# SLUTTRAPPORT

| | |
|---|---|
| **Prosjektnavn** | En god start på resten av livet |
| **Prosjektnr.** | 2015/RB12857 |
| **Søknadstype** | Rehabilitering |
| **Varighet** | 1 år |




**Forord**

Hensikten med denne rapporten er å forklare bakgrunnen for prosjektet, gi en redegjørelse for valg av fremgangsmåte, samt en oppsummering av resultatet. Prosjektet har strukket seg over et år, hvor Astma- og Allergiforbundet (NAAF) har samarbeidet med filmselskapet Snöball Film AS, for å produsere en informasjonsfilm om Geilomo barnesykehus. Filmen er nå tilgjengelig på NAAFs nettsider om Geilomo.

Se filmen her >>

Prosjektleder har vært Hogne Skogesal fra NAAF. Marte Bruksaas fra Snöball Film AS har vært produsent og fungert som NAAFs kontaktperson, Marthe Kolstad Ringdahl har vært produksjonsleder, Ingvild Søderlind har hatt regi, og Trond Høines har hatt ansvar for foto. Det må rettes en stor takk til de ansatte ved Geilomo, som hele veien har bistått med god informasjon, utvelgelse av passende deltakere til filmen og tilrettelagt for filmselskapet under deres opphold ved Geilomo. Til sist må det rettes en enda større takk til alle barna og foreldrene som har stilt opp i filmen. Deres fantastiske innsats utgjør selve kjernen i filmen og bidrar til at andre vil få et langt større innblikk i hva et opphold ved Geilomo innebærer.

**Sammendrag**

Prosjektet skal bidra til å spre informasjon om Geilomo barnesykehus. Man har valgt film som informasjonskanal, fordi dette er et moderne medium som gjør det lettere å fange oppmerksomheten til de yngste målgruppene, samtidig som det er relativt enkelt å publisere og spre til mange mottakere.

**Kapittel 1 - Bakgrunn for prosjektet/Målsetting**

Geilomo er landets eneste spesialsykehus for habilitering av barn og ungdom med astma og andre kroniske lungesykdommer, eksem, allergi og medfødt hjertefeil. Geilomo ble etablert i 1937 under navnet «Bergensbarna på fjellet». Det var ment som et tilbud til barn og unge fra Bergen med ulike lungeproblemer. Senere ble stedet overtatt av private, før det i 1967 ble overdratt i sin helhet til Norges Astma- og allergiforbund. For et par år siden ble Geilomo innlemmet som en seksjon i Barneklinikken ved Rikshospitalet. Skoledelen av Geilomo er derimot ikke under Rikshospitalet, men har siden 1995 sortert under Statlig spesialpedagogisk støttesystem.

Et opphold ved Geilomo kan variere i lengde etter hensikt og målgruppe, men er i utgangspunktet på fire-fem uker. Tilbudet gjelder barn i skolepliktig alder, fra 1. til 10. klasse. For barn i denne aldersgruppen kan det virke skremmende å skulle gjennomføre et opphold på Geilomo for første gang. Man kjenner ingen andre og vet gjerne ikke så mye om hva som venter, og så er det tross alt et sykehus man skal bo på. Foreldrene til barna opplever gjerne noe av den samme usikkerheten, og selv om en foresatt som regel bor på Geilomo under barnets opphold, er barn og foreldre separert i egne boliger.



Det er viktig at barna som henvises til Geilomo ikke føler frykt og ubehag i forkant av oppholdet. Selv om Geilomo er et sykehus, med tilknyttet skole, er oppholdet preget av et høyt aktivitetsnivå og ligner således ikke på det mange barn gjerne forbinder med et langvarig sykehusopphold. Samtidig er det viktig at barna forstår at det ikke er en leirskole, og at dette formidles på en måte som ikke virker avskrekkende.

Målet med prosjektet har derfor vært å lage god, oppdatert og lett tilgjengelig informasjon om Geilomo, slik at både barn og foreldre kan få en bedre forståelse av hva som venter dem. I tillegg håper vi at henvisende leger kan benytte seg av filmen, både for egen læring og som informasjon til sine pasienter.

**Kapittel 2 - Prosjektgjennomføring/Metode**

Prosjektet har løpt i hele 2015, med oppstart i januar. Gjennom gode dialoger mellom Snöball Film og NAAF, valgte man å benytte seg av et virkemiddel hvor barna selv skulle fortelle om sin hverdag på Geilomo. Det var derfor viktig å finne passende hovedpersoner til filmen, innen alle sykdomsgruppene, og her har prosjektet fått betydelig bistand av ledelsen ved Geilomo.

Det ble tidlig lagt en tidsplan, skrevet manus og gjort avtaler med Geilomo om befaring og filming, både sommer- og vinterstid. Prosjektet har hele veien vært preget av god dialog, slik at alle har blitt holdt oppdatert og informert i henhold til tidsrammen.

Etter at filming var gjennomført ble det klippet et første utkast til filmen, basert på manus. Ettersom dette skal fungere som en informasjonsfilm til både barn, voksne og helsepersonell, var det viktig at behandling og utredning som vises i filmen ble fremstilt på korrekt måte. Ledergruppen ved Geilomo fikk derfor anledning til å gi sine innspill, slik at nødvendige korreksjoner kunne gjøres før en endelig versjon var klar mot slutten av året.

**Kapittel 3 – Resultater og resultatvurdering**

Ved å velge film som informasjonskanal har man valgt en moderne innfallsvinkel. Filmen vil primært vises via strømming fra internett, og kan vises på både datamaskiner, nettbrett og mobiltelefon. Ved at barna i filmen selv forteller om oppholdet vil man lettere kunne engasjere andre barn, og resultatet er først og fremst informativt, men også morsomt, ærlig og rørende.

Det har vært viktig å vise at Geilomo er et sykehus, en skole og et viktig behandlingstilbud, men samtidig engasjere barn og unge. Prosjektet har i høyeste grad produsert en film som oppfyller dette ønsket og tilgjengeliggjort denne informasjonen på en fornuftig og velbalansert måte.




**Kapittel 4 – Oppsummering/Konklusjon/Videre planer**

Prosjektet har bidratt til oppdatert og god informasjon om et svært viktig helsetilbud. Tilbakemeldingene på den ferdige filmen har vært utelukkende positive. Det har fremstått som tydelig at filmen både engasjerer og rører publikum, noe som bekrefter at innholdet kommer godt frem.

Det er vanskelig å anslå hvor mange som har sett filmen så langt, ettersom 2015 i stor grad gikk med til produksjon. Filmen ble først lansert mot slutten av året, og den estimerte målgruppen vil derfor øke gradvis over tid. NAAF vil videre arbeide aktivt for å informere om hvor filmen finnes, herunder via nettsider, medlemsblad, diverse utsendelser og sosiale medier, slik at langt flere vil ha sett filmen allerede i løpet av inneværende år. Filmen ligger hele tiden tilgjengelig på NAAFs nettsider og dukker raskt opp ved bruk av f.eks. søkeordet «Geilomo».

STØTTET AV EXTRASTIFTELSEN