

Sammendrag

GLADE MAUR

Glade Maur er en app som kan hjelpe barn (4 – 7 år) til å utvikle forståelse og ferdigheter i hvordan trøste, støtte og oppmuntre seg selv og andre når følelsene blir sterke. Glade Maur har faglig bakgrunn i kognitiv atferdstilnærming, som har vist seg effektiv for å forebygge et bredt spekter av psykiske helsevansker.

Målgruppe:

- Barn i alderen 4 – 7 år
- Foreldre, barnehagepersonell og hjelpere i helse- og støttetjenester som møter barn og snakker med dem om følelser og tanker
- Barn som har norsk, samisk, arabisk, spansk eller engelsk som morsmål

Målsetning

- Gi barn en gøy og mestringserfaring
- Bedre barnets språk for følelser og tanker
- Bidra til barnets forståelse for betydningen av støtte og trøst for trivsel og helse
- Redusere engstelse blant barn og slik forebygge angst, depresjon og rusproblemer

Prosjektgjennomføring/metode

En førsteversjon av en digital læringsressurs knyttet til Grønne tanker – Glade Barn, som Glade Maur har sitt utgangspunkt i, ble lansert våren 2014 og var utviklet i Flash av Gyldendals digitalavdeling Salaby.

Sommer 2015 - februar 2016: Prosjektgruppe bestående av Raknes og konsulentene Bjørn Sørensen og Hussam Ahmed jobbet med konseptutforming for appen Glade Maur.

Pilotering av tilrettelagt "Glade barn" for nettbrett tydeliggjorde at spillet burde bli morsommere for å "fange" barna, og vi så behov for bedre teknisk fungering og optimalisering av brukergrensesnitt. "Skoleaktige" oppgaver gjorde at småbarna lett gav opp og mistet interessen.

Vi valgte derfor utviklings samarbeid med Good Teck, et Bergensfirma som gav det beste tilbudet på den appen vi ønsket å utvikle og som hadde erfaring med "catchy" spillutvikling.

Februar – mars 2016: Samarbeid rundt videreutvikling av skissert konsept Glade Maur.

April 2016 - juni 2016: Bruker-utprøving av første versjon av Glade Maur. Målsetning: tilbakemeldinger for finpuss. Piloterings-barn/barnehager/familier rekruttert gjennom Voksne for Barns nettverk.

Ny endringsrunde.

Endelig produkt ble søkt og godtatt utgitt for fri nedlasting som app på Google Play, App Store og Microsoft august 2016

Resultater og resultatvurdering

Vi har laget en app som kan hjelpe barn til å leke seg tryggere. Den er fritt nedlastbar på alle plattformer og fungerer på norsk, samisk, arabisk, engelsk og spansk.

Antall nedlastinger av appen per 5. okt 2016 er 2930 stk.

Appen er lastet ned fra alle plattformer, oftest fra Apple-produkter.

Appen er hovedsaklig nedlastet fra Norge (96%), men i tillegg lastet ned i Syria, Spania, Danmark, Sverige, USA, Brasil, Tsjekkia, Finland, Storbritannia, Israel, Italia og Kina.

Tilbakemeldingene er jevnt over svært positive både fra barn, foreldre og profesjonelle hjelpere.

Barna sier:

”- Kul app! Kan jeg prøve en gang til?”

”- Gøy å oppdage de skumle tingene!”

”- Aååå! Han må tenke mer grønne tanker!”

Oppsummering/konklusjon/videre planer

Vi er svært fornøyd med tilbakemeldinger og utbredelsen av Glade Maur etter lanseringsarbeidet!

Vi fortsetter nå arbeidet med å gjøre appen kjent gjennom strategisk, langsiktig arbeid. Opplæring i bruk av Glade Maur for barnehagepersonell, lærere og hjelpere i helse- og omsorgstjenestene tilbys gjennom VfB i samarbeid med Raknes. Forhåpentlig får vi også midler til å gå videre med utvikling av appen til andre problemområder og språk.

Referanser/litteratur

Lenker til nedlasting av appen for alle plattformer:

<http://www.solfridraknes.no/4-7-ar/digitalt/glade-maur/>

Appen bygger på materialet:

Raknes, S (2014). *Grønne tanker – glade barn*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Raknes, S (2014). *Sint og glad i barnehagen*. Oslo: Gyldendal.

Raknes, S. (2010a). *Psykologisk førstehjelp for barn*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Raknes, S. (2010b). *Psykologisk førstehjelp for ungdom*. Oslo: Gyldendal Akademisk.

Media i forbindelse med lansering:

<http://www.bt.no/nyheter/lokalt/Trostespill-for-skremte-smabarn-315986b.html>

radio.nrk.no/serie/verdiboersen/mktr04002716/02-07-2016

<https://www.extrastiftelsen.no/prosjekter/appen-barna-leke-trygge/>