



FORORD

Krisesenteret i Salten har i samarbeid med Redd Barna og Mikrofilm A/S laget to animasjonsfilmer som skal gi nyankomne barn informasjon og forståelse om hva et krisesenter er, hvordan det er å være barn på et krisesenter og veien fremover.

Krisesenteret i Salten vil takke barna som har gitt sin stemme til filmen, ExtraStiftelsen, Barne-, ungdoms- og familieetaten (Bufdir) og Justis- og beredskapsdepartementet for økonomisk støtte.

KORT SAMMENDRAG

Bakgrunn for prosjektet/ målsetting

Mange tusen barn i Norge blir hvert år offer for vold og overgrep. På grunn av vold i hjemmet bor hvert år mellom 1800 og 2000 barn på landets krisesentre. Det bor 20 - 30 barn årlig på Kriresenteret i Salten. Barn tilbringer mellom 1000 og 2000 brukerdøgn på vårt senter hvert år. Disse barna har måtte flykte fra sitt hjem sammen med mor eller far. Barna kan ha vært direkte utsatt for vold eller vært vitne til vold. Det er like skadelig å være vitne til vold som selv å ha blitt utsatt. Barn som lever med vold forteller om redsel og utrygghet, og har større risiko for problemutvikling. Målsettingen er å bidra til at barn som har vært utsatt for vold og overgrep får økt mestringsevne og økt livskvalitet. Filmen skal gi en aldersadekvat og forståelig forklaring på situasjonen de er i. Barn på krisesenteret skal ivaretas ut fra deres særskilte og individuelle behov.

Prosjektgjennomføring/metode

I forprosjektet ble det gjort et grundig forarbeid til animasjonsfilmen Kriresenteret i Salten innhentet samtykke og fant barn som skulle som skulle være med i filmen. Mikrofilm intervjuet barna, klippet dette sammen, utførte designarbeidet og laget et storyboard. Etter forprosjektet startet Mikrofilm med produksjonsarbeidet. Dette arbeidet besto i å designe karakterer og bakgrunner. Videre ble dette animert, fargelagt og satt sammen. I etterarbeidsfasen ble filmen klippet, og lyden lagt til. Under hele arbeidet med filmen samarbeidet Kriresenteret i Salten og Mikrofilm tett. Kriresenteret fikk jevnlig tilsendt materiale som vi drøftet og kom med innspill til. Vi var med i hele prosessen. I tillegg hadde vi møter i referansegruppen som besto av jurist, psykolog, daglig leder og barnefaglig ansvarlig ved Kriresenteret i Salten. Disse møtene var viktige for å sikre den faglige delen av filmen og å sikre at barna ble ivaretatt. Representant fra Mikrofilm var med på siste del av møtene hvor de kunne svare på spørsmål samt få innspill og svar fra referansegruppa. Barna som har gitt sin stemme til filmen, ble informert hvor langt arbeidet var kommet og når filmen forventet ferdig.

Resultater og resultatvurdering

Det har blitt laget to animasjonsfilmer. Hovedfilmen ”Det trygge huset” hvor barn som har bodd på krisesenteret forteller om sine opplevelser med å bo på krisesenteret. Denne filmen er en mer ”følelsesfilm” som varer ca.10 minutter. ”Fuglekassa” er en kort informasjonsfilm om krisesenter med de viktigste budskapene. Det er spesielt lagt vekt på: ”Det er ikke din skyld”, ”Du er ikke alene” ”Her er du trygg”. Filmene er ferdig produsert. Det har vært premierearrangement for filmene. Filmene har fått stor oppmerksomhet i media både lokalt og nasjonalt. Vi har fått flere forespørslers fra andre krisesentre og andre hjelpeinstanser med spørsmål hvor de kan få filmen. Siden filmene er helt nye, og dermed ikke har vært vist til så mange i målgruppen, kan vi heller ikke si hvilken helseeffekt filmene har hatt.

