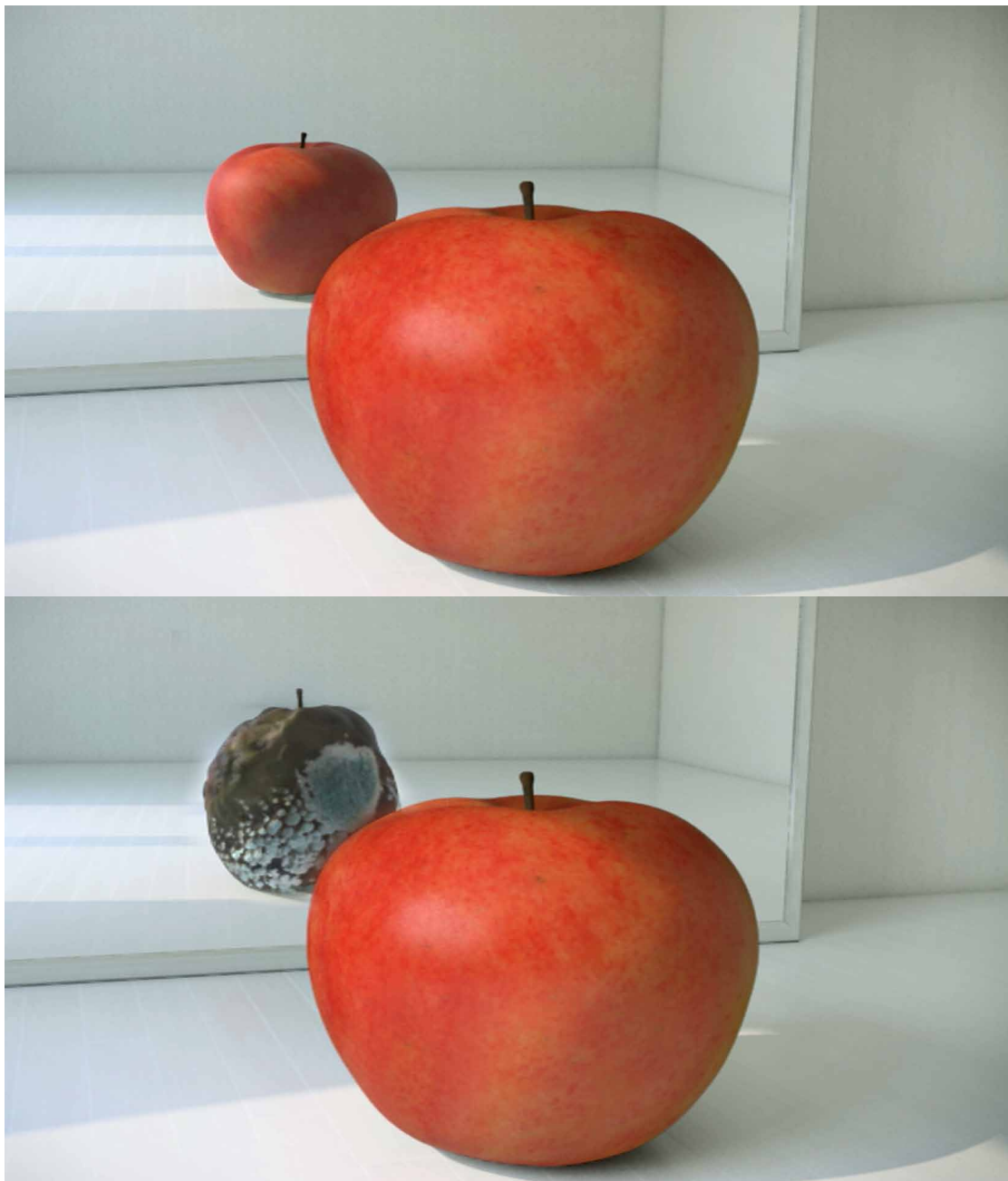




Har du eller er du i ferd med å utvikle en spiseforstyrrelse?
Står du nær noen som strever med en spiseforstyrrelse?
Hos ROS kan du snakke med en som forstår.

