

Prosjekt: Eldre
kreftpasienters
ønskebrønn
2016/RB77160
støttet av
Extrastiftelsen

Sluttrapport: Kreftforeningens Ønskebrønn



Innhold

Innhold	1
Forord	2
Sammendrag.....	3
1.0 Bakgrunn og formål	5
2.0 Prosjektgjennomføring/Metode.....	6
2.1 Prosjektorganisering	6
2.2 Kartlegging og utarbeidelse av kriterier for ordningen	6
2.3 Utarbeidelse av plan for samarbeid med frivillige	7
2.4 Rekruttere og lære opp frivillige	7
2.5 Utvikle og tilpasse Kreftforeningens nettsider	7
2.6 Plan for fundraising, samt generell markedsføring	8
2.7 Gjennomføring av ønsker	9
3.0 Resultater og resultatvurdering	10
3.1 Har vi lykket å møte den gruppen vi ønsket?.....	10
3.2 Evaluering fra søkere.....	10
3.3 Erfaringer og innspill fra frivillige	11
3.4 Erfaringer fra medarbeidere i Kreftforeningen.....	12
4.0 Oppsummering og konklusjon. Videre planer	12
4.1 Mest vellykket i prosjektet	12
4.2 Største utfordringer og begrensninger	12
4.3 Videreføring	14
Vedlegg	15
1. Rekrutteringsannonse frivillige (frivillig.no)	15
2. Facebook-poster	17
3. Infokort om prosjekt.....	18
4. Annonse til avis.....	19

Forord

Dette er sluttrapport for prosjektet Eldre kreftpasienters ønskebrønn, et ettårig rehabiliteringsprosjekt støttet av Extrastiftelsen. Prosjektet har vært gjennomført i Kreftforeningens distrikter som omfatter fylkene Nordland, Troms, Finnmark, Oslo og Akershus.

Prosjektleder har hatt god støtte fra en bredt sammensatt styringsgruppe bestående av seksjonsjef levekår og rehabilitering Arve Lauvnes, avdelingsleder i Distriktsavdelingen David C. Hemmingsen, seksjonsjef informasjon Marianne Andersen, og seksjonssjef marked Ellen Døvre Kalland, samt en prosjektgruppe bestående av Brit S. Lossius, Eirik Kyrkjeeide, Lars Kristensen, Nora Fredborg, Siv-Tone Hjelmtveit, Elisabeth Sundkvist og Kristin Sævig. Takk for hjelpen til dere alle! Takk også til Rigmor Vinskei Lindahl ved Lovisenberg Livshjelpsentre for gode innspill underveis.

Det rettes også en stor takk til alle medarbeidere på distriktskontorene og frivillige som har bidratt med gjennomføringen, og til alle andre som har bidratt med støtte og hjelp for at prosjektet skulle lykkes, og som på sitt vis har bidratt til at ønsker har kommet i oppfyllelse.

Oslo, 11.01.2018

Jannicke Rabben, prosjektleder

Sammendrag

Prosjektet «Eldre kreftpasienters ønskebrønn» har hatt som målsetning etablere en Ønskebrønn for personer over 70 år med uhelbredelig kreft. Gjennom dette ønsket vi å sette eldre pasienter med uhelbredelig kreft i fokus, og gi økt oppmerksomhet om livskvalitet i livets slutfase, samt utgjøre en forskjell for den enkelte kreftrammede ved å oppfylle et stort ønske eller en drøm som de ikke hadde fått gjennomført på egen hånd.

Prosjektets tiltak har vært å:

- utarbeide kriterier for ordningen
- utarbeide plan for samarbeid med frivillige (rekruttering, opplæring og oppfølging)
- utvikle og tilpasse Kreftforeningens nettsider med informasjon om ordningen
- utarbeide plan for fundraising/skaffe midler, samt generell markedsføring.
- Rekruttere og lære opp frivillige til å administrere ordningen, samt gjennomføre ønsker
- Gjennomføre inntil 10 ønsker

Ønskebrønn som konsept har blitt utviklet i løpet av prosjektets første halvår fra mai 2016 til oktober 2016, opplæring av frivillige i november 2016, og testing av konseptet med oppfylling av ønsker har blitt gjennomført fra januar 2017 til april 2017. Testing har foregått i Kreftforeningens to distrikter som omfatter fylkene Finnmark, Troms, Nordland, Oslo og Akershus.

