

**SLUTTRAPPORT ARENA FOR VENNSKAP
2018/HE1-215857**



(Foto av: Fontenehuset Tromsø)

Innholdsfortegnelse

<i>Forord</i>	<i>2</i>
<i>Sammendrag</i>	<i>2</i>
<i>Kap 1. Bakgrunn for prosjektet</i>	<i>4</i>
<i>Kap 2. Målsetting og målgruppe</i>	<i>5</i>
<i>Kap 3. Prosjektgjennomføring/metode</i>	<i>6</i>
<i>Kap 4. Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering</i>	<i>7</i>
<i>Kap 5. Oppsummering/konklusjon/ Videre planer</i>	<i>11</i>

Forord

Hensikten med denne rapporten er å redegjøre for brukt av prosjektmidler og vise til hva som er gjort underveis i prosjektet. Det skal også vurderes effekten av prosjektet sett opp mot målsettingen

Dette var i utgangspunktet et 3-årig helseprosjekt som startet i 2018. Men på grunn av Corona pandemien kunne vi ikke avslutte prosjektet i 2020. Vi fikk forlenget prosjektperioden med 1 år og prosjektet ble dermed avsluttet 31.12.2021.

Vi har gjennom dette prosjektet fått jobbet sammen om alle ledd i gjennomføring av de ulike aktiviteten vi har gjort og fått styrket både vårt arbeidsfellesskap, men ikke minst det sosiale fellesskap vi har opparbeidet oss.

Fontenehuset sin brukere og ansatte vil rette en stor takk til Stiftelsen Dam som har støttet oss med midler til dette prosjektet. Vi har fått mange uforglemmelige opplevelser sammen.

Sammendrag

Fontenehuset Tromsø er et lavterskeltilbud for mennesker som har eller har hatt psykiske helseplager. Vi tilbyr et arbeidsfellesskap der brukeren driver Fontenehuset med frivillig innsats. Flere av våre brukere har et lite og sårbart nettverk og har ikke tilgang til arenaer der det naturlig dannes kontakter. I tillegg gjør en trang økonomi det utfordrende å delta i sosiale aktiviteter. Vi mener relasjonene dannes i en uformell setting og gjennom delte opplevelser. Vi ønsker å styrke den enkelte deltagers mulighet til å delta i samfunnet og opparbeide seg et nettverk uten å hindres av en økonomisk dørterskel.

Målet med prosjektet var å styrke brukernes nettverk og deltakelse i samfunnsliv gjennom å kunne tilby aktiviteter og opplevelser der deltakelse ikke ble begrenset av personlig økonomi. Målgruppen er brukeren av Fontenehuset, både eksisterende og fremtidige brukere.

Vårt mål med prosjektet er utfordrende å måle da dette handler om personers forhold til nettverk og relasjoner. Vi var fra starten av vært tydelig på at vi ville avstå fra å kartlegge hver enkeltes opplevelse av utenforskap og ensomhet. Dette kunne føles stigmatiserende. Det vi derimot har gjort er å se på vår årlige anonyme trivselsundersøkelse og sammenlignet tall fra før prosjektstart og ved prosjektslutt. Tallene fra undersøkelsen har ikke stor differanse fra 2018-2021. Men vi hadde allerede gode tall fra 2018 og de har holdt seg gode under hele prosjektperioden. Det vi derimot har erfart er at arbeidsmiljøet har knyttet seg tetter sammen og det har dannet seg vennskap på de sosiale aktivitetene. Brukerne har

sammen gjort ting som de kanskje har vært redd for å gjøre tidligere, men nå fått en felles interesse for. feks klatring.

