



ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET
– gjør Norge tryggere



Sluttrapport prosjekt «Der ungdom treffes»

Virksomhetsområde: Forebygging

Prosjektnummer: 2013-1-418

Prosjektnavn: Der ungdom treffes

Søkerorganisasjon: Norges Astma- og Allergiforbund

Prosjektleder: Lene Gunvaldsen

Forord

Norges Astma og Allergiforbund (NAAF) og ungdomsorganisasjonen NAAFU har arrangert prosjektet «Der ungdom treffes» med fem forskjellige stands rundt om i landet i løpet av 2014.

Prosjektgruppen ble etablert tidlig på året. Gruppen vurderte blant annet hvilke arrangementer som skulle besøkes og hvilke elementer som skulle ha fokus under de forskjellige standsene. Gruppen bisto også med flere arbeidsoppgaver, som kontakt med de ansatte i regionene som skulle besøkes. Deltakerne i prosjektgruppa har vært Mari Øvergaard, Britt Inger Skaanes og undertegnede som prosjektleder.

I denne sluttrapporten beskrives målsetting med prosjektet, gjennomføringen, resultatet og litt om videre planer.

Takk til ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering som har finansiert prosjektet. En stor takk også til frivillige og ansatte som har bidratt med gjennomføringen av prosjektet.

Oslo 30.01.2014
Norges Astma- og Allergiforbund
Lene Gunvaldsen
Prosjektleder

Sammendrag:

Bakgrunn og målsetting:

NAAFU er ungdomsorganisasjonen i Astma- og Allergiforbundet. Medlemmer av NAAFU er mellom 15 og 36 år.

Astma- og Allergiforbundets Ungdom ønsket å spre informasjon om astma og allergi til en yngre målgruppe som ofte ikke nås via vanlige kanaler. Prosjektets overordnede mål var å hjelpe unge mennesker til å leve bedre med allergisykdommen sin og forebygge plager gjennom å gi dem kunnskap om diagnostisering, tidlig bruk av medisiner og andre forhåndsregler. Målgruppen var ungdom og unge voksne med allergi, astma og eksem.

Gjennomføring:

Prosjektet ble gjennomført gjennom sommeren og tidlig høst 2014, ved at det ble arrangert fem forskjellige stands rundt om i landet. Her ble det delt ut informasjonsmateriell, det var rådgivere og fagpersonell som svarte på spørsmål, og målgruppen fikk høre hva NAAF jobber med og for.

Oppnådde resultater:

Alle fem stands var svært godt besøkte. Nesten alt informasjonsmateriell vi hadde tatt med, ble delt ut, og rådgiverne var travelt opptatt med å svare på både enkle og avanserte spørsmål om alt fra medisiner til diagnoser og symptomer. Konkurransen vi arrangerte gjennom hele prosjektet var også svært populær, med premier rettet mot målgruppen, og sørget for at enda flere valgte å komme innom standen og snakke med oss.

Videre planer:

NAAFU ser stor verdi i å rette seg mer mot ungdom i informasjonsarbeidet, og en slik turné har vist at det er behov. NAAF har søkt og motatt 30.000 kroner til prosjektet via Extra Express, og kommer derfor til å arrangere enda flere stands i løpet av 2015.

Innhold

1. Bakgrunn for prosjektet/målsetting	5
2. Prosjektgjennomføring/metode	6
3. Resultater og resultatvurdering	13
4. Oppsummering/videre planer	14

Bakgrunn og målsetting

Stadig flere blir allergiske, det er cirka 1 million pollenallergikere i Norge i dag. Det utgjør 20 prosent av hele befolkningen! Rundt 200.000-300.000 av disse har alvorlige plager.

Nyere studier som ikke er offentliggjort ennå, viser at over halvparten av 16-åringer i Oslo er disponert (sensibilisert) for en eller annen form for allergi. En undersøkelse fra Storbritannia i 2007 av over 1800 skoleelever mellom 15–17 år viser også en klar sammenheng mellom det å ha pollenallergi og få dårlige eksamensresultater i pollensesongen. Dette til tross for at de fleste pollenallergiske elevene benyttet medikamenter.