Tilbudet har blitt markedsført gjennom egne nettsider og gjennom kjøpt annonsering i sosiale medier. Vi har utviklet en egen nettside for prosjektet. I tillegg ble det utviklet skriftlig markedsføringsmateriell som ble delt ut på Vardesenter, til kreftkoordinatorer og palliativt team m.fl.

To team av frivillige har blitt etablert, og har bestått av 2-3 Ønskekoordinatorer (leder og koordinerer), og 5-6 Ønskehjelpere som har deltatt i planlegging og gjennomføring av ønskene.

Evalueringene viser at de deltakerne som har fått oppfylt sine ønsker opplever møtet med de frivillige og gjennomføringen av ønsket som positivt/svært positivt. Tilbakemeldingen fra

andre er at målgruppen og kriteriene for å få delta er for begrenset, og at de rammene for ønskene (økonomi, frivillighet, geografi) burde komme tydeligere frem/er for begrenset.

Prosjektet er gjennomført i tråd med prosjektbeskrivelse, og har i stor grad oppnådd definerte delmål. Prosjektet har i stor grad lyktes frivillighetsarbeidet, og måten prosjektet har arbeidet med utviklingen av frivillighet evalueres svært positivt av medarbeidere. Man har lyktes med å få de selvstendige, engasjerte og løsningsfokuserte frivillige, og de frivillige selv evaluerer opplæringen og samarbeidet med Kreftforeningen som godt.

Prosjektet har ikke oppnådd å nå målgruppen i det omfang som vi har ønsket, men har gjennomført de ønsker for fem mottakere.

Ønskebrønn kommer ikke til å bli gjennomført i den form som ble testet i prosjektet, men erfaringene vil likevel være nyttige i videre utvikling av våre andre frivillige aktiviteter. Vi vil gjennomgå vår økonomiske støtteordning, for om mulig å integrere Ønskebrønn som en del av denne ordningen.

1.0 Bakgrunn og formål

Kreftforeningen har de siste par årene løftet frem tema omkring døden og livets slutfase, både med utgangspunkt i kreftpasienten, men også sett fra de pårørendes ståsted. Dette har vi gjort på flere måter; blant annet gjennom åpne debattmøter og deltakelse på en rekke seminarer og konferanser nasjonalt med budskapet om større åpenhet om døden og den siste tiden av livet. Kreftforeningen erfarer at det kan være udekkede behov utover det helsetjenestens tilbud om pleie, omsorg og lindring kan og skal gi. Dette er behov som blant annet handler om opplevelsen av livskvalitet og innhold i dagene.

Eldre kreftpasienter er en sterkt voksende gruppe, og i de kommende årene vil antallet eldre som lever med og som dør av kreft øke kraftig. Med bakgrunn i dette har Kreftforeningen i innværende strategiperiode valgt å rette særlig oppmerksomhet mot målgruppen eldre.

Prosjektet «Eldre kreftpasienters ønskebrønn» har hatt som målsetning å etablere en ønskebrønn for eldre (over 70 år) med uhelbredelig kreft. Gjennom denne har man ønsket å sette eldre pasienter med uhelbredelig kreft i fokus, og gi økt oppmerksomhet om livskvalitet i livets slutfase. Gjennom ordningen ville en bidra til å gi liv til dagene og utgjøre en forskjell for den enkelte kreftammede ved å oppfylle et stort ønske eller en drøm som de ikke hadde fått gjennomført på egen hånd.

Vi ønsket å bygge på relevant innhold og erfaringer fra tilsvarende ordninger, og frivillige skulle inngå som viktige samarbeidspartnere ved å bidra både i administrering av ordningen i samarbeid med ansvarlig prosjektleder, og ikke minst være ledsagere og tilretteleggere lokalt for at ønskene skal kunne gjennomføres. Med bakgrunn i eksisterende samarbeid med frivillige i utvikling og drift av våre øvrige tilbud, forventet vi at dette ville være en attraktiv aktivitet for frivillige.

Prosjektet skulle utvikle konsept og metode, og teste ut ordningen med hensyn til om denne kunne implementeres som del av Kreftforeningens ordinære tilbud og drift.