Prosjektet ble gjennomført tilnærmet lik prosjektbeskrivelsen i selve søknaden. Prosjektet har vært brukerstyrt og bygget på frivillig innsats under hele prosjektperioden. Vi har hatt åpne planleggingsmøter 2 ganger i året der alle har kommet med innspill til aktiviteter vi skal satse på. Brukere har også hatt ansvar med rapporter og regnskap underveis. Vi har hatt ca 40 ulike aktiviteter i løpet av et år der det alltid har vært en ansatt og 1-2 brukere som har vært ansvarlig for gjennomføringen.

Vi anser at vi har klart å lage oss en Arena for vennskap basert på de tilbakemeldingene vi har fått fra våre brukere. Selv om vi ikke har nådd alle oppsatte mål om å ha 20 i snitt på hver aktivitet så ligger det en årsak bak dette. Pandemien har bidratt vesentlig til lavere deltakelse enn antatt. Men det har vært viktig å gjennomføre aktiviteter selv om deltakelse har vært lav, og spesielt under de største bølgene i pandemien.

Prosjektet har vært vellykket for Fontenehuset sine ansatte og brukeren da vi har blitt et tetter arbeidsmiljø og vi ser at vennskap har oppstått underveis. Vi kommer til å fortsette med å tilby sosiale aktiviteter etter arbeidstid på samme måte som under prosjektperioden. Vi må ta mer hensyn til økonomi, men vi har opparbeidet oss en erfaring på hvilke sosiale program som er attraktiv og kan sette opp et budsjett som vi vet lar seg gjennomføre år etter år.

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet

Fontenehuset er et lavterskeltilbud for mennesker som har eller har hatt psykiske helseplager. Vi tilbyr et arbeidsfellesskap der brukerne driver huset med frivillig innsats og hjelper hverandre med å nå sine utdanning og yrkesmessige mål. Mange har ikke hatt tilgang til arenaer der det naturlig dannes kontakt nettverk og ofte har mange dårlig råd. Vi mener at de beste relasjonene dannes i en uformell setting og gjennom delte opplevelser. Vi ønsker å styrke den enkelte deltagers mulighet til å delta i samfunnet og opparbeide seg et nettverk uten å hindres av en økonomisk dørterskel.

Målet med prosjektet var å styrke brukernes nettverk og deltakelse i samfunnsliv gjennom å kunne tilby aktiviteter og opplevelser der deltakelse ikke ble begrenset av personlig økonomi.

Hva snakker man om med nye mennesker når man verken jobber, studerer eller har vært på teater eller reiser. Mange velger heller å unngå å møte nye mennesker. Med dette prosjektet ønsker vi å tilby aktiviteter på ettermiddag utover den ordinære arbeidsdagen som kultur, natur og matopplevelser. Man fikk da opplevelser man kunne dele med nye mennesker og familie og venner.

Aktiviteten som vi gjennomførte var alt fra lavkost aktivitet som båltur i nærområde, filmkveld i egne lokaler til de litt mer kostbar som innebar å reise bort sammen. Alle aktiviteter var med å styrke alle sin følelse av tilhørighet og kunne delta på aktiviteter som andre også gjør. Det å kunne legge ut på sosiale medier at man er å ser på det siste teaterstykket eller at man er på julebord med jobben er verdifullt for mange og har gitt følelsen av å være en del av samfunnet og være «normal». Vi har i snitt gjennomført ca .40 ulike aktiviteter hvert år så samlet har vi utført 120 aktiviteter sammen i denne prosjektperioden.

Finansiering/Budsjett

Midlene har gått til aktiviteter organisert i regi av brukere og ansatte ved Fontenehuset Tromsø. Fontenehuset bidro til å dekke ansattes lønninger i forbindelse med prosjektet og i tillegg dekkes virksomheten regnskapstjeneseter og revisor. Midlene fra stiftelsen DAM har dirkete gått til å dekke kostnader ved aktiviteter for brukerne. Eks: inngangsbilletter, transport og lignende. Noe av midlene ble brukt til å kjøpe inn utstyr som brukerne trengte for å kunne være med på enkelte aktiviteter. *Materiell/utstyr* : Eks. Jervenduker, tusekker og lignende.

