

Sluttrapport

Forebygging 2015/FB8480

«Hva skjer med oss nå?»

Cerebral Parese-foreningen

Hva skjer med oss nå?

Forord:

Hensikten med denne rapporten er først og fremst å vise hva vi har fått til for midlene fra ExtraStiftelsen. Vi har lyktes ut fra målene vi hadde for prosjektet og takker ExtraStiftelsen som gjorde dette mulig. En stor takk til de som deltok i filmen vår, både barn, unge, foreldre og fagperson. Snøball AS, som produserte filmen var en glede å jobbe sammen med- profesjonelle, effektive og kloke fagfolk på sitt område.

Sammendrag:

Bakgrunn for prosjektet/målsetting:

CP-foreningen hadde lite informasjon rettet mot foreldre til barn med funksjonsnedsettelse, som nettopp har fått diagnosen CP eller er under utredning. Foreldrene i denne fasen er sårbare. Mange går da på nettet, og det fantes ingen filmer som kombinerer kunnskap om CP med behovet for å se at livet med «annerledesheten» kan bli bra likevel. Det er viktig at det finnes kvalitetssikret informasjon på nett. Vi ønsket å lage en film som kunne vise disse foreldrene at livet ikke trenger å bli så ille som de kanskje frykter. Film er et godt medium for opplevelse både med hjerte og hjerne. Målsettingen med filmen er å opplyse og berolige foreldre med barn som nylig har blitt diagnostisert med cerebral parese eller er i en fase der spørsmål om diagnose er aktuell.

Antall personer i målgruppen nådd i prosjektet:2000?

Prosjektgjennomføring/metode:

Prosjektgruppe på fire personer ble raskt opprettet med prosjektleder. Kontakt med Snøball, produksjonsselskapet vi ønsket å bruke, ble raskt etablert og allerede i februar ble kontrakt signert. Kontrakter og manus ble utviklet og undertegnet. CP-foreningen laget liste over aktuelle kandidater til filmen ut fra de kriterier vi var blitt enige om. Snøball foretok så sin research og til slutt stod vi igjen med de tre hovedpersonene som ble med i filmen. Statistavtaler ble signert og vi var i gang! Prosjektleder hadde hele tiden nær kontakt med filmselskapet. Prosjektgruppa, som var lett å samle, kunne drøfte og raskt ta avgjørelser som var nødvendige endringer underveis. Godt samarbeid preget hele arbeidsprosessen. Helt fra start ønsket vi å kunne ha filmen ferdig til CP-foreningens største årlige medlemssamling i september, Storsamling 2015. Endelig film ble noe annerledes enn opprinnelig godkjent manus. Men, ved gjennomsyn med gode diskusjoner mellom prosjektgruppa og Snøball, ble endelig versjon godkjent av CP-foreningen 31. august 2015. Snøball sørget for godkjenning fra alle medvirkende og ferdig film ble klar og vist til stor applaus på Storsamling 2015.

Resultater og resultatvurdering:

Filmen, som fikk navnet, «Se hva jeg kan» ble ferdigstilt og vist første gang 11. september på CP-foreningens årlige store medlemssamling. Filmen ble lagt ut på Youtube 23. september og etter 5 dager hadde filmen hatt over 1100 visninger. En uke etter lansering, hadde filmen hatt over 1500 visninger. Vi får mange positive tilbakemeldinger på filmen. Mange av de som gir positiv tilbakemelding har selv vært i samme situasjon og flere har gitt uttrykk for at de gjerne skulle hatt tilgang til en slik film da de var «der».

Hva skjer med oss nå?

Oppsummering/konklusjon og videre planer:

CP-foreningen lanserer nye nettsider i mars og filmen blir direkte tilgjengelig på nettsiden vår. Flere vil kunne se filmen når tilgangen blir enklere. Vi håper foreldre til barn med funksjonsnedsettelse, som nettopp har fått diagnosen CP eller er under utredning vil oppleve filmen som et godt møte med foreningen og få svar på noen av sine bekymringer. Filmen vises i ulike sammenhenger og våre telefonkontakter for foreldre er oppfordret spesielt til å henvise til filmen i samtaler med foreldre i denne livsfasen

Innholdsfortegnelse:

Kap.1. Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

Kap.2. Prosjektgjennomføring/Metode

Kap.3. resultater og resultatvurdering

Kap.4. Oppsummering/konklusjon/Videre planer

Vedlegg: link til filmen

Kap.1.Bakgrunn for prosjektet:

CP-foreningen har de to siste årene utviklet mer målrettet informasjon til medlemmene. I dette arbeidet så vi blant annet at det fantes lite eller intet informasjonsmaterieill rettet mot foreldre til barn med funksjonsnedsettelse, som nettopp har fått diagnosen CP eller er under utredning.