Følgende delmål/tiltak var definert ved prosjektstart:

- utarbeide kriterier for ordningen
- utarbeide plan for samarbeid med frivillige (rekruttering, opplæring og oppfølging)

- Rekruttere og lære opp frivillige til å administrere ordningen, samt gjennomføre ønsker
- utvikle og tilpasse Kreftforeningens nettsider med informasjon om ordningen
- utarbeide plan for fundraising/skaffe midler, samt generell markedsføring.
- Gjennomføre inntil 10 ønsker

2.0 Prosjektgjennomføring/Metode

2.1 Prosjektorganisering

Det ble etablert en prosjektgruppe bestående av: Brit S. Lossius fra Distriktsavdelingens stab, Eirik Kyrkjeeide fra seksjon informasjon (web), Lars Kristensen fra distriktsavdelingen (markedsrådgiver), Nora Fredborg og Siv-Tone Hjelmteit, begge frivillige. Etter valg av distrikter for gjennomføring ble Elisabeth Sundkvist fra distriktskontor Tromsø og Kristin Sævig fra distriktskontor Oslo også en del av gruppen. Prosjektgruppen har blitt ledet av Jannicke Rabben, ansatt i 100% prosjektlederstilling.

Prosjektleder har rapportert til en styringsgruppe bestående av seksjonsjef levekår og rehabilitering Arve Lauvnes, avdelingsleder i Distriktsavdelingen David C. Hemmingsen, seksjonsjef informasjon Marianne Andersen, og seksjonssjef marked Ellen Døvre Kalland.

2.2 Kartlegging og utarbeidelse av kriterier for ordningen

Første delmål i prosjektet var å etablere kriterier for ordningen, og i den forbindelse ble det foretatt et kartlegging av tilsvarende ordninger i Norge og i utlandet. I tillegg til informasjon om hvilke kriterier andre ordninger benyttet, fikk man i kartleggingsfasen også nyttige innspill om hvordan frivillige på ulike vis bidro i de ulike organisasjonene. I

kartleggingsfasen ble det også gjennomført interne workshops om hvilke ønsker som kunne komme og hvordan man så for seg en slik ordning kunne se ut.

Kreftforeningen har en eksisterende økonomisk støtteordning som er behovsprøvd, og det ble i drøftingen av kriterier diskutert hvilke føringer dette ville legge for prosjektet.

Styringsgruppen kom frem til at prosjektet måtte tilpasse kriteriene slik at vi ikke kom i konflikt med denne ordningen. Ønskebrønn ble derfor avgrenset slik at ren økonomisk støtte ikke kom inn under Ønskebrønn, men ville bli henvist videre til Økonomisk støtte.

Videre ble det besluttet at ordningen i første omgang kun skulle gjennomføre ønsker i Norge.

2.3 Utarbeidelse av plan for samarbeid med frivillige

I samarbeid med distriktsavdelingens stab som har et hovedansvar for frivillighetsarbeidet i Kreftforeningen, ble det utarbeidet en plan for rekruttering og opplæring av frivillige. Det ble definert to ulike roller for frivillige; én ledende/koordinerende rolle: Ønskekoordinator, og en utøvende rolle: Ønskehjelper.

Det ble utarbeidet en rolle- og oppgavebeskrivelse for disse to rollene, samt en «stillingsannonse» som kunne benyttes for å rekruttere frivillige med tydelig beskrivelse av oppgaver og forventninger til den frivillige, samt beskrivelse av hva slags egenskaper vi ønsket (vedlegg 1).

2.4 Rekruttere og lære opp frivillige

I distrikt Tromsø ble frivillige til Ønskebrønn primært rekruttert fra en base av eksisterende frivillige som allerede var engasjert i andre oppgaver eksempelvis på Vardesenter. Fordelen med dette var at de da allerede hadde en basisopplæring som frivillig i Kreftforeningen.

I Oslo ble det i tillegg til eksisterende frivillige, rekruttert inn nye frivillige gjennom frivillig.no/facebook. Disse ble intervjuet og fikk basisopplæring sammen med frivillige til andre aktiviteter. Det var stor interesse for å delta som frivillig i Ønskebrønn, og annonsen på frivillig.no måtte etter kort tid tas bort fordi man ikke hadde kapasitet til å ta imot flere.

