



Sluttrapport for Ablom filmfestival 2014

Prosjektidentifikasjon: Forebygging / 2013/0198

Søkerorganisasjon: Norsk Forbund for Utviklingshemmede



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Med fokus på
menneskerettigheter

Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering med Extra-midler:



Forord

Denne rapporten er resultatet av en vellykket Abloom filmfestival 2014. Festivalen ble gjennomført høsten november 2014. Abloom filmfestival har utviklet seg til å være en av Norges vellykket filmfestival med program for barn, ungdom og voksne. Besøktallet har gått drastisk opp siden i fjor, med nærmere 1000 deltakere på filmer, seminar og ulike typer underholdning på Saga Kino og Filmens Hus i Oslo.

Vi takker **ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering for prosjektstøtte i 2014!**

Oslo, januar 2015
Faridah Shakoore
Prosjekt leder

Sammendrag

Abloom filmfestival er etablert som en frivillig organisasjon – en organisasjon som setter søkelys på en viktig og lite synlig målgruppe, nemlig barn og unge med nedsatt funksjonsevne. Familier som har minoritetsspråklig bakgrunn vil bli spesielt ivaretatt.

Filmfestivalen har flere formål utover selve underholdningsaspektet: Informasjon og veiledning rettet mot de aktuelle målgruppene er et viktig fokus: Vårt arbeid er for barn og unge, samt deres familier hvor vi har skapt en møteplass hvor positiv sosial utvikling, økt inkludering samt motvirke, isolasjon, skyld og skam.

Abloom filmfestivals visjon er å framheve **gode og likeverdige muligheter for alle**, og festivalen skal være en hyggelig og informativ møteplass.

Festivalen startet i 2012 under navnet *Handy filmfestival*. Navnet *Abloom filmfestival* tok vi i 2013. Selve ordet 'abloom' betyr *i full blomst*, noe som er ment å gjenspeile hva festivalen står for. Vi ønsker at barn og unge med spesielle behov skal bli sett, hørt og verdsatt, og vi ønsker at de skal kunne *slå ut i full blomst*, som det heter.

Abloom er en festival i vekst. I 2012 kom det ca. 100 deltakere - foreldre, filmfolk og fagfolk innen helse. Men i 2013 kom det 360 deltakere, og denne gangen deltok også barn og flere andre grupper. Og i år **2014** var det over **800** deltakere gjennom alle fire dager.

Innhold

1. Bakgrunn og målsetting	2
1.1 Bakgrunn	2
1.2 Målsetting	3
1.3 Målgruppe	4
2. Metode/Prosjektgjennomføring	5
3. Resultat og resultatvurdering	9
4. Oppsummering/konklusjon	9
Referanser	12

1. Bakgrunn og målsetting

1.1 Bakgrunn

I denne rapporten beskrives Ablooms aktiviteter i perioden 1.1-2014-31.12.2014.

Mange foreldre med innvandrerbakgrunn som får barn med nedsatt funksjonsevne, opplever tabuer og skam. Det å leve sammen med barn som har spesielle behov, kan dermed være psykisk så vel som fysisk slitsomt for foreldre og deres familier. Tabu medfører at det er vanskelig å snakke med andre om dette, og det innebærer at både positive og negative erfaringer ikke snakkes høyt om. Konsekvensen av dette igjen blir en erfaringsensomhet som kan være tung å bære, ikke bare for foreldrene til det aktuelle barnet, men også eventuelle søsken – og andre nære pårørende.

Det snakkes om at skyld og straff kan være en årsaksforklaring på slike fordommer, men uansett forklaring, er det vanskelig å forholde seg til for mange. At dette kan være problematisk for foreldre, har blitt bekreftet gjentatte ganger av våre samarbeidspartnere som blant annet jobber på Barnehabiliteringen på Oslo Universitetssykehus, Ullevål.

Når man får et barn som er annerledes, tyder mye på at det er forløsende å snakke om det, å lære mer om det, å la barnet være ute blant samfunnets borgere, vise barnet frem til verden, være stolt av det, hjelpe det osv. Bare når dette er mulig, kan tabuforestillinger bli borte - i alle fall svekkes. Hjelp til selvhjelp, nytten av å treffe andre i samme situasjon står sterkt i Norge. Mange med minoritetsbakgrunn har ikke denne tradisjonen og ser ikke verdien av å treffe andre foreldre med funksjonshemmede barn. Det kan se ut til at de som har mest å hente

er de som ikke deltar i slike fora. Nettopp derfor tror vi at en festival som Abloom filmfestival kan bidra til å få de aktuelle familiene på banen.

