

Sluttrapport

2017HE2-182294

weCare - et digitalt omsorgsverktøy

Søkerorganisasjon Rådet for Psykisk helse



Rådet for psykisk helse

Forord

Hensikten med denne rapporten er å beskrive bakgrunnen for prosjektet og utviklingen underveis. Vi vil beskrive resultatet så godt det lar seg gjøre, og hvordan vi ser for oss veien videre.

Ideen om omsorgsverktøyet weCare ble til i 2016 da vi (Silje Katrine Robinson og Kristine Askvik) oppdaget at det var store likhetstrekk innad i familiene våre. Begge har familier der familiemedlemmer samarbeider om å ta vare på eldre, og begge våre mødre tok særlig ansvar for omsorgen. Det var et stort omsorgsbehov i begge familier, og flere eldre i familien mottok hjelp. Felles for familiene våre var at det var store utfordringer med å samarbeide om omsorgen. Utfordringene gikk på at det var vanskelig å oppdatere alle involverte parter etter besøk eller hendelser, det var vanskelig å planlegge omsorgen frem i tid, og det var vanskelig å «fordele» ansvaret for omsorgen. Vi så at familiene brukte både SMS, epost og analoge dagbøker for å oppdatere hverandre. Vi så også at det oppsto frustrasjon mellom familiemedlemmene på grunn av utfordringer rundt samarbeidet. Vi tenkte at det måtte være en bedre måte å løse denne oppgaven på. Slik oppsto ideen om weCare.

Prosjektets varighet er to og et halvt år, og har omfattet å utvikle en app for pårørende til eldre. Appen er utviklet i både Android og IOS. Vi har i tillegg laget en nettside som retter seg mot pårørende til eldre. Vi har vært tre personer som har jobbet aktivt med prosjektet; Silje Katrine Robinson, Kristine Askvik og utvikler Thomas Orten.

Vi har hatt gode samarbeidspartnere i prosjektet og har, i tillegg til Extrastiftelsen, mottatt støtte fra Innovasjon Norge, Helsedirektoratet, Grieg Foundation og Kavlifondet. Vi takker alle for støtten.

Vi vil takke Rådet for Psykisk Helse, ved Charlotte Elvedal, for god støtte underveis i prosjektet.

Den aller største takken retter vi mot alle pårørende som har vært involvert i prosjektet. Fra første stund har vi lyttet til og snakket med pårørende til eldre, og et stort antall pårørende har deltatt i testing av prototyper og den første versjon av appen. Tilbakemeldingene vi har fått fra disse har vært til stor nytte og spilt en stor rolle i selve utformingen av verktøyet.

Sammendrag

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

Vårt mål er å utvikle og ferdigstille et digitalt verktøy som skal gjøre det lettere for familier å samarbeide om å gi omsorg til sine eldre. Målgruppen er personer som tar vare på eldre i familien, og som i samarbeid med andre planlegger og tilrettelegger for denne omsorgen. Vi ønsker også at det skal være enklere for yngre familiemedlemmer å engasjere seg i omsorgen (for eksempel barnebarn). Dersom den eldre kan bruke smarttelefon skal også hun/han kunne bruke verktøyet.

Bakgrunn for prosjektet er at vi mener at familiens rolle og engasjement vil bli avgjørende for at eldre får en trygg og god alderdom. Eldre med omsorgsbehov bor lengre hjemme, og vi vet at frem mot 2040 vil antall 80-åringer i Norge fordobles. Det vil ikke antall sykehjemsplasser. Vi så også et stort behov for teknologiutvikling rettet mot uformell omsorg i Norge, altså digitale verktøy for familie og frivillige som gir omsorg til eldre familiemedlemmer. Alle i prosjektet har selv erfaring som pårørende.

Beskriv i hvilken grad oppsatte effektmål ble nådd

Etter lansering har vi gjennomført spørreundersøkelse blant våre brukere. Gjennom å ha snakket med en rekke brukere ser vi at det er logistikkutfordringene rundt omsorgen som har hovedfokus. Vi har valgt å fokusere på dette når det gjelder å undersøke effekten rundt bruken. 80 prosent av de spurte er fornøyd med appen. Ti prosent har ikke nok kunnskap ennå, mens resterende ti prosent mente det av ulike grunner ikke var et verktøy for deres familie. Årsak til at det ikke fungerte for noen familier, var blant annet at initiativtaker til å bruke weCare ikke fikk med seg alle de andre i familien. De som fikk med alle de andre i sin familie, var positive. For eksempel sa Tone fra Tromsø følgende: «Jeg bor et stykke unna min far og mine søsken. Det er blitt mye enklere for oss å samarbeide. Jeg får vite når far har hatt besøk og jeg legger inn i kalenderen når jeg skal på besøk».