Mange av studentene på høyskole og universitet har nylig flyttet hjemmefra og skal stå på egne bein og ta vare på helsa si. Fra vår rådgivningstjeneste har vi erfart at de mangler kunnskaper om pollenallergi og sine rettigheter, og at de slurver med medisineringen av pollenallergien sin, og dermed lever med mye større plager enn de strengt tatt behøver.

Vi vet også at de fleste tilfellene av alvorlige matreaksjoner skjer hos unge voksne, med 25-30-åringer på topp. Sannsynligvis har det sammenheng med at de har flyttet hjemmefra, og at den nyvunne friheten byr på utfordringer. Kanskje blir det mer restaurant- og uteliv, og de som har, slurver med å ta med seg EpiPenen. I tillegg er moderne matvarer veldig sammensatt, og det er ikke alltid lett å vite med sikkerhet hva matvarene inneholder.

For å nå ut til unge mennesker om helseinformasjon må man være der de er! Dette er en utfordring for alle som driver med informasjonsarbeid, og ofte blir ungdom og unge voksne «glemt», all den tid de kan være vanskeligere å treffe. Det ønsket Astma- og Allergiforbundet å gjøre noe med, og vi ønsket å nå alle typer ungdom på en arena vi vet de befinner seg i bølter og spann – på festivaler og arrangementer rundt om i landet.

Prosjektets overordnede mål var å hjelpe unge mennesker til å leve bedre med allergisykdommen sin, og forebygge plager gjennom å gi dem kunnskap om diagnostisering, tidlig bruk av medisiner og andre forhåndsregler. Dette gjorde vi ved å skape en engasjerende informasjonsstand på fem forskjellige arrangementer i Norge i løpet av sommeren 2014, og å spre kunnskap og informasjon om pollenallergi, matallergi, astma og eksem på en måte som ungdom forstår og tar til seg.

Prosjektgjennomføring og metode

Prosjektet ble organisert hos NAAF sentralt med prosjektgruppe fra seksjon Informasjon og markedsføring og seksjon Organisasjon. Leder for NAAFU, NAAFs ungdomsorganisasjon ble også involvert i arbeidet, det samme ble NAAFs ungdomskonsulent. Ettersom hun ikke ble ansatt før midten av 2014, var hun ikke med på selve planleggingen av prosjektet.

Vi har samarbeidet tett med regionslag og lokalforeninger i de områdene vi valgte å besøke. Frivillige var med og sto på stand og bidro med ideer og forslag, sammen med ansatte fra sekretariatet. Styringsgruppen var ledergruppen i NAAF sentralt. Prosjektleder rapporterte til styringsgruppen.

Gjennomføringen

Dette var søkt som et ett-årig prosjekt, og målet var å være tilstede på minst fem egnede festivaler i løpet av 2014. Det var opprinnelig tenkt å delta på store festivaler som Øyafestivalen og Norwegian Wood i Oslo, Hove-festivalen i Arendal og Slottsfjellfestivalen i Tønsberg, men dette viste seg raskt å ikke være riktig bruk av tid og ressurser. Disse store festivalene tar alle ganske store summer for å stå med stand, og de er også så store at man fort forsvinner litt i mengden. I tillegg er det ikke nødvendigvis ungdom helt ned i den alderen NAAF ønsket å nå på akkurat disse festivalene.

Prosjektgruppen, sammen med utvalgte regionsekretærer i NAAF, satte derfor sammen en oversikt over hvilke store og små festivaler det kunne være aktuelt å besøke over hele landet. Det kom inn flere forslag, og prosjektleder undersøkte hvilke som var mest aktuelle for prosjektet, kontaktet så festivalene og fikk ja til å stille med stand. Vi endte opp med fem varierte arrangement i tre forskjellige byer og landsdeler, og alle lot oss stille gratis. Dermed kunne vi bruke mer penger på informasjonsmateriell og ting som trakk folk til stand, og vi kunne også reise ut av hovedstaden/Østlandsområdet.

