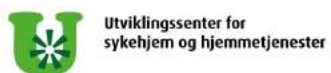




RAPPORT



FORORD

TV BRA har vært et forebyggende helseprosjekt over to år med mål om å utvikle en nett-tv kanal av og for personer med utviklingshemming i Hordaland. Hovedmålet har vært å bidra til økt livskvalitet for utviklingshemmede og bruke WEBTV som kanal for glede, inspirasjon og utvikling. TV BRA har fått en egen nettside og redaksjonen er nå forankret som en egen avdeling på Nordnes Verksteder, en vekstbedrift som tilbyr tilrettelagte arbeidsplasser for personer med utviklingshemming.

Det er mange som har bidratt i utviklingen av det som i dag er blitt TV BRA. Takket være initiativet i Bergen Kommune hadde TV BRA sin forprosjekteringsperiode under Etat for tjenester til utviklingshemmede. Initiativet herfra og samarbeidet med LUPE, Utviklingssenteret for sykehjem og hjemmetjenester og SOR dannet grunnlaget for prosjektet.

Men det er først og fremst takket være midlene fra Ekstrastiftelsen og ledelsen og personalet ved Nordnes Verksteder som har bidratt til at vi har kommet så langt i realiseringen av en ny tv-kanal - av og for utviklingshemmede i Hordaland.

Denne rapporten vil gi et tilbakeblikk på prosessen med å få prosjektet på bena. Den vil også beskrive hva som er gjennomført, utfordringer og begrensinger, samt videre mål for de neste årene.

INNHOOLD

1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

- 1.1. Sammendrag fra søknad **side.3**
- 1.2. Tanken bak TV BRA **side.3 og 4**
- 1.3. Målsetting **side.5**
- 1.4. Deltagere **side.5**
- 1.5. Mottakere **side.5**

2. Prosjektgjennomføring og resultater

- 2.1. Forankring **side.6**
- 2.2. Økonomi **side.7**
- 2.3. Planlagte aktiviteter i prosjektperioden **side.7 og 8**
- 2.4. Bygge opp et skapende mediemiljø **side. 8, 9, 10 og 11**
- 2.5. Kurs **side.12**
- 2.6. Nettsidens funksjoner **side.12 og 13**
- 2.7. Teknisk arbeidsflyt **side.13**
- 2.8 Informasjonsspredning **side.13 og 14**
- 2.9. Innhold på nettsiden 2014 og 2015 **side.14, 15 og 16**

3. Resultatvurdering

- 3.1. Utfordringer ved prosjektgjennomføring **side.16**
- 3.2. Vurdering av prosjektmål **side.17**
- 3.3. Registrering av data **side.18 og 19**
- 3.4. TV BRA i media **side.19 og 20**

4. Oppsummering, konklusjon og videre planer

- 4.1. Oppsummering og konklusjon **side.20 og 21**
- 4.2. Videre planer (Vestlandssatsingen) **side.21**
- 4.3. Samarbeid (Regionkontor) **side.22**
- 4.4. Bergen Media City **side.23**

VEDLEGG

1. BAKGRUNN OG MÅLSETTING FOR PROSJEKTET

1.1. Sammendrag fra søknaden til ekstrastiftelsen, juni 2013

LUPE søker i samarbeid med Bergen kommune, Utviklingscenter for sykehjem og hjemmetjenester i Hordaland, og Stiftelsen SOR om midler til å utvikle BRA kanal - som skal være en web-tv kanal for og med utviklingshemmede i Hordaland. Her skal utviklingshemmede selv få komme til orde og være i dialog med hverandre og omverdenen. Med inspirasjon fra TV Glad i Danmark og Empo-tv i Ski, skal BRA kanal i Hordaland lage reportasjer og filmer som publiseres på en egen nettside som er brukertilpasset for målgruppen. Det å ha en kanal som er lokalt forankret er avgjørende for å skape deltagelse blant utviklingshemmede. Nærhet til det som skjer på skjermen, skaper større grad av identifikasjon hos dem som ser på. Prosjektet har en varighet på to år og skal bidra til å utvikle et permanent tilbud etter endt prosjektperiode.



1.2. Tanken bak TV BRA

Tanken bak TV BRA er at utviklingshemmede selv skal få fortelle sine historier på sine egne premisser, til hverandre, og til andre. Utviklingshemmede i dag kan fylle fritiden sin med et

mangfold av tilbud og aktiviteter. De fleste av aktivitetene og tilbudene er imidlertid preget av å være eksklusive for utviklingshemmede. Samhandlingen mellom gruppen og samfunnet for øvrig er fremdeles liten, og langt mindre enn intensjonene var når man iverksatte HVPU-reformen.



Ideen om å få på plass en medieredaksjon og en egen-tv kanal der utviklingshemmede i Hordaland kan få utvikle seg innen et kreativt fagfelt, var lenge ønsket både av utviklingshemmede, pårørende og mange av de som jobbet innenfor tjenester til utviklingshemmede i Bergen.

Med inspirasjon fra TV Glad i Danmark og Empo-TV i Ski hadde man sett at dette var mulig å få til. Det var imidlertid et filmprosjekt fra et bofellesskap i Bergen som vekket fagmiljøet på en SOR konferanse og ga Etaten til tjenester for utviklingshemmede ideen om å ta initiativ til å organisere en slik virksomhet. I filmen *Senkveld fra Tertnesflaten* fikk beboerne komme sammen om å lage en TV-sending. Fra å være storkonsumenter av medieunderholdning, fikk

de medvirkende være aktive skapere og formidlere. Erfaringen herfra ga inspirasjon til å ville satse på å skape noe tilsvarende som Empo-TV i Ski og TV glad i Danmark.

Gjennom erfaringene fra filmprosjektet i Bergen kommune innså man at det å ha en kanal som er lokalt forankret er avgjørende for å kunne skape deltagelse blant utviklingshemmede. Nærhet til det som skjer på skjermen skaper mye større grad av identifikasjon hos de som ser på. Det å kunne ytre seg om hverdagen og fortelle historier er viktig for selverkjennelse og identitet.

1.3. Målsetting

Gjennom TV BRA skal målgruppen være med på å skape og formidle sine egne historier. Målet har vært todelt: både å utvikle en ny type kompetansekrevende arbeidsplasser innen tv-produksjon og å skape et spennende nett-tv tilbud for målgruppen på en egen nettside.

1.4. Deltagere

Målet er at utviklingshemmede selv skal kunne håndtere nær sagt alle deler av produksjonsprosessene som kreves for å lage en reportasje. Det vil i praksis si alt fra redaksjonelle møter, intervjuer, reportasjer, lyd, lys, redigering og presentasjon.

1.5. Mottakere

Vi ønsker at helsepolitikere, byråkrater, offentlig ansatte, pårørende og andre skal få et innblikk i hverdagen til mennesker med utviklingshemming. TV BRA redaksjonen skal være et talerør for målgruppen og ta opp problemstillinger og saker som berører og er viktige for målgruppen.

Innholdet på web-siden vil for eksempel kunne ta opp etiske problemstillinger som kan føre til økt refleksjon og forståelse omkring arbeidet pårørende og ansatte i helsevesenet utfører for målgruppen. Det vil også kunne være et verktøy de kan bruke som kommunikasjon med den enkelte bruker.

Redaksjonen vil også lage saker som opptar alle mennesker. Det betyr at vi også vil kunne ha en appell til folk flest. Kanalen vil kunne bidra til å synliggjøre utviklingshemmedes stemmer og bidra til økt forståelse for mennesker med utviklingshemming i samfunnet forøvrig.

2. PROSJEKTGJENNOMFØRING OG RESULTATER

2.1. Forankring

Bergen kommune hadde gjennom sin forprosjekteringsperiode kommet i gang med noe av planarbeidet og fått en del erfaring i å lage prøvereportaser sammen med målgruppen. Prosjektet skulle i praksis bli knyttet opp til denne ressursen som var lokalisert som et aktivitets tilbud i Dagsentertjenesten under Etat for tjenester til utviklingshemmede.

I forkant av prosjektets oppstart hadde vi fått erfare at en forankring i kommunen ikke var ideell for dette prosjektet. Dette av flere grunner:

Vi hadde ikke hensiktsmessige lokaler, prosjektet hadde ikke naturlig tilhørighet til det øvrige arbeidet på dagsenteret hvor TV BRA var lokalisert. Det var vanskelig å finne de rette kandidatene for prosjektet i brukergruppen som tilhørte dagsentertjenesten. Vi opplevde kommunens byråkrati som tidkrevende for å få tatt gode beslutninger. Det var også begrensninger knyttet til å skaffe midler til prosjektet ved en plassering i etat for tjenester til utviklingshemmede , som primært har bistand til helsehjelp som hovedmål.

