

Sluttrapport

Prosjektnavn: Asylposten
Prosjektnummer: 2011/1/0209
Søkerorganisasjon: Norsk Folkehjelp

Asylposten



Norsk Folkehjelp



ExtraStiftelsen
Helse og Rehabilitering

Forord

Hovedmålet med arbeidet har vært å gi asylsøkerne en stemme og lokalsamfunnet verdifull informasjon om mottaket og beboernes opplevelse av å bo i nabolaget. Norsk Folkehjelp og prosjektlederne i Steenmedia ønsket også at lokalbefolkningen skulle få et mer nyansert syn på mottaket og de som bor der. Dette var et medieprosjekt der en redaksjonsgruppe på Norsk Folkehjelps mottak i Ringsaker og på Øyer fikk undervisning og coaching gjennom kalenderåret 2012. Det er store utfordringer med et slikt arbeid. Blant annet svekket motivasjon grunnet beboernes livssituasjon (avslag, boforhold, familieforhold osv), og utfordringer med å gjennomføre et langvarig løp.

En stor takk til Stig Berger ved Øyer mottaket som gjennom egen deltakelse sørget for at motivasjonen og kontinuiteten holdt seg gjennom hele året. Det utviklet seg til en redaksjonsgruppe på fire (tre aktive) på Øyer, og fem i Moelv.

Sammendrag

Målet var å gi asylsøkerne trening i å bruke sin "stemme" og mulighet til bedre å forstå det norske samfunnet, demokratiske spilleregler og ytringsfrihet, utvikle språket og få innblikk i de fagområder som er involvert i drift av en mediebedrift. Kursholderne håpet videre på at prosjektet ville bidra til bevisstgjøring i forhold til eventuell videreutdanning, yrkesvalg og egne kvaliteter.

Etter 16 samlinger har gruppen skrevet og utformet egne nyhetsbrev som kan drives videre som en stafettpinne fra en gruppe asylsøkere, til neste som ankommer mottaket. Alle som gjennomførte kurset får et "Writer's Visa" som kursbevis. Steenmedia vurderer det konkrete resultatet (fem avisutgaver) som svært vellykket. Her er det trukket erfaringer som kan komme til nytte for mottak, deltakere, nabolag, Norsk Folkehjelp og Steenmedia.

Modellen ble gjennomført på to mottak – Øyer og Ringsaker – og vil kunne være et konsept som tilbys landets øvrige 150 asylmottak. I tillegg til å gi asylsøkerne en stemme i det offentlige ordskiftet og gi lokalsamfunnet verdifull informasjon var dette en svært nyttig erfaring og kompetanse asylsøkere kan ta med seg inn i en norsk integreringsprosess eller i bagasjen ved en eventuell retur til hjemlandet. De forbedret seg i norsk. Deltakernes nyhetsbrev bidro til at lokalbefolkningen får et mer nyansert syn på mottaket og de som bor der.

Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

Asylsøkere er en gruppe som det snakkes mye om i det offentlige mediebildet uten at de selv deltar aktivt. Det er en gruppe vi snakker om, men i liten grad snakker med. Mediebildet er i stor grad negativt og fokuserer på problemer og antall, mer enn rettigheter eller positive bidrag som gjøres i nabolaget. Det er i tillegg et problem at asylsøkere har alt for få aktiviteter som de kan engasjere seg i og inaktivitet kan føre til psykiske plager for mange beboere og særlig de som er lengeventende. Gjennom dette prosjektet ønsket vi å teste ut en modell hvor asylsøkerne selv tar ordet gjennom å utgi et eget nyhetsbrev (Asylposten) fra asylmottaket som distribueres til lokalsamfunnet. Nyhetsbrevene ved Øyer og Moelv har tatt for seg livet på mottaket og dekket små og store begivenheter i lokalmiljøet.

Mange mottak har utfordringer i forhold til nabolag, presse og det offentlige rom. Dette har mange årsaker, men vi er opptatt av at kommunikasjonen mellom mottaket og omverden kan bedres. Naboer vet kanskje lite om hvem beboerne er, hva de representerer og hva de kan bidra med. Og beboerne på mottakene vet også fint lite om samfunnet utenfor generelt, og nabolaget spesielt. Dette prosjektet trente både ferdigheter, og bidro til å åpne kommunikasjonen mellom de som bor og arbeider ved mottakene, og nabolaget. Slik vil vi bidra til at det blir mer forståelse, og mindre usikkerhet.

Slik ble dette beskrevet fra starten av:

- Bedre relasjonen mellom lokalbefolkningen og beboere på asylmottak
- Gi asylsøkere muligheten til å oppdage egne kvaliteter og ta dem i bruk gjennom å gi ut nyhetsbrev
- Metodeutvikling: Et tiltak som egner seg for alle landets asylmottak
- Noe i bagasjen
Halvparten av asylsøkere som kommer til Norge får avslag, og skal ut av Norge. Dette prosjektet gir noe bagasje som kan stimulere til virksomhet når de gjenetablerer seg i hjemlandet.

Initiativtakerne til prosjektet, Jan Vincens Steen og Pål Stensaas, har gjennom mange år vært opptatt av unges evne og mulighet til å delta i samfunnsdebatten gjennom vårt tidligere virke i avisbransjen. Steenmedia har bred erfaring fra tilsvarende arbeid. Steen/Stensaas har laget avis/trent deltakere i journalistikk sammen med flyktninger/asylsøkere, nye landsmenn og tverretniske grupper for Utdanningsetaten i Oslo, Voksenopplæringen på Hamar, HERO, Norsk Flyktninghjelp og Hedmark Fylkekommune. Steenmedia har opparbeidet seg en betydelig kompetanse på området siden Steenmedia ble etablert i 2007.



