

Prosjektnr 2007/170023

Prosjektnavn: Barnas Trøndelag

Søkerorganisasjon: Landsforeningen for Hjerte- og Lungesyke

Sluttrapport

Barnas Trøndelag - en nettside for barnefamilier

Nettstedet Barnas Trøndelag er laget spesielt til alle barnefamilier i Trøndelag, og vi ønsket at nettstedet også skulle kunne være nyttig for voksne som arbeider med barn. Trøndelagsregionen har mange ulike ressurser som det er verdt å satse på, og vår aller viktigste ressurs er barna!

Forord

LHL har i samarbeid med Nord- og Sør-Trøndelag fylkeskommune utviklet nettsiden Barnas Trøndelag. Hovedmålet har vært å lage en nettside som skal inspirere barn og foreldre/foresatte til å ha en aktiv hverdag sammen, og skape holdninger blant barn og foreldre/foresatte som gjør at barnefamilier vil foretrekke sunn mat, fysisk aktivitet og kultur og forstår betydningen av dette, for å utvikle en god helse.

Prosjektet Barnas Trøndelag har pågått i to år, og vært et samarbeid mellom LHL, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Nord-Trøndelag fylkeskommune. Verken LHL eller de to trøndelagsfylkene har økonomi til videre drift av Barnas Trøndelag.

Sammendrag

Nettsiden Barnas Trøndelag skal skape holdninger blant barn og foreldre/foresatte som gjør at barnefamilier vil foretrekke sunn mat, fysisk aktivitet og kultur og forstår betydningen av dette, for å utvikle en god helse. Hovedmålet har vært å lage en nettside som skal inspirere barn og foreldre/foresatte til å ha en aktiv hverdag sammen. Når man begynner å se verden gjennom barns øyne så forandres den betraktelig. Små detaljer som man kanskje ikke tenkte så nøye over før man ble foreldre blir ekstra viktige. Er søndagens turløype egnet for barnevogntrillere? Hvilke museer henvender seg til barn? Hvor kan vi finne en skiløype hvor minstemann kommer til å trives like godt som de voksne? Vi ønsket å lage en nettside med oversikt over og beskrivelser av museer, teater, dans, idrettstilbud, turforslag, festivaler og mye mer. Nettsiden har hatt en tredelt inndeling Database, Nettavis og Matsiden. Databasen inneholder en oversikt og beskrivelse av alle kulturelle institusjoner og organisasjoner som henvender seg til barn og unge i regionen. Foreldre i Trøndelag skal kunne finne kunnskap og opplevelser innenfor barnas egne interesseområder på en enkel og oversiktlig måte.

Nettavisen har fokusert på dagsaktuelle tema i Trøndelag. Med fokus på barn opp til 13 år, har nettredaksjonen ukentlig formidlet nyheter beregnet på barnefamilier i Trøndelag. Matsiden inneholder fristende og barnevennlige oppskrifter med matretter som barn også selv kan være med på å lage. Prosjektet har pågått i to år, og vært et samarbeid mellom LHL, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Nord-Trøndelag fylkeskommune. De to trøndelagsfylkene har ikke økonomi til videre drift av Barnas Trøndelag, men vi har et ønske om å finne andre samarbeidspartnere som kan gjøre det mulig å drifte nettstedet i framtiden.

Bakgrunn

Høsten 2004 ble boka *Barnas Trondheim* utgitt. Trondheim er en by med mange aktiviteter for barn, og målet med arbeidet var at flest mulig av disse tilbudene skulle samles i en detaljert og personlig guide. Boka inneholder en oversikt over opplevelser og aktiviteter for liten og stor. Tilbakemeldingene har vært svært positive, og mange forteller hvordan de gjennom å bruke boka har blitt oppmerksom på aktiviteter og opplevelser de ikke viste eksisterte i deres egen hjemby. Under arbeidet med boka *Barnas Trondheim* så vi behovet for et nettsted for barn og foreldre. Gjennom nettverket for helsefremmende arbeid i Trøndelag var det flere som tente på ideen om en nettside for barn og foreldre i et helsefremmende perspektiv. Målgruppen ble barn opp til 10 år og deres foreldre/foresatte i Trøndelag. Vi ønsket at *Barnas Trøndelag* skulle være et nettsted der barn og foreldre/foresatte kan finne trygg og god informasjon om mat, kunst/kultur og kulturaktivitet/ fysisk aktivitet. Vi ville utvikle samarbeid med kommuner/organisasjoner/matprodusenter i de to fylkene slik at nettsiden inneholder en god oversikt over alle tilbud for barn der de bor, Etter prosjektperioden på tre år (inkludert forprosjekt året 2007) var målet at siden har fått faste eiere som driver dette viktige prosjektet videre.