Foreldrene i denne fasen er sårbare. Det kan ofte ta lang tid før endelig diagnose er fastsatt og informasjonen fra spesialisthelsetjenesten kan ofte være faktabasert, mens vi erfarer at det mange lurer på er: hvordan blir livet vårt nå? Mange går da på nettet, og per i dag finnes det ingen filmer som kombinerer kunnskap om CP med behovet for å se at livet med «annerledesheten» kan bli bra likevel.

Det er viktig at det finnes kvalitetssikret informasjon på nett. Vi ønsket å lage en film som kunne vise disse foreldrene at livet ikke trenger å bli så ille som de kanskje frykter. Film er et godt medium for opplevelse både med hjerte og hjerne.

Målsetting med prosjektet:

- Opplyse og berolige foreldre med barn som nylig har blitt diagnostisert med cerebral parese eller er i en fase der spørsmål om diagnose er aktuell.
- Vise foreldre konstruktive innfallsvinkler til hvordan de kan håndtere ulike problemstillinger knyttet til barnets diagnose
- Cerebral parese er en samlediagnose med store forskjeller i skadens omfang og utfall. Filmen tar sikte på å gi målgruppen mer innsikt i denne spennvidden.
- Treffe målgruppen der de er: på nettet, med kvalitetssikret informasjon.

Hva skjer med oss nå?

Kap.2. Prosjektgjennomføring og metode

Prosjektgruppe på fire personer ble raskt opprettet med prosjektleder Margaretha Nicolaysen. Prosjektgruppa, som bestod av ytterligere tre ansatte i CP-foreningen, hadde god kjennskap til målgruppen både gjennom egen erfaring og lang erfaring som eksempelvis samtalepartner gjennom utøvelse av foreningens rådgivningstelefon og etablering av foreldregrupper rundt i landet.

Kontakt med Snøball, produksjonsselskapet vi ønsket å bruke, ble raskt opprettet og etter fysiske møter og kommunikasjon på epost, avklaringer av ansvar- og oppgavefordeling, ble kontrakt mellom partene signert allerede i februar.

CP-foreningen har et tett, langvarig og godt samarbeid med ulike fagmiljøer i forhold til cerebral parese. I filmen ønsket vi å vise en fagperson med tyngde og bred kunnskap – vi var heldige, og leder for CP-registeret i Norge, lege Guro Andersen stiller i filmen med faktainformasjon.

Mer detaljerte kontrakter og manus ble utviklet og undertegnet. CP-foreningen laget liste over aktuelle kandidater til filmen ut fra de kriterier vi var blitt enige om å se etter. Vi tok kontakt med de aktuelle kandidatene og avklarte om de var interessert i å bli kontaktet av filmselskapet for eventuell deltakelse. Snøball foretok så sin research og til slutt stod vi igjen med de tre hovedpersonene som ble med i filmen. Statistavtaler ble signert og vi var i gang!

Vårt største dilemma i dette arbeidet, med å lage en film om CP, var det å klare å velge vekk. CP er en samlediagnose med store variasjoner på mange områder. Hvem skulle vi velge og hvem skulle vi velge bort? Vi hadde i utgangspunktet valgt hvilke historier vi ønsket å fortelle. Ønsket var at filmen skulle være med på å berolige foreldre som sitter med et lite barn og store bekymringer og mange spørsmål om fremtiden. Vi ønsket ikke å skjønne virkeligheten for disse foreldrene, men heller ikke å skremme unødige.

Felles for alle barn med CP er at de har motoriske vansker. Vi valgte derfor å vise de barna med CP det er flest av (75 %). Disse 75 % har ikke veldig store motoriske utfordringer.

Vi valgte altså vekk de med de største motoriske utfordringene og tok heller ikke med eventuelle tilleggsvansker som f.eks. kognisjon, talevansker, spisevansker, epilepsi, syn og hørsel. De fleste av disse tilleggsvanskene viser seg senere enn barna til primærmålgruppen for denne filmen.