Kreftforeningens opplæringsgruppe utarbeidet et 3-timers aktivitetskurs for Ønskebrønn. Prosjektdeltakerne Kristin Sævig og Brit S. Lossius er medlemmer av denne gruppen, og hadde hovedansvar for utarbeidelsen av kurset. Kurset fikk med dette en utforming som er i samsvar med øvrig opplæring i Kreftforeningen, og bygget videre på basisopplæringen. Det ble gjennomført aktivitetskurs i distrikt Oslo med 9 deltakere, og i Tromsø med 7 deltakere. I Oslo var det på forhånd avtalt at tre av disse hadde rollen som Ønskekoordinator, og i Tromsø ble denne rollen utnevnt på slutten av kurset.

2.5 Utvikle og tilpasse Kreftforeningens nettsider

I henhold til prosjektbeskrivelse skulle det utarbeides en nettside, hvor man kunne melde seg som frivillig, sende inn et ønske, eller gi sin støtte til prosjektet (etter idé fra

Ønskefonden.dk). Den nye nettsiden ble knyttet til Kreftforeningens eksisterende plattform, og utformet etter mal for øvrige kampanjesider. Siden ble utviklet og satt opp av webmaster ved informasjonsavdelingen i samarbeid med prosjektgruppen. Siden var klar til lansering samtidig som opplæring av frivillige ble gjennomført i november/desember 2016. Det ble brukt tid på å finne riktig språk og billedbruk for å få frem hvem Ønskebrønnen retter seg mot, samt inspirere og gi en forståelse av hva man kan ønske seg. Målet var at siden på sikt også kunne vise frem gode historier og eksempler til inspirasjon for andre.

2.6 Plan for fundraising, samt generell markedsføring

Det ble utarbeidet en plan for fundraising, med flere ulike forslag til tiltak som kunne gjennomføres for å skaffe midler og tjenester til bruk ved gjennomføring av ønskene. Planen ble fremlagt for styringsgruppen, men etter anbefaling fra leder i markedsavdelingen ble det besluttet at større fundraisingsaktiviteter ikke skulle gjennomføres så lenge dette var et pilotprosjekt i deler av landet. Man ønsket ikke at det ble inngått større bedriftsavtaler eller etablerte andre større fundraisingstiltak før en videreføring var besluttet.

Markedsføring mot potensielle søkere startet fra januar 2017 i de fem fylkene som var omfattet av prosjektet. I markedsføringen benyttet vi både sosiale medier, trykket brosjyremateriell og papirannonsering.

Det ble lagt ut en Facebook-status i januar og i mars, som ble fremmet til alle over 60 år i de involverte fylkene (vedlegg 2).

Postkort i størrelse A5 (vedlegg 3) ble produsert og formidlet ut på Vardesenter i Tromsø, Bodø, OUS-Radiumhospitalet og OUS-Ullevål, og til Lindring i Nord.

Annonse i avis ble satt inn i de tre største fylkesavisene i Nord-Norge (vedlegg 4).

Alle kreftkoordinatorer fikk skriftlig informasjon om tilbudet via flere kanaler (facebook, nyhetsbrev på e-post og ved direkte henvendelse). Noen av disse fikk også tilsendt postkortene. Tilbudet har også blitt presentert muntlig på Temakafé for kreftrammede, og det er sendt ut informasjon til alle tilsluttede pasientforeninger, til brukerrepresentanter og andre aktuelle kontaktpersoner i vårt nettverk.

Vi registrerte en relativt stor respons på første Facebook-status, men mange som henvendte seg hadde ikke oppfattet kriteriene for å søke. Det var mange, inkludert de vi tok kontakt med

for å følge opp deres ønske, som hadde oppfattet det slik at de kunne «vinne en reise» gjennom prosjektet. Annonsering i papiravis ga ingen respons, mens markedsføring gjennom kreftkoordinator og gjennom Kreftlinjen resulterte i noen få henvendelser.

2.7 Gjennomføring av ønsker

Ønsker ble sendt inn via skjema på nettsiden <https://kreftforeningen.no/onskebronn/>. I prosjektperioden mottok vi til sammen 17 henvendelser på skjema, samt 1 på telefon. Av disse ble 8 kontaktet av de frivillige for en kartleggingssamtale, og av disse igjen ble ønsket gjennomført for 5 mottakere.