Innkjøpte tjenester: Dette dekker kjøp av eksterne regnskapstjenester, mens den største utgiftsposten var *Andre utgifter*: eksempler på dette var billetter til kino, leie av klatrehall, mat i forbindelser med aktiviteter. osv

Inntekter	2018	2019	2020	2021	Total
-----------	------	------	------	------	-------

Stiftelsen DAM	160.000	160.000	100.00	60.000	480.000
Egne Midler	90.000	90.000	70.000	20.000	270.000
Delsum	250.000	250.000	170.000	80.000	750.000

Utgifter	2018	2019	2020	2021	Total
----------	------	------	------	------	-------

Lønn og sosiale utgifter	80.000	80.000	63.000	17.000	240.000
Innkjøpte tjenester	10.000	10.000	7000	3000	30.000
Materiell/utstyr	40.633	8420	8942	6278	64.273
Andre utgifter	117.352	149.381	100.897	43.528	411.158
Sum	247.985	247.801	179.839	69.806	745.431

Kap 2. Målsetting og målgruppe

Prosjektet overordnede mål var å styrke brukernes nettverk og styrke deltakelsen i samfunnslivet ved å tilby et variert tilbud av aktiviteter og opplevelser utenom arbeidstid, der deltakelsen ikke er basert på betalingsevne. Delmålene var at flere av våre brukere skulle øke sin tilstedeværelse på Fontenehuset også. Da det ofte etter en aktivitet på ettermiddagen var fint å komme den påfølgende dagen og snakke sammen om det. En del av målsetning var også å forhindre utenforskap og ensomhet med å invitere inn til sosiale aktiviteter. En ting er å være på jobb sammen, men hva gjør man resten av timene av døgnet dersom man ikke har noen å være sammen med?

Målgruppen er brukere av Fontenehuset som i 2022 er i underkant av 250 medlemmer.



Kap 3. Prosjektgjennomføring/metode

Under hele prosjektet har vi jobbet etter Fontenehusmodellen, som i korte trekk er en erfarings basert modell som bygger på recovery, frivillighet og brukermedvirkning. Så i all planlegging og gjennomføring av de ulike aktivitetene prosjektet har brukere og ansatte jobbet sammen. Vi har gjennomført 2 åpne planleggingsmøter i året der alle har kommet med innspill til aktiviteter vi skal gjøre. Vi har i snitt hatt 4 aktiviteter i mnd. på ettermiddagstid. Samt noe helge

Det største avviket fra prosjektplanen er at vi måtte forlenge prosjektperioden vår i 2020. Den skulle vært avsluttet 31.des 2020, men på grunn av Corona pandemien hadde vi ikke fått gjennomført alle aktivitetene vi hadde tenkt. Og de aktivitetene vi gjennomførte fra april- des hadde i perioder antall begrensinger på grunn av de gjeldene reglene under den pågående pandemien. Disse reglene fulgte oss også inni 2021.

Mye av de aktivitetene vi hadde satt opp på opprinnelig plan var heller ikke åpen under store deler av 2020 så de aktivitetene vi gjorde var ofte utendørs og på et lavere kostnivå enn tenkt. Det var av stor verdi for alle involverte at vi kunne gjennomføre aktiviteter på et smittevern faglig måte under pandemien. Vi hadde midler som gjorde at vi blant annet kunne leie biler slik at flere av oss kunne komme oss ut å være sammen, da innendørs aktiviteter ikke var mulig.

Oversikt over alle aktivitetene vi har gjennomført ligger ved regnskapsrapporten som et detaljert regnskap..

Prosjektleder for dette prosjektet gikk ut i permisjon mars 2020 og ny prosjektleder ble da tildelt dette prosjektet.



