

SLUTTRAPPORT FOR «INFORMASJONSFILM OM NEGATIVT KROPPSSNAKK»

Forord

I desember 2017 var ROS så heldig å få midler til å lage en informasjonsfilm om negativt kroppssnakk. Nå når vi står her ved prosjektslutt ser vi tilbake på et spennende år som på alle måter har gått over all forventning. Vi har nådd ut til flere enn vi i utgangspunktet hadde tenkt og vi har fått mange gode tilbakemeldinger. Vi er svært stolte av, og fornøyd med sluttresultatet.

Tusen takk til Extrastiftelsen som bevilget penger til dette. Vi må også rette en stor takk til tegner og illustratør Ida Neverdahl, som har vært personlig engasjert så vel som faglig dyktig. Videre må vi også takke Marius Stene for produksjon av lyd og for animering av snakkebobler i filmene.

Og til slutt; takk til brukere som har bidratt i start- og slutfasen og til ansatte i ROS som har vært med å gjøre dette til et vellykket prosjekt!

Sammendrag

I samarbeid med tegner og illustratør Ida Neverdahl og lydprodusent Marius Stene har ROS utviklet en animasjonsfilm som har som hensikt og sette tema «negativt kroppssnakk» på dagsordenen. I tillegg til animasjonsfilmen ble det laget egne kortfilmer av de ulike scenene i filmen, stillbilder, tekster og kronikker. Alt dette utgjorde kampanjen #Skifttema som ble gjennomført i uke 42 og 43 i 2018. Kampanjen nådde ut til svært mange, og vi har fått utrolig mange positive tilbakemeldinger på kampanjen. Alt i alt vil vi påstå at dette prosjektet har gått over all forventning og blitt en suksess. Filmen er i dag en del av det ROS formidler gjennom sosiale medier og når vi er ute på foredrag.

1. Bakgrunn for prosjektet/målsetting

Det er få ting det snakkes og skrives så mye om som kropp og utseende, og kampen mot massemedias og sosiale mediers påvirkning synes til tider håpløs. Mange føler en maktesløshet i forhold til hvordan barn og unge blir påvirket av usunne og uoppnåelige kroppsidealer.

Medieeksponering kan ha negativ sammenheng med kroppsbilde, særlig for dem som hyppig oppsøker kanaler med sterkt kroppsfokus. Men, hvor mye vi adopterer av disse idealene og verdiene modereres i stor grad av hvilke verdier og normer vi er vokst opp med og hva som er fokusområde fra vi er små. Sosiale faktorer av særlig betydning for utvikling av kroppsbilde er foreldre og venner.

Med dette som bakgrunn, ønsket ROS å sette tema på dagsorden og søkte i den forbindelse om midler til å lage en kort animasjonsfilm hvor vi belyste tema. I tillegg til animasjonsfilmen ville vi utvikle bilder og tekster som sammen skulle bli en del av informasjonskampanjen #Skifttema.

Målgruppe i prosjektet var «alle», men særlig foreldre og voksne som møter barn/unge samt de unge selv.

2. Prosjektgjennomføring

Det første vi gjorde etter å ha fått midler, parallelt med at vi var i dialog med tegner og illustratør Ida Neverdahl, var å høre med brukerne våre om egne erfaringer med negativt kroppssnakk. Vi gjorde dette gjennom en post på facebook. De som sendte inn egne erfaringer var med i trekningen av en ROSkopp. Vi fikk ikke veldig mange tilbakemeldinger på dette – rundt en 10 stk. De ulike scenene ble derfor utarbeidet med bakgrunn det vi fikk innsendt samt egne erfaringer vi i ROS har gjort oss. Scenene ble utformet av hensyn til at de skulle ta utgangspunkt i hverdagslige settinger – som de fleste vil kunne kjenne seg igjen i.

Selve filmen ble utarbeidet under tett dialog mellom prosjektgruppen i ROS og Ida Neverdahl, i perioden juli/august – oktober.

I uke 42 og 43 2018 gjennomførte vi kampanjen #Skifttema. Her fikk vi blant annet med oss kjendiser som Guri Solberg, Linnea Myhre og Tusvik & Tønne. Videre betalte vi for et reklameinnslag i podcasten til Ida Fladen – «Ida med hjerte i hånden», som har rundt 100 000 lyttere i uken. Vi produserte også en del korte tekster, for å beskrive ytterligere det som skjedde i kortfilmene og stillbildene samt deltok vi i noen intervjuer og skrev kronikker i to aviser. Vedlagt ligger et bilde som beskriver antall visninger, delinger og likes av film og stillbilder samt noen bilder av delinger i sosiale medier.