Antall personer i målgruppen nådd av prosjektet

1100 personer har lastet ned appen.

Prosjektgjennomføring/Metode

For å utvikle en best mulig app har vi jobbet tett med målgruppen. Først gjennom markedsundersøkelser blant familier til eldre, deretter i testgrupper helt frem mot lansering. Vi har lagt vekt på at testfamilier skal være lik målgruppe. I enkelte app-selskaper er det mer vanlig å bruke ansatte i selskapet. Dette har vi ikke ønsket. Gjennom å bruke familier tett i testingen, har vi avdekket behov og kommet nærmere hva slags ønsker og bruksmåte personer i den aktuelle målgruppen har. Dette har hatt stor verdi for oss både i utforming, utvikling og videreutvikling av appen. Det vil også ha stor verdi for oss i videre utvikling fremover. Noe som er svært uvanlig innen appverden er å lansere både iOS og Android-versjoner samtidig. På grunn av den

noe spesielle naturen til vår app, at det må brukes av hele familien for å være nyttig, har vi valgt å lansere begge de to versjonene samtidig. Dette har stilt ekstreme krav til produksjonen og prosessen tok noe lenger tid enn ventet. Vi la inn en liten periode mellom lansering av iOS og Android, for å kunne luke bort barnesykdommer slik at vi skulle unngå å kopiere eventuelle sykdommer over til Android. Dette ser vi fungerte veldig bra.

Resultater og resultatvurdering

Vi lanserte weCare appen august 2018. Den ble da tilgjengelig både for IOS og Android telefoner for pårørende i hele Norge. Vi har til nå ca 700 nedlastninger, og cirka 230 aktive grupper. 1100 personer er invitert inn i grupper av et familiemedlem som har opprettet gruppe for den eldre.

Vi har fått mye omtale i tradisjonelle medier. Vi har vært invitert til Nyhetskanalen på TV2 ved to anledninger, reportasje om innovasjon på Norge Nå på NRK, samt gjest på radio NRK Hordaland. Vi er også omtalt i artikler i lokale aviser, samt en utfyllende artikkel på Digi.no. Vi ble invitert til å holde foredrag på den nasjonale Helsekonferansen 2018 som en av få grunderbedrifter i Norge. Vi ble også invitert til å holde foredrag på ExtraStiftelsen sin egen konferanse 2018.

Vi er fornøyd med å ha lansert appen og gjort denne tilgjengelig for alle pårørende i Norge. Vi har fått en rekke gode tilbakemeldinger fra brukere.

Oppsummering og videre planer

Både før og etter lansering har vi opplevd stor interesse fra familier i hele landet. Gjennom media og konferanser har vi nådd ut med info om appen. Vi har også gjennomført en spørreundersøkelse blant våre tidlig-brukere. De melder om stor brukertilfredshet. Det er en overvekt av kvinner som laster ned appen, noe som var ventet. De fleste som tar initiativ til å lage en gruppe i appen, er mellom 40 og 60 år. De fleste er også tre, fire eller flere som samarbeider om å hjelpe en i familien. Fremover ønsker vi å nå mange gjennom målrettet markedsføring.

Innholdsfortegnelse

Kapittel 1: Bakgrunn for prosjektet

Kapittel 2: Målsetting og målgruppe

Kapittel 3: Prosjektgjennomføring/Metode

Kapittel 4: Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering

Kapittel 5: Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Referanser/litteratur

Vedlegg

Kapittel 1: Bakgrunn for prosjektet

Frem mot 2040 vil antall 80-åringere i Norge fordobles. Det vil ikke antall sykehjemsplasser. Eldre med omsorgsbehov vil bo lengre hjemme. Familiens rolle og engasjement er avgjørende for at eldre får en trygg og god alderdom. Vi mener at det er et stort behov for teknologiutvikling rettet mot uformell omsorg i Norge, altså digitale verktøy for familie og frivillige som gir omsorg til eldre familiemedlemmer over tid. Dette er et område som til nå i stor grad er oversett. Opp mot 700 000 nordmenn er pårørende til eldre, og uformell omsorg utgjør minst 100 000 årsverk. Vi mener at familien rundt den eldre trenger nye hjelpemidler for å kunne håndtere omsorgssituasjonen på en best mulig måte. I dag kommuniserer familiemedlemmer på mange forskjellige måter. Det brukes SMS, telefon, Facebook, epost og analoge dagbøker for å nevne noen. Mange bruker en kombinasjon av disse. Vi kjenner ikke til tilsvarende verktøy i Norge i dag.

