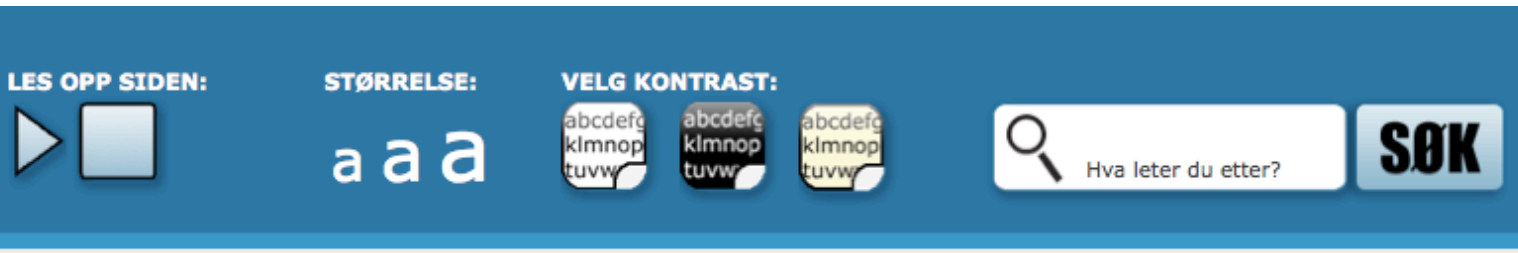
Lett på nett

Prosjektet er støttet av EXTRA-stilftelsen Helse og Rehabilitering



Prosjektrapportering

Forord

Denne rapporten beskriver hvordan vi gikk frem i arbeidet med å lage en tilgjengelig nettside. Målene var store, og mange utfordringer stod i kø. Resultatet ble godt.

Sammendrag

Dyslektikere og andre med lese- og skrivevansker, har behov for enkelt, klart og tydelig språk, forutsigbarhet og enkel navigering på nett. Dysleksi Norge har i dette prosjektet utviklet en nettside som skal bli en av de beste på lettlesthet, forutsigbarhet og navigering. Vi vil utvikle en nettside som er klar og tydelig i språket, og der informasjonen presenteres i ulike formater. Vi vil at nettsiden vår skal være lettlest uten å utelate informasjon. Organisering av informasjon er nøkkelord. Organisering av informasjon, må starte med inngang til informasjon, som avgjøres i designet. Lettlest Media har designet vår nettside. Inngang til informasjon er tradisjonelt dårlig på Internett. Nettleverandøren tar gjerne ikke hensyn til hvilken kunnskap leseren sitter inne med i sin søken etter informasjon. Ideen som begynte å formes ble derfor å skape en ekstra inngang på forsiden. Den ekstra inngangen skulle gå utifra at leseren overhodet ikke hadde noen forkunnskap om feltet. Leseren var i en gitt situasjon, og ville vite mer. Vi delte derfor inn målgruppen vår i ulike "situasjoner" de kunne befinne seg i, som skulle føre leseren inn til en ny side der spesialtilpasset informasjon for dem var mulig å finne. Slik skulle det være mulig for brukeren å finne frem til informasjon uten å ha forkunnskap. Vi ville imidlertid ikke la nye løsninger gå på bekostning av tradisjonelle tankesett. Det er tross alt sånn at Internett-brukere idag har en del ubevisste assosiasjoner. Hvis man bytter kjente symboler, vil brukeren bli forvirret: Alltid i tillegg til - aldri istendenfor.

Å produsere film og lyd for nett kan være svært komplisert, og svært enkelt.

Vi har samlet opp mange gode ideer til å formidle informasjon på nett, her:

På www.dysleksinorge.no/lettpanett. Nettsiden ble lansert ved årsskiftet 2010/2011.