Vi har vært i kontakt med en internasjonal filmfestival som heter Look&Roll festival, Sveits Og de har fortalt følgende:

«Det som samfunnet ofte betrakter som en svakhet hos vedkommende, viser seg i filmen å være en evne som kan brukes for å skape noe nytt og kreativt»

1.2 Målsetting

Med Abloom filmfestival ønsket vi å skape en møteplass -og aktivitet- i lokalsamfunn på tvers av ulike grupper, for barn og unge med spesielle behov og deres foreldre. Dette ville vi gjøre ved å tilby et underholdende og interessant filmprogram (barnevennlig) med fokus på dette temaområdet. Vårt mål er å bygge bro mellom familier og samfunnet ved å løfte fram temaet om funksjonshemming. Filmfestivalen skal gi oss god anledning til å kombinere opplevelse og opplysning. Abloom filmfestival skal fremstå som en spydspiss med hensyn til det å bygge bro mellom familier som lever med barn og unge som har nedsatt funksjonsevne og samfunnet for øvrig – ved å løfte fram temaet om det å leve med en liten eller stor funksjonshemming. Filmfestivalen har dessuten som mål å være et konstruktivt og positivt kulturtiltak hvor integrering og inkludering av mennesker som har en annen bakgrunn enn den etnisk norske, er gjeldende. Målet er å bidra med å øke tillit og tilhørighet i det norske samfunnet.

Slik vi ser det vil prosjektet kunne ha betydning for det enkelte individ, familiene og for relevante faggrupper for øvrig.

Vi har stor tro på at Abloom filmfestival vil være et positivt kulturtiltak som vil fremme integrering og inkludering av personer med innvandrerbakgrunn. I tillegg håper vi og tror at festivalen skal bidra til å skape økt tillit og tilhørighet til det norske samfunnet for dem det gjelder. Likestilling og likeverd var fra starten av et viktig fokus - og det skal fortsette å være et prioritert festivalfokus, samt samtaler rundt det å ha et familiemedlem med spesielle behov. Det skal understrekes at festivalen skal være politisk og religiøst uavhengig - og målet er at det skal skapes i tett dialog med publikum for å oppnå en inkluderende, morsom og interessant stemning.

Delmålsettinger

- Vi skal ha tilbud for barn og unge gjennom festivalperioden.
- Ha faglig stands for å skape nærhet mellom brukere og de ulike instanser/ våre samarbeidspartnere i prosjektet (ref. side 7) .

Vår nyetablerte filmfestival tar opp et samfunnsproblem som sies å øke i omfang og målsettingen er – ved å sette fokus på problemstillingen, rettet inn mot å bedre levekårene og livskvaliteten for minoritetsspråklige barn og unge med nedsatt funksjonsevne og deres pårørende.

Abloom filmfestival håper å bidra til at aktuelle foreldre og barn får en lettere hverdag.

1.3 Målgruppe

Filmfestivalen er åpen for alle, men den primære målgruppen for festivalen er minoritetsspråklige foreldre og barn, samt fagfolk som jobber tett på familier som har barn med nedsatt funksjonsevne. I tillegg er det ønskelig å også nå fagfolk innen filmbransjen, slik at flere kan være med å sette fokus på de aktuelle barna og deres foreldre; deres hverdag, sorger, gleder og utfordringer. Brukerorganisasjoner er en av mange målgruppene Abloom filmfestival har. Flere av disse vil bli representert på festivalen med egne stands.

Når foreldre får et barn med nedsatt funksjonsevne, er det grunn til å tro at mange – særlig innvandrere fra visse deler av verden - har et stort behov for grunnleggende kunnskap om barn, kropp, sykdom, arv, miljø og så videre. Mye tyder på at de kan trenge hjelp og støtte for å mestre hverdagen generelt, og da menes hjelp som går ut over en eventuell medisinsk behandling.

