

2013

SLUTTRAPPORT for prosjektet Kompasset Nettside



HAR DU VOKST OPP I EN FAMILIE
MED ALKOHOLPROBLEMER?

**KOMPASSET HJELPER
DEG VIDERE!**



Arne Falck
01.02.2013

Forord

Aller først vil vi takke Extrastiftelsen som i perioden 2010 til og med 2012 har gitt prosjekttilskudd til vår nettsider. Det har vist seg at disse har vært en viktig kanal for informasjon og kontakt med mange unge mennesker som trenger hjelp som en følge av at de har vokst opp i hjem med alkoholmisbruk.



Sammendrag

KOMPASSET henter sin inspirasjon fra TUBA Danmark som i 1998 startet et tilbud til unge mennesker som har vokst opp i hjem med foreldre som er rusavhengige.

I Norge startet KOMPASSET som et tiltak i forlengelse av TV-aksjonen Blå Kors 2008.

I dag er KOMPASSET etablert i Oslo, Sandnes, Bergen og Trondheim.

Målsettingen med prosjektet har vært å etablere en nettside for tiltaket KOMPASSET og primærmålgruppen for prosjektet har vært ungdom som kan trenge det tilbud som KOMPASSET representerer.

Internett, hjemmesider, facebook mv er viktig kanaler for kontakt og informasjon og ila prosjektperioden har betydningen av det bare økt.

I slutten av april 2010 var KOMPASSET på lufta med de første hjemmesidene. Da hadde siden navnet Tuba, nå er hjemmeadressen: <http://www.kompasset.org> og i 2011 etablerte KOMPASSET egen Facebook-side som har vist seg å være et godt supplement til hjemmesiden nettiden. I dag er hjemmesiden forankret i Wordpress som er en åpen og mer tilgjengelig løsning.

Vi har fått tilbakemelding fra flere av våre brukere om at nettsiden gir et godt inntrykk, og at den gjør at de får lyst til å ta kontakt med oss i KOMPASSET.

Sidene er lettere å administrere, og kan nå administreres av alle ansatte i KOMPASSET. Dette gjør den også mer levende, da flere kan legge inn innlegg og informasjon.

Vi vil arbeide videre med vedlikehold og utvikling av vår internettbaserte kommunikasjon om KOMPASSET som tiltak.

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting - side 5
2. Prosjektgjennomføring/Metode - side 5
3. Resultater og resultatvurdering - side 6
4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer - side 7

1. **Bakgrunn for prosjektet/Målsetting**

Opprinnelig het prosjektet Tuba Nettside, men måtte skifte navn til KOMPASSET¹.

KOMPASSET henter sin inspirasjon fra TUBA Danmark som i 1998 startet et tilbud til unge mennesker som har vokst opp i hjem med foreldre som er rusavhengige.

Pr. 2011 er det i Danmark 12 steder som gir hjelp til ungdom i denne målgruppen.

Side | 5

I Norge startet KOMPASSET som et tiltak i forlengelse av TV-aksjonen Blå Kors 2008.

I dag er KOMPASSET etablert i Oslo, Sandnes, Bergen og Trondheim.

Målsettingen med prosjektet har vært å etablere en nettside for tiltaket KOMPASSET og primærmålgruppen for prosjektet har vært ungdom som kan trenge det tilbud som KOMPASSET representerer. Samtidig har det vært et mål å bruke nettsiden som en informasjonsportal rettet mot bla helsepersonell.

2. **Prosjektgjennomføring/Metode**

Internett, hjemmesider, facebook mv er viktige kanaler for kontakt og informasjon og ilet prosjektperioden har betydningen av det bare økt.

2010

I slutten av april 2010 var KOMPASSET på lufta med de første hjemmesidene. Da hadde siden navnet Tuba, nå er hjemmestressen: <http://www.kompasset.org>

I løpet av mai og juni måned 2010 ble det registrert 11 353 unike besøkende, hvorav 103 personer var inne på siden der de kan ta kontakt med våre to operative KOMPASS avdelinger i Sandnes og Bergen.

Tilbakemeldinger fra unge i målgruppen tydet på at nettsiden har en ønsket virkning. Flere fortalte at de kjente seg godt igjen når de på nettsidene.

Nettsiden har også en GJESTEBOK hvor den enkelte kan legge inn sine innspill og tilbakemeldinger:

I 2010 ble det trykket foldere og plakater som en del av markedsføringen av tiltaket. Foldere og plakater ble hengt opp bla på videregående skoler, høyskoler, universitet, og hos samarbeidende instanser. Nærmere 6000 foldere og 300 plakater ble lagt ut/hengt opp. Alle disse folderne og brosjyrene var utstyrt med logo for Extrastiftelsen. Videre ble det "kjørt" en uke med kinoreklame både i Bergen, Sandnes og Stavanger.