Før vi mottok støtte fra Extrastiftelsen gjennomførte vi en omfattende spørreundersøkelse blant pårørende til eldre. Undersøkelsen ble gjennomført i Fjell kommune i Hordaland. Svarene vi fant der underbygget våre egne erfaringer som pårørende til eldre, nemlig at det ofte oppstår utfordringer rundt kommunikasjon og planlegging når flere samarbeider om å ta vare på eldre i familien. Mange pårørende er misfornøyd og frustrert over samarbeidet. Det er ofte vanskelig å finne gode rutiner for hvordan man informerer og oppdaterer hverandre etter samvær med den eldre. Viktig informasjon går tapt og frustrasjonsnivået er ofte høyt. Vi vet at det kan være slitsomt å gi omsorg til eldre over tid. I samspillet mellom familiemedlemmer, den eldre selv og offentlige helse- og omsorgstjenester kan det oppstå mange utfordringer. Mange pårørende opplever skyldfølelse, stress, dårlig samvittighet og sinne. Noen får fysiske plager og sykemeldes fra sitt arbeid. Forskning viser at kvinner ofte rammes hardt i slike omsorgssituasjoner og dette går utover jobbsituasjon og økonomi.

Selve ideen om weCare er sprunget fram fra egne erfaringer som pårørende til hjemmeboende eldre.



Vi har fokusert på familien og støtten familiemedlemmer gir sine eldre (uformell omsorg). Dette medfører da at formelle omsorgsinstanser (for eksempel hjemmetjenesten, fastlege og lignende) ikke på noen måte er involvert i verktøyet. Vi har fått noen tilbakemeldinger fra brukere at verktøyet burde inkludere en mulighet for å kommunisere med hjemmetjenesten i kommunen. Noen har sett på dette som en begrensning i verktøyet.

Vi synes det har vært viktig å fokusere på støtte til uformell omsorg, og dette har vært vårt fokus gjennom hele prosjektperioden.

I tillegg til støtte fra Extrastiftelsen, har vi mottatt økonomisk støtte fra Helsedirektoratet, Innovasjon Norge, Grieg Foundation og Kavlifondet. Pengene fra Extrastiftelsen er i hovedsak bruk på lønn til prosjektlederne og utvikler. Noe av midlene er brukt til drift.

Målet var å lansere appen i Norge i begynnelsen av 2018. Det er flere grunner til at vi ikke holdt tidsfristen vi hadde satt oss. Vi så etter hvert at det ble meget viktig å utvikle appen i både android og IOS, slik at alle typer brukere kunne kommunisere i appen. Dette kostet oss både ekstra tid og penger. Selve utviklingen og testingen av appen tok lengre tid enn vi hadde planlagt. Vi har også jobbet ved siden av prosjektet, noe som har medført at prosjektet har tatt lengre tid enn vi først anslo.

Kapittel 2: Målsetting og målgruppe

Vårt mål var å utvikle og ferdigstille et digitalt verktøy, en app, som skal gjøre det lettere for familier å samarbeide om å gi omsorg til sine eldre. Appen skal gjøre det lettere å kommunisere om hva som gjøres i forhold til omsorgen i hverdagen. Det er et mål at appen weCare skal gi familier en mulighet til å kommunisere på en ny og innovativ måte. I dag kommuniserer familier på mange forskjellige måter. Vi vet at familier bruker både SMS, Facebook, epost og analoge dagbøker, og gjerne en kombinasjon av disse. Målet er at weCare skal erstatte disse, og samle all kommunikasjon om det praktiske rundt uformell omsorg i familien på et sted. Det er også et mål at verktøyet skal gjøre det lettere for flere å engasjere seg i omsorgen, for eksempel inspirere barnebarn til å bidra. Det har også vært viktig å utvikle et verktøy som er svært enkelt å bruke. Appen skal være intuitiv og enkel å forstå og bruke. En uskreven regel vi har hatt med oss gjennom hele utviklingsprosessen er: «dersom en person er i stand til å sende en melding fra en smarttelefon til en person i kontaktlisten sin, skal vedkommende også klare å bruke appen weCare».