Ring oss på tlf. **948 17 818** eller send en epost til info@nettros.no



RÅDGIVNING OM SPISEFORSTYRRELSER

Sluttrapport – prosjektnr. 2009/3/0024. Rehabilitering, Psykisk Helse Filmbidrag til reklamefrie dager: "ROS - for at du ikke skal føle deg alene" Kort informasjonsfilm for visning under de reklamefrie dagene på TV2. Søkerorganisasjon: ROS Rådgivning om spiseforstyrrelser

Forord

Sluttrapport for prosjektet "ROS - for at du ikke skal føle alene", en kort informasjonsfilm på 30 sekunder for visning under reklamefrie dager på TV2.

ROS Rådgivning om spiseforstyrrelser er en landsdekkende interesseorganisasjon som ønsker å gi hjelp og støtte til alle dem som på en eller annen måte er berørt av en spiseforstyrrelse.

For å nå bredt ut, så ROS et behov for å øke organisasjonens synlighet. Vi søkte derfor i 2009 Helse og rehabilitering (nå Extrastiftelsen) om midler til å lage en kort informasjonsfilm for visning på reklamefrie dager på TV2.

Arbeidet med filmen ble intensivt, da målet var å ha filmen klar for visning til påske 2010 – og det klarte vi!

ROS har fått en film som på en god måte uttrykker våre verdier - respekt, forståelse og likeverd. Etter filmvisningen opplevde ROS en stor økning i antall henvendelser, noe som viser at filmen har hatt effekt. Dette betyr at ROS har fått hjulpet mange, mange flere!

ROS ønsker å takke alle som har bidratt: Extrastiftelsen for det økonomiske bidraget som gjorde det mulig å lage filmen. En stor takk til Reaktor ved Tor Martin Bøe og Flimmer Film ved regissør Kjersti Steinsbø, for stor entusiasme og en flott film!

Sammendrag

ROS Rådgivning om spiseforstyrrelser søkte i 2009 om midler til å produsere en kort informasjonsfilm på 30 sekunder for visning under de reklamefrie dagene på TV2. Målet var å synliggjøre ROS som interesse- og likemannsorganisasjon, samt å gjøre spiseforstyrrelser mindre tabubelagt i samfunnet og senke terskelen for å søke hjelp. ROS ser det som en sentral oppgave å fjerne de mange mytene som er knyttet til sykdommen, som at spiseforstyrrelser bare handler om spisevegring hos unge kvinner. Spiseforstyrrelser har mange ansikter og rammer bredt, både gutter/menn og jenter/kvinner i alle aldre.

Målgruppen for filmen var alle som på en eller annen måte er berørt av spiseforstyrrelser og deres pårørende. For å appellere til en bred gruppe var det derfor viktig at filmen fremsto som kjønns- og aldersnøytral.

Prosjektet ble gjennomført med økonomisk støtte fra Helse og Rehabilitering)nå Extrastiftelsen og styrt av ROS sentralt. Filmen ble produsert av Reaktor Reklame og Design og Flimmer Film. Arbeidet startet opp i januar 2010 og filmen var ferdig for visning til påsken 2010. Resultatet ble tre ulike filmer, alle med utgangspunkt i samme visuelle uttrykk kombinert med ulike fortellerstemmer rettet mot bestemte grupper - pårørende, selv berørte og gutter/menn.

Filmen ble vist både på TV2 og TVNorge i reklamefrie dager påsken og pinsen 2010 og på TV2 julen 2010. Filmen ble også lagt ut på Youtube.com

ROS satt opp ekstravakter på rådgivningstelefonen i forbindelse med filmvisningen. I måneden etter filmvisningen kunne vi registrere en markant økning i antall henvendelser, og året viste en økning i antall henvendelser på hele 65%.

ROS vil fremover årlig søke om filmvisning i reklamefrie dager på TV2 og TVNorge. Vi undersøker også muligheten for å få vist filmen på kino samt muligheten for å bare bruke fortellerstemmen som utgangspunkt for en radioreklame. Filmene vil bli brukt i foredragsvirksomhet, kurs, seminarer o.l. Fordi det visuelle uttrykket er tidløst, kan filmen med enkle grep oppdateres med ny «voice over». Med utgangspunkt i filmen har ROS laget en ny enhetlig profil som benyttes på nettsider, i plakater, informasjonsmateriell osv.