Mye tyder også på at minoritetsspråklige foreldre har *enda* flere utfordringer enn etniske nordmenn har - når det gjelder det å ha barn med spesielle behov. Mange kjenner kanskje dårlig til lover og regelverk som er gjeldende når man har et annerledes barn; det være seg stønader, rettigheter, ansvarsgruppe, individuell plan, omsorgslønn, støttekontakt, avlastningsmuligheter og så videre. Vi har stor tro på at filmfestivalens annerledes fokus på nettopp slike aktuelle temaer, vil fremme mye kunnskap for alle som besøker festivalen. Vår erfaring er at film er en nyttig «døråpner» for å samtale om vanskelige tema. På festivalen er

det store sjanser for å få et økt nettverk, få tips og råd om det å ha et barn med nedsatt funksjonsevne, samt det å treffe andre som er i en lignende familiesituasjon som en selv.

Abloom filmfestival har ellers som mål å bringe sammen et bredt publikum hvor mangfold, engasjement, nysgjerrighet, humor, utfordringer og viktige spørsmål tilknyttet det å leve med spesielle behov, står på agendaen.

2. Metode/Prosjektgjennomføring

Den opprinnelige prosjektbeskrivelsen sendt til Stiftelsen Helse og Rehabilitering inneholdt en egen aktivitetsplan. Denne var delt inn i tre perioder: januar til juni, juli til oktober og november til desember. Nedenfor følger en oversikt som viser hva som stod i den opprinnelige planen, og alt som nå er gjennomført i henhold til denne planen. På enkelte punkter ligger vi sågar i forkant.

Januar-juni 2014

- Programkomiteen gjennomgår og revidere festivalen, samt planlegger og kartlegging av årets festival (bl.a programskisse) årets festival
- Finne samarbeidspartnere og sponsorer for 2014
- Verve frivillige til festivalen
- Booke visningsarena, forberede alt skriftlige materiale til brosjyrer, plakater, festivalkatalog og oppdatering av mediekanaler (websiteside, face book og mange flere)
- Kontakte filmskapere som kan delta som innledere etc
- Deltar på diverse konferanser og seminarer hvor vi informerer om festivalen.
- Festivalrådet planlegger årets tema og innhold

Juli-oktober 2014

Gjøre ferdig program, brosjyre, plakater, katalogen. Alt skriftlig festival materialet ble ferdig trykket. Markedsføring ble satt i gang:

- Kontaktet aviser og andre mediekanaler:
- Sendt invitasjonsbrev til diverse: helsesektoren, utdanningssektoren, departementer, brukerorganisasjoner (inkl. innvandrersorganisasjoner), ambassadører, filminstitusjoner (filmskapere og filmforbundet)

- Markedsførte gjennom våre samarbeidspartnere andre kommuner i Norge.
- Inviterte internasjonale og nasjonale dagspresse, media til festivalen

November-desember 2014

Festivalen finner sted i november:

Evaluering av utviklingsprosjektet sammen med referansegruppe:

Ferdigstille rapport:

Gjennomført oversikt

Året begynte med planlegging. Festivaldirektør har fra januar og fremover hatt flere møter med festivalrådet og festivaljuryen for å planlegge program og gjester. Både rådet og juryen er sammensatt av eksterne fagpersoner med kompetanse på ulike felter som er viktige for Abloom (film og lyd, markedsføring, funksjonsnedsettelse mm). Rådet og utvalget hjelper dessuten til med rådgivning hva gjelder faglige innspill, innspill om markedsføring og mulige samarbeidspartnere, samt rådgivning om hjemmesiden, mulige aktiviteter, mediesaker osv.

Vi har vært i kontakt med både filmskapere og distributører både i Norge og utlandet i forbindelse med å skaffe filmer for årets festival, gjennom samtaler på telefon og epostutveksling.

En viktig del av Ablooms virksomhet i tiden mellom festivalene desember-november er å ha møter med organisasjoner, politiske myndigheter og enkeltpersoner som vi samarbeider med, eller som vi ønsker å opprette et samarbeid med. Festivaldirektør deltar ukentlig på slike møter, og har hittil i år hatt møte med blant annet Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet, Integrerings- og Mangfolds direktoratet, diverse brukerorganisasjoner, f.eks. NFU og FFO, i tillegg til flere innvandrersorganisasjoner, samarbeidspartnere som Oslo Kino, Oslo Dokumentarkino og Barnas Cinematek, samt faglige aktører som Statped. Hun har dessuten besøkt flere skoler i Oslo-området for å fortelle om festivalen. Dette er en type aktivitet som foregår kontinuerlig gjennom året.