Parallelt med arbeidet med å lage en reiserute, jobbet prosjektleder med å utvikle informasjonsmateriell som skulle brukes på stand. NAAF har veldig mye informasjonsmateriell allerede utviklet som ble benyttet, men det ble også laget eget materiell tilpasset målgruppen. Det ble blant annet laget en brosjyre rettet mot informasjon på sosiale medier, og det ble også laget en quiz hvor de kunne vinne premier rettet mot ungdom.

På selve festivalene ønsket vi å ha stands som kunne tilby ungdommer informasjon og kommunikasjon om allergi, astma og eksem. Vi hadde blant annet fokus på hvordan de kan gjenkjenne og forebygge pollenallergi gjennom korrekt medisinsk behandling, og andre forholdsregler. Det er også viktig at ungdom kjenner til rettigheter i forbindelse med for eksempel utvidet eksamenstid for studenter i pollensesonger, og vi hadde derfor også med

informasjon om rettigheter og pollen. Vi ønsket også at de skulle kunne få informasjon om hvordan de kan diagnostisere astma, forebygge astmaanfall og leve best mulig med sykdommen sin. Det var også mye fokus på matallergi, og derfor hadde vi med mye informasjons-



Stand nummer 1:

Den første standen ble arrangert under Musikkfest i Oslo 7. juni 2014. Her fikk vi tillatelse til å stå i Birkelunden, hvor det var en rockeklubb som optrådte, og vi dermed nådde et ganske ungt publikum. Her deltok prosjektleder, leder for NAAFU og en rådgiver med medisinsk kompetanse.

Vi delte ut mange brosjyrer om pollenallergi, og vi lanserte også en stor quiz-konkurranse. Vår erfaring er at konkurranser med passende premier treffer ungdommer godt, og skaper en kontakt som ikke ville vært like lett å oppnå ellers. Vi hadde kjøpt inn fem flotte og litt påkostede premier for å dra de unge til standen. Vi sørget alltid for å stikke til dem litt informasjon etter at de hadde svart på quizen. Vi delte også ut vareprøver på blant annet parfymefri sjampo og vaskemiddel fra Neutral, noe som var svært populært blant småbarnsforeldre.



Stand nummer 2:

Den andre standen ble arrangert under Bergenfest Ung i Bergen 10. juni 2014. Dette er en ungdomsversjon av den kjente festivalen Bergenfest. Det er kommunen som arrangerer Bergenfest Ung, og arrangementet er en del av den kulturelle skolesekken.

Til arrangementet inviterte kommunen alle 7.- og 9. klassinger i Bergen, og det var til sammen ca 3000 ungdommer som var til stede. Vi fikk ha stand like ved scenen, og det var prosjektleder, fagsjef med medisinsk personell og to frivillige fra NAAFs kontor i Bergen som stilte.

Standen på Bergenfest Ung var svært vellykket, og det var særlig konkurransen som skapte oppmerksomhet. Svært mange av ungdommene var innom og svarte på spørsmål, og vi gikk til slutt tom for både quiz-ark og informasjonsmaterieell allerede før konserten hadde startet.

Det var flere som ikke hadde hørt om NAAF før, så her fikk vi absolutt gitt ut verdifull informasjon. Ungdommene fikk særlig med seg informasjon om pollenallergi, og det var flere av dem vi snakket med som hadde pollenallergi og måtte ta medisiner.





Stand nummer 3:

Den tredje standen var i Trondheim 26. juni 2014. Den uken ble det arrangert noe som heter UNG 2014, som er en festival som besto av flere forskjellige samlinger. Det var hovedfinalen i Ungdommens Kulturmønstring, NM for skolekorps, landsfestival for skolekorps og flere andre arrangement. Det var totalt samlet cirka 12.000 ungdommer i byen denne uken!

Fordi vi var for sent ute, var dessverre alle stands inne på selve området booket, det var bare en håndfull plasser tilgjengelig totalt. Men, fordi det var så mange ungdommer samlet disse dagene, valgte vi å dra til Trondheim allikevel, og stille oss midt i byen.