Ideen om en tv-kanal i Hordaland var i utgangspunktet også et ønske om å kunne tilby nyskapende arbeidsplasser for utviklingshemmede. En av våre støttespillere, Nordnes Verksteder – hadde lokaler for TV BRA. De hadde lenge vist et spesielt engasjement for prosjektet. Nordnes Verksteder er en VTA bedrift for yrkeshemmede og har sentrale lokaler i Bergen, ved Industrihuset på Møllenpris. Her er det tekstilavdeling, keramikk, vaskeri, snekkerverksted og fruktavdeling. Mange av de mulige kandidatene for TV BRA sin medieredaksjonen, er tilknyttet en slik VTA bedrift . For at prosjektet kunne følge den planlagte fremdriftsplanen for 2014, var det enighet i styringsgruppen om at TV BRA var best tjent med å flytte drift fra Bergen kommune og til Nordnes Verksteder. Her fikk TV BRA en enklere organisatorisk modell, en sentral plassering i forhold til andre medier i Bergen og her så man mulighet for enklere å få til en permanent løsning av TV BRA etter endt prosjektperiode i 2015. Daglig leder ved Nordnes Verksteder hadde også erfaring som leder for oppstart av magasinet Megafon i Bergen og hadde gründerbakgrunn og en kompetanse som prosjektet trengte. I midten av januar flyttet prosjektleder til Nordnes

verksteder. 1.mars ble overtagelsen formalisert av Lupe, Bergen kommune og Nordnes verksteder. Flyttingen hit skulle vise seg å få en positiv fremdrift for prosjektet.

2.2. Økonomi

I søknad til Ekstrastiftelsen hadde prosjektet et mål om en økonomisk ramme på 1.1 millioner kroner for sitt første og andre prosjektår. Egne midler på 500 000 kr og eksterne midler på 640 000 kr for hvert av prosjektårene. Andre prosjektår var der et mål om å øke bemanning fra en prosjektleder til to ordinært ansatte for dermed å kunne øke produksjon og fremdrift. Med flytting til Nordnes Verksteder mistet prosjektet egenkapitalen på 500 000 kr som Bergen kommune skulle bidra med ved omprioritering av eksisterende midler. Nordnes Verksteder kunne bidra med økonomiske løsninger som muliggjorde etableringene TV BRA trengte for å gjennomføre prosjektet. En av postene var å utvikle og ferdigstille en nettside. I forbindelse med flytting, fikk TV BRA det produksjonstekniske utstyret – kjøpt inn av Bergen kommune, vederlagsfritt . I tillegg fikk Nordnes Verksteder pengestøtte fra LUPE og noen lavere lønnskostnader på grunn av formell overtagelse av prosjektleder i mars.

2.3. Planlagte aktiviteter i prosjektperioden

I søknad til ekstrastiftelsen satte vi opp forventet aktivitet og tidsperiode for gjennomføring av første og andre prosjektår. Vi delte prosjektet inn i to faser.

Aktivitet 2014	Tidsperiode
Grunnopplæring til kandidatene i journalistikk og film	1 og 2. kvartal
Utprøving og arbeidsflyt av de tekniske systemene.	1 og 2. kvartal
Lage facebook side	1. kvartal
Informasjonsarbeid til målgruppen	Hele perioden
Ferdigstille Web-siden	2. kvartal
Premiereåpning av kanalen	3. kvartal
Nettside i full drift med jevnlig publisering	3. kvartal
Evaluering av året	4. kvartal

Målet første året var å utvikle å ferdigstille en nettside med jevnlig oppdateringer av reportasjer hver 14. dag etter 3. kvartal. Av innhold på nettsiden, ønsket vi i første prosjektår at reportasjene hovedsakelig skulle være knyttet opp mot aktiviteter og arrangementer der utviklingshemmede deltok. Målet var å bygge nettverk til målgruppen som vi skulle dekke saker for.

Aktivitet 2015	Tidsperiode
Opplæring til kandidatene i postproduksjonen.	1 og 2. kvartal
Utvikle godt teamarbeid i medieredaksjonen	2 og 3. kvartal
Informasjonsarbeid til målgruppen	Hele perioden
Publisere nye reportasjer og filmer på nettsiden hver 14 dag.	Hele perioden
Samarbeide med eksterne aktører i mediemiljøet i Bergen	Hele perioden
Gjennomføre spørreundersøkelse	3.kvartal
Evaluering av året / rapport	4.kvartal

I andre fase ønsket vi å utvide innholdet på nettsiden med mer variert innhold.

Det var et mål om at redaksjonen hadde fått sin grunnopplæring i første prosjektår og at de i andre prosjektår kunne få mer tilpasset opplæring i den tekniske produksjonen eksempelvis i film/foto og videoredigering. Etter nettsiden var ferdigstilt skulle vi ha jevnlig publiseringer hver 14 dag.

2.4. Bygge opp et skapende mediemiljø

Det viktigste målet for første året og andre året har vært å få i gang en redaksjon med ulike kandidater som får opplæring i tv-faget. Hovedfokus har blant annet vært reporterrollen og det å jobbe som tv-journalist. Vi har hovedsakelig hatt fem frivilligere medarbeidere som har fått prøve seg i redaksjonen. Tre som reportere og to som fotograf og redigerer.

Første prøveredaksjon startet 15. mars 2014. De tre kandidatene som fikk plass, hadde i forkant søkt om opptak. Her hadde de sammen med andre blitt intervjuet og fått prøve seg litt foran og bak kamera. To av redaksjonsmedarbeiderne skulle være reportere, og en skulle

i første omgang få prøve seg med litt ulike oppgaver bak kamera. Ta stillbilder på reportasjeoppdrag og være en teknisk medhjelper.



Vi hadde mange gode ideer og planer for vår nettside, men utfordringen var at vi skulle produsere og skape innhold til nettsiden samtidig som vi skulle bygge opp en kompetanse i redaksjonen. Her var det en gjeng uten formell utdanning og alle med ulike forutsetninger. Hvordan kunne prosjektleder tilrettelegge for et skapende mediemiljø?

Selv om kandidatene hadde ulik bakgrunn uten filmerfaring, hadde vi mye til felles også. Vi hadde alle sett flere av de samme programmene på TV. Alle kunne orientere seg på internett. Alle kunne prate og skrive litt. Alle brukte mobiltelefon flittig og likte å ta bilder til sin egen Facebook profil. Metoden ble å bygge opp en felles verktøykasse med erfaringer- og få praktisk trening sammen.



Vi har hatt redaksjonsmøter en gang i uken. Der har vi hovedsakelig planlagt ulike reportasjeinnslag i forkant av filming. Vi har brukt konkrete bilder i planlegging som alle kan forstå. En journalist har blitt sammenlignet med en detektiv, og vi har tatt utgangspunkt i fire spørsmål i planlegging av en nyhetsreportasje: Hvor er vi, hva skjer, hvem skal vi intervjuer og hvordan skal vi filme? Vi har praktisert med å øve på oppstilling av fotograf og reporter i forkant og trent på spørsmål. Gjennom ulike faser har vi prøvd ut ulike ting. Den beste metoden som har vært nyttig for opplæringen, har vært å se på filmopptakene i etterkant og sammen diskutere hva som gikk bra og dårlig. Dette har vært den beste måten å trene oss opp på med tanke på det tekniske; lyd, lys, bilde og på hvordan de vi intervjuer, svarer og reagerer på spørsmålene. Ved å studere innslagene i etterkant har vi også lært hvordan reporterne klarer å følge på med oppfølgings spørsmål.

På redaksjonsmøtene har alle fått komme med innspill til reportasjene. Redaksjonen har vært med på planlegging, innspilling og deler av klippearbeidet. Reporter har vært med å skrive og spille inn voiceover. Noen av dem har vært med på redigering . Fokus har vært på å trene og øve opp reporterne foran kamera.

Skal du være reporter, må du ha evne å ta en situasjon der og da. Kunne gå litt utenom de spørsmål du har laget på forhånd. Komme med oppfølging spørsmål. Det handler om å kunne ta inn og lytte til andre. Graden av utviklingshemning spiller en rolle for hvor godt den enkelte klarer dette. Vi har likevel klart å gi utfordringer som har vært overkommelig og har klart å få filmopptak som vi har kunnet bruke til å formidle sakene våre.

I prosjektplanen var det mål om å la flest mulige få prøve seg med redaksjonsarbeidet.

Tanken var at vi skulle involvere langt flere deltagere før vi kunne finne frem til en fast stab.

Vi erfarte i løpet av første prosjektår at det var vanskelig å følge oppsatt plan når det gjaldt rekruttering av ansatte i redaksjonen.

Kandidatene trengte tid på å bli fortrolig med tv-mediet, og vi måtte få praktisk trening over lengre tid før det var mulig å vurdere om deltagerne kunne fungere i et produksjonsteam med andre. Vi måtte utvide denne prosessen også gjennom andre prosjektår.