Med så stor variasjon i tilstand og eventualiteter ville det bli umulig å lage en god og beroligende film for målgruppen. For at filmen skulle kunne ha den effekten vi ønsker, måtte vi forstørre og forenkle budskapet. Vi valgte altså å vise tre barn innenfor denne 75 %.

Prosjektleder hadde hele tiden nær kontakt med filmselskapet. Prosjektgruppa, som var lett å samle, kunne raskt drøfte og ta avgjørelser som var nødvendige endringer underveis. Til tross for både utskifting av kjernepersonale og sykdom i Snøball, fungerte samarbeidet meget godt.

Helt fra prosjektstart ønsket vi å kunne ha filmen ferdig til CP-foreningens største årlige medlemssamling i september, Storsamling 2015. Den endelige filmen ble noe annerledes

Hva skjer med oss nå?

enn opprinnelig godkjent manus. Men, ved gjennomsyn med gode diskusjoner mellom prosjektgruppa og Snøball, ble endelig versjon godkjent av CP-foreningen 31. august 2015.

Snøball sørget for gjennomsyn og godkjenning fra alle medvirkende og ferdig film ble klar før vår medlemssamling, Storsamling 2015. Både produksjonsselskap, CP-foreningen og de medvirkende var svært godt fornøyd med resultatet.

Kap.3. Resultater og resultatvurdering

Filmen: «Se hva jeg kan» ble ferdigstilt 8. september og vist første gang 11. september på CP-foreningens årlige store medlemssamling, Storsamling. Filmen ble lagt ut på Youtube 23. september via vår facebookside og vår hjemmeside: www.cp.no

Etter 5 dager hadde filmen vår hatt over 1100 visninger. Pr. 30.9 hadde det blitt 1500 visninger av filmen.(direkte link: <https://www.youtube.com/watch?v=9kjht0gTFZ8>

Filmen ble meget godt mottatt av de rundt 200 deltakerne på årets Storsamling. Vi har fått og får mange positive tilbakemeldinger på filmen, folk takker og synes den er fin. CP-foreningen tolker dette som at vi har truffet målgruppa med denne filmen. Hvor mange i målgruppa som vi har truffet med denne filmen er vi jo ikke sikre på, men vi ser at pr. i dag(3.2.16 er det over 3000 visninger på Youtube)

Kap.4. Oppsummering med konklusjon og videre planer

Prosjektgruppa har jobbet både effektivt og godt sammen – informasjonen har gått lett og raskt og samarbeidet med Snøball har fungert helt flott.

De fysiske møtene med Snøball har ikke vært veldig mange, men godt forberedte og effektive. Etter godkjenning av manus og deltakere hadde også prosjektgruppa relativt få og korte egenmøter med konkrete spørsmål og dilemmaer som skulle løses.

Prosjektleder i CP-foreningen hadde jevnlig kontakt med Snøball i hele prosessen og fra begge sider har det vært rask respons. Prosjektgruppa ble hele tiden involvert og orientert via epost. Klare ansvars- og myndighetsforhold ble avklart i starten av prosjektet. Dette har vist seg å være klokt, spesielt i forhold til fratredelse og sykdom i Snøball.

CP-foreningen skal i mars 2016 lansere nye nettsider. Filmen vil da bli lagt sentralt og direkte tilgjengelig på vår nettside.(altså ikke via Youtube) Vi håper at enda flere av vår primærmålgruppe for denne filmen da skal få en lettere tilgang til den.

Arbeidsformen fra dette prosjektet ønsker vi å ta med oss i fremtidig prosjektarbeid.

Å klare å velge vekk – ved å spisse budskapet i forhold til en spesifikk målgruppe, har gitt oss nyttig erfaring. Vi tror vi har truffet målgruppa godt, og har fått mange tilbakemeldinger fra foreldre som også « har vært der» at de kjente seg igjen og gjerne skulle ha sett at denne filmen hadde funnet da de var i samme situasjon – lite barn med mange bekymringer og spørsmål om fremtiden.

CP-foreningen ønsker å lage flere målrettede og «spissede» informasjonsfilmer i tida fremover. Etterspørselen er tydeligvis stor på denne type informasjonsformidling. Film er et svært godt virkemiddel i formidling av kombinasjonen følelser og fakta.

Hva skjer med oss nå?

Vedlegg: for å se filmen: <https://www.youtube.com/watch?v=9kjht0gTFZ8>

Oslo 3.2.2016

Margaretha Nicolaysen

Prosjektleder



Cerebral Parese-foreningen