Vi fikk tillatelse av kommunen til å stå i toppen av hovedgaten, Nordre. Her satt vi opp telt og plakater, og tiltrakk oss en hel skare med folk i løpet av hele dagen. På denne standen deltok prosjektleder, fagsjef med medisinsk kompetanse og to frivillige fra NAAFs lokalkontor i Trondheim.

I tillegg hadde vi invitert med oss representanter fra Ytterøykylling. Det er en lokal produsent som holder til utenfor Trondheim, og som er en av bedriftene som er med i NAAFs produktmerkeordning. Dette skapte et stort fokus på matallergi på standen, fordi de to fra Ytterøykylling hadde med seg allergivennlige kyllingboller de delte ut til dem som ville smake. Det ble også delt ut vareprøver på parfymefrie produkter, blant annet.

Det var svært mange som kom innom standen, og vi gikk igjen tomme for alt av materiell, inkludert quiz-skjemaer. En svært vellykket stand, hvor vi fikk snakket mye med både ungdommer og småbarnsfamilier, i tillegg til mange andre grupper.



Stand nummer 4:

Den fjerde standen ble arrangert under festivalen Sommerfesten på Giske, utenfor Ålesund 5. juli 2014.

Det er en svært idyllisk plass hvor det kommer cirka 10.000 festivaldeltakere. Dette er en festival med svært god kontakt i nærmiljøet. Den arrangeres på en liten øy utenfor Ålesund, og arrangørene er svært opptatt av gode formål og å spre kunnskap. Vi hadde derfor et svært godt samarbeid med festivalen, som veldig gjerne ville at vi skulle stå på stand.

Med på stand var prosjektleder, fagsjef med medisinsk kunnskap, medlem av NAAFU, og en representant med medisinsk bakgrunn med fokus på lungesykdom fra det lokale sykehuset i Ålesund. Vi var derfor svært godt rustet til å svare på spørsmål, og på denne standen kom det også uvanlig mange medisinske spørsmål.

Vi hadde med forskjellige eksempler på astmamedisiner, og disse trakk helt klart folk til

NAAF-NYTT

NAAF treffer ungdom Norge rundt

Med prosjektet «Der ungdom treffes» har Astma- og Allergiforbundet i sommer reist rundt til forskjellige byer og arrangert for å møte ungdom på deres premisser. På idylliske Giske utenfor Ålesund var pågangen stor under årets sommerfest, og svært mange ungdommer fikk svar på sine spørsmål.

Tekst og foto: Lene Gunvaldsen

Med støtte fra Extrastiftelsen har NAAF i sommer kunne reise rundt flere steder i landet for å stå på stand med et prosjekt rettet mot ungdom. Prosjektet «Der ungdom treffes» ønsker å nå ut til en gruppe som er vanskelig å nå, men som har et stort behov for informasjon og hjelp.

Påvirker eksamen. Man regner med at det er cirka 1 million pollenallergikere i Norge i dag og forekomsten øker. Vanligvis kommer symptomene i tidlig skolealder. En undersøkelse fra Storbritannia i 2007, som omfattet over 1800 skoleelever mellom 15-17 år viser klar sammenheng mellom det å ha pollenallergi og få dårligere eksamensresultater i pollensesongen, sammenliknet med ikke-allergiske medstudenter. Derfor er det svært viktig å nå ut til denne gruppen, blant annet for å informere om medisiner og symptomer.



Skal til legen. Noah Aalsund (10) har vært tett i nesens lunge, men nå skal han til legen for å finne ut om det er på grunn av allergi.

En av festivalene på listen, var idylliske Sommerfesten på Giske utenfor Ålesund. Her samlet flere tusen feststemte sunnmøringer seg en lørdag i juli, og det var svært stor pågang på NAAFs stand inne på festivalområdet. En av dem som sto og svarte på spørsmål, var Eva Margrethe Nor Buseth. Hun er farmasøyt i Ålesund, og stilte opp som frivillig.

– Jeg er veldig opptatt av å spre kunnskap rundt astmamedisiner og riktig bruk av legemidler, så det å kunne stå slik på stand og møte og snakke med folk er veldig flott, sier Eva. Hun er særlig glad for at prosjektet er rettet mot ungdom.