Andre prøveredaksjon startet i mai 2015 med noen utskiftninger av medlemmene høsten 2015. Erfaringen med ny konstellasjon hadde en positiv påvirkning på gruppedynamikken og samarbeidet i redaksjonen. En av dem fikk opplæring i filming og har vært med på deler av redigeringsprosessen med klipp av reportasjene. Etter endt prosjektperiode har vi i dag en fast gruppe på tre medarbeidere. Jakten på nye kandidater vil være en prosess som vil ta tid også for de neste årene.

2.5. Kurs

I samarbeid med kulturkontorene i Bergen kommune har vi i løpet av prosjektperioden arrangert to kurs – ett for hvert av årene. 12 personer har deltatt totalt. Dette har vært en måte å bli kjent med personer som kan jobbe i TV BRA. En av dem som deltok på vårt første kurs, er nå engasjert i redaksjonen.



2.6. Nettsidens funksjoner

I utvikling av nettsiden samarbeidet vi med Mistrol, et reklamebyrå.

Målet var at nettsiden skulle være brukervennlig for redaksjonen og for dem som skulle følge oss. Noe av utfordringen frem mot ferdigstilling var at vi ikke hadde produsert nok innhold og dermed ikke kunne forutsi hvilket behov vi hadde. Vi måtte finne en løsning som var praktisk og enkel i bruk, men som hadde elementene vi trengte til senere bruk. Løsningen ble en nettside med ulike funksjoner vi kunne oppdatere etter hvert.

Nettsiden har bestått av en programside og reportasjeside. Reportasjesiden fungerer på den måten at vi i tillegg til en reportasje kan legge ut bilder fra arrangementet vi har vært på. Vi kan også legge til ekstraklipp fra reportasjeinnslagene. Målet med denne oppbyggingen har

vært å kunne engasjere målgruppen vår. Vi har kanskje vært et sted og filmet der mange har blitt intervjuet. Siden vi ikke har kunnet bruke alle intervjuene i reportasjen, har vi benyttet noen som ekstraklipp. Kanskje noen ikke kunne prate, men ville vise frem noe. Sammen med bilder kan flere få mulighet til å være synlige og delta.

De kan finne seg selv i innslaget, selv om de ikke har kommet med i reportasjen.

Ved å jobbe på denne måten har vi gradvis lært opp medarbeiderne i redaksjonen. Fra dag én kan de se resultatene fra det de er med på å lage. De kan bidra mer etter hvert som kompetansen øker. I starten kan de bidra med å lage ekstraklipp knyttet til våre reportasjer. Etter hvert som filmene blir bedre, kan vi bruke dem i vår hovedreportasje. Slik blir det også for våre reportere. De kan få prøve seg i ekstraklippene først og deretter bli oppgradert til hovedreportere.

2.7. Teknisk arbeidsflyt

I forbindelse med programmering av nettsiden ble Vimeo valgt som

videopubliseringsløsning, og nettsiden ble tilknyttet publiseringsløsningen Silverstripe.

Vi har brukt redigeringsprogrammet Final Cut Pro X som plattform til å jobbe med postproduksjonen. Når reportasjene er ferdigstilt her, lastes video opp til Vimeo og tilknyttes videre til nettsiden via Silverstripe. I dette programmet legges der inn bilder og tekst og med muligheter for å dele videre til Facebook.

2.8. Informasjonsspredning

I hele prosjektperioden har vi brukt facebook for å markedsføre TV BRA. Vi erfarte tidlig at mange i vår målgruppe ikke bruker Facebook aktivt. Vi har likevel sett at pårørende og andre omsorgspersoner liker oss, og dette blir dermed en god kanal for å spre sakene våre.

Den viktigste måten å informere om TV BRA på har vært å komme i direkte kontakt med målgruppen på ulike arrangementer og aktiviteter som de deltar på.

Vi har prioritert store arrangementer som Fun Games, Dansekampen og Kokkekampen. Her kommer flere hundre deltagere, og her blir vi synlig for mange.

TV BRA har også blitt invitert på flere store konferanser i løpet av prosjektperioden. 1. april 2014 holdt prosjektleder, Camilla Kvalheim, foredrag om TV BRA på Helse og

omsorgskonferansen i Hordaland hvor 200 personer deltok. Videre fikk redaksjonen i TV BRA en forespørsel fra Samordningsrådet om å lage to filmer til konferansen – Selvbestemmelse til besvær. Her deltok over 600 mennesker, og TV BRA redaksjonen fikk komme på scenen for å motta applaus. Høsten 2014 var tema for den store SOR konferansen – bedre livskvalitet med velferdsteknologi. Konferansen var fulltegnet med deltagere fra hele landet. Her holdt Camilla Kvalheim foredrag om TV BRA med tema: Fra idé til et skapende mediemiljø.

2.9. Innhold på nettsiden 2014 og 2015

3.oktober 2014 ble nettsiden til TV BRA lansert. I 2014 laget vi 16 reportasjer på nettsiden – og i 2015 laget vi 25 reportasjer. Begge årene har vi hovedsakelig laget nyhetsreportasjer fra arrangementer og aktiviteter i Hordaland.

Reportasjene har tatt opp en rekke temaer. Noen har dreid seg om TV BRA-redaksjonen og lanseringen av TV BRA ulike steder i Hordaland.



Dette har vi gjort for at seerne skulle bli kjent med oss og vårt arbeid, slik at de kunne bli fortrolige med oss når vi kom på besøk eller dukket opp på et arrangement.

Mye av det vi har laget, har nemlig hatt ulike arrangementer for målgruppen i 2014 og 2015 som tema. Vi har dekket aktivitetsdager, Fun Games, Kokkekampen og Dansekampen i Bergen og vi har laget reportasje fra Kulturfestivalen i Sogn og Fjordane.

Alle disse reportasjene fra slike store arrangementer har vært krevende å lage. Det er mange mennesker til stede, mye støy og mye som skjer samtidig. Det er krevende å finne intervjuobjekter og å filme under slike forhold. Mye kan forberedes, men mye må også tas på sparket. Det gjelder å være våken og gripe øyeblikket.

Det er en kjent sak at slike reportasjer er utfordrende for profesjonelle TV-folk. For reportere og fotografer med utviklingshemming og som samtidig har vært under opplæring og som ofte trenger mer tid for å forstå en situasjon, blir utfordringen større. Dessuten har det vært krevende å klippe reportasjene etterpå fordi redaksjonen har ønsket å ta hensyn til de som er blitt filmet og som har gledet seg til å se seg selv på TV .

Ut fra de rammevilkårene vi har hatt, er vi likevel fornøyd med mye av det vi har gjort.

En del reportasjer har hatt politikk og samfunnsspørsmål som tema. Her har vinklingen selvfølgelig vært på forhold som angår personer med utviklingshemming. Dette har vi gjort for å engasjere de mest ressurssterke i målgruppen og også foreldre og ansatte i bofelleskap osv.

Vårt TV-team har derfor laget reportasje fra debatten om kommunebudsjettet, og under kommunevalget fikk vi stilt kritiske spørsmål til selveste statsminister Erna Solberg. Vi fikk også med oss professor Frank Aarebrot som klokt informerte om viktigheten av valg. Noen av reportasjene våre har belyst spesielle dager som Valentinsdagen og jul , der representanter for målgruppen har fått komme med sine tanker og forventninger.

I de to årene prosjektet har vart, har det vært en bratt læringskurve både for prosjektlederen og medarbeiderne i redaksjonen. Å lage reportasjer har vært det mest krevende vi har gjort, men vi har fått mye nyttig erfaring gjennom disse produksjonene.

I 2014 laget vi julekalender med 24 filmsnutter som ble presentert på nettsiden hver dag frem mot jul. Her fikk ulike bedrifter og organisasjoner mulighet til å støtte TV BRA ved å kjøpe en luke for 1000 kr. Dette ble en suksess! Vi fikk inn 24. 000 kr- som dekket noen av utgiftene for året. Den positive erfaringen ble videreført til år nummer to – der vi

oppgraderte filmproduksjonen og laget et julestudio. Hver dag frem mot jul inviterte vi kjente folk til å sende oss sitt juleønske. Begge årene engasjerte vi lokale band som besto av personer med utviklingshemming. Vi spilte inn musikkvideo med Norwegian People og Proffene.



Videoene ble brukt som introvignett til kalenderen. Andre året hadde vi i tillegg til visning på vår egen nettside også fast spalte på ba.no (Bergensavisen) hver dag frem mot jul. Dette muliggjorde at vi kunne øke prisen på spons på lukene.

3. RESULTATVURDERING

3.1. utfordringer ved prosjektgjennomføring

En stor utfordring i prosjektperioden har hele tiden vært at TV BRA ikke var et ferdig utviklet konsept med en fast sendeflate og ferdige utviklede tv-konsepter.