Ila 2010 fikk KOMPASSET kontakt med interesseorganisasjonen BAR (barn av rusmisbrukere) Som et resultat kontakt og samarbeid med BAR ble prosjektet justert.²

¹ Navneendring skyldes at navnet Tuba i norsk sammenheng var patentbeskyttet.

² Det ble konkludert med at noe av det som lå innenfor prosjektets målområde var oppgaver BAR ivaretok. Prosjektet fikk på denne bakgrunn et mindre format en opprinnelig planlagt.

2011

Nettsiden hadde jevnt over 1 000 unike treff pr måned og vi vet at en del av de unge som nå tar kontakt med KOMPASSETS avdelinger har vært inne på våre nettsider først.

Det var også ila dette året at navnet KOMPASSET kom på plass. Det førte til at vi måtte lage ny logo og relanseres tiltaket under sitt nye navn.

Skal en nå ut med et budskap i dagens mediesamfunn så er det helt essensielt at en behersker kommunikasjon via internett.

Av det grunn valgte vi fra 23. september 2011 å etablere en egen Facebookside:

<https://www.facebook.com/#!/KOMPASSETNorge?fref=ts>

Vi tror Facebooksiden er et godt supplement til hjemmesiden selv om den ikke har så mange "likes" enda. Det tror vi skyldes at ungdom i målgruppen ønsker å være anonyme.

2012

Administrasjonen av hjemmesidene opplevde vi etter hvert som tungvint da den i utgangspunktet var oversatt versjon av tuba.dk. Det innebar bla at alle støttefunksjonene lå i Danmark.

Vi innhentet derfor ekstern kompetanse for å få råd om hvordan vi burde tenke rundt nettsidene. Valget vi tok medførte at vi tok utgangspunkt Wordpress, en åpen løsning for nettsider som bygger på et prinsipp om at alle som utvikler nye ideer for nettsidene gjør det tilgjengelig for alle andre i samme system.

Ved å velge Wordpress var vi sikret tilgang til nye teknologiske utviklinger, som dermed ville sikre nettsidenes holdbarhet over en lengre periode. Vi ble anbefalt firmaet Klapp, og tok kontakt med disse. Klapp var villige til å utvikle våre nettsider for den summen vi hadde tilgjengelig gjennom midlene fra Extrastiftelsen.

I utviklingen av nettsidene laget vi en kravspesifikasjon med utgangspunkt i våre ønsker for nettsiden, og jobbet sammen med grafisk designer i Klapp for å finne konkrete løsninger på dette. Ansvaret for denne utviklingen lå hos prosjektleder i Oslo, og som sørger for å innhente tilbakemeldinger og spørsmål fra de andre ansatte i KOMPASSET. Prosjektleder har fått opplæring i bruk av nettsiden fra Klapp, og videreformidlet denne lærdommen til de øvrige prosjektlederne. For å sikre god drift og kontinuerlig teknisk oppdatering av siden, har vi nå en vedlikeholdsavtale med Klapp.

I 2012 har det vært nedgang i besøkende på våre hjemmesider og likevel en økning i tilbakemeldinger fra personer som har vært inne på hjemmesidene.

3. Resultater og resultatvurdering

Prosjekttilskuddet fra Extrastiftelsen har vært helt avgjørende ift at KOMPASSET har fått etablert sin egen nettside og den siden vi har i dag fungerer langt bedre enn det oppsettet vi hadde i begynnelsen av prosjektperioden.

Grafisk har den nye nettsiden fått et mye åpnere og mer innbydende utseende. Funksjonene /brukergrensesnittet for besøkende til nettsiden fungerer bedre, og nettsiden blir mer besøkt enn tidligere. Dette ble forsterket av at KOMPASSET også har en facebook-side som vi bruker aktivt.

Selv med en nedgang i antall besøkende så får vi flere tilbakemelding fra våre brukere om at nettsiden gir et godt inntrykk, og at den gjør at de får lyst til å ta kontakt med oss i KOMPASSET. Side | 7