Vi fikk svært gode reaksjoner umiddelbart etter lansering. Lansering av nettsiden betyr ikke at nettsiden er ferdig. Det er jo nå det begynner! En nettside skal være dynamisk, og hele tiden være under utvikling. Vi har et svært godt utgangspunkt. Vi distribuerer et evalueringsskjema til medlemmer, og ikke-medlemmer, lærere og kursdeltagere. Disse resultatene vil selvsagt også være å finne på www.dysleksinorge.no/lettpanett sammen med all annen opparbeidet informasjon og erfaringer om prosjektet.

Innholdsfortegnelse

Forord s. 2

Sammendrag s. 2

Innholdsfortegnelse s. 3

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting s. 3

Kap 2. Prosjektgjennomføring/Metode s. 4

Kap 3. Resultater og resultatvurdering s. 8

Kap 4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer s. 9

Referanser/Litteratur s. 9

Vedlegg 1 Evaluering fra Idium v/Kristine Volpe s. 11

Vedlegg 2 Artikkel Dyslektikeren s. 12

Kap 1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

Fjernkontrollen var opprinnelig ment som et hjelpemiddel for funksjonshemmede. Den ble nyttig for alle når noen fant på å koble den til en tv. Historisk sett har teknologisk utvikling til stor grad vært initiert av grupper med ”spesielle behov” som ganske raskt har blitt adoptert av allmennheten og således blitt ”generelle behov”. Skanneren er for eksempel ikke sett på som kun et hjelpemiddel for svaksynte og lesesvake lenger. Et samfunn der alle deler samme plattform, de samme verktøyene er tilgjengelige for alle – for noen er de hjelpemidler, for andre er de avlastende. Med andre ord: Universell utforming.

Dyslektikere og andre med lese- og skrivevansker, har behov for enkelt, klart og tydelig språk, forutsigbarhet og enkel navigering.

Målsetting: Å lage en nettside med informasjon til dyslektikere som er banebrytende i sin form og som sørger for at alle - også de med de aller største og mest komplekse vanskene - skal få nyttiggjort seg av den informasjonen de behøver.

Dysleksi Norges nettside www.dysleksinorge.no skal være en informasjonsbank for den kunnskapen man trenger som dyslektiker, uansett informasjonsmål; rettigheter, undervisning, mestring, fakta, statistikk osv.

Dysleksi Norge ønsker å utvikle sin nettside til å bli en av de beste nettsidene på lettlesthet, forutsigbarhet og navigering. Vi vil utvikle en nettside som er klar og tydelig i språket, og der informasjonen presenteres i ulike formater. Vi vil at nettsiden vår skal være lettlest uten å utelate informasjon. En utbredt og veldig ødeleggende tanke er at når noen sliter

med å tilegne seg informasjon, må man legge ned nivået. Snakk om ansvarsfraskrivelse! De fleste er i stand til å lære og å forstå. Men ikke når lærdommen du får presentert, presenteres i en form du ikke mestrer! Vi mener det er en bjørntjeneste å la dyslektikere slippe med at det ikke stilles like høye krav til dem når det gjelder kunnskapsnivå. Det informative på vår nettside skal være på et høyt faglig nivå - men i alternative kommunikasjonsformer.

Målgruppe : Mennesker med dysleksi/lese- og skrivevansker i alle aldre som har mer behov for alternative informasjonsformer enn skriftspråk og/eller skriftspråket i seg selv i en mer tilgjengelig form.

Kap 2. Prosjektgjennomføring/Metode

Hva er egentlig lettlesthet? Det finnes ikke et enstydig svar på dette. Sannheten er at mange opplever dette forskjellig, og det er i store trekk uklart hvor mye hold det er i det som har blitt etablerte og godtatte sannheter om lettlesthet. For eksempel at muligheten for å få tekst opplest sikrer lettlesthet. Det gjør det nok til stor grad, men ikke alle er auditivt sterke som følge av en lesevanske. Og for dem holder det ikke å få tilgjengeliggjort tekst på lyd. Eller at korte tekster uten fremmedord er lettleste. Det er de nok, men du vil i samme slengen måtte utelate en del informasjon. Tydelig språk må ikke bety utelatelse av informasjon!

