SLUTTRAPPORT OPTIMISTENE

Forord

Sammendrag

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting
Optimistene er en livsbejaende film om et volleyball-lag på Hamar bestående av damer mellom 66 og 98 år. Mange av oss er redde for å bli gamle, men disse damene setter alderdommen i et nytt lys. Prosjektet hadde gjennom kinofilmen, og tv-serien som ble vist på NRK, som målsetning og gi et positivt bilde av alderdom, og sette fokus på ensomhet og helse generelt. Optimistene skulle også motivere og inspirere eldre, men også unge, til å komme seg ut av ensomhet ved å delta på sosiale arrangement, og gjennom dette få et nettverk og på den måten bedre ta vare på helsen. Det var viktig å lage en film som viste eldre damer i positiv aktivitet. I tillegg ville vi gi denne gruppen mennesker en film om "vanlige" eldre folk, noe det ikke finnes så mye av.

Kap 2. Prosjektgjennomføring/Metode
Filmen tok fire år å lage, og ble lansert på filmfestivalen i Haugesund august 2013, hvor den også vant prisen Gledessprederen. Vi lagde også en tv-serie versjon som ble sendt på NRK februar 2014.
Gjennomføringen av filmproduksjonen gikk bra, med de utfordringer som vi forventet. Alt har løst seg til det positive og filmen er av svært god kvalitet. Vår metode gikk ut på å lage en positiv film om alderdom og med dette nå ut til mange med vårt budskap. Videre gikk metoden ut på å nå spesielt eldre der de er gjennom samarbeid med flere organisasjoner. Vi jobbet også aktivt opp mot pressen og fikk mye verdifull omtale. Men å INSPIRERE var vår viktigste strategi.

Kap 3. Resultater og resultatvurdering
Optimistene er en av de mest sette dokumentarfilmene på kino i Norge, med sine drøyt 25 000 besøkende. I tillegg så 450 000 serien på NRK, hvor den hadde 30 % markedsandel. Under lanseringen lykkes det også å få i gang flere prosjekter med mange gode samarbeidspartnere. Som NKS, Røde kors og Pensjonistforbundet. Bl. a. "Å GÅ på kino". Vi har mottatt enormt gode tilbakemeldinger. Og det vi er mest glade for, er at det har oppstått flere nye seniorvolleyball-lag i Norge, som allerede hatt sin første turnering.

Kap 4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer
Filmen lever videre og kan kjøpes på DVD. Også internasjonalt har filmen fått en karriere. Vi har solgt tv-versjonen til mange land og kinofilmen har hatt premiere i Sverige, Danmark, Polen og Frankrike. Nesten hver dag mottar jeg

kommentarer om filmen, enten på mail eller på Facebook, om hvor inspirerende den er. På Facebook-siden vår følger vi opp med informasjon om alt som skjer, også om de nye "Optimistene"-lagene som oppstår.

Referanser/Litteratur

Vedlegg

Skofteland Films nettside for Optimistene:
http://www.skoftelandfilm.no/prosjekter/optimistene/

Norsk filminstitutts nettside med oppdatert informasjon om festivaler og priser:
http://www.nfi.no/english/norwegianfilms/search/Film?key=113370

Filmens Facebookside (oppdateres kontinuerlig):
https://www.facebook.com/Optimistenefilmen/timeline ,

Filmen er til salgs på DVD: https://www.platekompaniet.no/dvd/optimistene/