Vi utviklet først iOS-versjonen av appen. Etter tilbakemeldinger fra pårørende i vårt testpanel, oppdaget vi at vi også burde utvikle en android versjon av appen. Dette ble gjort for å sikre kommunikasjon mellom ulike typer brukere/telefoner. Dette arbeidet ble satt i gang våren 2018.

Den første og viktigste målgruppen er familiemedlemmer som tar vare på eldre, daglig eller ukentlig, og som i samarbeid med andre familiemedlemmer planlegger og tilrettelegger for denne omsorgen.

Den andre hovedmålgruppe er yngre familiemedlemmer og frivillige som er etablert i nettverket rundt den eldre. Dette er personer som i utgangspunktet ikke gir daglig

eller ukentlig omsorg til den eldre (for eksempel barn av den eldre som ikke bor i samme by, eller barnebarn som studerer eller bor andre steder i landet).

Kapittel 3: Prosjektgjennomføring/Metode

Helt fra starten av prosjektet har vi vært opptatt med å knytte oss til det nyeste av forskning, samtidig som vi er tett på målgruppen. Denne kombinasjonen har vi vært tro mot gjennom hele prosessen. Det har gjort at vi både har fått nyttige innspill fra fagfolk, samtidig har vi hele tiden fått god kunnskap om hva som er det reelle behovet til våre kommende brukere.

For å knytte oss til fagmiljøet, oppsøkte vi tverrfaglige miljøer for kompetanse innen pårørende og omsorgsforskning. Verdifulle medspillere her har vært Nettverket for pårørendeforskning som har sete ved Universitetet i Stavanger. De samler en rekke aktører innen pårørendeforskning fra hele Skandinavia. Her har vi fått tilgang til det siste av forskning på området. I tillegg til å delta på konferansen til nettverket i Stavanger, har vi også deltatt på Helseteknologikonferansen til Tekna 2017, Helsekonferansen i regi av Helse - og omsorgsdepartementet 2018, konferansen til Extrastiftelsen 2018 og flere pårørendekonferanser.

Vi har også hatt en spennende dialog med Senter for omsorgsforskning ved Høgskolen på Vestlandet. Senteret har enestående erfaring med å jobbe tett både med forskere og brukere ute i kommunene. Dette er erfaring som kan komme til nytte for oss. Det er også blitt diskutert mulige fremtidige samarbeidsprosjekter. Utfordringene innen feltet er store og mulighetene dertil store.

Gjennom å være en del av nettverket innen helsebedrifter, Norwegian health care cluster, har vi fått tilgang til spennende møteplasser og mulighet for dialog med andre som jobber innen feltet. Dette har vært nyttig og interessant. Dette har også vært verdifullt for å kunne spisse vårt verktøy og vår måte å tenke på. Gjennom flere kanaler har vi sett at vårt verktøy har vært en mangel og at ingen andre dekker dette feltet slik som vårt verktøy gjør.

I tillegg til å være i kontakt med både praktikere og forskere innen helse - og omsorgsfeltet, har vi også knyttet til oss vårt eget helseteam. Et tverrfaglig team med ekspertise både innen ernæring, fysioterapi og ergoterapi. Dette teamet har utviklet de forebyggende helserådene som er tilgjengelig i verktøyet. Pårørende kan benytte disse i samarbeid med den eldre i sin familie.

For å lage et best mulig produkt, har det vært viktig for oss å søke ekspertise innen alle felt. Dette gjelder også det juridiske. En av de største utfordringene for en rekke både store og små bedrifter det siste året, har vært innføring av GDPR. Det er upløyd mark for alle. Det er knyttet mye usikkerhet til hvordan reglene skal håndheves og hva som kreves. Vi har lagt ned mye tid i dette arbeidet og hyret inn juridisk ekspertise for å legge til rette for klare retningslinjer og god rutiner når det gjelder vårt GDPR-arbeid. Andre har kommet til oss for å få råd om vårt arbeid rundt dette. Det gjør oss stolte. Det er avgjørende for oss at våre brukere kan være trygge på våre

standarder når det gjelder dette og alle andre områder. Uten en høy standard har vi ikke et levedyktig produkt.

Forskere, jurister og helsearbeidere ute i feltet har gitt oss verdifull kunnskap og inspirasjon, men det er ingen tvil om hvem som har vært våre aller viktigste samarbeidspartnere.

