

Sluttrapport: Speakers Corner

2014/FBM9225

Norges Parkinsonforbund

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

Mange vet lite om Parkinsons sykdom og annen parkinsonisme. Dette gjør møtet med diagnosen vanskelig for de som får den, og møtet med samfunnet og andre personer for de som har den. Den gamle karikaturen av en lut, skjelvende eldre mann stemmer ofte ikke med virkeligheten.

Med dette prosjektet ønsket vi å sette fokus på Parkinsons sykdom og annen parkinsonisme i det offentlige rom. Gjennom mindre, lokale informasjonskampanjer ville vi bidra til økt forståelse for sykdommene for de som ikke kjenner til dem fra før og for de som kanskje kjenner til noe men har et mangelfullt inntrykk av hva det egentlig dreier seg om. Samtidig mener vi det er viktig at parkinson vises som et positivt inntrykk til tross for at sykdommen ikke kan kureres eller bedres, slik at vi med dette kunne bidra også til økt optimisme for personer som selv har parkinson.

Kap 2. Prosjektgjennomføring/Metode

Ved begynnelsen av 2014 sendte vi ut informasjonsskriv til alle våre 40 lokal- og fylkesforeninger om prosjektet. Vedlagt lå også en oversikt over hvilket materiale foreningene kunne bestille for å ha med seg til stands og andre markeringer. Det ble satt et tak på 100 brosjyrer/bøker per forening, samt et tilpasset tak for hvor mange som kunne sendes ut av de ulike brosjyrene/bøkene,

sett i forhold til hvor mange vi hadde tilgjengelig ved prosjektstart. Prosjektet finansierte utsending og uttak fra varelager.

Foreningene som benyttet seg av tilbudet, fikk tilsendt materialet de ønsket, og stod deretter selv for gjennomføringen av de lokale informasjonskampanjene. De fleste valgte å ha en stand på et synlig sted i lokalområdet.

Sammen med brosjyrer, bøker, postkort og liknende som foreningene fikk tilsendt, fikk de også en mal for pressemelding som de ble oppfordret til å bruke overfor lokal media.

Kap 3. Resultater og resultatvurdering

10 av våre 40 lokal- og fylkesforeninger valgte å ta del i prosjektet. Vi skulle ønsket det var flere som hadde involvert seg i prosjektet. For enkelte foreninger ble det kort tid mellom årsmøte og markering av Parkinsondagen, og andre foreninger hadde utfordringer med å organisere nok tillitsvalgte. Enkelte foreninger hadde dessuten nok utstyr til å lage en stand uten å ta aktivt del i prosjektet.

Gjennom prosjektet har det vært gjennomført mindre informasjonskampanjer i ti kjøpesentre, et kulturhus, et torg og tre andre lokasjoner. Følgende lokal- og fylkesforeninger stod for gjennomføringen:

- Lofoten og Vesterålen
- Nordmøre
- Rana
- Østerdalen
- Solør-Odal
- Oppland
- Vest-Agder
- Nordland
- Rogaland
- Hedmark

Lofoten og Vesterålen lyktes i å få innslag i lokal media.

Temaer det ble informert om i de lokale kampanjene:

- Lavterskelinformasjon om Parkinsons sykdom og annen parkinsonisme

- Erfaringer om det å leve med parkinson
- De sjeldnere parkinson pluss-diagnosene
- Parkinson i arbeidslivet
- Å være nær omsorgsperson til en med parkinson
- Endringer i seksualitet og samliv
- Tannhelse
- Førerkort og parkinson
- Operasjon med dyp hjernestimulatore
- Rettigheter ved parkinson
- Sykehjem

Kap 4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Vi ønsker å videreutvikle arbeidet med små, lokale holdningskampanjer, og har gjennom dette prosjektet fått nyttige erfaringer om hva som bør vektlegges og tilpasses i det videre arbeidet internt i organisasjonen. For å forankre prosjektet ytterligere i lokal- og fylkesforeningene, vil vi ta opp temaet på et av våre interne ledermøter, der alle foreninger inviteres med. Vi vil også sette et sterkere fokus på demonstrasjon av fysisk aktivitet, da regelmessig trening er svært viktig for alle som har Parkinsons sykdom.

Vi er godt fornøyd med hva vi har oppnådd gjennom dette prosjektet med begrensede midler, og mener et godt grunnlag er lagt for videre arbeid.