Pål Stensaas coacher Ermias Abate på Øyer

Prosjektgjennomføring/Metode

Prosjektet skulle ha 12 måneders varighet, fra 1. januar til 31. desember 2012.

Opprinnelig ble det planlagt med flere trinn; Utvikle templates de første månedene, kurse deltakerne frem til august, utgivelse av avis og coaching resten av året. Det ble budsjettetert med 12 fysiske treff med redaksjonsgruppene. Kursholderne/coachene innså raskt at planene måtte endres. De gikk rett inn i en treningssituasjon med tett oppfølging av deltakerne. Antall fysiske treff ble økt til 16 (10 treff fra januar til juli, og 6 treff i høstsemesteret).

Antall nyhetsbrev ble også endret, til tre utgaver på Øyer og to i Moelv.

Arbeidstittel på nyhetsbrevet var Asylposten, men deltakerne ønsket å finne bedre navn tilpasset geografisk plassering. De endte dermed opp med Naboposten i Ringsaker, og 28#36 (postnummeret til Øyer) i Øyer. Ønsket om å finansiere gjennom innhenting av annonser ble skrinlagt da det ikke på dette tidspunktet var grunnlag for dette.

Resultater og resultatvurdering

Opplæring ble gitt innenfor journalistikk, kommunikasjon, fotojournalistikk, redigering og layout, markedsføring, distribusjon og entreprenørskap/ organisering/budsjettstyring med etablering av en virksomhet generelt og avisorganisasjon spesielt. I journalistikk med en enkel innføring i journalistiske prinsipper, etikk og praktisering. Vi tok for oss medias rolle i et demokrati. Hvordan arbeider lokalavisen? Vi diskuterte ytringsfriheten som selve bærebjelken i et demokratisk samfunn og en menneskerettighet; Hvilke muligheter gir det meg? Hvilke rettigheter og hvilke etiske forhold har vi å forholde oss til?

Etter 16 samlinger har gruppen skrevet og utformet egne nyhetsbrev som kan drives videre som en stafettpinne fra en gruppe asylsøkere, til neste som ankommer mottaket. Alle som gjennomførte kurset fikk et "Writer's Visa" som kursbevis.

Steenmedia vurderer det konkrete resultatet (fem avisutgaver) som svært vellykket. Her er det trukket erfaringer som kan komme til nytte for mottak, deltakere, nabolag, Norsk Folkehjelp og Steenmedia. Utfordringene med å få deltakere med vilje og kraft til å "stå løpet" var kjent på forhånd, og ble bekreftet. Vi greide dette på Øyer, men hadde store utfordringer i Moelv. Spesielt etter at "motoren" blant deltakerne fikk opphold og flyttet til Oslo.



Fra lanseringen av avisen på Øyer. Stand ved butikken, med avis og NPA effekter

Hvordan prosjektet lever videre

Prosjektet hadde som mål å tilby kurs som leder til etableringen av et eget nyhetsbrev fra to asylmottak som er drevet og skrevet av asylsøkerne selv. Målet var en utgave mot slutten av 2012 på hvert mottak, og at nyhetsbrevet skulle gis ut videre i regi av mottaket.

Det var viktig for kursholderne at alle kursdeltakere på selvstendig grunnlag kunne få utbytte av kurset – enten som fortsatt beboere på mottaket, som nybosatte i en norsk kommune eller ved retur til hjemlandet. Videre at dette er et tilbud som andre mottak ser verdien i.

Steenmedia oppsummerer med at nyhetsbrevet kan leve videre i Ringsaker (Ikke Øyer siden mottaket legges ned 31. desember 2012). Men at det avhenger av to faktorer i tillegg til motiverte deltakere: At det avsettes tid slik at en ansatt kan bidra som en motor i mellom kursdagene. Og at minst en deltaker blir så engasjert at hun/han kan ha en ansvarlig redaktør rolle.

Dessuten må det budsjetteres med ytterligere opplæring for å få etablert en levedyktig redaksjon. Kostnadene kan reduseres betraktelig ved å etablere en god nettbasert avis fremfor papirbasert slik det har blitt gjort i 2012.

Norsk Folkehjelp har brukt erfaringen fra dette prosjektet som grunnlag for søknader til UDI hvor vi i første omgang ønsker å tilby andre av Norsk Folkehjelp sine mottak et prosjekt med journalistisk opplæring, men tilpasset returfokus på mottakene.



has taken part in newsletter training at Øyer in Norway.

The newsletter training took place during winter, spring, summer and autumn 2012

The participants have been trained in several aspects of newsletter production:

- Writing skills in general
- Basic journalistic skills
- Genres
- Photo (how to take, compose)
- Different roles in a newsletter organization
- Producing newsletters during 2012

Mr. Trygve Augestad, Manager, Norwegian People's Aid

Oslo, December 1, 2012

Mr. Jan Vincens Steen, instructor

www.steenmedia.no

Minister Deleffve 15A

0862 Oslo, Norway

+47 920 35 152

jan@steen.no

Mr. Paul Stensaas, instructor

PS Communication

Rundtom 47

1383 Asker, Norway

+47 924 86 681

paul.stensaas@psc.no

1. utgaver av Naboposten og 26#36

Kursbevis

Vedlegg

24#36 – tre utgaver

Naboposten – to utgaver