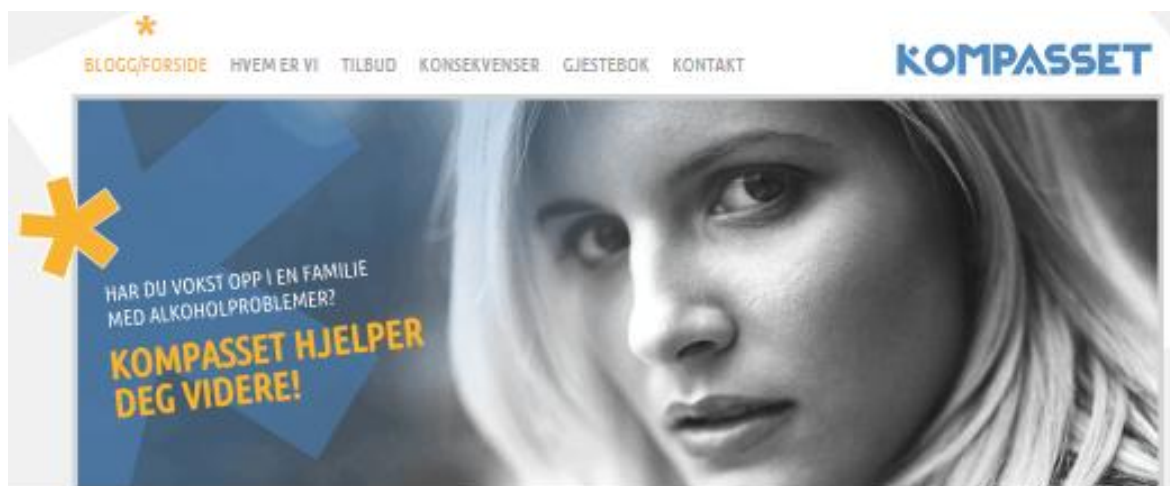
Sidene er lettere å administrere, og kan nå administreres av alle ansatte i KOMPASSET. Dette gjør den også mer levende, da flere kan legge inn innlegg og informasjon.

4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Etter at prosjektperioden nå er avsluttet vil vi arbeide videre med vedlikehold og utvikling av vår internettbaserte kommunikasjon om KOMPASSET som tiltak.

De 4 KOMPASS – sentrene; Sandnes, Bergen, Trondheim og Oslo, som hver har ca 2 ansatte, opplever stor pågang fra ungdommer som ønsker kontakt.

Utfordringen for KOMPASSET nå etter at Tv-aksjonsmidlene nå er brukt opp, er å finne gode og varige finansieringsordninger for årene som kommer.



Temakvelder KOMPASSET Oslo

14.01
2013


Også i KOMPASSET i Oslo jobber vi med planen for vårens temakvelder. Temakveldene er en arena der du kan få ny kunnskap sammen med andre med lignende opplevelser. Det blir foredrag og samtale om hvordan oppvekst i familie med rusproblemer kan påvirke deg, og hvordan du kan takle de utfordringene det gir deg i dag. I vår har vi i Oslo fått med oss noen gode foredragsholdere som kan mye om de temaene vi har ønsket å ta opp, og vi gleder oss til å høre dem. Cathrine og Guri vil selvfølgelig også være tilstede på temakveldene. Selv om alle temaene er klare, er ikke alle datoene på plass ennå. Det kommer mer informasjon om dette etter hvert.

I tillegg har vi fått ønsker om noen temaer som vi tror det vil være best å utforske i litt mindre grupper: grenser og bevissthet om kropp. Det henger påskat om dette på KOMPASSET i Oslo, og Cathrine eller Guri kan kontaktes ved spørsmål.

TEMAKVELDER VÅREN 2013

31. januar Selvfølelse. Vi får besøk av psykologspesialist [Guro Øiestad](#).

28. februar Familie, arv og miljø: Hva slektsskap kan fortelle oss om betydningen av arv og miljø for alkoholmisbruk. Vi får besøk av psykolog og forsker Elvind Ystrøm fra Folkehelseinstituttet.

Dato ennå ikke fastsatt:

Om sinne, og å reise seg etter en nysteise. Vi får besøk av prest og forfatter [Per Arne Dahl](#).

Meg i relasjon til andre: Hvorfor kroller det seg noen ganger til, og hva kan jeg gjøre med det.

Hvor? KOMPASSETs lokaler, Storgata 38, inngang inn bakgård fra Hausmannsgate

Når? Kl 18.30-20.30

Servering Vi serverer litt mat og drikke

> EMNEORD-BLOGG

KOMPASSET Trondheim
Temakvelder KOMPASSET Oslo
KOMPASSET i media Konsekvenser
Terapeutiske tips Nyheter

> LURER DU PÅ OM KOMPASSET KAN HJELPE DEG?

Hog korr wend nix jord
vi en larende i sin godalmy
- dette kan selvfølgelig forseg
het, ankomst huss enstetig.

> Se kontaktenfo her

> FACEBOOK



> LENKER

BAIR
Barn og unge
Barns berbe
BAIRanakk
Forbundet mot rusgift
Klara Klak
Mental Helse
Mond
Når barn er pårørende
Morgento
Si det med ord
LURA
Veiledningsenheten for Pårørende
Volontør for Barn

> STØTTE TIL KOMPASSET

Prosjektet støttes av
Eidsvoll kommune
Kommunen støtter oss økonomisk med EXTRA midler
KOMPASSET mottar
bidrag fra "TV-
stasjonen Blå
Kors 2008"