Når man begynner å se verden gjennom barns øyne så forandres den betraktelig. Små detaljer som man kanskje ikke tenkte så nøye over før man ble foreldre blir ekstra viktige. Er søndagens turløype egnet for barnevogntrillere? Hvilke museer henvender seg til barn? Hvor kan vi finne en skiløype hvor minstemann kommer til å trives like godt som de voksne? Vi ønsket å lage en nettside med oversikt over og beskrivelser av museer, teater, dans, idrettstilbud, turforslag, festivaler og mye mer. Gjennom *Barnas Trøndelag* kan barn og foreldre/foresatte få informasjon om de utrolig mange fine turområdene som finnes i Trøndelag.

Målsetning

Hovedmålet har vært å lage en nettside som skal inspirere barn og foreldre/foresatte til å ha en aktiv hverdag sammen.

Barnas Trøndelag skal skape holdninger blant barn og foreldre/foresatte som gjør at barn vil foretrekke sunn mat, fysisk aktivitet og kultur og forstår betydningen av dette, for å utvikle en god helse.

Gjennom Barnas Trøndelag skal barn og foreldre/foresatte få informasjon om de utrolig mange fine turområdene som finnes i Trøndelag. Gode naturopplevelser er aldri langt unna. De to trøndelagsfylkene har både vakre kyst- og fjellområder. Ved å ta i bruk naturen i sitt eget nærområde vil både barn og voksne sammen kunne få mange fine opplevelser.

Informasjon om alle kulturaktiviteter for barn og det kunst og kulturtilbudet som finnes for barn. Inspirere barnefamilier til å velge sunn mat litt oftere. Vi ønsker ikke å gi foreldre/foresatte dårlig samvittighet, men heller friste med inspirerende oppskrifter og gode tips som kan gjøre hverdagskosten litt sunnere.

Prosjektets målgruppe har vært foreldre med barn fra 0 til 13 år.

Gjennomføring

Nettsiden har hatt en tredelt inndeling: Database, Nettavis og Matsiden.

Databasen inneholder en oversikt og beskrivelse av alle kulturelle institusjoner og organisasjoner som henvender seg til barn og unge i regionen. Foreldre i Trøndelag skal kunne finne kunnskap og opplevelser innenfor barnas egne interesseområder på en enkel og oversiktelig måte. Vi inndelte i fem hovedmenyer:

1. Kultur

boktips, festivaler, film, litteratur, museum, musikk og teater

2. Lek og bevegelse

babyaktiviteter, badeland, dans, idrett, parker og lekeplasser og ridesenter

3. Friluft

Badeplasser, båtturer, fiskeplasser, leirtilbud, ski og tursteder

4. Spill og moro

Gode spill for barn på nettet

5. Ernæring og helse

Fristende barnevennlige oppskrifter med matretter som barn også selv kan være med på å lage.

Nettavisen har fokusert på dagsaktuelle tema i Trøndelag. Med fokus på barn opp til 13 år,

har nettredaksjonen ukentlig formidlet nyheter beregnet på barnefamilier i Trøndelag.

Barnas Trøndelag har tatt i bruk Sør-Trøndelag fylkeskommunes publiseringsløsning og design. Dette betyr at Barnas Trøndelag har fått et svært godt redskap å jobbe med, samtidig som dette er med på å integrere nettsiden i fylkeskommunens profil.

Som en del av markedsføringen er det laget brosjyrer. Disse brosjyrene er distribuert til helsestasjoner, bibliotek, kulturhus og skoler i de to Trøndelagsfylkene. Det er også laget bannere som vi har fått lagt ut gratis på andre nettsider. .

Resultater, konklusjon, videre planer

Vi har i prosjektperioden mottatt mange positive tilbakemeldinger fra nettsidens brukere. Det er særlig småbarnsforeldre som har vært aktive brukere.

Vi har registrert at besøket på nettsiden har vært høyt i forbindelse med ferier.

Det er for tiden en gjennomgang av nettstedet i begge trøndelagsfylkene. Et nettsted må holdes levende for at det skal fungere. Det vil si at noen må jobbe med det, oppdatere osv. Det er ikke midler til dette utover prosjektperioden. Mange faktorer og sparekniver i begge fylkene gjør at de ikke støtter videre drift av Barnas Trøndelag i 2010.

Vi er svært fornøyde med responsen vi har mottatt i løpet av den toårsperioden prosjektet har pågått, og vi har et ønske om å finne andre samarbeidspartnere som kan gjøre det mulig å drifte nettstedet i framtiden.