Kort beskrivelse av gjennomførte ønsker:

1. Kort reise med Hurtigruten, for en kvinne bosatt i Nord-Norge. Reisen ble tilrettelagt av de frivillige, og de frivillige tok også imot henne ved ankomst i Tromsø.
2. Hjelp med transport til/fra hytta i påsken. I samarbeid med frivillige fra Norsk Folkehjelp, ble det tilrettelagt for en siste tur til hytta.
3. Hjelp til å utgi diktbok. Frivillige bidro med å digitalisere håndskrevne dikt, slik at disse kunne sendes til forlag. Forlagets arbeid pro bono. Støtte til trykking av 100 eksemplarer.
4. Samle familien til en bedre middag. Restaurant ga 50% rabatt.
5. Timer med sangpedagog som forberedelse for å melde seg inn i kor.

De frivillige løste oppgavene meget selvstendig, og var kreative og løsningsorienterte. De trengte kun avklaringer med kontaktperson/prosjektleder knyttet til økonomiske spørsmål, og samarbeidet godt med hverandre. De gjennomførte kartleggingssamtaler, kontaktet samarbeidspartnere og sørget for god gjennomføring.

3.0 Resultater og resultatvurdering

Målsetning for prosjektet har vært å etablere en ønskebrønn for eldre (over 70 år) med uhelbredelig kreft. Gjennom denne har man ønsket å rette oppmerksomheten mot eldre pasienter med uhelbredelig kreft og livskvalitet i livets slutfase, samt utgjøre en forskjell for den enkelte kreftrammede ved å oppfylle et stort ønske eller en drøm som de ikke hadde fått gjennomført på egen hånd.

De seks forhåndsdefinerte delmål/tiltak er gjennomført (beskrevet fra 2.2-2.7), og et konsept er utarbeidet og testet ut. For de som har fått gjennomført et ønske har dette gjort en forskjell, og de evaluerer dette positivt. I hvilken grad det å etablere en Ønskebrønn er riktig virkemiddel for å rette oppmerksomheten mot eldre med uhelbredelig kreft, og livskvalitet i livets slutfase er derimot usikkert. I det følgende presenteres en evaluering av konseptet.

3.1 Har vi lyktes å møte den gruppen vi ønsket?

Det korte svaret på dette spørsmålet er nei. Andelen av de som har sendt inn en forespørsel, men som ikke har vært innenfor kriteriene er relativt stor. Det erfares også at de vi har tatt kontakt med, har forventninger om en relativt stor økonomisk støtte/gave i form av en gratis reise. Det er ikke primært praktisk hjelp, tilrettelegging og bistand fra frivillige som er mest relevant for ønsker, men at de håper på å få gjennomført noe som ellers oppleves som kostbart- ikke at sykdom og alder gjør det praktisk vanskelig å gjennomføre på egen hånd. Ett av ønskene som «traff blink» i forhold til å faktisk praktisk hjelp for å få oppfylt en siste opplevelse (Ønske 1 i listen i kap. 2.7), falt i utgangspunktet utenfor kriteriene knyttet til alder, men ble likevel gjennomført på grunn av ønskets karakter og for å gi de frivillige et oppdrag som de så frem til å løse.

3.2 Evaluering fra søkere

Alle søkere har fått tilsendt en questback for å få tilbakemelding på hvilke markedsføringstiltak som har gitt effekt, hvordan informasjonen på nettsiden oppfattes, samt tilbakemelding på kontakten med frivillige og gjennomføringen. Det er et lite utvalg med besvarelser, men en kort oppsummering følger.

3.2.1 Hvor fikk du kjennskap til Ønskebrønn?

Flertallet hadde som forventet fått info gjennom Facebook og nettsiden, et par stykker hadde fått informasjon på et av Kreftforeningens andre tilbud og én person hadde sett annonse.

3.2.2 Hva synes du om informasjonen på nettsiden?

Flertallet syntes informasjonen på nettsiden var forståelig/svært forståelig, men kommentarer viser at noen syntes det var uklart hvilke begrensninger som forelå.

3.2.3 Hvordan opplevde du den første kontakten med Ønskebrønnens frivillige?

Kontakten med de frivillige evalueres utelukkende positivt, også fra de som ikke fikk gjennomført ønsket.

3.2.4 Hvordan opplevde du gjennomføringen av ønsket?

Gjennomføring evalueres positivt, ingen negative tilbakemeldinger.

3.2.5 Samlet inntrykk og generelle tilbakemeldinger:

Det samlede inntrykk er generelt positivt, men kommentarer viser at man mener målgruppen er for begrenset eller uklar, kriteriene for ønskene er noe uklare- særlig knyttet til økonomi, og at man kunne foreslått noe annet for søkere som ønsket seg reise til utlandet.