Kap 4. Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering

Forventet resultat var at deltakeren skulle oppleve glede og felleskap ved samfunnsdeltakelse og en redusert følelse av ensomhet og utenforskap. Ved å delta på de ulike aktivitetene så vi også før oss at enkelt ville kunne oppleve overskudd og bedre helse. Vi hadde som mål å ha en jevn økning i antall deltakere som deltok på aktivitetene.

Nettverk og relasjoner i seg selv er vanskelig å måle uten å kartlegge hver enkelt som har deltatt og dette er noe vi bevist har unngått da det kan oppleves stigmatiserende. Men vi har gjennomført en årlig anonym trivsels undersøkelse og utfra denne kan vi sammenligne besvarelsen før prosjektet og for å se om det er noen endring i trivselen blant brukere.

Dette er tall fra trivselsundersøkelsene, der 2018 resultatene var klar før prosjektperioden startet. Slik at det er de tallene vi sammenligner de andre årene med.

2018 for Fontenehuset Tromsø

1. 97 % rapporterte om bedret helse
2. 69 % rapporterte om redusert behov for helsetjenester
3. 60 % rapporterte om redusert behov for innleggelse eller akutt hjelp
4. 81 % rapporterte om økt selvtillit
5. 78 % rapporterte om styrket tro på å komme ut i jobb.
6. 97 % rapporterte om at de syntes det var et godt arbeidsmiljø på Fontenehuset.
7. 97 % rapporterte at de føler de gjør meningsfullt arbeid på Fontenehuset

2019 for Fontenehuset Tromsø

1. 86 % rapporterte om bedret helse
2. 54 % rapporterte om redusert behov for helsetjenester
3. 39 % rapporterte om redusert behov for innleggelse eller akutt hjelp
4. 61 % rapporterte om økt selvtillit.
5. 67 % rapporterte om styrket tro på å komme ut i jobb
6. 96 % rapporterte om at de syntes det var godt arbeidsmiljø på Fontenehuset
7. 86 % rapporterte at de føler de gjør meningsfullt arbeid på Fontenehuset

2020 for Fontenehuset Tromsø

1. 93 % rapporterte om bedret helse
2. 50 % rapporterte om redusert behov for helsetjenester
3. 40 % rapporterte om redusert behov for innleggelse eller akutt hjelp
4. 90 % rapporterte om økt selvtillit
5. 66 % rapporterte om styrket tro på å komme ut i jobb.
6. 97 % rapporterte at de synes det er godt arbeidsmiljø på Fontenehuset
7. 76 % rapporterte at Fontenehuset har bidratt til at de har fått et større sosialt nettverk.

2021 for Fontenehuset Tromsø

1. 94 % rapporterte om bedre helse
2. 64 % rapporterte om redusert behov for helsetjenester
3. 42 % rapporterte om redusert behov for innleggelse eller akutt hjelp
4. 88 % rapporterte om økt selvtillit
5. 68 % rapporterte om styrket tro på å komme ut i jobb
6. 93 % mener det er godt arbeidsmiljø på Fontenehuset
7. 68 % rapporterte at Fontenehuset har bidratt til at de har fått et større sosialt nettverk.

Ved å sammenligne de årene vi har hatt prosjektet kan vi ikke se de store forandringene fra 2018 og til 2021. Det har vært endringer på noen spørsmål i løpet av årene vi har hatt prosjektet. Spørsmålet om større sosialt nettverk kom i 2020 og det er gledelig at mange føler de har fått større sosialt nettverk. Det blir spennende å se om resultatet blir annerledes når prosjektet er avsluttet.

Vi hadde også som mål å ha en jevn økning av deltakere på de ulike aktivitetene utover prosjektperioden. Det så vi var en klar trend helt til mars 2020 da pandemien kom. Det har vært vanskelig å nå målet vårt om 20 i snitt på hvert arrangement/aktivitet. En naturlig årsak var at det ble operert med antallsbegrensninger under store deler av pandemien. Men også når dette ble sluppet opp så vi at det var en redsel for mange av våre å samles mange igjen.