For å utvikle en best mulig app har vi jobbet tett med målgruppen. Først gjennom markedsundersøkelser blant familier til eldre, deretter i testgrupper helt frem mot lansering. Vi har lagt vekt på at testfamilier skal være lik målgruppe. I enkelte app-selskaper er det mer vanlig å bruke ansatte i selskapet. Dette har vi ikke ønsket. Gjennom å bruke familier tett i testingen, har vi avdekket behov og kommet nærmere hva slags ønsker og bruksmåte personer i den aktuelle målgruppen har. Dette har hatt stor verdi for oss både i utforming, utvikling og videreutvikling av appen. Det vil også ha stor verdi for oss i videre utvikling fremover. Noe som er svært uvanlig innen appverden er å lansere både iOS og Android-versjoner samtidig. På grunn av den noe spesielle naturen til vår app, at det må brukes av hele familien for å være nyttig, har vi valgt å lansere begge de to versjonene samtidig. Dette har stilt ekstreme krav til produksjonen og prosessen tok noe lenger tid enn ventet. Vi la inn en liten periode mellom lansering av iOS og Android, for å kunne luke bort barnesykdommer slik at vi skulle unngå å kopiere eventuelle sykdommer over til Android. Dette ser vi fungerte veldig bra.

Vi har utviklet både iOS og Android som planlagt, men ferdigutviklingen av de to appene tok noe lenger tid enn planlagt. Dette var ikke mulig å forutse, men skjedde fordi det dukket opp ulike tekniske utfordringer underveis. Vi kunne valgt å gjøre det på en raskere måte, men da ville vi sattet med dobbeltarbeid. Det var derfor viktig for oss å kvalitetssikre iOS-versjonen da den var klar først, før vi deretter satte i gang arbeidet med Android-versjonen.

Parallelt med utviklingen av appen, utviklet vi nettsiden wecare.family. Her er innholdsmarkedsføring rettet mot familier som hjelper eldre i sin familie. I artiklene her er det lagt ned mye arbeid og det er ingen lettvinde løsninger. Det er viktig at nettsiden skal være kvalitetssterk for å vise tyngde og interesse inn mot målgruppen.

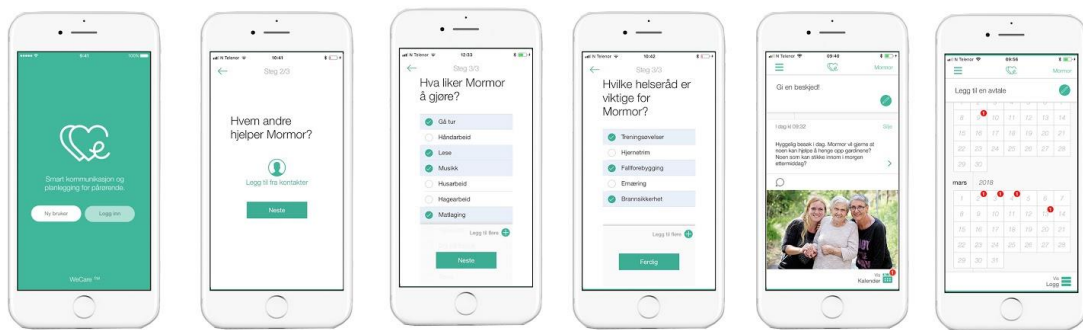
Selv om det da tok noe lenger tid før lansering av både iOS og Android, var det ikke noe "dødtid" i produksjonen. Mens utviklerne jobbet med å ferdigstille utviklingen, foregikk det testing parallelt og utvikling av materiell til innholdsproduksjonen.

Noe som er ekstremt viktig, faktisk helt avgjørende, når man starter opp nye helt nytt, er at man når ut. Du kan ha et fantastisk produkt, men når du ikke ut, er du fortapt. Vi har gjennom hele prosessen vært fokusert på å være åpne utad.

Samarbeidspartnere lokalt, regionalt og nasjonalt har lagt merke til dette - og det har styrket vår merkevare. Vi har snakket med journalister, vært aktive på sosiale medier og blogget. Dette har ført oss frem til nye samarbeidspartnere og skapt nysgjerrighet hos folk flest. Dette ser vi som helt avgjørende for at prosjektet har lyktes.