Festivalmedarbeiderne gjør også en innsats når det gjelder å informere om og promotere festivalen på diverse arrangementer. De har siden april dessuten jobbet systematisk med å

oppsøke barne- og ungdomsskoler for å fortelle om festivalens barne- og ungdomsdag samt mer generelt om festivalens budskap og arbeidsområder.

Nedenfor følger en oversikt over en del av de arrangementene festivalens direktør og medarbeidere har deltatt på.

- Festivaldirektøren deltok på dokumentarfilmfestivalen i Fredrikstad, og på flere internasjonale festivaler, blant annet Istanbul filmfestival
- Deltakelse på diverse arrangementer i regi av organisasjoner for funksjonsnedsatte og etniske minoriteter.
- Deltok på Frivillighet Norge sin Topplederkonferanse for innvandrere i januar på Oslo Kongressenter
- Deltok på temadag i regi av LIN og LMS-barn: Program for dagen: «HVORDAN SLUTTE Å TISSE I BUKSEN?» v/Siri Harket – barnepoliklinikken ved Ullevål universitetssykehus.
- Festivaldirektør holdt foredrag om hvordan leve med kronisk sykdom og funksjonshemming hos Helseforum for kvinner i Oslo. ***Hun holder foredrag her på ukentlig basis.***
- Deltok på festivalen Human Rights, Human Wrongs i Oslo
- Deltok på konferansen En sjelden dag 2014 i regi av Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon (FFO), Nasjonal kompetansetjeneste for sjeldne diagnoser (NKSD) og Helsedirektoratet
- Deltok på lanseringsseminar av forskningsrapportene "Langt igjen? Levekår og sosial inkludering hos menneske med fysiske funksjonsnedsetjingar og En av flokken? Inkludering av barn med sansetap - muligheter og begrensninger.
- Møte med Blindeforbundet (materiale delt ut, informasjon ble gitt om festivalen)
- Møte med Oslos innvandrersorganisasjoner (materiale delt ut, informasjon ble gitt om festivalen)
- Møte med Senter mot incest (SMI). ***Samarbeid innledet***
- Møte med Project Leone, et bistandsprosjekt der 18 år gamle Salamatu Kamara er primus motor. ***Samarbeid innledet.***
- Abloom Filmfestival deltok på møte med pianolærer Benito González, arrangert av Den venezuelanske ambassaden.

- Festivalen har allerede rekruttert deltakere på barnehagens dag den 17.11.14. 200 barn skal delta på Filmens hus. Det har vært såpass stor pågang av deltakere at vi har måttet begrense antall deltakere. Enda et tegn på hvor populære festivalen har blitt for disse institusjoner.
- Møte med Home Start Norge innledet et samarbeid og har deltatt på flere møter hvor Home Start Norge holder til i flere bydeler og holdt foredrag/informasjonsmøter til foreldre, frivillige og ansatter i Home Start Norge.
- Den store pågang på åpningsseremoni var over våre forventninger at vi fikk inn 250 påmeldte og vi hadde plass i salen kun til 167 plasser.

En annen del av vår virksomhet går ut på å lage tilstelninger og arrangementer som kan skape oppmerksomhet om festivalen og spre de verdiene og tankene vi står for. Hittil i år har vi gjennomført utdeling av Abloom filmfestival diplom 2013 for deltakelse. Steder for utdeling var: Aktivitetsskolen Tøyen skole (AKS), Norges Blindforbund, Oslo fylkeslag innvandrerguppe og V-klassen på Vahl skole, som er en spesialklasse.

Vi hadde en prosjektrådgiver (ansatt 2014) som hjelper til med utarbeiding av skriftlig materiale. Vi har i samarbeid med prosjektrådgiver blant annet produsert festivalkatalog, festivalbrosjyrer, roll-up, festivalrapport og diverse invitasjoner, brev og reklameskriv om Abloom. Han jobber dessuten overfor media med å skrive kronikker og leserinnlegg, samle inn dokumentasjon og avissaker og invitere publikum til festivalen (blant annet skoleklasser).