En viktig grunnidé for utvikling av ny nettside var derfor organisering av informasjon. Vi ville organisere teksten på en lett måte, slik at nettsiden blir mer forutsigbar og teksten lettere "å komme inn i". Når man deler inn informasjon i ulike kapitler, overskrifter osv, er det viktig å ikke bare tenke hvilken informasjon det er logisk å samle. Men også: Hvilken forkunnskap sitter mottageren av informasjonen inne med når han/hun leter etter informasjon? Svaret på det spørsmålet og erkjennelsen om at det er veldig ulikt fra person til person, vil forme tanken om hvordan informasjonen organiseres.

Første fase - sette ned en faggruppe

Vi startet prosjektet med å sette ned en faggruppe. Faggruppen skulle lede prosjektet mellom prosjektmøtene, og arbeidsoppgaver skulle fordeles gruppen imellom. Ved første prosjektmøte bestod gruppen av:

Prosjektleder: Caroline Solem (Dysleksi Norge)

Espen Schønfeldt (Dysleksi Norge), Marianne Grønner (Dysleksi Norge), Laila Johnson (Dysleksi Vestfold), Alexander Schindler (Klar Tale).

Prosjektleder fikk ansvaret å inngå avtale med en web-leverandør. Kriteriet skulle være fleksibilitet fra leverandør sin side, og gode tilbakemeldinger fra referanser. Prosjektleder skulle også begynne å lage en oversikt over hvilke temaer det skal være informasjon om på nettsiden. Listen skulle utvikles og fullføres via mail-dialog mellom øvrig prosjektgruppe med unntak av Alexander Schindler. Hans kompetanse var lettlest design. Schindler begynte å utvikle ideer for dette.

Iløpet av prosjektperioden falt Laila Johnson ut grunnet alvorlig sykdom. Åsne Midtbø Aas, Dysleksi Midt-/Øst-Telemark, gikk inn i hennes sted. Prosjektgruppen hadde nå en spredt erfaring innen det juridiske, det pedagogiske, det web-tekniske, og brukererfaringer.

Andre fase - velge web-leverandør

For dette prosjektet var det svært viktig for oss å finne en leverandør som kunne være fleksibel. Da prosjektet var å finne frem til de gode løsningene på nett, kunne vi ikke risikere at der gode ideer ble til, ble vi stoppet av tekniske begrensninger. Fleksibilitet og kunnskap om tilgjengelighet var viktig for oss. Valget falt på Idium AS. Vår kontaktperson der, Kristine Volpe, har spisskompetanse på søkeordoptimalisering og tilgjengelighet. Hun har også dysleksi selv. Hennes kompetanse har vært nyttig gjennom hele prosjektfasen. Hun har vært svært behjelpelig, også utenfor de definerte tjenestene vi kjøpte av Idium. Kristine har blant annet skrevet en rask evaluering om vår nettside, basert på hennes kompetanse og innsyn i bransjen. Vedlegg 1. Hun har også gitt oss gode råd til tekstens lettlesthet.

Tredje fase - webdesign (inngang til informasjonen)

For å lage gode rammer for lettlesthet og forutsigbarhet, er design helt vesentlig. Det er mange gode designere i Norge, men svært få som har spesiell innsikt i lettlesthet. En av de få som har det er lettlestavisen Klar Tale, som til og med har vunnet en pris for det. Vi tok kontakt med Alexander Schindler fra Klar Tale/ Lettlest Media AS. Han var en sentral del av arbeidet som førte til at Klar Tale vant prisen for beste lettlest-design. En svært viktig del av det endelige resultatet ble avgjort i denne fasen av prosjektet.