Redaksjonsmedarbeiderne – som alle har en utviklingshemming - skulle altså få opplæring i å

jobbe med et innhold som fortsatt var i utvikling og med arbeidsoppgaver og arbeidsflyt som ikke hadde fått en fast form.

Det var et gap i prosjektmålet med hensyn til innhold (kvalitet) og ressursene som vi hadde til rådighet for tv-produksjonen. Alene skulle prosjektleder fylle mange roller: Ha ansvar for idé og programutvikling, teknisk gjennomføring av produksjonene og gi opplæring til redaksjonsmedarbeidere. Hun skulle også finne løsninger økonomisk, skrive søknader og tenke strategisk i forhold til markedsføring og være pådriver/lede utviklingen av TV BRA. Til sammenligning består en tv-redaksjon som regel av flere hoder som alle har kompetanse innen de ulike fagfelt (regi, fotografering, redigering, tv-journalistikk.) TV BRA sin modell har vært mer lik arbeidsmetoden til en videojournalist i en nettavis. Forskjellen er gjerne at en nettavis bare har nyhetsformatet som redaksjonell plattform og har flere ressurser å spille på.

TV BRA hadde ikke rammene til å innleie konsulenthjelp i form av fagpersoner fra bransjen. til å bidra i konseptutviklingen. Uten en gjennomarbeidet struktur har arbeidet med TV BRA vært uforutsigbart og ofte båret preg av å være i bakkant med flere ad-hoc avgjørelser.

Vi har valgt å ha lav terskel på det som har blitt produsert og publisert. Reporterne har vært modige og har måttet kaste seg ut i vanskelige oppgaver sammen med prosjektleder. Men på denne måten har vi kanskje fått den beste erfaringen. Prosjektleder har sammen med redaksjonen klart å finne en form som har fungert og som har ført til at vi har kommet dit vi er i dag.

3.2 Vurdering av prosjektmål

Hovedmålet har vært å bidra til økt livskvalitet for personer med utviklingshemming og bruke WEBTV som kanal for glede, inspirasjon og utvikling. Videre har prosjektet hatt fire delmål:

- 1. Bidra til at utviklingshemmede selv får komme i dialog med hverandre og omverdenen*
- 2. Skape en aktiv medieredaksjon med medarbeidere som får spesiell opplæring*
- 3. inspirere til å se hverandre på nye måter.*
- 4. Lage en web-side med god kvalitet og godt innhold.*

Vi har kommet langt i utviklingen av en tv-kanal for målgruppen. Men det er en kjensgjerning at hvis det skal lages reportasjer og tv-programmer med godt og tilpasset innhold, kreves det langt mer ressurser og tid til å utvikle de gode ideene.

Vi er også en liten gjeng i forhold til å kunne dekke alle de saker og tips som redaksjonen får inn. Men tross utfordringer med begrenset ressurser har redaksjonsmedarbeiderne i løpet av prosjektperioden vært på mange arrangementer, fått møte politikere, tv-folk, blitt intervjuet av aviser og TV kanaler. De har blitt sett og berømmet for den jobben de gjør i TV BRA. Redaksjonen har bidratt til at målgruppen har blitt mer synlig i nyhetsbilde og har fått opplæring i tv-faget som er få forunt i denne gruppen.

Ser vi på listen over de planlagte aktivitetene i søknaden og sammenligner dette med aktivitetene som er gjennomført i prosjektperioden, har vi gjennomført alle punkter.

I tillegg har vi klart å gjennomføre flere filmproduksjoner som julekalenderne for 2014 og 2015. Vi har også fått laget en reklamefilm for TV BRA, arrangert to kurs og fått i stand et samarbeid med Bergensavisen.

3.3. Registrering av data

Når det gjelder publisering av filmer på nettsiden, laget vi 16 reportasjer i 2014 og 24 filmer til julekalenderen. I 2015 laget vi 25 reportasjer og 24 filmer til kalenderen i desember.

Vi har 1783 følgere på Facebook og har jevnt og trutt stigning av nye likere.

Alle sakene som publiseres på nettsiden vår deles også på Facebook.

Fra januar 2015 til januar 2016 var det 36 800 sidevisninger der 29 122 var unike. De brukte i gjennomsnitt 1:40 min hver på nettsiden. 66.75% så kun på en side før de forlot siden. 73% hadde Norsk som sitt hovedspråk, 8% USA og 6% ukjent. Av de norske var 61% fra Hordaland, 18% fra Oslo og 9% fra Sogn og Fjordane.

Av alle brukte 49% en desktop, 35% en mobil, mens 16% brukte en padde for å se sidene.

Med håndholdt brukte 35% iPhone, 27% brukte iPad, og 13% brukte Samsung Galaxy (ulike modeller). Over 90% brukte en moderne browser. 32% kommer fra Sosiale media (Facebook 99.9%), 24% fra søkemotor, 21.5% fra refererende sider og 22.5% kommer direkte inn på siden.

Tallene viser at det er flest aktive brukere fra Hordaland. Fluktprosenten er noe høy på nettsiden og det skyldes nok at de fleste er innom for å se en reportasje før de forlater den. Skal man få seerne engasjert over et lengre tidsrom, vil innhold og brukergrensesnittet på siden være helt avgjørende.

I oktober 2015 inngikk TV BRA et samarbeid med Bergensavisen . Avtalen med BA betyr at TV BRA kan nå ut til langt flere med sakene våre. Bergensavisen har ca 160 000 lesere, og i årene som kommer vil samarbeidet kunne bety økt opplutning om TV BRA.

I forbindelse med planlegging av å lage et mer tilpasset innhold på nettsiden vår, laget vi i juni 2015 en enkel spørreundersøkelse på nettsiden vår med spørsmål om hva målgruppen vår ser på TV og ønsker å se på TV BRA. Spørreundersøkelsen ble kun lagt ut på nettsiden og vi klarte ikke å følge opp denne mer systematisk. Vi fikk dermed kun 28 svar, noe som er et for dårlig grunnlag for å finne ut hva målgruppen ønsker å se på TV BRA. Det vil være behov for å en mer systematisk kartlegging hvis vi ønsker å få flere svar.



3.4. TV BRA i media

I løpet av de to prosjektårene har det blitt skrevet og publisert en rekke saker om TV BRA. Første store oppmerksomhet kom i forbindelse med lansering av nettsiden. Bergensavisen skrev flere saker om oss, lokalavisene i de ulike kommunene vi besøkte skrev om oss. Dette gjorde at TV BRA ble lagt merke til. Den største oppmerksomheten fikk vi da vi deltok i

programmet Norske Helter på TV Norge. Her fikk prosjektleder, Camilla Kvalheim, pris som årets pådriver, og det ble laget en reportasje om TV BRA og redaksjonen.

I etterkant av dette ble det skrevet om oss i tidsskriftet Dissimilis og Uloba. Ukebladene Hjemmet og Norsk Ukeblad laget også flere artikler om oss. Dagbladet Magasinet intervjuet Isabel Aanes som er reporter i TV BRA. Videre fikk vi komme på direktesending hos TV2Nyhetskanalen i forbindelse med vårt samarbeid med BA. Her fikk Isabel være nyhetsanker.



4. Oppsummering, konklusjon og videre planer

4.1. Oppsummering og konklusjon

Det er viktig at personer med utviklingshemming kan få mot til å si sin mening og til å skape kontakt med mennesker også utenfor sitt miljø. Det å kunne ytre seg om hverdagen og fortelle historier er viktig for selverkjennelse og identitet.

Gjennom TV BRA har målgruppen fått en egen nett-tv kanal hvor de kan bli sett og hørt.

Reporterne i TV BRA har vist at de kan skape og formidle sine egne historier. Nordnes Verksteder har nå forankret TV BRA som et fast arbeidstilbud og TV BRA tilbyr nå en helt ny type kompetansekrevende arbeidsplasser for utviklingshemmede. Erfaringene i prosjektperioden har gitt oss et solid grunnlag for å kunne arbeide videre med TV BRA. Erfaringene har vist oss at skal vi nå ut til hele målgruppen i Hordaland og lage saker som opptar og engasjerer våre seere, må vi lage bedre innhold og få opp frekvensen på produksjonene. Vi må ha en fast sendeflate på nettsiden. TV BRA har potensial til å vokse og få langt større rekkevidde enn dagens tall viser. Men vi trenger faglig bistand til å utvikle verktøy og metoder som gjør de utviklingshemmede selv i stand til å utføre redaksjonsarbeidet. Det må anskaffes utstyr av god profesjonell karakter, men som også er lett å bruke. Og det må gis opplæring i bruk av utstyret. Det må utvikles programmer som beskriver hvordan de ulike programmene skal fylles med innhold, og det må utarbeides vignetter med musikk og grafikk som skal brukes i de ulike programinnslagene. For å lykkes vil det være helt avgjørende å få økonomisk støtte til å hyre eksterne ressurser og andre aktørers TV-faglige kompetanse.