Oppsummering/konklusjon/videre planer

Filmene skal distribueres til alle krisesentre i Norge. Det skal ligge ved en veileder utarbeidet i samarbeid med psykolog og jurist. Vi vil få filmene dubbet til flere språk, tekste på norsk og lage et begrenset opplag dvd for barn som av sikkerhetsmessige årsaker ikke kan bruke internett. Filmene skal presenteres i ulike medier, og gjøres kjent ved ulike utdanningsinstitusjoner. Krisesenteret ønsker å gjøre filmene kjent utenfor Norge. Krisesenteret i Salten ønsker med filmene å bidra til økt kunnskap og kompetanse om forebygging og bekjempelse av vold i nære relasjoner.



Innhold

FORORD.....	1
SAMMENDRAG.....	2
INNHALDSFORTEGNELSE.....	4
1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET/MÅLSETTING.....	5
2. PROSJEKTGJENNOMFØRING.....	6
3. RESULTAT OG RESULTATVURDERING.....	7
4. OPPSUMMERING MED KONKLUSJON OG VIDERE PLANER.....	7

1. BAKGRUNN FOR PROSJEKTET/MÅLSETTING

På grunn av vold i hjemmet bor hvert år mellom 1800 og 2000 barn på et av landets krisesenter. Det bor mellom 20 og 30 barn årlig på Krisesenteret i Salten. Barn tilbringer mellom 1000 og 2000 brukerdøgn på vårt senter hvert år. Disse barna har måtte flykte fra sitt hjem på grunn av vold, trusler og utrygge forhold.

I en studie av Carolina Øverlien om barn på krisesenter (NKVTS 2009) kommer det klart frem at barn savner informasjon om situasjonen de befinner seg i. Barn har rett til å bli hørt, deres mening skal vektlegges og de har rett til informasjon – dette er klart nedfelt i FNS Barnekonvensjon.

Barna trenger en enkel og forståelig forklaring på hvor de er kommet, hvorfor noen familier må dra på et krisesenter og hva som skal skje videre.

Barn som kommer til krisesenteret sammen med mor og i noen tilfeller sammen med far kommer på grunn av ulike typer for vold. Det kan være at barna selv har vært direkte utsatt for vold både fysisk og psykisk. Andre ganger har de vært vitne til at mor eller far har blitt utsatt for vold. Det å være vitne til vold er like alvorlig som selv og ha blitt utsatt.

Målsetting er at alle barn som kommer på krisesentre i Norge skal få se filmene. Gjennom filmene ønsker vi å gi barn som ankommer krisesenteret en tilpasset forklaring på hvor de er kommet og hva som skal skje. Foreldrene til barn som bor på krisesenter vil også kunne ha nytte av filmene, i likhet med de ansatte på sentrene. Filmene skal videre kunne brukes i veiledning, undervisning og i samarbeid med andre deler av hjelpeapparatet. Det er ikke tidligere laget slike filmer for barn som kommer til krisesenter.

Ved å bruke animasjon ønsket vi å vekke interesse og ufarliggjøre temaet. Filmen skal man kunne se sammen med voksne, og man kan se den flere ganger. Vår erfaring viser at barn som kommer til krisesenteret har behov for lettfattelig informasjon

2. PROSJEKTGJEMNNOMFØRING OG METODE

I forprosjektet ble det gjort et grundig forarbeid til animasjonsfilmen ”Det trygge huset”

Krisesenteret i Salten innhentet samtykke og fant barn som skulle som skulle være med i filmen med sine stemmer. Mikrofilm intervjuet barna, klippet dette sammen, utførte designarbeidet og laget et storyboard.

Forprosjektet ble finansiert med egenkapital og midler fra Justis – og beredskapsdepartementet. Rapport for forprosjektet er sendt Justis- og beredskapsdepartementet.

Etter forprosjektet startet Mikrofilm med produksjonsarbeidet. Dette arbeidet besto i å designe karakterer og bakgrunner. Videre ble dette animert, fargelagt og satt sammen. I etterarbeidsfasen ble filmen klippet, og lyden lagt til.