Organisering av informasjon hadde hele veien vært en hovedlinje i tanken om lett på nett. Organisering av informasjon, må starte med inngang til informasjon. Inngang til informasjon er tradisjonelt dårlig på Internett. Nettleverandøren tar gjerne ikke hensyn til hvilken kunnskap leseren sitter inne med i sin søken etter informasjon. Ideen som begynte å formes ble derfor å skape en ekstra inngang på forsiden. Den ekstra inngangen skulle gå utifra at leseren overhodet ikke hadde noen forkunnskap om feltet. Leseren var i en gitt situasjon, og ville vite mer. Vi delte derfor inn målgruppen vår i ulike "situasjoner" de kunne befinne seg i, som skulle føre leseren inn til en ny side der spesialtilpasset informasjon for dem var mulig å finne. Se bilde til nederst til høyre.

Slik skulle det være mulig for brukeren å finne frem til informasjon uten å ha forkunnskap. Et eksempel er hvis man vil finne ut om ens barn har dysleksi: Som foreldre vil du her antagelig enten trykke på "mer informasjon for familien" , eller "elev" fordi det gjelder barnet ditt. Uansett hvilken av disse du trykker på, vil det være en av de første artiklene du ser. Dersom nettsiden hadde vært bygget opp tradisjonelt, ville antagelig informasjon om utredning ligget under et kapittel kalt "rettigheter" siden utredning er en rett etter Opplæringsloven. Men





foreldrene vet kanskje ikke at dette er som en rettighet å regne, og vil kanskje heller lete under "tips", etc. Inngangsportene skal alltid være i tillegg til, aldri istedenfor. En annen fordel med denne organiseringen er at du slipper å lete blant artikler som er helt uinteressante for deg, du vil heller bli henvist til en artikkel du har interesse av å lese - selv om du ikke kjenner tema på forhånd.



Med denne løsningen ble nok et viktig poeng dannet for organisering av informasjon: Vi ville ikke la nye løsninger gå på bekostning av tradisjonelle tankesett. Det er tross alt sånn at Internett-brukere idag har en del ubevisste assosiasjoner. Hvis man for eksempel bytter kjente symboler, vil brukeren bli forvirret. Eksempel:

Vante Internettbrukere idag, vet at noe er en lenke hvis det har en annen farge (normalt blå), og bytter farge når du holder musepekeren over. Det symboliserer at "noe skjer" når du trykker. Dersom man skulle bytte ut dette med noe annet, ville brukeren bli forvirret.

Et enda mer nærliggende eksempel på vår nettside, er symboler for å forstørre nettsiden. I det første designforslaget som kom var symbolet for å øke nettsidens skrift et pluss-symbol og et minus-symbol. Det var enkelt, symbolsk med bildebruk, og svært lesevennlig sånn sett. Men Internettbrukeren er mer vant til å se tre a'er i ulik størrelse. Denne avgjørelsen innebærer også at vi beholder en tradisjonell meny, i tillegg til å ha en ekstra inngangsport. Som nevnt;

Alltid i tillegg til - aldri istendenfor.

Fjerde fase - produksjon av innhold

Å produsere film og lyd for nett kan være svært komplisert, og svært enkelt. Når det gjelder publisering har nettsteder slik som www.youtube.com løsninger som ikke trenger å gå utover nettsidens server-kapasitet.

Filming for nett

Vi kjøpte et kamera å produsere små informasjonsfilmer for nettsiden. Det fungerte svært godt. Vi har også kjøpt inn programvare for redigering og utstyr for filming. Vi har også kjøpt inn filmtjenester av profesjonelle, blant annet til en 2-dagers konferanse om dysleksi. Vi har nå utstyret og programmene til å ha en løpende filmaktivitet, der vi kan publisere fortløpende på nettsiden. Vi har allerede mye råmateriale, om bare trenger å klippes før det kan publiseres. Dette er et kontinuerlig arbeide.

Men ikke all informasjon egner seg for filmformatet. Her vil vi dele noen av våre ideer.

Skjermbildeopptager

Det finnes flere typer skjermbildeopptagere som man kan laste ned fra Internett. Noe er gratis, og noe koster litt. Det fungerer slik at skjermen din rett og slett filmes, mens du jobber på den. For kompliserte temaer kan man da for eksempel lage en PowerPoint-presentasjon som om man skulle holde et foredrag, og la skjermbildeopptageren filme

presentasjonen mens du leser foredraget ditt inn i en mikrofon. Stort enklere kan det ikke bli! Dette er jo spesielt effektivt dersom du uansett skal holde et foredrag om temaet.