Oppnådd utover det planlagte

Gjennom markedsføring av festivalen fikk inn et publikum på over 800 deltakere.

- Abloom fikk i begynnelsen av mai godkjent søknad fra TV 2 om å sende vår reklamefilm på deres reklamefrie dag 8. juni. Denne dagen sendes kun reklamefilmer for ideelle organisasjoner og formål
- Vi har forfattet en kronikk om mobbing og utestenging som vi jobber med å få på trykk i en regionalavis.

3. Resultat og resultatvurdering

Abloom filmfestival har utviklet seg videre. Abloom filmfestival er en møteplass som leverer ulike typer tjenester; kompetansetjenester, rådgivingstjenester, profileringstjenester, nettverkstjenester. Våre tjenester skal være formåls effektive. I 2014 har fellesskapet kanalisert betydelige av tilskudds midler til verdiskapende møteplass i Oslo hvor foreldre med barn og unge sto i fokus og var aktive deltakere.

4. Oppsummering/konklusjon

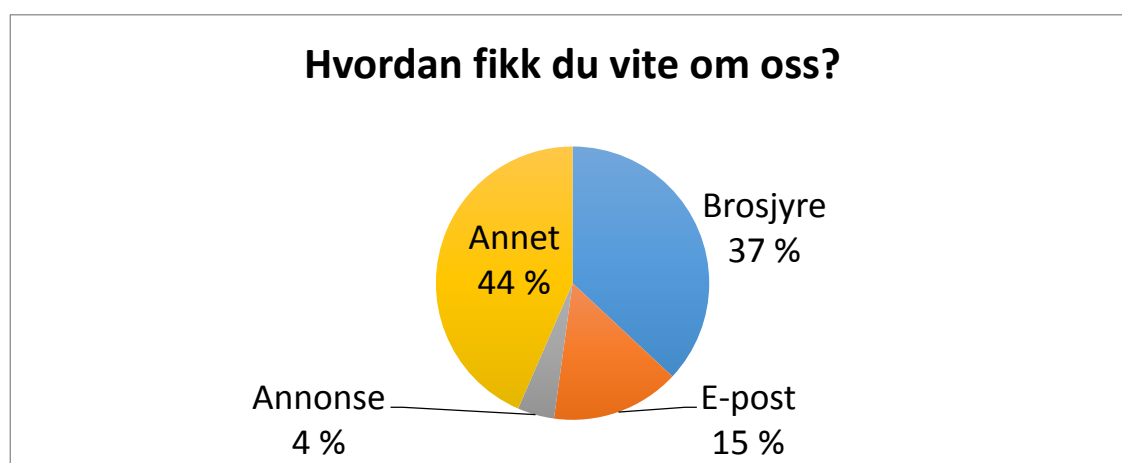
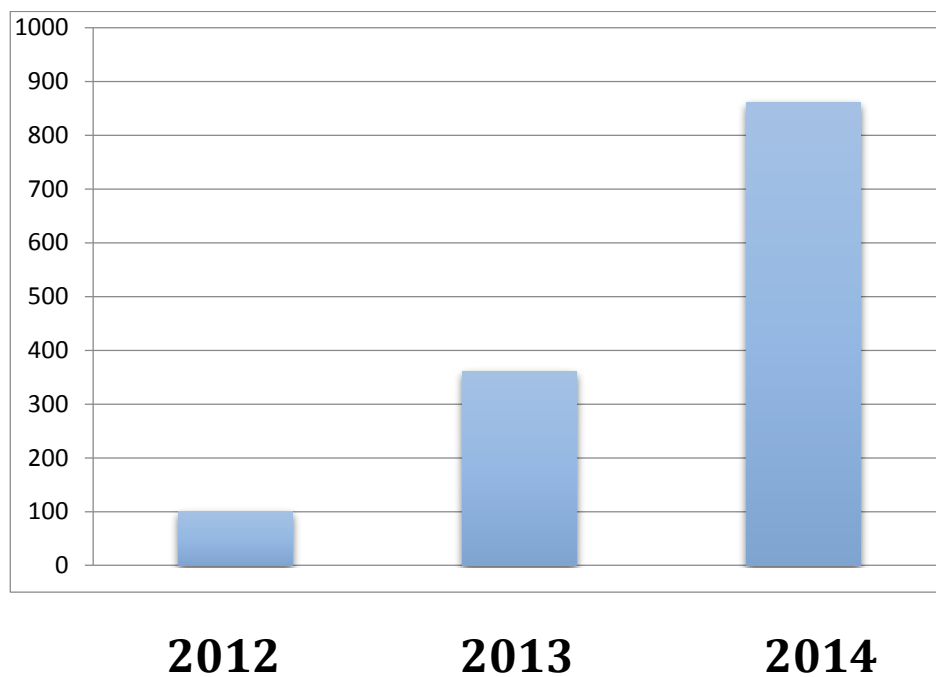
Utvikling siden 2012

