

Sluttrapport Se:Parkinson

Bakgrunn for prosjektet / målsetting

Målet for prosjektet har vært å få flere medmennesker til å se Parkinson og medmenneskene om lever med sykdommen hver dag. Her har vi kommet langt. Hvert medmenneske som ser Mona, Thor og/eller Susan bidrar til å nå dette målet. På Se:Parkinson-kanalen vil de også se seg til siden, og se andre medmenneskers liv med Parkinson. Å se Thor, Mona og Susan for den som akkurat har fått diagnosen selv – eller for den som lever med en som har det – kan gi inspirasjon, mot og livsgnist. Kanalen kommuniserer dette godt, og kanskje bedre enn mengder av faktainformasjon i tekstform. Framover har Parkinsonforbundet en formidlingsarena, med mulighet til å gi rom for andre stemmer, andre fortellinger – som igjen vil trekke nye seere til Thors, Monas og Susans fortelling.

Antall personer nådd i målgruppen

5000

Prosjektgjennomføring / metode

Vi lanserte prosjektet i april 2016 med å lage en video der vi oppfordret forbundets medlemmer om å dele sin historie. Responsen var i overkant av 20 henvendelser. Vi kontaktet alle, og satt til slutt igjen med ti aktuelle prosjekter. En god del av bidragene viste seg å være vanskelig råmateriale for videoproduksjon. Vi valgte ut tre av historiene vi mente hadde størst filmatisk potensial, og som på ulikt vis representerte livet med Parkinson. Produksjonene var flotte samarbeid mellom oss og hovedpersonene med berikende samtaler i forkant og underveis. Opptak ble gjort suksessivt når det passet hovedrolleinnhavernes hverdag og sykdom, og deretter ble alt samlet ferdigstilt i etterarbeidsfasen andre halvår 2016.

Vi valgte You Tube som plattform på grunn av funksjonalitet, utviklingskostnad og ikke minst potensialet for spredning. Vi utviklet et visuelt design og strukturerte videokanal. Vi lanserte kanalen med nye og eldre videoer samlet 11. januar 2017. Sammen med forbundets oppegående kommunikasjonsmedarbeider sørget vi for aktiv spredning av videoene i nettverk og sosiale medier.

Resultater og resultatvurdering

Vi har vurderingsgrunnlag for perioden fra 11.1.17 til 4.2.17. Foreløpige tall viser at kanalens nypubliserte, egenproduserte videoene hatt totalt 4631 avspillinger. Dette er lovende. De nye Se:-videoene står for majoriteten med 2816 av disse. Fordelingen mellom de tre nyproduserte videoene er god, Se:Susan 777 avspillinger/3118 minutter visningstid, Se:Thor 944 / 2219 min. og Se:Mona 1095 / 1508 min.

Gjennomsnittlig seertidsbruk er svært god (2 min 30 sek). Videoene treffer like godt blant kvinner 49% og menn 52%, og best i hovedmålgruppen eldre.

Kanalen fungerer – majoriteten av avspillingerne (81%) skjer på YouTube-siden.

Parkinsonforbundets tidligere produksjoner har fått en boost (1842 nye avspillinger) Videoer publisert på kanalen nylig, viser svært bra visningstall sammenliknet med tilsvarende videoer tidligere. Prosjektet har overføringsverdi til organisasjoner og deres hjertesaker. Det å se gjelder alle, uansett om man lever med den ene eller den andre diagnosen.

Oppsummering/konklusjon/videre planer

Målet for prosjektet er å få flere mennesker til å se Parkinson og medmenneskene om lever med sykdommen. Her har vi kommet langt. Hvert medmenneske som ser Mona, Thor og Susan bidrar til å nå dette målet. På kanalen vil de også se seg til siden, og se andre medmenneskers liv med Parkinson. Å se Thor, Mona og Susan kan gi andre inspirasjon, mot og livsgnist. Kanalen kommuniserer nok dette bedre enn mengder av faktainformasjon i tekstform. Den er en formidlingsarena, med mulighet til å gi rom for andre stemmer, andre fortellinger – som vil trekke nye seere til Thors, Monas og Susans fortelling.