På www.dysleksinorge.no/lettpanett har vi samlet en rekke gode ideer om dette. Både hvordan mankan formidler informasjon, og muligheter for å tilgjengeliggjøre denne informasjonen. Vi har samlet tips til store og små budsjetter for å gjøre det anvendbart.

Produksjon av tekst

Fra starten av var det tenkt å leie inn en journalist til å produsere det statiske innholdet på nettsiden. Grunnet prosjektgruppens sammensetning falt vi ned på at vi hadde alle forutsetninger for å kunne gjøre det selv. Vår web-designer, Alexander Schindler, er i det daglige journalisti lettlestavisen Klar Tale. Vi fikk gode råd av han underveis. Vi fikk også gode råd fra Idiums prosjektleder, Kristine Volpe, som har erfaring fra bransjen. I tillegg har vi god kompetanse på å skrive lettlest i Dysleksi Norge. Det er tross alt det vi gjør hver eneste dag når vi skriver mail, invitasjoner, brosjyrer, osv.

Maler og eksempler

Maler og eksempler er en enkel og effektiv måte å gjøre informasjon tilgjengelig. Et eksempel kan være når man gir informasjon om utredning for dysleksi. I tillegg til å ha informasjon om hvordan man søker, lager man et forslag på søknad som ligger i artikkelen. Svært raskt og enkelt å lage, av svært stor betydning for leserne. Et godt substitutt for tilgjengelig informasjon.

Min side

For en medlemsorganisasjon er en "min side" - funksjone helt sentral for å gjøre nettsiden tilgjengelig. Å ha en egen inngangsport for medlemmer der man kan melde seg på til kurs, se en oversikt over det man har deltatt på før, og hva som er muligheter er en lett måte å tilgjengeliggjøre informasjon på. Dette er også en unik måte å tilgjengeliggjøre informasjon som ikke skal være helt åpen for alle. Tanker om dette er også å finne på www.dysleksinorge.no/lettpanett.

Femte fase - lansere nettsiden

www.dysleksinorge.no ble lansert ved årsskiftet 2010/2011.

Vi fikk svært gode reaksjoner umiddelbart etter lansering. Det er planlagt en lanseringsfest i løpet av februar måned. Lansering av nettsiden må på ingen måte forveksles med at nettsiden er ferdig. Det er jo nå det begynner! En nettside skal være dynamisk, og hele tiden være under utvikling. Vi har et svært godt utgangspunkt. Lanseringen ble annonsert på facebook, twitter, nettsiden, og i medlemsbladet vårt Dyslektikeren. Se artikkel, vedlegg 2.

Sjette fase - kvalitetssikring og videre planlegging

En nettside er som nevnt dynamisk, og blir således egentlig aldri "ferdig". Evalueringen foregår fortløpende og gjennom året. Vi har laget et evalueringsskjema der vi forsøker å få avdekket noen svar på hva som er bra med nettsiden og således må fortsette med, og

hvilke ting som ikke er bra og som vi må finne nye løsninger på. Det er svært viktig for oss å ikke være forutinntatte i hva som er tilgjengelig informasjon. Vi må tørre å prøve, og innrømme det når vi feiler. Evalueringsskjemaet som vi distribuerer både til medlemmer, og ikke-medlemmer, lærere og kursdeltagere, må ligge på nettsiden og være tilgjengelig en stund for å sikre at det dynamiske - essensen - også er med på evalueringen. Nettsider må modnes - evalueringer må foregå over tid. Disse resultatene vil selvsagt også være å finne på www.dysleksinorge.no/lettpanett sammen med all annen opparbeidet informasjon og erfaringer om prosjektet.