Selv om vi har klart å gjennomføre tilnærmet alle oppsatte aktiviteter fra april 2020 så har antall deltakere var betydelig lavere enn 20 i snitt.

Men på enkelte store arrangementer som litterær aften var vi over 50 stykker. Dette arrangementet var noe vi ikke kunne ha gjennomført uten midlene fra Stiftelsen DAM. Å kunne lage sin egen litterære aften der brukerne sto for alt fra planlegging til å stå på scenene var en mestringsfølelse som ikke kan måles i noe skjema.



Vi har erfart de arrangementet som har en høy kostnad som eks: teater, bading på badeland, bowling osv er de arrangementene som trekker flest brukere. Og det var også mye av målsetningen av prosjektet. Dette er aktiviteter som for allmenheten er vanlig å gjøre, men som for de som ikke har økonomi til det, blir en umulighet. Vi har et flott nytt badeland i Tromsø, men tilnærmet ingen av våre brukere hadde vært der. Både av økonomiske hensyn, men også at de hadde ingen å dra sammen med.

Vi har snakket om prosjektet både til andre Fontenehus og andre organisasjoner som er våre samarbeidspartnere. Andre Fontenehus har søkt og mottatt støtte til lignende prosjekt. Når vi har holdt introduksjoner har vi promotert Stiftelsen DAM når vi har formidlet vårt sosiale program. Dette har vært populært blant nye da det ikke har vært egenandel på disse aktivitetene under prosjektperioden.

Vi opplever at alle aktiviteten vi har fått gjennomført at styrket oss som arbeidsmiljø og gjort Fontenehus som et attraktivt tilbud for mulige nye brukere da vi har kunne tilby et unik og rikholdig sosialt program på ettermiddagstid, tillegg til arbeidsdagen.

Så for oss har prosjektet vært et positivt tilskudd til det som Fontenehuset allerede driver på med. Vi innser at det kommer til å bli en overgang fra alle de tilbudene vi har hatt i løpet av de siste 4 årene til å måtte nedskalere det noe på grunn av økonomi. Men erfaringene vi har hatt fra prosjektet med å søke penger, rapportere undervis og holde oversikt på regnskap har gitt oss verdifull erfaring og flere ser nå etter muligheter til å søke midler til prosjekter vi ønsker å gjennomføre.

Kap 5. Oppsummering/konklusjon/ Videre planer

Dersom vi ser på bakgrunnen vår for søknaden til Stiftelsen DAM der måler vårt var å styrke brukernes nettverk og deltakelse i samfunnsliv gjennom å tilby aktiviteter og opplevelser der deltakelsen ikke beror på økonomisk handlingsevne. Så ser vi hva vi har gjort de 4 årene vi har hatt prosjekt er vi alle enige om at vi har sammen klart vår målsetning. Veldig mange har fått vært med på aktiviteter de aldri kunne ha deltatt på dersom Fontenehuset ikke hadde fått midler. Vi har sammen brukere og ansatte våget å gjøre nye ting uten å måtte tenke på om alle som ønsket å delta hadde penger til det.

Videre ser vi at det har knyttet seg bånd mellom brukeren og flere har funnet en felles interesse og gjør ting sammen utover arbeidstid.

Vi vil si at vi har klart å skaffe oss en «Arena for vennskap»

Nå når prosjektperioden er over kommer vi til å fortsette med sosiale program etter arbeidstid, selv om de ikke kan være like kostbar som de har vært tidligere. Men vi har en erfaring med hvilke sosiale program som er populær og kan legge mer penger i de enn de som vi vet ikke er like attraktiv. Vi kommer til å måtte ta en liten egenandel på se sosiale programmene da det i våre retningslinjer ikke tillater at Fontenehuset har et kunstig belønningssystem. Noe som et gratis sosialprogram kan ansees som. Men vi er påpasselig med at egenandelen er til hinder for at flest mulig kan delta.