Kapittel 4: Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering

Vi lanserte weCare appen august 2018. Den ble da tilgjengelig både for IOS og android telefoner for pårørende i hele Norge. Per 1 november 2018 hadde vi cirka 700 nedlastninger, og cirka 230 aktive grupper. 1100 personer er invitert inn i grupper i appen weCare av et familiemedlem som har opprettet gruppe for den eldre. Med den menes at et medlem i familien har lastet ned appen og lagt til sine slektninger som medlemmer i gruppen. Vi påstår da at 1100 personer er berørt av prosjektet, men at det tar noe lengre tid før alle involverte parter i familien har lastet ned appen. Vi har god grunn til å tro at vi vil nå langt flere pårørende i tiden fremover. Ved hjelp av markedsføring og videre arbeid med å finne gode distribusjonskanaler, tror vi at vi vil kunne nå langt flere brukere.



I løpet av høsten 2018 har vi fått redaksjonell omtale i tradisjonelle medier. Vi har vært invitert til Nyhetskanalen på TV2 og programmet Norge Nå på NRK. Vi er også omtalt i artikler i lokale aviser på Vestlandet. Det er på bakgrunn av dette at vi har nådd ut til våre brukere. Vi ser også at mange pårørende leser artikler på nettsiden vår (www.wecare.family), og vi tror vi også finner noen brukere gjennom denne kanalen. Arbeidet med å få flere til å bruke verktøyet fortsetter, og vi håper på 5000 brukere i løpet av 2019.

God synlighet i media



I 2019 vil vi begynne å tjene penger på weCare. Vi kommer til å lansere et familieabonnement på kr 99 pr måned. Dette abonnementet setter ingen begrensninger på antall brukere. Ideen er at en familie betaler et samlet beløp per måned for å bruke appen. Vi ser en trend i markedet der flere og flere betaler for bruken av forskjellige apper. Vi har stor tro på at denne forretningsmodellen vil fungere for weCare. Årsaken til at denne betalingsmodellen ikke er igangsatt ennå, er at vi fortsatt utbedrer programvaren. Vi ser også en stor fordel med å etablere en tidlig brukergruppe som kan brukes som ambassadører i fremtidig markedsføring.

Vi har en lang rekke samarbeidspartnere. I tillegg til våre finansielle samarbeidspartnere (beskrevet i kapittel 1) er det flere som har bidratt i prosjektet. Innovasjon Norge og Connect Vest har bistått i utviklingsarbeidet, og støttet oss underveis i prosjektet. Norwegian Smart Care Cluster har også vært en støttespiller der vi har funnet likesinnede som utvikler innovative og nye produkter. Nettverk for pårørendeforskning ved Universitetet i Stavanger gav oss god innsikt og kunnskap om pårørende i Norge i dag. Vi deltok på flere konferanser i deres regi. Vi har vært aktive med å søke ny kunnskap underveis i prosjektet, og har på denne måten knyttet til oss mange interessante støttespillere. Disse tar vi med oss videre.

Støttespillere



Vi er fornøyd med å ha fullført utviklingen av verktøyet. Vi er fornøyd med å ha gjennomført lansering av appen. Vi er fornøyd med at vi har nesten 1000 brukere, og at vi mottar meldinger fra disse som beskriver at appen fungerer slik vi ønsker. Vi ser allikevel at det er mye arbeid som gjenstår. Vi ønsker flere brukere, og vi ser at ved å gjennomføre enkle grep, kan vi utvide målgruppen til å omfatte andre "typer" pårørende. Vi ser også at det er mulighet for å lansere appen i andre land.

Vi har arbeidet med å måle effekten verktøyet har for pårørende. Vi har gjennomført en spørreundersøkelse blant våre brukere. De melder om stor brukertilfredshet. Det er en overvekt av kvinner som laster ned appen, noe som var ventet. De fleste som tar initiativ til å lage en gruppe i appen, er mellom 40 og 60 år. De fleste er også tre, fire eller flere som samarbeider om å hjelpe en i familien.

Vi opplever at verktøyet er til stor nytte for målgruppen. Vi mottar ukentlig tilbakemeldinger fra pårørende som har eller skal ta i bruk verktøyet. Mange forteller om behov for hjelp og mange deler sterke historier fra livene sine. Dette gjør sterkt inntrykk på oss i teamet, og det gleder oss at vi ser et reelt behov for verktøyet vårt.