I løsningen fra Idium ligger et evalueringsverktøy. Verktøyet gjør oss istand til å lage egne spørreundersøkelser der svaret kan gis ved avkrysning, valg fra nedtrekksmeny, eller skrevet. Svarene som gis lagres i en database, som vi kan laste ned som excel-fil. Det er en svært enkel og effektiv måte å evaluere på.

Kap 3. Resultater og resultatvurdering

At nettsiden nå er laget, betyr på ingen måte at jobber er over. Det er jo nå det begynner! Hele poenget med en god nettside er jo nettopp at den er dynamisk. I prosjektsøknaden skisserte vi en rekke forventede resultater. Her går vi igjennom punkt for punkt og kommenterer:

Fra søknaden: Vi forventer å utvikle en nettside som har følgende styrker;
Informasjon tilgjengelig i flere uttrykksformer (tekst, tale, film, illustrasjoner)
Dette er et pågående arbeid. Nettiden er svært visuell, og vi har lagt til film flere steder. Vi har også tatt i bruk symboler og illustrasjoner for å fremme innholdet på nettsiden. Idium sine tekniske løsninger for å presentere film på nettsiden er svært fleksible og gode. Filmene ligger på youtube, og blir integrert i artiklene som skrives. Løsningene gjør det mulig, ja til og med ganske oversiktelig å ha mange filmer liggende nedover. Det er også oversiktelig og tilgjengelig å publisere en artikkel, for å så nederst i artikkele presentere informasjonen på film, eller ha filmsnutter nedover langs siden.

Godt organisert tekst slik at du enkelt finner frem dit du vil med det utgangspunktet akkurat du har
Nettsiden er svært godt organisert for dette formål. Som beskrevet tidligere i prosjektrapporteringen, er forsiden utstyrt med et sett ekstra “inngangsporter”. I tillegg er det egne sider for medlemmer, som gjør det lettere å fort finne frem til den informasjonen man trenger. På dette punktet har vi lyktes svært godt

Å gi all den informasjonen som er nødvendig (altså aldri gå ned i informasjonsnivå)
På www.dysleksinorge.no er det MYE informasjon. Tilbakemeldingene er klare fra våre lesere. Her er det svært mye nyttig informasjon, og den er lett å finne og forstå. Den vanligste innvendingen til å presentere all informasjon er at det blir uoversiktelig og utmattende for leseren. Dette er løst ved at krysspubliseringsløsninger hos Idium selekterer ut hvilke artikler som skal være synlige for hvilken leser. Hvis du er voksen og opptatt av skjønnlitteratur på lyd, eller muligheter for voksenopplæring, skal du slippe å først måtte lese artikler om språkstimulering i barnehagen og statistikk.

At nettsiden også innehar funksjoner slik at den enkelte kan gjøre innstillinger for vår nettside på sin individuelle datamaskin
Vi har to løsninger for det formål. Den ene er den integrerte taleyntesen som gjør at du kan få lest opp tekst fra artiklene. Den andre løsningen ligger i designet, og gjør at leseren kan velge hvilken bakgrunnsfarge han vil ha, og hvilken størrelse på bokstavene. En løsning som det er ganske standardisert. Det som gjør denne bedre, er hvor synlig den er. Hele "toppmenyen" preges av informasjon om innstillinger. En stund så det ut at det ble en trend å ha slike løsninger på nettsidene, og manfe var godt igang. Nå ser det imidlertid ut til å ha stoppet litt opp. Det er viktig for oss å understreke at en funksjon som dette kan ha uvurderlig betydning for en nettside.

(F.eks; "Vis alltid som tankekart" – "vis alltid som ren tekst" – e.l)
Vi har til nå valgt å ikke ta ibruk en løsning om dette. Rent teknisk har vi blitt frarådet det. Årsaken er at det bryter med ideene om forutsigbarhet. Vi vil heller vurdere å alternativt presentere noe informasjon som tankekart.

