

## **Sluttrapport for Pomp og Prakt – Forebygging 2008/3/0216 Norges Astma- og Allergiforbund**



- Allergivennlig mat
- Allergivennlige blomster
- Allergivennlige tips og råd
- Sang, dans, glede
- Smaksprøver og gaver

### **Forord**

Først og fremst vil vi rette en stor takk til alle de som har bidratt til at Bryllups og selskapsshowet POMPOGPRAKT 2010 ble en vel gjennomført suksess.

Medlemmer, tillitsvalgte og venner av NAAF Region Sør-Trøndelag stilte opp vederlagsfritt og gjorde det umulige mulig.

Det er et stort løft å arrangere et slikt show i Trondheims kulturperle Erkebispegården. Både Utstillere, medhjelpere, modeller, artister, fotografer, lyd/lys og arrangører bruker en stor andel av sin fritid for at alt skal gå knirkefritt og bli det arrangementet som vi alle drømmer om.

Det planlegges, møtes, mailer, telefoneres, legges ut på internett og markedsføres lang tid i forveien. Det krever ekstra innsats når alt skal være allergivennlig. Ikke desto mindre er det ekstra gledelig når vi alle kan se tilbake på et ekstra vellykket POMP og PRAKT 2010.

Stor og varm takk til hver og en som har bidratt til at alle brikker kom på plass og som gjør at vi er stolte av et fantastisk arrangement. Og en stor og varm takk til alle som bidro økonomisk for at showet skulle kunne gjennomføre, Klæbu Kommune, Klæbu Sparebank og sist, men ikke minst Stiftelsen Helse og Rehabilitering

Marianne Bjerke og Gina Strøm

## **Sammendrag**

Bakgrunnen for prosjektet var at vi ønsket å vise at det er mulig å lage både bryllup og selskap selv om man har allergi eller astma. Det er dessverre mange som tror at det ikke går an å lage god allergivennlig mat, det er mange som tror at alle blomster må bort dersom det kommer en allergiker, men det finnes alternativer. Vårt mål var derfor å vise borddekking og pynt med allergivennlige blomster, vise menyer, kaker og gi mattips og smaksprøver på mat som er allergivennlig samt å skape en dag fylt av fest, musikk, sang, dans og glede. Det var også et mål å bevisstgjøre selskapsarrangører at det går an å skape en flott ramme, selv om det skal være allergivennlig.

Arbeidet ble først startet opp i januar 2009 og gikk fram til august samme år. På grunn av svineinfluensaen måtte showet utsettes til 2010. Da var plakater hengt opp, flyers delt ut og billetter solgt. På nyåret i 2010 startet arbeidet opp igjen, nye plakater, flyers og billetter ble trykket opp, og vi fortsatte arbeidet mot utstillere, modeller, brudesalonger, frisører og medhjelpere. Showet gikk av stabelen 14. november.

I dette prosjektet har vi hatt fokus på at alt skal være allergivennlig, og vi føler at publikum hadde utbytte av showet. Det ble servert nydelig mat i pausen, det var flotte bord med allergivennlige blomster og dekorasjoner, det ble delt ut prøver på allergivennlige produkter, og det var mange henvendelser til oss fra folk som ville ha flere gode råd.

Tilbakemeldinger vi har fått både fra utstillere, modeller, kunstnere og medhjelpere er at dette er noe som må fortsette. Dette er et annerledes selskapsshow som er tilrettelagt for miljøhemmede samtidig som det sprer budskap om at det umulige er mulig. Videre planer er at showet skal fortsette, og at det skal kunne finansieres ved standleie, billettsalg og sponsorer.

## **1. Bakgrunn for prosjektet/målsetting**

Vi ønsket å vise at det er mulig å lage både bryllup og selskap selv om en har allergi og astma.

Det ser ut til å være en misforstått opplevelse av at et selskap for allergikere blir grått og kjedelig, med smakløs mat og plastblomster.

Alt for mange har opplevd å få grå og lite spennende mat når de gir beskjed om at de må ha allergivennlig mat uten...

Alt for mange har opplevd et selskapsbord uten pynt, når de gir beskjed om at de har allergi.

Alt for mange har opplevd negative opplevelser rundt felleskap, selskap og arrangementer.