4.2. Videre planer (Vestlandssatsingen)

Som et steg videre ønsker vi derfor å utvikle en vestlandssatsing der flere i regionen kan være med å bidra med innhold til vår nettside og få et eierforhold til oss. Dette vil styrke vår posisjon, øke vår markedsverdi og bidra til at utviklingshemmede i hele vestlandsregionen får et talerør. Vårt viktigste redskap til dette skal være nett-tv programmet *BRA SENDING*.

Sendingen vil være et instrument for å vise frem mangfoldet og bredden i utviklingshemmedes kulturliv og hverdag. Det vil således rette fokus på og styrke utviklingshemmede deltakelse i samfunnet, og dermed også kunne bidra til økt integrering og demokratisering. Ikke bare gjennom innholdet som vises, men det at innholdet i sendingene er produsert og presentert av utviklingshemmede vil bidra til å vise samfunnet hvilke ressurser og muligheter utviklingshemmede faktisk har.



4.3. Samarbeid

Utover samarbeidet med Bergensavisen har vi også planer om et samarbeid med produksjonsselskapet Fabelaktiv. De har spesialkompetanse på produksjoner for barn og andre grupper, for eksempel hørselshemmede som krever spesiell tilrettelegging.

Med bistanden herfra er målet med programmet BRA SENDING å bygge opp et sterkt kompetansemiljø rundt TV BRA sitt hovedkontor i Bergen, for så å starte neste fase med å etablere distriktskontor i andre deler av Vestlandet. Her skal frilansreporterne tilknyttes.

For å danne grunnlaget for våre baser i regionen, skal vi arrangere flere kurs i Bergen der både ledere/tilretteleggerne og frilanserne våre blir sertifisert til å jobbe for TV BRA videre. Fokus for 2016 vil være å søke nye midler til dette formålet. Vi er allerede i gang om etablering av et regionkontor i Førde. Sammen med Sogn og Fjordane Fylkeskommune vil vi våren 2016 jobbe med mål om at en TV BRA avdeling i Førde kan starte høsten 2016.



4.4. Bergen Media City

TV BRA jobber med å få plass i Bergen Media City. BMC er en unik media arena i både norsk og internasjonal målestokk og vil huse noen av de viktigste media-aktørene i Bergen og Norge. TV BRA ser en lokalisering der som en naturlig mulighet til å få tilgang til de ressursene, kompetansen og nettverket som vil være å finne der, samt gode hospiteringsmuligheter for vår redaksjon. TV BRA ser også mulighet for lettere tilgang til intervjuobjekt, det være seg politikere eller kjendiser, som naturlig nok vil frekventere BMC hyppig. I tillegg er det en mulighet for å inkludere og synliggjøre vår målgruppe for Norges ledende media-aktører og journalister, noe som igjen vil kunne bidra til større oppmerksomhet om utviklingshemmede. ENTRA som huseier, samt aktørene i BMC, vil kunne vise og oppleve samfunnsansvaret de tar ved å gi rom for TV BRA.

VEDLEGG

BA's julekalender - 3. desember



PROSJEKT: TV BRA er et prosjekt støttet av Ekstrastiftelsen, og er en del av Nordnes Verksteder i Bergen. Målet er å skape spennende arbeidsplasser, innen journalistikk og tv-produksjon, for personer med utviklingshemming. Her er leder Camilla Kvalheim (t.v.) i aksjon sammen med journalist og reporter Isabel Aanes. FOTO: TV BRA

- VI FÅR VISE AT VI BETYR NOE

TV BRA- redaksjonen løfter frem ukjente talenter og mener resten av samfunnet kan lære noe av dem.

ELINE KIRKEBØ
eline.kirkebo@ba.no

BERGEN: - Det Camilla gjør er helt fantastisk. Hun jobber så utrolig mye og brenner for å få drømmen om at TV BRA skal bli en lønnet arbeidsplass for utviklingshemmede, sier Isabel Aanes som jobber som reporter og journalist i nett-TV-kanalen.

Hyller lederen

Etter at BA oppfordret lesere til å sende inn forslag til gladsaker til vår julekalender, sendte Isabel inn et tips om sin hverdagshelt: Camilla Kvalheim. Hun er prosjektleder for kanalen som lages for og av personer med utviklingshemming i Hordaland.

- Det har aldri vært noe sånt innen rekkevidde for utvi-

» Vi vil løfte frem ukjente talenter, og vise at mange behersker ting andre trodde de ikke kunne klare.
CAMILLA KVALHEIM

klingshemmede. Vi lever i et samfunn der alle skal være perfekte, der mange ser på utviklingshemmede som en byrde. At vi ikke kan noe. Men her får vi vist at vi kan bety noe for verden vi også, sier Aanes.

Annet perspektiv

Selv har hun lært at man ikke trenger å være perfekt. Hun tror at også resten av samfunnet kan lære noe av dem.

- Mange med utviklingshemninger sier det de mener, heller enn å skjule følelsene sine for folk. Kanskje kan vi bidra til at folk er mer ekte - at folk kan begynne å fortelle hvordan de faktisk har det istedenfor å



VIL LØFTE FREM: Camilla Kvalheim ønsker å vise folks evner.

være så opptatt av status og likes.

Med en egen kanal blir det også mye lettere for mennesker med utviklingshemninger å komme til orde. De får sitt eget talerør, og får være delaktige i å formidle sine egne historier.

Camilla Kvalheim erkjenner at engasjementet for prosjektet har ført til lange arbeidsdager, og det gleder det henne at andre i redaksjonen setter pris på arbeidet. I tillegg til BA's juleka-



HYLLER LEDEREN: Isabel Aanes vil trekke frem prosjektleder Camilla Kvalheim som en hverdagshelt.

lender, har Aanes også nominert henne til TV Norge-programmet «Norske Helter».

Viktig med utvikling

- Det er veldig kjekt. Jeg synes det er flott å ha medarbeidere som brenner for de samme målene som meg, og som er ressurser som kan se ting med et litt annet perspektiv, sier Kvalheim.

Hun peker på at man fort blir tildelt roller i samfunnet, og at

denne gruppen ofte plasseres i visse roller før de får sjansen til å vise hva de kan.

- Det er like viktig for dem å få utvikle seg som det er for andre i samfunnet, men det er veldig få arbeidsplasser for denne målgruppen. På Vestlandet er det ingenting innen journalistikk eller TV-produksjon.

- Vi vil løfte frem ukjente talenter, og vise at mange behersker ting andre trodde de ikke kunne klare, sier Kvalheim.

TV BRA

– Begeistring og respekt for alle

Denne høsten ble det lansert en helt ny nettbasert TV-kanal for mennesker med utviklingshemming, nemlig TV BRA. De har base i Bergen, og vil lage spennende arbeidsplasser og gode programmer for og med mennesker med utviklingshemming. Camilla Kvalheim har nå vunnet en pris i tv-programmet «Norske helter» for sin innsats i TV BRA.

TEKST: KATALD
FOTO: TV BRA

Der har vært en lang prosess for å få TV BRA til å bli realisert. Camilla Kvalheim er initiativtaker og har i dag ansvar for programinnholdet og alle leddene i produksjonen.

I 2010 jobbet hun som miljøterapeut i Bergen kommune, og fikk der bruke sin filmkunnskap og kreativitet til å bruke film som verktøy for miljøarbeid. Et av resultatene var talkshowet 'Senkveld på terrassen', hvor beboerne fikk være med på å lage underholdning.

– Her i verden har alle en tildelt rolle. Men gjennom film, kunst og visuell kommunikasjon kan man jobbe sammen på nye måter og ta regien på sitt eget liv. Når man møter mennesker som tror på deg, så tror man på seg selv. Der er slik vi vokser og utvikler oss.

BEGEISTRING OG RESPEKT FOR ALLE

At tv-kanalen heter 'TV BRA', er langtfra tilfeldig. Det er et ord i seg selv, men er også en forkortelse: Begeistring og Respekt for Alle.

– Vi vil jobbe med å finne ut hva som er bra i livet. Hva er bra for oss? En av tingene som alltid kommer opp, er tilhørighet til andre mennesker. Det er bra å se sitt nærmiljø, bra å si sin mening, bra å fortelle sin historie og å høre andres historier. Å vite at man ikke er alene om de vanskelige tankene, er også bra, mener Camilla, som ikke er redd for å sette fokus på de vanskelige tingene i livet. I Danmark har de

en lignende TV-kanal som heter 'TV Glad'. – Der ville ikke vi hete. Livet er ikke bare å være glad, men livet kan være bra, og man kan møte mennesker med begeistring og respekt, selv om ikke alle er bra hele tiden.