– Det er kjempestort behov for informasjon, og jeg synes det er flott at interesseorganisasjoner som Astma- og Allergiforbundet stiller opp på en slik festival. Her treffer man ungdom der de er, og det blir en mye lavere terskel for dem å stille spørsmål, sier Eva.

Fikk mange spørsmål. Også Grethe Amdal, NAAFs fagsjef på lunge og allergi, var med på stand for å kunne svare på det festivaldeltakerne måtte lure på. Hun hadde en flott dag på jobb.

– Det er helt fantastisk, man når ut til folk på en helt annen måte ved å være ute på stand, det er veldig positivt. Og folk er absolutt nysgjerrige, og det er mye enklere for dem å komme bort og stille spørsmål i en slik setting, sier Grethe til AstmaAllergi.



Giske. Flere tusen sunnmøringer samlet seg til festival i juli. Pågangen var stor foran NAAFs stand.

Hun har lang erfaring fra rådgivertjenesten, og vet at ungdom er en gruppe som sjeldent får den informasjonen de trenger eller har krav på.

– Der ungdom treffes er et veldig viktig prosjekt, ungdom er en gruppe som ofte faller mellom to stoler. Det er lite tilbud til dem, og de er vanskelige å nå. På denne måten kan vi få ut informasjon, og de hører om oss og vet at vi finnes. Vi møter dem på deres premisser, og det er en naturlig møteplass for kommunikasjon, sier Grethe.

Gå til legen. En av dem som kom bort til standen på Sommerfesten, var ti år gamle Noah. Han ville veldig gjerne delta i quizen, og var en av

dem som hadde hørt om NAAF fra før.

– Jeg har hørt om Astma- og Allergiforbundet før, på skolen. Vi hadde et forskningskurs om astma og allergi, forteller Noah Aalsund (10) til AstmaAllergi.

Han er litt usikker på om han har noen allergier, men tror kanskje han er allergisk mot pollen.

– Jeg har nemlig vært tett i nesa i fem måneder nå, så vi skal til legen. Jeg klør i øynene og snuser hele tiden også, det er veldig ubehagelig, sier Noah. Han har ettt råd til sine kompisser.

– Hvis du er tett i nesa hele tiden, gå rett til legen, hvis ikke risikerer du å bli sånn som meg, oppfordrer han. ■

FAKTA «DER UNGDOM TREFFES»

I sommer har NAAF stått på stand og gitt informasjon til ungdom i Oslo (Musikkfest Oslo), Bergen (Bergensfest Ung), Trondheim (Nordre Gate) og Giske ved Ålesund (Sommerfesten). 9. september kommer NAAF til BI i Nydalen. i Oslo

Se flere bilder på Instagram – #AstmaAllergi

stand. Mange hadde spørsmål om medisiner, og om diagnostisering av astma og pollenallergi. Det ble også delt ut mange gratisprøver på parfymefrie produkter, noe særlig småbarnsfamiliene satte stor pris på.

Igjen sørget quizen for at mange ungdommer tok turen innom, og også på denne standen gikk vi til slutt tom for både quiz-ark og vareprøver.

Det ble en flott dag med mange spørsmål og mye kontakt med gjestene. Vi fikk også til en artikkel i medlemsbladet AstmaAllergi om prosjektet fra denne standen.



Allergivennlig: En av hovedattraksjonene under festivalen, er kakebordet alle som kommer bidrar til. Her sørget NAAF for at det sto to allergivennlige kaker også, og de forsvant fort!



Stor trafikk: Det var svært mange som tok turen innom standen på Sommerfesten, og mange av dem hadde medisinske spørsmål om medisiner og diagnostisering.

Medisiner: En av tingene som helt klart trakk folk til standen, var denne samlingen med forskjellige astmamedisiner. Her var det utvalg av medisiner til både barn og voksne.



Stand nummer 5:

Den siste standen i prosjektet ble arrangert på skolen BI i Nydalen i Oslo 10. september 2014.