Nå ville vi vise at det umulige er mulig. Det går an å lage show og selskap som er både smakfullt, fargerikt og spennende.

Vi ville være med å skape noe som fremmer både glede, felleskap og helse.

## **Prosjektets mål**

- Å vise borddekking og pynting med blomster som er allergivennlig
- Å vise menyer, kaker og gi mattips og smaksprøver på mat som er allergivennlig
- Å skape en dag fylt av fest, musikk, sang, dans og glede
- Å vise at det umulige er mulig også for en allergiker.
- Å skape et show med et kvalitetsstempel som er tilgjengelig for miljøhemmede

- Å bevisstgjøre selskapsarrangører at det går an å skape en flott ramme, selv om den skal være allergivennlig.

### **Delmål**

- Å lage et show du aldri har sett maken til .....full av ideer, nyheter, trender, informasjon og eksempler – hvilken type er jeg; fokus på hår, farger, fasonger, antrekk og brudebuketter.
- Å fokusere på riktig antrekk, med riktig frisyre og rett brudebukett til de forskjellige mennesketypene. En romantisk brud bør ha slik kjoletype, frisyre og brudebukett og smykke. Osv.
- Modellene skal være både tykke og smale, en hver kropp skal kunne føle seg vel i sin feststas.
- Å bruke våre "egne" likemenn og tillitsvalgte som modeller.

Arrangementet skulle gjennomføres i november 2009. Alt var booket, klargjort, avtaler og bestillinger var gjennomført, markedsføring med plakater og nettside var ferdig, men så kom svineinfluensaen. Og med den kom anbefalingen om at NAAFs medlemmer ikke skulle samles i store forsamlinger eller invitere til dette. Avgjørelsen var selvfølgelig skuffende både for arrangører, deltagere, medarbeidere og alle som hadde bestilt billetter. Men det viste seg jo at avgjørelsen var riktig og nødvendig for helsen.

Ny dato i 2010 ble raskt avtalt og de fleste medhjelpere, utstillere, modeller og teknikere ble med inn i 2010.

Det var tredje gang NAAF Sør-Trøndelag gjennomførte denne type show. Men målet med dette tredje showet var å legge vesentlig større vekt på helse og allergi.

### **2. Prosjektgjennomføring/metode**

Arbeidet fortsatte med samme opplegg som tidligere.

Det er unike Erkebispegården i Trondheim som var rammen for arrangementet. "Bare det beste er godt nok", når vi vil formidle budskapet vårt.

Alle medhjelpere, kunstnere, modeller og utstillere ble holdt løpende orientert gjennom året.

De tillitsvalgte stilte opp både i form av plakatopphenging, markedsføring og før-etter-og undershowet.

En arbeidsplan og en tidsplan ble utførlig satt opp for å gjennomføre showet.

Markedsføringen begynte tidlig på året og billetter og plakater ble trykket i løpet av sommeren.

En detaljert kjøreplan var ferdig i god tid før showet i november.

# Program

*Trompetmottagelse i Borggården  
v/Maren Bjørkøy og Mari Grendstad*

***Showet starter kl 1530***

*You raise me up*

*Artist: Kjetil Roos-Bjerke*

*Musikk: Rolf Løvland*

*Toastmaster Tor Wessel m/ arrangører*

*Gunn Kristin Forseth*

*Evabrud viser sine modeller*

*There is silence*

*Danser: Benedicte Marie Bjerke*

*Koreograf: Agnes Naur Kiss*

*Komponist: Henry Parcell*

*The wonder of You*

*Artist: Kjetil Roos-Bjerke*

*Musikk: Elvis*

***Pause og utstilling***

*Med servering fra Matskolen*

***Kl 1730 showet fortsetter***

*The Housewife*

*Danser og koreograf: Benedicte Marie Bjerke*

*Komponist: Ryoji Ikeda*

*Agape viser sine modeller*

*Loddtrekning på inngangsbilletten*

*She*

*Artist: Kjetil Roos-Bjerke*

*Danser og koreograf: Benedicte Marie Bjerke*

*Musikk: Elvis Costello*

*Finale*

*Modellenes hår og sminke v/H2 Skolen*

*Fotograf Magnus Holthe og Linn Varndal*

*Lyd og Lys v/E-prod*

*Video v/Anders Ø. Holthe*

### **Målgruppen**

Er medlemmer i Norges Astma- og Allergiforbund, arrangører av selskaper, og alle andre som skal delta eller arrangere bryllup, selskap eller fest.