STØTTET AV EXTRASTIFTELSEN

Med bakgrunn i det arbeidet som var gjort i Ternehusetn Bofellesskap, ble Camilla kontaktet av Jann Aasbak, etatsjeff i tjenesten for utviklingshemmede i Bergen kommune. Han var begeistret for de filmprosjektene Camilla hadde gjennomført i sin jobb som miljøterapeut, og ønsket å starte opp en TV-kanal på vestlandet, slik Empto TV har på østlandet.

Tiden gikk, og det skulle vise seg å være vanskelig å få finansiert prosjektet.

– Vi får vise at vi betyr noe.

Isabell Aanes

Mens man ventet på å finne finansiering til TV-kanalen, jobbet Camilla med å lage flere filmer for kommunen sammen med mennesker med utviklingshemming. Det gav mange gode erfaringer, og en tro på at det var mulig å få til TV BRA. I 2013 fikk de støtte fra EkstraStiftelsen, og endelig kunne man starte arbeidet.

– Uten EkstraStiftelsen hadde prosjektet dødt hen. Nå er vi en del av Nordnes

Verksteder, en tilrettelagt arbeidsplass i Bergen. De skal være med og drifte TV BRA videre når vi ikke lenger får prosjekter fra EkstraStiftelsen, men vi trenger tilskudd i form av flere VTA plasser (vare tilrettelagt arbeid) for å få det til. Vi håper også flere på Vestlandet kan være med og støtte oss økonomisk slik at vi kan realisere TV BRA slik vi ønsker.

Foreløpig er det ikke så mange ansatte i TV BRA. Redaksjonen består av Isabell Aanes, Monica Nilsen, Rune Velsvik, og selvfølgelig Camilla Kvalheim.

Under redaksjonsmøtene jobber man sammen for å finne ideer til reportasjer, men det er også en arena hvor man lærer mye om det å jobbe foran og bak kamera. Foreløpig er de ansatte foran kameraet, men målet er at mennesker med utviklingshemming skal være med på det tekniske. Tålmodighet er nøkkelordet, både for dem foran og bak kameraet. Som ellers i livet, når kompetansen øker, øker også ansvarsområdet.

Monica, Isabell og Rune søkte på søiling i TV Bra da de ble utlyst. Rune jobber på Nordnes Verksteder, Monica har en jobb utenfor, mens Isabell hadde hverken jobb eller dagtilbud da hun startet i TV BRA. Hun har vært aktiv i Tigerretet, en teatergruppe for mennesker med utviklingshemming i Bergen, og har fått bruke mye av det hun lærte der i sin jobb som reporter.

– Vi får vise at vi betyr noe. Vi lever i et samfunn der alle skal være perfekte, der mange ser på utviklingshemmede som en



Redaksjonen i TV BRA. F.v. Rune Velsvik, Isabell Aanes, Camilla Kvalheim og Monica Nilsen.

UTVALGT

ISABEL AANES (26)

Reporter i TV-Bra, en nett-tv-kanal laget av mennesker med utviklingshemninger.

Drømmejobben

Isabel Aanes har sett seg lei på at psykisk utviklingshemmede ikke har en stemme. Nå holder hun mikrofonen.

Hvordan ser arbeidsdagen som reporter i TV-Bra ut?

- Det varierer veldig. Vi har redaksjonsmøter der vi snakker om ideer og planlegger spørsmål og hvem vi skal snakke med, før vi reiser ut. Vi blir kjent med nye steder, treffer mennesker og får historiene til dem vi møter. Alle mennesker har en historie, det gjelder også utviklingshemmede.

Opprinnelig var dere tre stykker som holdt TV-Bra gående. Nå har flere lyst til å bli med?

- Vi har det beste arbeidsmiljøet, det er fantastisk. Jeg har tidligere jobbet som butikkmedarbeider og merker stor forskjell. Her blir jeg mer akseptert for den jeg er. Vi bryr oss om, og hjelper hverandre. Jeg er også sammen med en kollega etter arbeidstida. Vi lager middag og sånn. Jeg har drømmejobben i TV-Bra. Mange vil være en del av TV-kanalen, men vi sliter med økonomien, så vi kan ikke ta inn så mange ennå.

Du beskriver de utviklingshemmedes liv som en usynlig verden, hva vil du vise fram?

- At vi kan gjøre like mye som andre mennesker, men kanskje ikke på samme måte. Vi trenger mer tid og tålmodighet. Ta skuespilleryrket for eksempel. En skuespiller uten utviklingshemninger vil lære seg hva han skal gjøre raskere, men en utviklingshemmet skuespiller vil også klare det med tid. Jeg var i ei gruppe for funksjonshemmede der lederen ikke hadde tålmodighet og kjeftet på oss. Da vi fikk en ny leder som ga oss tid, endret alt seg. Vi klarte å jobbe mer og bedre.

Du har kalt TV-Bra en talerstol for utviklingshemmede, hva mener du med det?

- Utviklingshemmede får sjelden oppmerksomhet i media og hver gang vi kommer på skjermen føler jeg at vi blir kritisert. I TV-Bra får vi si det vi føler og tenker, uten at noen kan si noe på det. Vi blir tatt imot med respekt og får være en del av samfunnet.

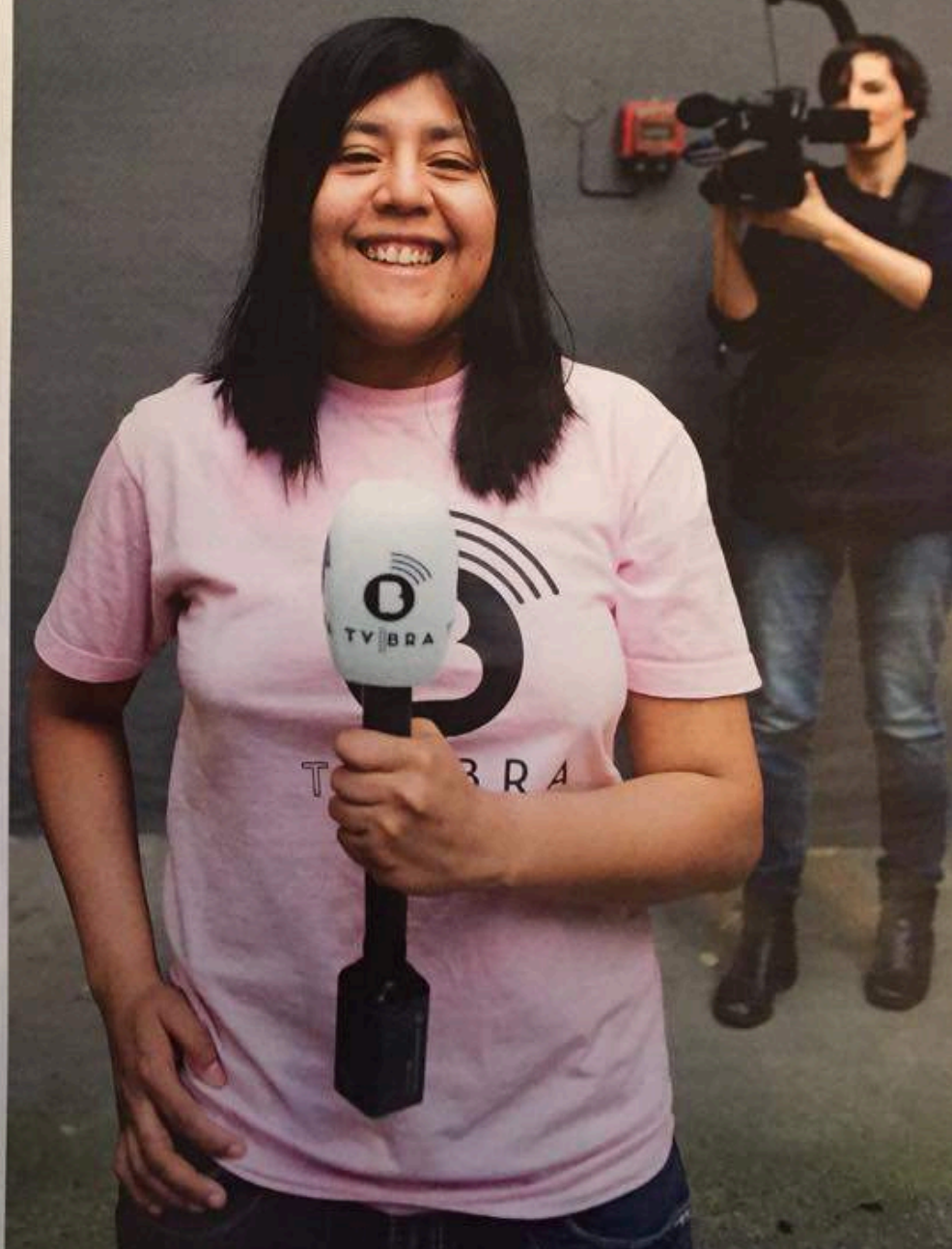
Det er få tilrettelagte arbeidsplasser.