Under hele arbeidet med filmen samarbeidet Krisesenteret i Salten og Mikrofilm tett. Krisesenteret fikk jevnlig tilsendt materiale som vi drøftet og kom med innspill til. Vi var med i hele prosessen. I tillegg hadde vi møter i referansegruppen som besto av jurist, psykolog, daglig leder og barnefaglig ansvarlig ved Krisesenteret i Salten. Disse møtene var viktige for å sikre den faglige delen av filmen og å sikre at barna ble ivaretatt. På møtene så vi utkast til filmene. Representant fra Mikrofilm var med på siste del av møtene hvor de kunne svare på spørsmål samt få innspill og svar fra referansegruppa.

Barna som har gitt sin stemme til filmen, ble informert hvor langt arbeidet var kommet og når filmen forventet ferdig.

3. RESULTATER OG RESULTATVURDERING

Det har blitt laget to animasjonsfilmer. Hovedfilmen ”Det trygge huset” hvor barn som har bodd på krisesenteret forteller om sine opplevelser med å bo på krisesenteret. Denne filmen er en mer ”følelsesfilm” som varer ca.10 minutter. ”Fuglekassa” er en kort informasjonsfilm om krisesentre med de viktigste budskapene. Det er spesielt lagt vekt på: ”Det er ikke din skyld”, ”Du er ikke alene” ”Her er du trygg”.

Filmene er ferdig produsert. Det har vært premierearrangement for filmene. Filmene har fått stor oppmerksomhet i media både lokalt og nasjonalt. Vi har fått flere forespørsler fra andre krisesentre og andre hjelpeinstanser med spørsmål hvor de kan få filmen.

Siden filmene er helt nye, og dermed ikke har vært vist til så mange i målgruppen, kan vi heller ikke si hvilken helseeffekt filmene har hatt.

5. OPPSUMMERING MED KONKLUSJON OG VIDERE PLANER.

Filmene har blitt godt mottatt. De har vært vist til for de største barna i barnehagen, 1.klassinger og mellomtrinnet på barneskolen. Det har også vært visning i Bodø for innbudte gjester som politikere, fagpersoner og andre.

Filmen skal distribueres til alle krisesentre i Norge og til fritt bruk for alle. Dette krever at det også ligger ved en veileder som sikrer rammene rundt bruk av filmen. Krisesenteret har behov for å få utarbeidet en slik veileder i samarbeid med psykolog, jurist og evt. andre fagpersoner. Vi ønsker at veilederen skal være tredelt, en for foreldre, for ansatte på krisesentre og for andre fagfolk. Dette vil vi søke midler til for å gjennomføre.

Vi vil også søke midler for å få filmen dubbet til flere språk. Dette på bakgrunn av behovet for å nå flest mulig barn og voksne, og med utgangspunkt i at barn som bor på krisesenteret snakker alle verdens språk. Vi ønsker også å nå barn med hørsel – og synshemming.

Selv om filmen distribueres via nett, vil det også være behov for et begrenset opplag av dvd, for bruk til barn som av sikkerhetsmessige årsaker ikke kan benytte internett.

Vi vil presentere filmen i ulike medier som fagblad, web sider, facebook, aviser og tv. Vi ønsker å gjøre filmen kjent ved ulike utdanningsinstitusjoner som politihøgskoler og ulike profesjonsutdanninger.

Krisesenteret ønsker også å gjøre filmene kjent utenfor Norges landegrenser, i forbindelse med internasjonale konferanser. NRK Super ønsker å lage program rundt filmene. Filmene skal også vises på filmfestivaler.

«Krisesenteret i Salten ønsker med disse filmene å bidra til økt kunnskap og kompetanse om forebygging og bekjempelse av vold i nære relasjoner».

To animasjonsfilmer: "Fuglekassa" og "Det trygge huset:

<http://www.tv2.no/a/8589542/>

<https://tv.nrk.no/serie/dagsrevyen/nnfa19091416/14-09-2016#t=27m58s>

<http://bodonu.no/film-fra-bodo-skal-gjore-barna-trygge/13.09-07:13>

<https://www.extrastiftelsen.no/prosjekter/filmer-skal-gjore-barn-pa-krisesenter-trygge/>

<https://www.reddbarna.no/nyheter/filmer-for-barn-paa-krisesenter>