3.3 Erfaringer og innspill fra frivillige

De frivillige har evaluert aktivitetssopplæringen, samt gitt innspill i en muntlig evalueringsrunde mot slutten av prosjektperioden. Aktivitetssopplæringen ble positivt evaluert, og særlig ble bruk av case/gruppeoppgaver og plenumsdiskusjon omkring ulike dilemma fremhevet som positivt. Ved sluttevalueringen ble de frivillige også bedt om å vurdere opplæringen sett i lys av de erfaringene de hadde hatt, og de mente fortsatt at opplæringen hadde ivaretatt behovet.

De frivillige evaluerer samarbeidet med Kreftforeningen som positivt, og synes aktiviteten har vært positiv. De hadde ønsket seg flere oppdrag, og ønsket seg en fortsettelse av aktiviteten med utvidet målgruppe/ kriterier.

3.4 Erfaringer fra medarbeidere i Kreftforeningen

Deltakere i prosjektgruppen, og da særlig de som har hatt ansvar som kontaktpersoner i pilotdistriktene har også gitt muntlig tilbakemelding på sine erfaringer med prosjektet. Fra disse gis det særlig tilbakemelding på at prosjektet har lyktes med frivillighetsarbeidet, og har fått selvstendige, løsningsorienterte og engasjerte frivillige som har løst oppgavene godt, og som har vært lette å samarbeide med uten behov for mye oppfølging. Konseptet er godt, og svært attraktivt for frivillige å delta. Prosjektledelsen har vært god.

De identifiserte noen hindringer for at prosjektet kunne lykkes optimalt, og likhet med deltakere og frivillige påpeker man en begrenset målgruppe, samt økonomiske begrensninger som klare hindringer for å oppnå et større aktivitetsnivå. Den opprinnelige intensjonen var at eksterne sponsorer (innhentet av de frivillige) kunne bidra til å oppfylle ønsker av et større økonomisk omfang, men uten denne delen av prosjektet ble rammene for begrenset. Få ønsker gjorde at de frivillige fikk lite å gjøre, noe som kunne svekke motivasjonen.

4.0 Oppsummering og konklusjon. Videre planer

4.1 Mest vellykket i prosjektet

Rekruttering, opplæring og oppfølging av frivillige i en ny aktivitet er en ressurskrevende øvelse, og det ble arbeidet grundig med plan for frivillighet. Vi har derfor i stor grad lyktes med å få de selvstendige frivillige som løser oppgavene på en svært tilfredsstillende måte. På grunn av krevende skjønnsvurderinger knyttet til om ønskene egentlig er av ren økonomisk karakter, har de frivillige vært nødt til å søke støtte hos de ansatte underveis for avklaringer. Aktiviteten oppleves som meningsfull for de frivillige, og de ønsker seg en videreføring- men med utvidet målgruppe for et større tilfang av ønsker. Ideen og konseptet er godt, men det kan utvikles videre og gis et tydeligere innhold.

De ønskene som HAR blitt gjennomført, har vært av stor betydning for de som har mottatt dette, og de har uttrykt stor glede og takknemlighet for det de har fått av hjelp.

4.2 Største utfordringer og begrensninger

Økonomi, avgrenset geografisk område og kort gjennomføringstid vurderes som de største begrensningene, utover avgrenset målgruppe. Kreftforeningen har allerede en økonomisk

støtteordning som er behovsprøvd, og det ble i drøftingen av kriterier diskutert hvilke føringer dette ville legge for prosjektet. Styringsgruppen kom frem til at prosjektet måtte tilpasse kriteriene slik at vi ikke kom i konflikt med denne ordningen. Sett opp mot de strenge kriteriene for å få Økonomisk støtte, var det en risiko for at oppfyllelse av et ønske for en eldre kreftpasient kunne oppfattes urimelig/urettferdig overfor andre som har søkt støtte til eksempelvis en ferie, dersom dette ble vinklet uheldig.

Mottatte henvendelser viser at forventningene til en Ønskebrønn for voksne ofte er knyttet til noe som koster mange penger, -noe man ikke har hatt eller tatt seg råd til. I motsetning til å gjennomføre en drømmedag for et barn, så vil ønsker/drømmer for en voksen person ofte ha et mye større budsjett. Eksempelvis var det flere som ønsket seg cruise med Hurtigruten eller en større utenlandsreise, noe som kanskje vil ha en kostnad på 30 000,- -50 000,-.