Siden Abloom startet opp i 2012 (da under navnet Handy), har festivalen utviklet seg i positiv retning på flere områder.

- Vi har økt publikumstallet (minoritetsspråklige foreldre) betydelig
- Vi har utvidet programmet fra en til fire dager
- Vi har utvidet repertoaret av filmer
- Vi har flere ulike aktiviteter enn tidligere, samt mer variert underholdning
- Vi har knyttet mange nye kontakter og fått langt flere faste samarbeidspartnere
- Våre kanaler på sosiale medier har fått flere besøkere, fans o.l
- Et høydepunkt er det faktum at festival teaseren med Åse Kleveland skal vises på TV 2s reklamefrie dag 08.06.14 (alle TV 2s kanaler).
- **Omtale i media:**

NRK Østlandssendingen [var på plass](#) og dekket åpningen av årets festival og hadde også festivalens leder, Faridah Shakoor i studio på åpningsdagen. [Radio Nova](#) og [Radio Latin-Amerika](#) har også intervjuet festivallederen.

Utvikling av antall deltagere til filmfestivalen



Modellen tar utgangspunkt i hvordan publikum fikk vite om festivalen.

Av de 861 som møtte opp, forteller det at henholdsvis:

- 319 personer hørte om festivalen via brosjyren
- 129 personer hørte om festivalen via e-post
- 34 personer hørte om festivalen via annonser, og
- 379 personer hørte om festivalen via andre kanaler.

Av modellen ser vi dermed tydelig at av de ulike markedsføringsstrategiene, var det Brosjyren som hadde størst gjennomslagskraft. Utover dette er det også verdt å merke seg Den høye prosentandelen personer som fikk høre om festivalen via andre kanaler, som Dermed kan være vanskeligere å etterprøve, men som kan dreie seg om for eksempel Ulike sosiale medier, tv, radio, foruten jungeltelegraf.

Tilbakemeldinger

"Fortsett sånn!"

"Veldig interessante foredrag!"

"Bare fortsett slik dere gjør! Det er en utrolig fantastisk program"

"Flott initiativ! Det er mange med minoritetsbakgrunn"

"Kanskje litt mer synlige stands med større skilt og litt bedre planlegging om å gå rundt"

"Biggest improvement : People know what to expect, The festival has defined itself."

"Kanskje bedre med kortfilmer enn spillefilmer på små barn?"

"En kreativ filmopplevelse!"

"Både barn og voksne var veldig fornøyde med både film og aktiviteter"

Fremtiden

Festivalen skal fortsette videre og mange foreldre, barn og unge har fått et nært forhold til Abloom hvor de gleder seg allerede til å komme neste år. Vi fortsette det viktig arbeid og vi har allerede satt opp neste årstema: Tabuer, ditt tabu, min velsignelse sammen bryter vi ned tabuer! Vi har tenkt å arrangere et stort seminar hvor vi skal diskutere tematikken og belyser samfunnet gjennom ulike former (innlegg, foredrag og debatt).

Referanser

<http://tv.nrk.no/serie/distriktsnyheter-oestlandssendingen/DKOA98112014/20-11-2014>
<http://radionova.no/artikkel/ingen-skam--se>
<http://radiolatinamerika.no/noticias/noruega/1308-bienvenidos-al-festival-de-cine-abloom>
<http://abloom.no/index.php/om-oss/bildegalleri-2014>
<http://abloom.no/index.php/program-nb/brosjyre>