

# SLUTTRAPPORT EXTRASTIFTELSEN FLINK PIKE 2011/03/0244

Virksomhetsområde: Forebygging

Søkerorganisasjon: Mental helse

## Flink pike er støttet av:

Norsk Filminstitutt

ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering med Extra-midler

Fritt ord

Fond for lyd og bilde

EUs MEDIA-program

NRK





## **Forord:**

Flink pike er en dokumentarfilm om psykisk helse som hadde premiere 10. oktober 2014. Mange steder i Norge har det blitt gjennomført arrangementer i forbindelse med visningene, og veldig mange steder har dette skjedd uten at vi har visst om det. Vi har imidlertid i ettertid fått høre om en rekke flotte tilstelninger der lokale ildsjeler har stilt opp og snakket om psykisk helse. Vi vil derfor her benytte anledningen til å sette fokus på alle som har bidratt til å skape åpenhet i forbindelse med visningene av Flink pike. De gjør en uvurderlig innsats.

Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering med Extra-midler. ExtraStiftelsen er en stiftelse bestående av 28 frivillige organisasjoner, som eier og fordeler overskuddet fra Extra-spillet. Overskuddet går til frivillige organisasjoners helseprosjekter.

## **Sammendrag**

Flink pike er en dokumentarfilm for kino og NRK som ble regissert av den prisbelønte dokumentarfilmregissøren Solveig Melkeraaen.

Målet med prosjektet var å skape åpenhet rundt psykisk helse gjennom å lage en personlig dokumentarfilm som forteller en historie om en persons (regissørens) opplevelser av alvorlig depresjon og angst. Vi ønsket også å ha et fokus på de pårørende, og de har derfor fått en viktig plass i filmen.

Filmen har gått på kino høsten 2014, den er nå ute på DVD og NRK vil vise den i 2014. Den er den best besøkte dokumentarfilmen på kino i Norge i 2014.

Vi mener at vi har høy måloppnåelse. Det baserer vi på tre ting. De to første, besøkstallene på kino og omtalen omregnet i annonseverdi, er målbare og kan sammenliknes med tilsvarende prosjekter. Det tredje punktet er personlige tilbakemeldinger, som ikke kan regnes over på samme måte.

Alle tre punktene som jeg nevner her bidrar til oppfyllelse av hovedmålene slik de er beskrevet i søknaden.

Tall: 23.000 på kino (best besøkte norske dokumentarfilm 2014), 11.000 på Facebook. Omtale i annonseverdi: 5,7 mill.

Vi er på alle møter svært fornøyde med måloppnåelsen i forhold til søknaden. Filmen kommer til å leve videre i mange år, den er tilgjengelig på DVD og flere digitale plattformer, og den kommer på NRK i 2015. I tillegg har vi fått direkte tilbakemeldinger på fra både psykiatere, helsesøstre og lærere som bruker den i undervisning.

Den skal på mange internasjonale filmfestivaler framover, og vi vil gå ut med en oppfordring til alle kinoer om å vise den på Verdensdagen for psykisk helse 2015.

## **Kap 1. Bakgrunn for prosjektet/målsetting**

*Flink pike* er en dokumentarfilm for kino og NRK som ble regissert av den prisbelønte dokumentarfilmregissøren Solveig Melkeraaen.

Målet med prosjektet var å skape åpenhet rundt psykisk helse gjennom å lage en personlig dokumentarfilm som forteller en historie om en persons (regissørens) opplevelser av alvorlig depresjon og angst. Vi ønsket også å ha et fokus på de pårørende, og de har derfor fått en viktig plass i filmen.

## **Kap 2. Prosjektgjennomføring/metode**

For å nå ut tenkte vi i utgangspunktet at det var en god ide å jobbe hovedsakelig landsdekkende, underveis i arbeidet oppdaget vi derimot at det lokale arbeidet på hvert enkelt sted var viktigere og også fungerte bedre enn forventet. Vi endte derfor opp med å arbeide mer lokalt enn planlagt, i tillegg til det landsdekkende arbeidet, et eksempel på dette er at Solveig reiste på en turne til en rekke steder (deriblant Bergen, Voss, Sortland, Lillehammer, Tromsø, Trondheim) og snakket om filmen og arbeidet med den, det førte til at vi fikk bedre og mer direkte kontakt med folk rundt om i landet. Vi er veldig glade for at vi gjorde det, og tror det har vært viktig for oppmerksomheten vi har fått.

Det at vi justerte til å jobbe mer på lokalt plan enn planlagt førte også til at folk ble inspirert til å lage en rekke flotte arrangementer som vi ikke hadde noe med å gjøre, eller var informert om på forhånd. Mange av dem vet vi fortsatt ikke om. Et typisk eksempel på et flott arrangement som vi ikke kjente til er dette: <http://ryfylke.net/2014/10/21/viser-dokumentar-med-fokus-pa-psykisk-helse/>

Først på grunn av sykdom hos regissøren, og senere på grunn av praktiske hensyn med premieren ble første visning utsatt i to år. Vi tror bare dette har vært positivt, informasjonen om filmen har på denne tiden kommet bedre ut, og at vi ventet til Verdensdagen for psykisk helse med å ha premiere ga bedre fokus på temaet.