Bakgrunn

For å nå alle grupper som ROS henvender seg til, landet vi på et visuelt uttrykk som kunne kombineres med ulike fortellerstemmer. Vi fikk dermed tre ulike budskap ut av en og samme film: Rettet mot pårørende, rettet mot dem som selv har/har hatt en spiseforstyrrelse og rettet spesielt mot menn.

Organisasjonen er landsdekkende og målgruppen er alle dem som på en eller annen måte er berørt av spiseforstyrrelser, både dem som selv har/har hatt en spiseforstyrrelse og deres pårørende (familie, venner, kollegaer osv.) ROS er den eneste interesseorganisasjonen som retter seg til både kvinner og menn.

Det er viktig for oss å synliggjøre at spiseforstyrrelser rammer mennesker i alle aldre, både jenter/kvinner og gutter/menn. ROS jobber for å svekke de mange mytene som er knyttet til spiseforstyrrelser, for eksempel at lidelsen bare handler om spisevegring blant unge kvinner. Slike forestillinger virker stigmatiserende, særlig for gutter/menn

som sliter med sitt forhold til mat, vekt og kropp. Dessuten vil de fleste som sliter med en spiseforstyrrelse havne i «sekkegruppen» uspesifikke spiseforstyrrelser. Fordi de fleste som sliter med en spiseforstyrrelse ikke kan kjenne seg igjen i diagnosebildene for anoreksi eller bulimi, vil mange aldri oppsøke hjelp.

Det var derfor viktig for ROS at filmen skulle være kjønns- og aldersnøytral og ikke skulle knyttes opp til en bestemt diagnose. De fleste som har en spiseforstyrrelse er normalvektige, men strever med sitt forhold til kropp og mat i det skjulte. Det er derfor viktig å få frem budskapet: "ROS - for at du ikke skal føle deg alene".

ROS ønsker å gjøre lidelsen mindre tabubelagt, noe som vil bidra til at langt flere av dem som har behov for hjelp faktisk oppsøker denne hjelpen. Undersøkelser tyder på at minst 120 000 norske kvinner har en behandlingstrengende spiseforstyrrelse, men at bare en liten prosentandel får hjelp. Tallet vil være langt høyere om man medberegner gutter/menn og dem som sliter med en overspisingslidelse. Å formidle bredt ut at disse menneskene har et sted å henvende seg hvor de vil bli møtt av noen som forstår dem og som vet hva det dreier seg om, er viktig. Slik kan ROS bidra til å motivere og støtte på veien videre til bedring.

Gjennomføring

I filmen ønsket ROS å fokusere på likemannskonseptet, kjønns- og aldersuavhengighet, og å henvende oss til både pårørende og selv berørte. For å nå alle grupper som ROS henvender seg til, valgte vi et symbolsk visuelt uttrykk som ble satt sammen med stemmen til en voksen mann (pårørende), en ung mann og en kvinne.

Arbeidet med filmen startet i januar 2010 og filmene ble første gang vist påskan 2010. I tillegg til å søke om visning på TV2, søkte vi også om visning på TVNorge. Det er tilsammen fire reklamefrie dager i året: 1. og 2. påskedag, pinseften 1. juledag. Filmene ble vist på TVNorge påskan og pinsen 2010 og på TV2 påskan, pinsen og julen 2010. Filmene ble også lagt ut på Youtube. Prosjektet fulgte dermed den opprinnelige prosjektplanen, og holdt seg innenfor budsjetttrammene.

ROS opplevde samarbeidet med Reaktor og Flimmer Film som svært positivt. Reaktor og Flimmer Film fremsto som engasjerte, effektive og profesjonelle.