En økonomisk ramme på 5000,-, samt en intensjon om at det primært er praktisk hjelp og tilrettelegging gjennom frivillige som skal være vårt bidrag, vil i liten grad kunne *«oppfylle ønsker og drømmer man ikke har fått gjennomført på egen hånd.»*.

Dersom prosjektet skulle videreføres i noen form, vil Kreftforeningen måtte ta et tydelig valg om man faktisk vil oppfylle drømmer ved å gi enkeltpersoner opplevelser av stor økonomisk verdi, eller om man vil fastholde at det er de frivilliges hjelp av praktisk karakter som er det viktigste. Førstnevnte vil være svært attraktivt, men kanskje ikke riktig bruk av innsamlede midler. Det sistnevnte finnes det trolig et behov for, men krever en annen tilnærming for å nå ut til de som trenger en slik hjelp. Det må i så fall utforskes videre i rammene av en utvidet målgruppe og muligens et annet navn.

Den geografiske avgrensningen har medført noen begrensninger knyttet til markedsføring. Vi har ikke benyttet nasjonale kanaler, og har derfor ikke vært så synlige som det man kunne vært på et nasjonalt tilbud. En reell utprøving av behov krever at man til tross for geografisk avgrensning, løfter frem tilbudet på en slik måte at en sikrer at målgruppen får kjennskap til det. I evalueringen trekker de frivillige frem at mye av tilrettelegging kan gjøres til tross for avstand, og at man kan utvide det geografiske nedslagsfeltet for hvert team av frivillige. De frivillige trekker frem at de har fått prøvd seg litt for lite på grunn av få ønsker, og at prøveperioden har vært for kort.

4.3 Videreføring

Ved avslutning av den ettårige prosjektperioden (april 2017) ble det vurdert å prøve ut ordningen videre med utvidet målgruppe og endrede kriterier, men på grunn av interne forhold (langvarig streik), ble dette ikke mulig å gjennomføre.

På hvilken måte erfaringene fra prosjektet skal videreføres er derfor ikke endelig besluttet, men Ønskebrønn *kommer ikke til å bli gjennomført videre i den form som ble testet i prosjektet*. Erfaringene vil likevel være nyttige i videre utvikling av våre andre frivillige aktiviteter. Vi ser også at ønskene om økonomisk støtte til å gjennomføre ønsker og drømmer som per i dag falt utenfor både Ønskebrønn og vår økonomiske støtteordning, er uttrykk for et behov og en mulighet. Vi vil derfor gjennomgå vår økonomiske støtteordning, for om mulig å integrere Ønskebrønn som en del av denne ordningen.

Vedlegg

1. Rekrutteringsannonse frivillige (frivillig.no)

Vil du oppfylle ønsker for eldre med kreft?

Bilde

Har du lyst til å gjøre en forskjell for eldre med uhelbredelig kreft og deres pårørende, og som trenger praktisk hjelp til å gjennomføre en opplevelse, en reise eller en aktivitet sammen, -men som de ikke får til på egen hånd? Er du god til å organisere, iderik og utadvendt? Da trenger vi deg til en ny og spennende oppgave!

Vi trenger deg til å:

- Oppsøke familien som har sendt inn en ønske, og avklare hvilken hjelp vi kan gi
- planlegge og koordinere gjennomføringen av ønsker
- lede et team av lokale frivillige i den praktiske gjennomføringen av ønsket
- samarbeide med Ønskebrønnens koordinator og det lokale distriktskontor
- Være en igangsetter for ulike aktiviteter.
- Ha ansvar for praktiske oppgaver
- Delta i å markedsføre tilbudet
- Lære opp, støtte og hjelpe andre frivillige

Når og hvor?

Etter behov i prosjektperiode frem til april 2017

Sosiale tjenester, Helse og sosial

Troms, Oslo, Akershus

Hvordan organiseres oppgavene?

Du vil jobbe både selvstendig og i samarbeid med andre frivillige og ansatte i Kreftforeningen. Du får god opplæring og oppfølging. Læring foregår gjennom øvelser og erfaringsdeling.

Hvem ser vi etter?

Vi ser etter deg som er god til å organisere og administrere, har lederegenskaper og nettverk, har tid og mulighet til å være tilgjengelig på kort varsel, er kontaktskapende og fleksibel. For å være Gruppeleder i Ønskebrønn må du ha fylt 18 år.