Her var målet å nå en studentgruppe som kanskje ikke er så tilgjengelig ellers når man står ute i byen.

Her var det to fagsjefer med medisinsk erfaring som sto på stand.

Vi hadde et jevnt besøk på standen. Det var flere som hadde spørsmål rundt astma og medisiner, pollenallergi og andre allergier, men også eksem og matproblematikk var det spørsmål rundt.

Spørsmålene vi fikk viser at mange ungdommer har plager relatert til astma og allergi, men de sliter seg gjennom hverdagen uten å ta tak i det. Det å komme ut der ungdommen befinner seg er nyttig fordi terskelen for å ta kontakt er lav, og vi har mulighet til å hjelpe dem på veien mot en lettere hverdag med mindre symptomer.

Det var også interesse for quizen og de parfymefrie produktene vi delte ut.

Det var mange engelsktalende studenter, og de var veldig nysgjerrige på oss. Vi fikk delt ut mange av kortene som henviser til www.naaf.no og NAAF på sosiale medier.



Resultater og resultatvurdering

Prosjektet ble finansiert av Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering.

Prosjektplanen som ble utarbeidet etter fremdriftsplanen ble fulgt, men det ble brukt mer på lønn og mindre på materiell og reise enn budsjettet.

Det var fordi vi valgte å ikke dra på festivalene som tar penger for å kunne stå på stand, men heller kunne bruke de pengene på flybilletter og hotell, og dermed dra til steder som Ålesund og Trondheim i stedet.

Det mener vi var svært vellykket, og det gir også et bra signal til lokalforeningene rundt i landet at ikke alt alltid skjer i hovedstaden.

Det gir også god inspirasjon til de lokale foreningene, som ofte kan føle seg litt utenfor når det aller meste skjer i hovedstadsområdet eller Østlandet. Med dette prosjektet følte de seg involvert og engasjerte, og medlemmene i områdene vi reiste til følte også at det skjedde noe rundt deres egen lokalforening.

Quiz: Premiene de kunne vinne, var tilpasset målgruppen på ungdommer og unge voksne. Det viste seg svært effektivt, og det kom inn flere hundre svar!



NAAF PÅ SOSIALE MEDIER

 astmaallergi	 astmaallergi
 astmaogallergi	 astmaallergibladet
 pollenvarsel	 astmaallergiumdom

Ungdommens arena: Det ble laget og trykket slike kort for å informere om hvor NAAF er til stede i sosiale medier.

VINN!

Svar på quiz!

Nå kan denne splitter nye Samsung S5 bli DIN!

Samsung G900F Galaxy S5 White
5.1 skjerm, 16 megapixel kamera.

Du kan også vinne disse kule tingene:

- CHROMECAST**
Den enkleste måten å nyte online video og musikk direkte på din TV.
- HEADSET**
Philips SHD8600UG trådløst headset 2.4GHz, 20-20.000 Hz, 30 m rekkevidde.
- MUSICANGEL**
Mini stereo-høytaler i aluminium, Micro USB.
- BÆRBAR LADER**
Powerocks Magic Cube Bærbar USB-lader for iPad, nettbrett, smarttelefon, iPhone. Blå



Oppsummering/videre planer

Etter å ha arrangert fem stands rundt om i hele landet, føler vi at prosjektet har vært svært vellykket. Vi nådde ut til veldig mange, og mange flere unge enn vi til vanlig gjør via det daglige arbeidet.

Quizen var en stor suksess, og et godt middel til å trekke den rette målgruppen til standen, med premier som ungdommene er interesserte i. Vinnerne ble trukket etter at siste stand var arrangert, og de ble svært glade for premiene.

Det ble delt ut store mengder informasjonsmateriell, og vi delte også ut kort som henviste til både nettsidene og våre sosiale medier. På den måten håper vi at vi kan skape følgere som er med oss videre, også etter at prosjektet er avsluttet.

Fagsjefene som var med på stand fikk svært mange spørsmål av medisinsk art, og begge har sagt at flere av standene var blant de beste de har vært med på, på grunn av stor interesse.