Hvordan opplever du arbeidsmarkedet?

- Vi er i ei tid der det er vanskelig å få jobb. Jeg har stått på venteliste i to år nå for å få en tilrettelagt arbeidsplass. Men dette varierer fra person til person, og grad av utviklingshemning. Ikke alle klarer å gjøre like mye, men alle kan gjøre en jobb så lenge de får oppfølging, og blir møtt med respekt og tålmodighet.

Tekst: Anna Kvarberg Ekre

Foto: Siv Johanne Seglem





- I TV BRA skal vi vise ekte mennesker, sier reporter Isabell Aanes.



Konsentrasjon før oppråk.



Camilla Kvalheim mottok pris for årets pådriver under tv-programmer «Norske Heltene», hele redaksjonen var med og gledet seg sammen med henne.

byrde. At vi ikke kan noe. Men her får vi vist at vi kan bery noe for verden vi også sier Isabell.

Hun mener at mange med utviklingshemming sier det de mener, i stedet for å skilte følelsene sine for folk. Hun håper at TV BRA dermed kan være med og bidra til at folk er mer ekte, -at folk kan begynne å foralle hvordan de faktisk har det i stedet for å være så opptratt av status og likes.

EN TRAVEL START

Da TV BRA begynte å bli en realitet, kom ideen om en lanseringsturne. De tok kontakt med verneide bedrifter i Hordaland, og reiste rundt. -Det var viktig å komme oss ut og snakke med målgruppen. Gjennom denne lanseringsturneen fikk vi møte masse mennesker, og de fikk bli kjent med TV BRA og oss som jobber her

på en helt annen måte.

De ble ekstremt godt mottatt, fester var arrangert og det kom masse folk overalt. Turneen gikk til Os, Krimherad og Austevoll, i tillegg til lansering i Bergen. De fikk omvisning der de kom, og de så hvor stolte alle var over å få lov til å vise fram arbeidet de gjør. I Krimherad spilte Dissimilisgruppen Amigos under lanseringsfesten. De var et stort trekkplaster og skapte veldig nye liv og god stemning. Gjennom lanseringsturneen ble det også lagt ut reportasjer på nettsiden fra de ulike stedene, og slik fikk man vist fram det som skjer rundt omkring i fylket. -Masse bra kultur og masse flott folk!, sier Camilla.

VUNNET PRIS

Gjennom denne lanseringsturneen fikk vi møte masse mennesker, og de fikk bli kjent med TV BRA og oss som jobber her

Camilla Kvalheim vant nylig prisen som

Årets Pådriver i «norske heltene», som er et samarbeid mellom TV Norge, Gjensidige-srifelsen og VG. Her skal vanlige nord-

menn som har gjort noe ekstraordinært hyllis, og det var en stolte Camilla som mottok pris for sitt arbeid med TV BRA søndag 7. desember. Hele redaksjonen var til stede med henne på scenen i Oslo, og Camilla var en av 12 som fikk pris.

- Å bli sett og anerkjent, og få lov til å være stolt av det man gjør, er uimvetselt. Det er overraskende, og føltes litt rart, men samtidig er det veldig hyggelig. Dette er en så spennende jobb. Her får jeg gleden av å være jobbte med mennesker, og gleden av å være kreativ og lage den gode historien. Jeg er veldig avsluttet Camilla Kvalheim.

Sjekk ut nettsiden: www.tvbrano.no

Dissimilis sendte i sommer ut en invitasjon til alle medlemsgrupper og landets kulturskoler til fagseminar ved kompetansesenterer i Baerum. I slutten av november var tjue engasjerte instruktører, pedagoger og miljøarbeidere fra rundt om i landet samlet til en helg med faglig påfyll og erfaringsutveksling.



FAGSEMINAR

ved Dissimilis kompetansesenter

BAKGRUNN FOR SEMINARET er at Dissimilis kompetansesenterer denne høsten kan presentere et egenutviklet faglig og metodisk fundament for kreative aktiviteter for mennesker med spesielle behov. Fagsvarerlig ved senteret, Kaja Lid har med bistand fra kollegene, utarbeidet hefter som relaterer teori til praksis og viser hvordan man kan tilrettelegge for kreative aktiviteter for mennesker med spesielle behov.

Lørdag 22. november møttes seminardelegerne fra Farsund, Trondheim, Kristiansund og Oslo til en helg med fokus på utvikling av den viktige rollen som instruktør og veileder. Med gode innspill fra generalsekretær i Dissimilis Norge Liv Bakke Kvingst, ledet Kaja Lid deltagerne gjennom helgen med utgangspunkt i egen hverdags som instruktør og med eksempler fra de

Organisert kaos da deltakerne skulle være instruktører.



aktivitetene som drives rundt om i landet og å bygge en felles plattform og et felleskap rundt arbeidet med kunst og kultur for mennesker med spesielle behov.

Det faglige og metodiske fundamentet kan bestilles hos Dissimilis Kompetansesenter, på post@dissimilis.no

Utviklingshemmedes eget TV-selskap på valgkamp



NERVØS: Det er sekunder igjen til statsministeren kommer. Peter er for nervøs. I stedet tar Isabel over. (F.v.) Fotograf Jan-Magne Vik Sletten, Peter Bruvik, Camilla Kvalheim og Isabel Aanes.



HØYT OPP: - Eg fekk nesten kink i nakken! Thorstein Dahle var veldig høy, sier Isabel. Hun måtte ha hjelp til å klare på holde mikrofonen høyt også da hun intervjuet den mangeårige bystyreprerentanten fra Rødt.



TEAMET: Godt å møte Frank Aarebrotasje. - Hvordan ble du professor, spurte Kvalheim, fotograf Jan-Magne Vik Sletten

- MÅTTE GRILL

- Eg vet ikke helt, sier Peter. Det er bare sekunder til han skal intervju Erna Solberg. Han er svært nervøs. Så manner han seg opp. - Det er nok best at Isabel tar dette, sier han.

DAG BJØRNDAL
dag.bjorndal@ba.no

TORGALLMENNINGEN: TV Bra, stasjonen for utviklingshemmede, har bedt om - og fått - et intervju med statsminister Erna Solberg midt under Høyres valgkampåpning på Torgallmenningen.

Puste med magen

Egentlig skulle Peter Bruvik (24) ta det, men det ble mye for mye, selv om han pustet aldri så mye med magen. Han husket ikke spørsmålene, og det ble veldig vanskelig å snakke.

Da er det godt å ha en kollega man kan stole på. Isabel Aanes (26) er TV Bra sin mest erfarne medarbeider.

Hun sveiper over spørsmålene, som prosjektleder Camilla Kvalheim har laget.

- Skal jeg spørre om dette?

- Ja.

- Så jeg kan ikke bestemme noe jeg altså? Jeg ville grille henne, sier Isabel.

Det er da fotograf Jan-Magne Vik Sletten (35) oppdager at batteriene er i ferd med å gå ut. De rekker akkurat å bytte før Solberg plutselig står der, omringet av folk flest, ordfører, byråder, rådgivere og sivilt politi med ledninger inn i ørene.

Kan vi stole på deg?

Isabel er roen selv. Hun hilser pent, og starter forsiktig.

Så kommer plutselig spørsmålet om målbinder statsministeren:

- Hvorfor kutter dere til utviklingshemmede?

- Men, er det rett? Kan du dokumentere det, spør Solberg.

- Hvor mange prosent kan vi stole på løftene du gir, fortsetter Isabel.

Statsministeren smiler litt overbærende og sier man kan stole på henne. 100 prosent.

Grilling

- Jeg ville bare grille henne litt, forklarer Isabel.

Hun synes ikke statsministeren svarte godt for seg.

Selv var Erna Solberg godt fornøyd med innsatsen.

- Jada! Jeg er blitt intervjuet en rekke ganger av en tilsvarende kanal i Oslo. Det er alltid veldig hyggelig, sier hun til BA.

Så kommer Trude Drevland. Peter får store problemer igjen, men det ordner seg fort.

- Det var bare et spørsmål, så var det over, sa Peter etter fem spørsmål og tre klemmer med førstedamen.

En tier til armeen

Dagen startet med Frank Aarebrot. Den folkekjære professoren fortalte villig vekk om demokrati og valg, mens Peter trillet ham fra Torgallmenningen til Gamle Rådhuset og til det nye Rådhuset.

Hvordan og hvorfor stemmer vi, og hva betyr det at det er hemmelig valg?