Krav:

Må gjennom opplæring

Snus og røykfri under aktivitet

Signere samarbeidsavtale og taushetserklæring

Må ha tilgang til pc og mobiltelefon

Må kunne reise innenfor Norge.

Mer om oppdraget:

Du vil være en del av et team på 2-3 Ønskekoordinatorer som vil ha ansvar for å planlegge og koordinere ønsker i din region. Ønskene vil fordeles mellom dere avhengig av hvor dere bor, og det må påregnes at du må reise innenfor Norge for å kunne legge til rette for ønsker i samarbeid med lokale frivillige der ønskemottaker bor.

Dette er i første omgang et prosjekt, hvor vi vil prøve ut gjennomføring av om lag 10 ønsker i perioden januar til april 2017.

2. Facebook-poster

**Kreftforeningen** ✓
12. januar · 🌐

Er det noe du gjerne skulle gjort som aldri har blitt noe av, eller noe du gjerne skulle opplevd igjen? Vi ønsker å oppfylle ditt ønske! Ønskebrønnen er et nytt prosjekt hvor vi først og fremst vil nå deg over 70 år som lever med en kreftsykdom du ikke kan bli frisk av. Du kan ønske deg nesten hva som helst – noe som av ulike årsaker virker vanskelig å gjennomføre uten hjelp.



Ønskebrønn - Kreftforeningen

Ønskebrønnen vil inspirere og legge til rette for en hendelse og opplevelse som man ellers ikke ville fått til på egenhånd.

KREFTFORENINGEN.NO

2,8 k likerdiikk 30 kommentarer 96 delinger

**Kreftforeningen** ✓
31. mars · 🌐

Gerd (73) som lever med lungekreft fortalte oss at et av hennes største ønsker er å utgi diktene sine. Gjennom vårt prosjekt, Ønskebrønn, realiserer vi dette for henne! «Å skrive dikt har vært en viktig del av livet – både gjennom sorg og glede» forteller Gerd. Har du eller en nær deg uhelbredelig kreft, og trenger hjelp til å få realisert et ønske? Det kan være alt fra praktisk hjelp til å samle familien til selskap.



Ønskebrønn - Kreftforeningen



Ønskebrønn - Kreftforeninger

3. Infokort om prosjekt



KREFTFORENINGEN

Aldri opplevd midnattssola? Aldri vært i Operaen? Ville du gjerne tilbragt tid på hytta? Er det noe du gjerne skulle gjort som aldri har blitt noe av? Eller noe du gjorde en gang som dessverre aldri har blitt gjentatt? Eller trenger du litt ekstra hjelp til det som før var enkelt?



Les mer og send inn ditt ønske på
kreftforeningen.no/onskebronn

Hvilke ønsker kan vi innfri?

Ønskebrønn prøves ut i to av våre distrikter i løpet av våren 2017, og vi tar imot ønsker fra personer bosatt i **Nordland, Troms og Finnmark, Oslo og Akershus**.

Et ønske kan i utgangspunktet være nesten hva som helst, og Kreftforeningens ønskebrønn kan bidra med tilrettelegging, problemløsning og praktisk hjelp for at ønsket skal komme i oppfyllelse.

Ønskebrønn er basert på bistand fra Kreftforeningens frivillige.

Ønskebrønn er ikke en økonomisk støtteordning, og dekker derfor ikke lommepenger eller utlegg for reiser eller aktiviteter som er utført på eget initiativ.

Du kan sende inn ønske selv, eller på vegne av en du er pårørende til.



4. Annonse til avis



ØNSKEBRØNN

Er du over 70 år og lever med en kreftsykdom du ikke kan bli frisk av? Er det noe du gjerne skulle gjort som aldri har blitt noe av, eller noe du gjerne skulle opplevd igjen? Vi ønsker å oppfylle ditt ønske!

Ønskebrønn er et prosjekt i Kreftforeningens regi, og vi oppfordrer deg som selv har kreft, eller deg som er pårørende, til å levere et ønske til oss.

Våre frivillige vil kunne bistå med tilrettelegging, problemløsning og praktisk hjelp for at ønsket skal komme i oppfyllelse. Du kan ønske deg nesten hva som helst – noe som av ulike årsaker virker vanskelig å gjennomføre uten hjelp.

Les mer om dette på **kreftforeningen.no/onskebronn** og send inn ditt ønske.



KREFTFORENINGEN