Kap 4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

En god og dynamisk nettside krever en god programmerer eller et samarbeidsvillig leverandør som står bak. Det går fint an å være kreativ, men det er langt mer tidkrevende å være tilgjengelig om man ikke har en god plattform. Da blir det svært viktig at noen kan formidle gode ideer og kreative løsninger for nett. Om ikke blir det svært urealistisk å forvente gode tilgjengelige nettsider på alle nivåer. Fremover blir det et mål for oss å formidle informasjon om hvordan det kan gjøres. Hvordan man bør tenke, og hvordan man kan løse rent tekniske utfordringer. Erfaringene fra prosjektet publiseres på nettsiden under URL'en:

www.dysleksinorge.no/lettpanett

Vi har lært mye til nå, og forventer å lære mye fremover. Organisering av informasjon (forutsigbarhet) og alternative uttrykksmåtet er kjernen i tilgjengelige nettsider. Eksempler og maler har også antageligvis langt større betydning enn hva vi i utgangspunktet hadde lagt vekt på.

Referanser/Litteratur

"Hva ville Google gjort?"

Div. veiledere fra statlige etater:

Norsk regnesentral og Karde AS på vegne av Helsedirektoratet/DELTA-senteret (januar 2010) - *Utformingsveileder - kognitiv tilgjengelighet av nettsider og nettsteder*

Sosial- og helsedirektoratet / DELTA-senteret (2006/2007) - *Tilgjengelige nettsteder:*
1:3 - Oversikt og innholdsproduksjon
2:3 - Design og koding
3:3 - Anskaffelse og kvalitetskriterier

Vedlegg

1: Uttalelse fra Kristine Volpe, Idium

2: Artikkel fra medlemsbladet “Dyslektikeren”

Vedlegg 1: Uttalelse fra Idium AS v/Kristine Volpe

Dysleksiforbundet har pr i dag en nettside som tilfredstiller Google og andre viktige kanaler på internett sine krav til programmering. Idium som leverandør av løsningen etterstreber og alltid holde oss oppdaterte innenfor hva som kreves i vår bransje. I tillegg er det jobbet mye med struktur på siden for å gjøre www.dysleksiforbundet.no til en så godt optimalisert tide som mulig. Når man skal se på tilgjengelighet vil det alltid også være naturlig å ta inn brukervennlighet i perspektivet. Strukturen på dagens nettside er bygget opp rundt at man lett skal kunne navigere seg fra ett tema til ett annet ved bruk av internlenking og lenking mot eksterne relevante aktører. Arbeid med å optimalisere sidene vil være ett kontinuerlig pågående arbeid hvor nettredaktør jobber med gode artikler og ryddig lenking.

Når det kommer til tilgjengelighet på nett for Dysleksi Norge blir det viktig at man fokuserer på å treffe brukeren der de faktisk oppholder seg. Det vil være forskjellige måter å gripe fatt i utfordringen rundt hvordan være best mulig tilgjengelig.

Facebook er en fantastisk kanal til å få snakket med brukeren direkte og kunne ha ett mindre formelt språk til brukeren, samt sørge for at brukeren får mulighet til å finne Dysleksiforbundet sin side via Facebook. Facebook har en annonseringssytem i tillegg hvor man har stor frihet til å rette annonsene sine mot kun de brukergruppene som er ønskelige. Dette gjør at Dysleksiforbundet oppleves som tilstedeværende og tilgjengelige for veldig mange mennesker.

Det blir viktig at Dysleksiforbundet har god kompetanse på hvordan man beveger seg i nettjungelen. Da oppskriften på å være best mulig tilgjengelig på nett rett og slett er å skrive gode artikler, lenke til de rette og relevante stedene, samt være synlig og tilgjengelig i de seriøse og gode kanalene på nett. Dysleksiforbundet har i dag gode inngangsporter fra sin side til sosiale mediekanaler, slik at man får brukeren til å jobbe for seg. Ved å gjøre det enkelt for brukeren å vise andre at de er tilhengere av nettstede eller liker enkelte deler av nettstedet godt, bruker man sitt nettverk til å gjøre siden godt kjent.