- Hva skal man gjøre etter at man har stemt, og hvordan ble du professor, ville Peter vite.

- Etter at har stemt kan du gå utenfor å gi en tier til Frelsesarmeen. Professor? Nei, noen mente jeg burde blir det. Det er veldig gøy.

Aarebrot river opp sigaretterne mellom scenskiftene.

- Klar? spør Camilla.

- Jeg tenkte jeg skulle ha en røyk først, sier Aarebrot.

- Ja, han må ha energi, medgir Peter.

- Energi? Dette er skadelig, bare dumme folk røyker, sier Frank.

- Hva skal vi spørre politikerne om, spør Isabel.

- Spør hvordan de skal forhindre mobbing av utviklingshemmede, svarer Aarebrot.

Det må bli en annen gang.

Les mer: Tvbra.no



GRILLFEST: - Kor mange prosent kan vi stole på løftene dine, spurte Isabel Aanes statsminister Erna Solberg

BJØRNDAL

Åpning i Bergen



...ot før TV Bra skal ut på politisk repor-
...e Peter (t.h.). Bak prosjektleder Camilla
...en og Isabel Aanes.



TRE KLEMMER: Peter taklet til slutt nervepresset og fikk inn fem spørs-
...mål hos Trude Drevland. Men å intervju selveste statsministeren ble litt i
...overkant fot ham.



ROET NED: Før alvor og intervjuet startet jaget de to nervene på en helt
...særegen måte. Etterpå var de svært glade for at det hadde gått bra, – Jeg har
...alltid gjort det jeg kan for utviklingshemmede, forsikret Trude Drevland.

LE HENNE LITT



...da hun var i Bergen og åpnet valgkampen i går. Isabelle var bare middels fornøyd med svarene. FOTO: DAG



VENNER: TV BRA er støttet av Ekstrastiftelsen. Målet er å skape spen-
...nende arbeidsplasser innen journalistikk og tv-produksjon for personer
...med utviklingshemming. Her er staben: Isabel, Peter og Jan-Magne.



ØVING: TV Bra består av en redaktør/prosjektleder og tre frivillige. I
...prosjektperioden knytter de til seg personer som gjennom praktisk tren-
...ing får erfaring som reportere og videojournalister.

Ny TV-kanal

TV BRA er en ny TV-kanal i Bergen for, med og av utviklingshemmede.

Tekst: Ingvild Hancke Øgstad Foto: Caroline Ramnæs

Vi ønsker å gi folk mulighet til å prøve seg som reportere og videojournalister, og målet er å skape faste arbeidsplasser, en inspirerende og interaktiv nett-tv-kanal, sier engasjert initiativtaker og redaktør, Camilla Kvalheim.

TV BRA er inspirert av Empo-TV i Ski, som vant Stolthetsprisen 2014 for sitt arbeid. Empo er den første tv-kanalen for og av utviklingshemmede i Norge.

- Vi har brukt mye tid på å lage nettsider og komme i gang, men siden vi kom i høst har det vært full rulle med oppdrag og oppmerksomhet, forteller Camilla Kvalheim.

Vår stemme

Isabell Aanes har vært med siden oppstarten og liker godt sin nye frivillige jobb i TV BRA-redaksjonen.

- Det jeg liker best er å møte mennesker og få se nye steder. Høre historiene. På TV BRA kan alle si det de har på hjertet. Helt fritt. Uten at «friske mennesker», som jeg kaller det, skal kritisere dem eller se ned på dem. De friske må sette seg ned og høre på oss for en gangs skyld. Det synes jeg er fantastisk, sier Isabell Aanes.

Vanskelig å få jobb

TV BRA håper å få det som i dag er et prosjekt

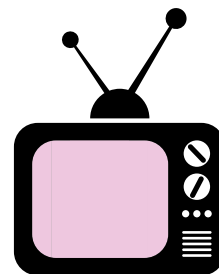
til å bli faste arbeidsplasser i VTA-systemet. Det finnes ingen kunnskapsbaserte arbeidsplasser for utviklingshemmede.

- Vi er i ei tid der det er vanskelig å få jobb. Jeg har stått på venteliste i to år for å få en tilrettelagt arbeidsplass, men noen må forsvinne hvis jeg skal få plass, så det kan ta lang tid. Det bør bli flere jobber for sånne som meg. Ikke alle klarer å gjøre like mye, men alle kan gjøre en jobb så lenge de får oppfølging og blir møtt med respekt og tålmodighet, sier Isabell Aanes.

Lite ressurser

- Det er stor pågang til prosjektet og mange som vil være med, så vi ser helt klart behovet for TV BRA. Men vi trenger mer penger til å utvikle programkonseptet og få flere ansatte. For at alle skal kunne bidra mer og lære mer om alle roller og hele den tekniske produksjonen må vi være noen flere folk, sier Kvalheim som per i dag er eneste ansatt.

- For meg handler dette først og fremst om roller og hvilke muligheter vi gir folk til å få sin stemme hørt i samfunnet. Vi bør støtte utviklingshemmede til å få mot til å si sin mening og til å skape kontakt med mennesker også utenfor sitt miljø. Det å ha en kanal som er lokalt forankret og som kan formidle gode historier om hva som er mulig å få til er veldig viktig, mener Kvalheim. *



Sjekk ut TV-Bra sin nettside: tvbra.no, eller følg dem på Facebook.



Isabell Aanes stortrives i jobben som reporter i TV BRA og mener flere bør få muligheten.

NYTT SAMARBEID

Denne uken inngikk BA samarbeid med TV BRA. - Dette gjør at vi kan bidra til at utviklingshemmedes stemme blir hørt.

SILJE HAUGEN
silje.haugen@ba.no

BERGEN: I tiden fremover vil man kunne se reportasjer på ba.no laget av TV BRA, Hordalands første nett-tv kanal av og for personer med utviklingshemming.

- Dette betyr at mange flere vil kunne se det vi lager, sier Jan-Magne Vik Sletten.

Jublende glade

Sammen med kollega Peter Brudvik er de to av dem som utgjør redaksjonen i TV BRA, og de jubler over det nye samarbeidet.

- Vi ble så overrasket at kjøven nesten gikk helt ned til gulvet. Dette er utrolig gøy og vi er jublende glade, sier Peter.

Redaksjonen er allerede i gang med å sette alle kluter til for å produsere gode reportasjer som skal publiseres på ba.no den kommende tiden.

Da TV BRA redaksjonen i går møtte sjefredaktør i Bergensa-

” Dette betyr at mange flere vil få se det vi lager.

JAN-MAGNE VIK SLETTEN

visen Anders Nyland og nyhetsredaktør Rune Eriksen fortalte de med stort engasjement om sine planer fremover.

- Vi er allerede i gang med planlegging av en julekalender, forteller Peter.

TV BRA har hatt seertall på rundt 300 på sine reportasjer, og muligheten til å nå 160 000 BA-lesere på nett får et gisp til å gå gjennom redaksjonslokalet i Industrihuset på Møhlenpris.

- Oi, er det så mange, spør Isabel Aanes og smiler.

- En stemme for alle

Redaktør og prosjektleder Camilla Kvalheim er opptatt av at det ikke bare er seertall som er av betydning.

- Vi synes det er fantastisk å få en samarbeidspartner som også kan bidra med god kompetanse. Vi har vært litt alene om prosjektet, så dette er vi veldig glad for, sier hun.

Sjefredaktør Nyland gleder seg også over det gryende samarbeidet.

- For meg er det vesentlig at



PARTNERE: I tiden fremover vil reportasjer laget av TV BRA publiseres på ba.no. Sjefredaktør Anders Nyland, Isabel Aanes, Jan-Magne Vik Sletten, prosjektleder Camilla Kvalheim og Peder Brudvik. FOTO: SILJE HAUGEN

BA skal være en stemme for alle. Samarbeidet med TV BRA gjør at vi kan bidra til at utviklingshemmedes stemme blir

hørt ved at vi formidler innholdet fra TV BRA på BAs digitale plattformer. Jeg er glad for at vi kan være med å sørge for at ut-

viklingshemmede på egne premisser kan formidle sine synspunkter til et stort publikum, sier han.

DIN HYUNDAI-FORHANDLER I ÅSANE

Høstklar bil!

- 15-pkt sjekk kr 1.990,-*
- EU-kontroll kr 499,-**
- 25% på vindusviskere
- Packlinke takboks fra kr 3.690,-

* Gjelder personbil over 5 år.
** Gjelder personbil.

NYHET: HYUNDAI TUCSON!



÷40% på alle dekk

Priseks:
Continental Vinter
205/55 R18
kr 5.800,- Montert.

Mobile Bergen

Liaveien 12, 5132 Nyborg, Tlf. 55 19 90 00
E-post: salg-bergen@mobile.no
www.mobile-bergen.no

f Besøk oss på Facebook



NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.