## **Kap 3. Resultater og resultatvurdering**

Vi mener at vi har høy måloppnåelse. Det baserer vi på tre ting. De to første, besøkstallene på kino og omtalen omregnet i annonseverdi, er målbare og kan sammenliknes med tilsvarende prosjekter. Det tredje punktet er personlige tilbakemeldinger, som ikke kan regnes over på samme måte.

Alle tre punktene som jeg nevner her bidrar til oppfyllelse av hovedmålene slik de er beskrevet i søknaden.

Besøkstallene på kino

Flink pike er den mest sette dokumentarfilmen på kino i 2014 med 23.000, den er satt opp på rundt 100 kinoer over hele landet, og vi vet at det er planlagt flere spesialvisninger i tiden framover. Filmene er nå i salg på DVD, vi vet at mange skoler velger å vise den i

klasseromsituasjoner i stedet for på kinoer – dette er ikke noe vi får tall fra. I løpet av 2015 vil NRK sette den opp på tv, og vi kan forvente mellom 400.000 og 600.000 seere. Vi hadde opprinnelig skrevet 50.000 – men besøkstallene har gått mye ned de siste årene, skolene ser også færre filmer i kinosalen, og velger i stedet å se dem i klasserommet. Kjøper skolen en DVD og ser filmen i klasserommet telles det ikke i besøkstallet. Vi må også sammenlikne med andre filmer, vi er da foran alle andre dokumentarer på kino i 2014, og vi er i besøkstall foran filmer som for eksempel Mot Naturen, Frøken Julie (av Liv Ullmann), komedien Jakten på Berlusconi (komedie med Atle Antonsen og co). Vi må derfor si at vi er fornøyd med besøket, selv om det ikke er så høyt som vi skrev da vi søkte om tilskudd.

#### Omtale omregnet i annonseverdi

Filmen har fått omtale omregnet i annonseverdi til 5,7 millioner (tall fra Norsk Filminstitutt), dette er svært høyt for en film av denne typen. Hver gang filmen har blitt omtalt har det blitt skrevet om psykisk helse samtidig. Det er umulig å omtale denne filmen uten å nevne psykisk helse, det er derfor klart at all denne omtalen har bidratt til økt åpnhet.

Delmålene vi satte opp for prosjektet var mer konkrete, og det er mer konkret vurdering å se om de er oppfylt. I etterkant kan vi si at de var litt beskjedne, og at resultatet ble bedre enn skissert her. Antall oppslag, anmeldelser og kronikker er høyere enn vi planla, spesielt i lokalaviser. I tillegg var elementer som lange reportasjer i Puls, publikumspris på Filmfestivalen i Bergen og at regissøren deltok på Lindmo sammen med Helseministeren viktig for å sette fokus på psykisk helse. Solveig har også mottatt Edit Carlmar-prisen og Akuttpsykiatriprisen 2015 for arbeidet med filmen. Det gjør at den vil bli på et lengre liv på DVD og Video on demand, og at seertallene på NRK vil bli høyere. Dette er delmål som vi kunne skrevet i prosjektbeskrivelsen, men som nok ville blitt vurdert som for optimistiske både av oss og de som vurderte søknaden. Men det er selvsagt til å glede seg over at man får mer oppmerksomhet enn planlagt.

Vi gjorde noen strukturelle endringer fordi vi fikk bedre innsikt i hvordan folk oppfører seg på internett, for eksempel at vi ikke laget et eget nettsted, men brukte Facebook. Her publiserte vi både intervjuer med andre som har opplevd psykiske problemer, og regissøren hadde (og har fortsatt) en dialog med rundt 11.000 tilhengere. Dette ser vi har vært et veldig bra sted for å få ut også informasjon om psykisk helse.

#### **Personlige tilbakemeldinger**

Vi og regissøren har mottatt et utall meldinger, mailer, kommentarer på Facebook og ansikt-til-ansikt tilbakemeldinger på at dette har vært en viktig film for mange. Det har vi opplevd som veldig inspirerende og oppmuntrende.

#### **Kap 4 Oppsummering/Konklusjon/Videre planer**

Vi er svært fornøyd med måloppnåelsen i forhold til søknaden. Filmen kommer til å leve videre i mange år, den er tilgjengelig på DVD og flere digitale plattformer, og den kommer på

NRK. I tillegg har vi fått direkte tilbakemeldinger på fra både psykiatere, helsesøstre og lærere som bruker den i undervisning.

Vi skrev lite om den internasjonale rekkevidden til filmen i søknaden. Den får bra oppmerksomhet i utlandet, og vi arbeider med å få den vist på kino/tv også i andre land. I slutten av januar 2015 vises den som eneste norske film i konkurranseprogrammet for dokumentarfilm under filmfestivalen i Gøteborg. Den er også tatt ut til festivaler i Praha, København m.m. Dette er noe vi kommer til å arbeide mer med framover.

Vi vil også gå ut med en oppfordring til alle kinoer om å vise den på Verdensdagen for psykisk helse 2015.

### **Vedlegg**

1. Kopi av DVD