### **Prosjektledelse**

Prosjektleder var Marianne Bjerke med uvurderlig hjelp av regionsekretær Gina Strøm. Dobbel trøndersk mester i blomsterdekorering Gunn Kristin Forseth var også med i prosjektledelsen. Begge er forfattere av boken "Gode råd er grønne". Marianne Bjerke har bred erfaring som prosjektleder.

### **3. Resultater og resultatvurdering**

Pomp og Prakt er et arrangement som samler mye folk. Vi hadde nærmere 200 gjester, 15 utstillere, 25 modeller og rundt 20 frivillige. For utstillere, modeller og frivillige gikk både lørdag og søndag med til forberedelser og gjennomføring.

Vi kan med en gang formidle at POMPOGPRAKT ble meget vellykket. Både deltagere, utstillere og arrangører tilbakemelder at dette er et fantastisk show med profesjonell gjennomføring.

Ved å lage så detaljerte kjøreplaner, vet alle hva som kreves av dem og showet fungerer som det skal.

Hovedvekten denne gangen var formidling av det mulige for å lage et allergivennlig show. Prosjektets mål er oppnådd og det er laget en mal for årlige arrangementer. Det allergivennlige budskapet kan utvides til å omfatte flere sider enn mat, blomster, hud og dufter.

Alle blomsterarrangementer og brudebuketter var allergivennlige. Sminkør og frisør hadde fått ordre om kun å bruke parfymefrie produkter. Utstillerne fikk streng beskjed om ikke å bruke duftlys eller andre produkter som kunne skape allergi. For de fleste var dette nytt og nyttig lærdom.

### **Overføringsverdi**

Gjennom prosjektet overførte vi god kunnskap om tilgjengelighet for miljøhemmede til alle involverte i POMP og PRAKT.

Gjennom showet har vi formidlet ny kunnskap til publikum.

Alle bekker små – skaper ringvirkninger og økt tilgjengelighet for miljøhemmede.

### **Ekstra gledelig**

Var det at NAAFstanden med informasjon om hud og eksem samt pollen og planter, var den best besøkte standen under showet. Det ble gledelig travelt for de som betjente denne standen, og det viser at publikum har et behov for god og saklig informasjon.

#### Kap 4. Oppsummering/konklusjon/videre planer

POMPOGPRAKT-malen kan brukes i andre regioner og kan med fordel arrangeres over hele landet i NAAFs regi.

Arrangementet er levedyktig, men krever jevnlig arbeid og markedsføring gjennom hele året. Det er viktig at arrangementet blir årlig uten opphold. Da vet publikum og utstillere hva de har å forholde seg til. Vi erfarte at et års pause på grunn av svineinfluensaen var uheldig for markedsverdien.

Økonomien er også levedyktig. Hovedkostnaden er trykking av billetter, plakater og flyer samt leie av lokale. Gjennom utstillerbetaling, sponsormidler, frivillig arbeid og billettinntekter er prosjektet økonomisk selvstendig.

Rapporten er skrevet av

Marianne Bjerke  
Prosjektleder

Gina Strøm  
Regionsekretær



**Nr 00250**  
**Velkommen til Bryllups- og Selskapsshow**  
Catwalk med nyheter for 2011, sang og dans, ideer, informasjon og eksempler

- Hvilken type er jeg: fokus på hår, farge, fasong, antrekk, smykker og brudebukett
- Flotte dekkede festbord
- Blomsterdekoring
- Mottips og menyer
- Smaksprøver og gaver
- Premier loddes ut på billetten
- Eva Brud og Agape viser nyheter 2011
- Allergivennlige tips

*Velkommen til høstens store inspirasjonsbegivenhet for alle som planlegger selskap!*

HELSE OG REHABILITERING  
**GK Flora**  
Mat for alle  
**Matskolen**  
ASTMA- OG ALLERGIFORBUNDET  
*- gjør Norge friskere*

**Nr 00250**

***Pomp og prakt***

Øysteinsalen, Erkebispegården  
Søndag 14. november 2010 kl 14.30 – 19.00

***Velkommen!***