Resultater og resultatvurdering

Formålet med å lage en informasjonsfilm var å 1) øke synligheten, 2) formidle at ROS er en likemannsorganisasjon, 3) nå ut til alle berørte grupper, 4) fjerne myter knyttet til lidelsen, 5) fjerne skam og tabu, 6) senke terskelen for å oppsøke hjelp og 7) formidle håp. Filmene skulle være kjønns- og aldersuavhengig og tidløs. De tre filmene på 30 sekunder med ulike fortellerstemmer gjenspeiler at spiseforstyrrelser rammer bredt, og har ulike ansikter. På denne måten har filmen gjenkjennelighet hos ulike målgrupper - pårørende og selv berørte, kvinner og menn, unge og gamle. Vi ønsket å fjerne myter og ville derfor ikke knytte filmene opp til en spesiell aldersgruppe (unge), et bestemt kjønn (kvinner), en bestemt diagnose

(anoreksi) eller en spesiell kropp (slanke). Vi vet at spiseforstyrrelser rammer alle aldre og begge kjønn og at de fleste som har en spiseforstyrrelse er normalvektige. Ved å ta utgangspunkt i et visuelt uttrykk som ikke formidlet kropp og i et verbalt uttrykk som ikke kan knyttes til en bestemt diagnose eller en bestemt alder ble filmen både kjønns- og aldersnøytral. Filmen tar utgangspunkt i det underliggende som er felles for alle typer spiseforstyrrelser og retter seg dermed ikke mot en bestemt diagnose. Alle som på en eller annen måte er berørt av en spiseforstyrrelse vil kunne kjenne seg igjen.

Filmen har en positiv vri, og fordyper seg ikke håpløsheten ved å ha en alvorlig sykdom, men gir håp ved å vise at man kan få hjelp og at man kan bli frisk. Samtidig formidles likemannskonseptet med ordene "Hos ROS møter du en som forstår". Ved å formidle spiseforstyrrelsens mangfold vil de berørte kunne oppleve at de ikke er alene.

En stor økning i antall henvendelser samme måned som første filmvisning viser at filmen har bidratt til økt synlighet for ROS og til at flere har tatt skrittet å søke hjelp og støtte. For mange har henvendelsen til ROS vært den første gangen de har snakket åpent om det de sliter med. Vi har merket at det har vært mer oppmerksomhet rundt at spiseforstyrrelser også rammer gutter og menn både i media og i fagmiljøene. ROS har i 2010 hatt flere henvendelser fra studenter i helsefag som ønsker informasjon om temaet. Vi har samtidig hatt en økning i henvendelser som gjelder gutter/menn med spiseforstyrrelser og dette har medført at vi har startet opp en egen samtalegruppe for menn med spiseforstyrrelser.

Vi var forberedt på en viss økning i antall henvendelser rett i etterkant av filmvisningen, og hadde derfor satt opp ekstravakter på rådgivningstelefonen.

Økningen var imidlertid langt større enn vi kunne forutsi (hele 65%).

Filmen har et tidløst uttrykk som enkelt kan oppdateres ved å endre fortellerstemme, samtidig som vi har muligheten for å benytte fortellerstemmen til radioreklame.

Filmen har lagt grunnlaget for en oppdatert og enhetlig profil for organisasjonen hvor det visuelle og verbale uttrykket reflekteres både i plakater, informasjonsmateriell og på våre nettsider.

Vi holdt både fremdriftsplan og budsjett.

Oppsummering

Filmprosjektet "ROS - for at du ikke skal føle deg alene" har vært en positiv erfaring for prosjektleder og for ROS. Både samarbeidet med produsenter og regissør og det endelige sluttresultatet har vært svært vellykket. ROS har økt sin synlighet og fått muligheten til å hjelpe langt flere enn tidligere. Økningen i antall henvendelser har vært over all forventning, og tilbakemeldingene på filmen har vært gode.

Vi vil fremover fortsette å søke om visning i reklamefrie dager på tv. Vi undersøker muligheten for visning på kino, og for å benytte fortellerstemmene fra filmen som utgangspunkt for en radioreklame. Filmene vil benyttes i foredrag, kurs, seminarer og ulike treff.

ROS kommer til å kunne benytte filmene i lang tid. Dersom vi skulle ønske å oppdatere budskapet i filmen, og rette oss spesifikt mot en ny målgruppe, vil dette enkelt kunne løses med å legge på en ny fortellerstemme.