

SLUTTRAPPORT



Tegninfo

Forebygging 2014/FBM9313

Prosjektleder Thomas Blix



Innhold

Forord.....	2
Kap 1. Bakgrunn for prosjektet / Målsetting.....	3
Kap 2. Resultater og resultatvurdering.....	4
Kap 3. Prosjektgjennomføring og metode.....	4
Kap 3. Oppsummering/konklusjon og videre planer.....	5

Forord

«*Tegnspråk inkluderer*» er en reklamefilm som ble til takket vært godt samarbeid mellom ansatte i NDF og produsenten *Supervisuell* som kan tegnspråklige produksjoner. Foreldre- og oppvekstutvalget i NDF bidro til med eksempler på utfordringer vi burde gi ut budskap om. Utvalget bidro også til med lydarbeidet. Et medlem i utvalget har det som daglig arbeid, og kunne derfor hjelpe til. De fleste ansatte i NDF er døve, og var derfor avhengige av noen som hører og samtidig kan forstå problemstillingen.

Samarbeidet ga derfor fruktbare resultater for prosjektet og dets sluttresultatet.

Oslo, 15.01.2015

Thomas Blix, prosjektleder

Norges Døveforbund

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet / Målsetting

Norges Døveforbund (NDF) har hatt ikke tradisjoner for å sende informasjonsfilmer på reklamefrie dager da det koster penger og ressurser som NDF har lite av de siste årene.

Dette vil vi endre på nå. Vi ser at det gir en del effekt og økt kjennskap til organisasjonene som sender informasjonsfilmer på reklamefrie dager. I henhold til Kringkastingsloven har tv-selskapene fire reklamefrie dager i året. Disse dagene er:

Langfredag

1. Påskedag

1. Pinsedag

1. Juledag

Samfunnet blir kjent med arbeidet deres og forstår hvorfor organisasjonene jobber slik for å nå målene deres som blir også kjent. NDF har lenge vært kjent som en organisasjon av funksjonshemmede og jobber for å bryte ned barrierene i samfunnet som er der på grunn av mangel på hørsel. Det som er mindre kjent er at NDF fungerer også som en språkpolitisk interesseorganisasjon. Vi jobber for at tegnspråk skal bli akseptert og anerkjent som språk i Norge. St.meldingen nr 35 «Mål og mening» ble gitt ut i juni 2008. Meldingen ble behandlet og vedtatt i 2009. Stortinget sluttet seg til forslaget om å utarbeide en allmenn språklov. Det overordnede offentlige ansvaret for tegnspråk skal forankres i språkloven. I meldingen ble tegnspråk anerkjent som språk. Den allmenne språkloven har ikke kommet ennå. For å støtte opp meldingen og gjøre den og tegnspråk kjent ønsker NDF å jobbe mer aktivt med informasjonsarbeidet. Da er det viktig å følge opp meldingen med informasjonsfilmer slik at samfunnet får sett hva NDF jobber for og hvorfor NDF gjør det. Tegnspråk er for noen kjent som en kommunikasjonsmetode – noe man bruker som hjelpemiddel på grunn av mangel på hørsel. Det er en misforståelse som er utbredt, også i institusjoner som burde ha mer kjennskap til tegnspråk som språk. For personer som snakker tegnspråk er det viktig at språket deres blir sett på som et språk – og ikke som et hjelpemiddel.

Terje Bassilier:

"Når jeg sier ja til en annen persons språk - har jeg sagt ja til personen. Hvis jeg sier nei til et språk - har jeg sagt nei til personen, fordi språket er en del av oss selv."

Målsetting

Produsere informasjonsfilmer om tegnspråk til bruk på reklamefrie dager.

1 informasjonsfilm med tema:

Språk i skole/oppvekst eller arbeidsliv

Det er det vi vil fokusere på. Bygge opp språkbudskapet med noe konkret som skole, oppvekst eller arbeidsliv. Ideen utvikles og utarbeides med produsenten.

Kap 2. Prosjektgjennomføring og metode

NDF tok kontakt med *Supervisuell* som er produsenten da vi fikk vite at vi fikk midler til prosjektet. På første møtet med dem planlagt vi oppstart for prosjektet. NDF gjorde en del forberedelse før oppstart. Administrasjonen og styret i NDF fikk anledning til å komme med forslag til budskap henhold til søknaden.

Prosjektlederen fikk inn forslag og begynte å vurdere dem sammen med produsenten. Mange gode forslag – ikke lett å velge riktig budskap. NDF er inne i en periode der vi bygger opp en identitet som en språkpolitisk organisasjon. Vi valgte derfor språkaspekt.

Forberedelsene:

- *Manus*
- *Statister/skuespillere*
- *Scene*
- *Søke om sendetid hos TV2 og TVNorge*

Produksjon:

- *Opptak 4 steder over 4 dager*
- *Redigering*
- *Fargekorrigerering*
- *Lydarbeid*

Kap 3. Resultater og resultatvurdering

Dette prosjektet resulterte i en reklamesnutt som ble sendt på TV2-kanalene og TVNorge 1. juledag. Etter tilbakemeldingene å vurdere ble sluttproduktet veldig bra, bedre enn vi torde å forvente.

Før vi sendte inn søknaden sjekket vi med produsenten om vi kan produsere en bra film for 80.000,- inkludert farge- og lydarbeid. Produsenten mente at det skulle være mulig dersom NDF er aktivt med i forberedelsene.

Det ble sånn. Prosjektlederen og produsenten samarbeidet om manus, hente inn skuespillere (stort sett døve og familie/venner til døve som var med frivillig), få på plass opptaksstedene og annet som måtte til.

NDF er fornøyd med måten vi arbeidet på og det ga oss gode forutsetninger for å gjennomføre et slikt prosjekt til dersom vi får inn midler til nye filmer med annet budskap.

Sluttproduktet «*Tegnspråk inkluderer*» kan sees her:

<https://www.youtube.com/watch?v=PjOzYd3zH7c>

Kap 4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

NDF kan konkludere med at prosjektet var meget vellykket. Vi fikk et godt produkt selv om vi måtte jobbe smart med de begrensede midlene vi hadde.

Filmen kan gjenbrukes flere ganger, det er et budskap som ikke går av «moten» så lenge vi opplever språklige hemninger i samfunnet.