Dysleksiforbundet har godt synlige knapper på sine sider for hvilke kanaler de er tilgjengelige på. I lys av at Dysleksiforbundet nå har lansert nye flotte nettsider er det naturlig og begynne å tenke på hva man nå gjør med de nye flotte nettsidene. Det er en realitet at dette er ett område som i stor grad blir forsømt i mange bransjer. Det holder ikke å kun ha den glimrende nettsiden, man må også fortelle både kjente brukere, ukjente og potensielt nye brukere at man har noe å formidle. Man må rett og slett lede hesten til vannet. Pr i dag gjøres over 80% av alle søk via Google. Google er plattformen de fleste starter på når de har ett behov, ønske eller bare rett ut lurer på noe. Google er veiviseren inn til de virkelig gode sidene. For å være godt tilgjengelig så er det viktig at nettsidene er godt nok programmerte, men minst like viktig at de som skal sitte å publisere på siden har kunnskap om hvilke krav som stilles fra Google sin side når det kommer til hvordan vi skriver på nett og hvordan vi bruker linker på nett.

Hilsen Kristine Volpe

Bedre informasjon på nettet:

www.dysleksinorge.no



Vi regner med at mange av dere har oppdaget og gjort bruk av vår nye nettside? Den ble lansert 7. januar, og nærmer seg en helt ferdig «bygget» nettside – stappfull av nyttig informasjon. Nyskapte www.dysleksinorge.no fremstår som en viktig milepæl for Dysleksi Norges kommunikasjon.

En moderne nettside skal være dynamisk, sier Caroline Solem i Dysleksi Norges sekretariat. Informasjon legges til, og informasjon tas ut hele tiden. Våre mål om å være universelt utformet – og tilgjengelig for alle, også de med de mest omfattende lesevanskene, innebærer et kontinuerlig arbeide. Det er ikke sånn at vi nå som nettsiden er lansert, er vi ferdig med dette arbeidet. Tvert imot - det er jo nå det begynner, sier hun.

Noe av det som vil prioriteres fremover er å produsere informasjon gjennom lyd og bilde til nettsiden. Filmer, presentasjoner med lydspor, etc.

En ting som gjør nettsiden unik allerede nå er inngangen til informasjon, sier Caroline og legger til: Ofte er det sånn på nett at du går inn på en nettside, uten å helt vite hva du leter etter. Du søker rett og slett mer informasjon. Nettsideutviklerne på sin side tar ofte ikke hensyn til hvilken kunnskap leseren sitter med i deres søken etter informasjon!

Det vi har gjort er å lage en ekstra inngangsport til de som kanskje ikke er helt sikre på hva de leter etter. På bildet over kan du se den. Her trykker du deg rett og slett videre etter DIN situasjon, ikke SELVE informasjonen.

Som sagt – det er en evig prosess å skape en god nettside. Vi er på vei dit, og tror dette kan bli veldig bra. Vi er svært interessert i DERES meninger! Send gjerne en mail med ris eller ros til caroline@dysleksinorge.no

Bakgrunn

Dysleksi Norge mottok midler fra Helse og Rehabilitering for å utforme en universelt utformet nettside. Fra prosjektsøknaden:

Mål:

- *Dysleksiforbundets mål er å lage en nettside for informasjon til dyslektikere som er banebrytende i sin form og som sørger for at alle - også de med de aller største og mest komplekse vanskene - skal få nyttiggjort seg av den informasjonen de behøver.*
- *Dysleksiforbundets nettside www.dysleksiforbundet.no skal være en informasjonsbank for den kunnskapen man trenger som dyslektiker, uansett informasjonsmål; rettigheter, undervisning, mestring, fakta, statistikk osv.*

Målgruppe:

- *Mennesker med dysleksi/lese- og skrivevansker i alle aldre som har mer behov for alternative informasjonsformer enn skriftspråk og/eller skriftspråket i seg selv i en mer tilgjengelig form.*

Bli medlem i Dysleksi Norge!

Som medlem får du rabatter på dataprogrammer, kurs, hotell og lettlest-avisen Klar Tale.