

## Sluttrapport til Extrastiftelsen for prosjektet "Lev for hjertet"

### Bakgrunn for prosjektet/målsetting

Mange i Norge er på ulike måter berørt av hjerte- og karsykdommer. Nesten 31 prosent av alle dødsfall skyldes disse sykdommene, og ca. 450 000 mennesker lever med en hjerte- eller karsykdom. Selv om det er gjort store framskritt innen hjertemedisin, er hjerte- og karsykdom fremdeles en svært viktig del av helseutfordringene i Norge.

Nasjonalforeningen for folkehelsen jobber aktivt med informasjonsarbeid for personer med hjerte- og karsykdommer og deres pårørende gjennom hjertebrosjyrer, nettside og informasjonstelefonen Hjertelinjen. Nasjonalforeningen for folkehelsen vil gjennom forebyggende tiltak bidra til at hele befolkningen lever mer hjertevennlig.

### Prosjektgjennomføring/Metode

Vi har produsert 5 korte informasjonsfilmer om hver av de vanligste sykdomstilstandene, samt 1 reklamefilm for hjertelinjen. Filmene heter: "Hjerteinfarkt", "Hjertesvikt", "Hjerneslag", "Atrieflimmer" og "Høyt blodtrykk". Samt at vi lagde en reklamefilm til bruk på reklamefrie dager. Filmene kan finnes her:

[http://www.nasjonalforeningen.no/no/Hjerte/Filmer\\_om\\_hjerte-\\_og\\_karsykdommer/](http://www.nasjonalforeningen.no/no/Hjerte/Filmer_om_hjerte-_og_karsykdommer/)

Gjennom personers egen beretning får vi både se og høre personenes opplevelser.

Underveis i historiene, ser vi det de forteller om.

Avslutningsvis viser hver film til mer informasjon på informasjonssidene "Hjerteliv" (<http://nasjonalforeningen.no/>) og "Hjertelinjen" som er Nasjonalforeningen for folkehelsens gratis telefontjeneste.

For å sikre den faglige kvaliteten på filmene, brukte vi Nasjonalforeningen for folkehelsen sin ekspertise, i hovedsak ved Øivind Kristensen som er fagkonsulent for Hjerte og kar sykdommer og Kari-Ann Baarlid som er nestleder på fagavdelingen. De var delaktige gjennom hele prosessen, slik at vi kunne være sikre på at all fakta var korrekt.

Nasjonalforeningen for folkehelsen var veldig tydelige i sitt ønske om å bruke ekte mennesker med ekte historier, slik at alle som er med i filmene er mennesker som vet hvordan det er å leve med hjerte- og karsykdommer. Dette gjorde castingprosessen litt mer utfordrende enn ved bruk av skuespillere, men ved hjelp av Nasjonalforeningen sitt nettverk, samt oppsøkende virksomhet på egenhånd, ble vi veldig fornøyd med resultatet.

### Resultater/Resultatvurdering

Vi er svært fornøyd med resultatet og kvaliteten på filmene. Samarbeidet med Nasjonalforeningen for folkehelsen har vært svært tilfredsstillende og alle har hele veien vært enige om hvilken retning man har ønsket å gå.

Filmenes hovedmålgruppe er de som har fått en diagnose, men en sekundær målgruppe er de pårørende. Filmene inneholder fagstoff, råd og tips uten å virke verken belærende eller nedsettende. Det er viktig at slike filmer ikke oppleves som skremselspropaganda, og dette har vi oppnådd ved å presentere mennesker som har vært i samme situasjon som målgruppen, og det er deres beretninger fagpersonenes forklaringer bygger på.

Hver film er på ca. 3-5 minutter. Filmene vil være et ypperlig supplement til faglige samlinger, organiserte samtalegrupper og i private hjem.

Så langt har filmene hatt følgende visningstall:

- Å leve med hjertesvikt 140 visninger
- Å leve med høyt blodtrykk 75 visninger
- Reklamefilm hjertelinjen 119 visninger
- Å leve med hjerteinfarkt 186 visninger
- Å leve med hjerneslag 154 visninger
- Å leve med atrieflimmer 91 visninger

Oppsummering/konklusjon/videre planer

Nasjonalforeningen for folkehelsen opplever gjennom sitt arbeid at det er et stort informasjonsbehov og tilbyr i dag skriftlig materiale om de vanligste hjerte- og karsykdommene. Det finnes lite visuelt materiale på norsk, og dette ønsket vi å gjøre noe med. Vi opplever at stadig flere har film som foretrukket medium når de skal fordype seg i nytt stoff. I samråd med Nasjonalforeningen for folkehelsen ble vi enige om at de fem filmene også dekker inn forebyggingsaspektet og vi laget derfor ikke en egen forebyggingsfilm som forespeilet i søknaden til Extrastiftelsen. Opptakstiden og etterarbeidet for filmene er likevel det samme, og innholdet i filmen som er gått ut, er kommet inn i de andre filmene. Vi har i tillegg produsert en ”reklamefilm”/teaser for prosjektet som viser til de andre filmene.

Filmene er nå publisert på Nasjonalforeningen for folkehelsen sine egne nettsider; nasjonalforeningen.no

550 lokallag vil sørge for visning og spredning utover den delen av målgruppen man møter på nett. Filmene vil bli publisert under en Creative Commons-lisens for fri bruk av alle, hvor vi bruker lisensen Navngivelse – Ikke kommersiell – Ingen Bearbeidelse (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/deed.no>) som gir tydelig signal om at dette er delingsstoff. De skal kunne spilles av direkte eller lastes ned til egen datamaskin, om man ønsker det. Hver film vil få en unik URL som gjør det enkelt å lenke fra andre nettstedet til filmene.

Normalt kan slike filmer ventes å opprettholde et faglig og teknisk høyt nivå i ca. 5 år fra produksjonsåret. Nasjonalforeningen for folkehelsen vil etter denne perioden vurdere om filmene bør justeres eller om de fortsatt holder godt nivå.