For oss i prosjektgruppen har prosjektet vært svært spennende å jobbe med. Vi har involvert våre egne familier i prosessen, og det gleder oss å se at begge våre familier har tatt i bruk verktøyet, og bruker dette daglig for å ta vare på våre besteforeldre.

Det har til tider vært utfordrende å jobbe med prosjektet. Ettersom prosjektet omhandler et viktig, og for mange, følsomt tema, har vi møtt mange personer med sterke meninger og sterke følelser knyttet til problemstillingen. Vi har også opplevd, gjennom kontakt med målgruppen, at mange pårørende har sterke historier som preger dem, og vi har sett at ikke alle familier klarer å samarbeide. Vi har snakket med flere som føler seg alene i omsorgen, og noen er skuffet over familiemedlemmer som ikke bidrar. De fleste tilbakemeldinger er allikevel fra personer som ønsker å finne de beste løsningene for å ta vare på seg selv og sine eldre.

Det har vært krevende å holde fremdriften i prosjektet, ettersom det har vært mange personer involvert i prosessen. Både utvikling og testing har tatt lengre tid enn vi trodde.

Vi har også brukt mye tid på å utforske relasjoner til mulige samarbeidspartnere, både innen distribusjon av verktøyet og for å sikre videre økonomi, og dette arbeidet har kostet mye tid og krefter.

Det økonomiske aspektet i prosjektet har også til tider være noe krevende. Vi har tatt ut minimalt med lønn, og har jobbet ved siden av prosjektet. Det har også vært utfordrende å forutse alle utgifter knyttet til utvikling og fremdrift. Dette er spesifikt knyttet til det faktum at vi bestemte oss for å utvikle begge versjoner av appen før lansering.

Vi ser stor overføringsverdi i prosjektet. Vi har allerede fått positive tilbakemeldinger fra personer som er involvert i omsorg knyttet opp mot andre samfunnsgrupper, deriblant pårørende til psykisk syke og kreftpasienter. Vi mener at verktøyet kan være til nytte for alle som samarbeider om å ta vare på andre personer. Dette er noe vi vil se på fremover.

Kapittel 5: Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Vårt utgangspunkt var at vi mente det fantes et behov for et nytt og innovativt verktøy for familier som samarbeider om å ta vare på sine eldre. Dette inntrykket har blitt forsterket gjennom arbeidet med appen weCare. Vi ser at mange familier i Norge har utfordringer når det gjelder samarbeid i en omsorgssituasjon, og vi mener at weCare representerer noe nytt innenfor dette feltet. Både før og etter lansering har vi opplevd stor interesse fra familier i hele landet.

Vi ønsker å videreføre det arbeidet vi har gjort i dette prosjektet, og jobber nå for å få nye midler inn i prosjektet slik at vi kan fortsette arbeidet. Vi ønsker å forbedre appen ytterligere og videreutvikle denne slik at vi kan nå enda flere brukere. Vi ser at det er muligheter for å nå andre typer pårørende, både i Norge og i utlandet. Vi er på jakt etter flere samarbeidspartnere, både innen distribusjon av verktøyet og finansiering.

Gjennom media og konferanser har vi nådd ut med info om appen. Vi har også gjennomført en spørreundersøkelse blant våre tidlig-brukere. De melder om stor brukertilfredshet. Fremover ønsker vi å nå mange gjennom målrettet markedsføring.

Vi har nå fullt fokus på å følge opp brukere, både via telefon, epost og via Facebook gruppen vår. Vi utbedrer feil fortløpende, og vi arbeider også med forbedringer i selve programvaren. Vi jobber også med å nå ut til nye brukere gjennom markedsføring, nettverksbygging og omtale i tradisjonelle medier. Vi ønsker også å videreføre samarbeidet med Rådet for Psykisk helse og Innovasjon Norge.

Teamet i weCare har stått sterkt sammen gjennom prosjektperioden, og vi har hatt en dynamisk tilnærming til utfordringer som har oppstått underveis. Det gode samarbeidet mellom teamet og våre støttespillere har vært en avgjørende faktor for at prosjektet lot seg gjennomføre.

Referanser/litteratur

[Stortingsmeldingen "Morgendagens omsorg"](#)

[Nettsiden til weCare Family AS](#)

[Appen weCare for Android](#)

[Appen weCare for iOS](#)

Vedlegg

Appikon

Oversiktsbilde som viser appen

Presentasjon Helsekonferansen 2018



Prosjektet er gjennomført med støtte fra Extrastiftelsen