#skifttema



Kjøkkenvideo:

- 49 000 visninger på Facebook, 110 00 personer nådd, 363 delinger, 452 «likes»
- 1330 visninger på Instagram, 2795 personer nådd, 172 «likes»

Treningsvideo:

- 11 000 visninger på FB, 23000 personer nådd, 47 delinger, 141 «likes»
- 8910 visninger på Instagram, 48700 personer nådd, 199 «likes»

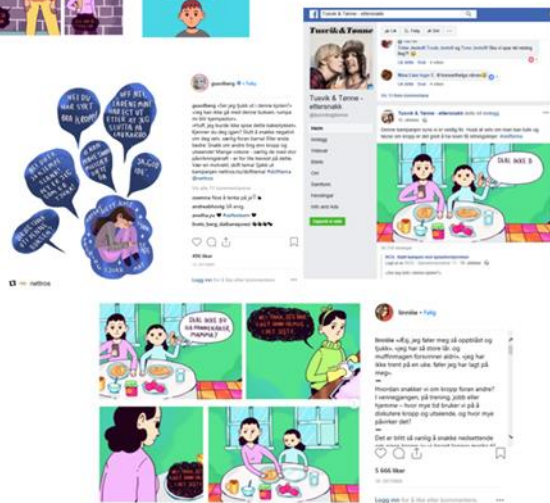
Skolegårdsvideo:

- 10 000 visninger Facebook, 27500 nådd, 93 delinger, 157 «likes»
- 2472 visninger på Instagram, 7800 personer nådd, 259 «likes»

Hele filmen

- 26 000 visninger, 71 000 personer nådd, 300 delinger, 367 «likes»

<https://www.youtube.com/watch?v=7-FhE1YH1JY&t=10s>



Etter avsluttet kampanje la vi ut en liten brukerundersøkelse på Facebook. Her fikk vi inn rundt 70 svar, utelukkende positive tilbakemeldinger. Vi har også fått mange positive tilbakemeldinger på Facebook, Instagram, foredrag og i andre settinger hvor ROS har vært synlig. Legger ved kommentarene fra brukerundersøkelsen etter kampanjen.

Kommentarer eller tilbakemeldinger til oss i ROS, i forhold til kampanjen?

- Bare tommel opp for denne kampanjen! Man tenker ofte ikke over hvordan slike kommentarer påvirker andre, eller at man blir påvirket selv. Skjønner jo nå hvorfor jeg har kompleks for magen min når jeg har vokst opp med en mor som alltid var misfornøyd med seg selv, og som klippet bort magen sin på et fotografi av oss på stranda haha. Veldig flott med økt bevissthet rundt temaet og gleder meg til flere lignende kampanjer.
- En kampanje som både er bra og viktig. Jeg har blitt mye mer bevisst på hvordan jeg snakker om min egen kropp, og det håper jeg andre også har blitt. Dette er et viktig tema, som absolutt burde belyses. Bra jobba ROS!
- Følte litt gammeldags
- Utrolig bra, treffende og viktig tiltak! Dere har fanget opp situasjoner som er veldig vanlige i dagens samfunn. Kanskje ikke alle tenker så mye over det, derfor er det kjempebra at dere setter fokus på det! Håper flere tenker seg om en ekstra gang og heller skifter tema
- Takk for at dere laget den. Dette trengs det mer av.
- Bra jobba!
- Jeg tenker at dere i ROS kan legge ut denne filmen med jevne mellomrom slik at folk ikke glemmer budskapet så snart kampanjen er over. Kanskje kan den også anbefales som grunnlag for videre diskusjon/ refleksjoner rundt temaet i undervisning i skolen.
- Dere gjør en fantastisk jobb! Stå på videre!
- Kunne vært lurt å kjøre kampanjen litt lenger og inkludere flere scenarier med menn/gutter.
- Jeg synst det er kjempeviktig at dere har denne kampanjen fordi da kan kanskje mange andre kjenne seg igjen. Jeg merker selv at om noen kommer med en kommentar om min kropp, så blir jeg veldig såret og lei meg også. Jeg synes ikke at noen skal komme med sånne kommentarer om hvordan andre ser ut.
- Utrolig bra at dette endelig vert sett på dagsorden!
- Utrolig bra kampanje!
- "keep up the good work" (som det heter) Har stor sans for tilnærmingen deres, og det er STORT behov!
- Enkel og søt kampanje
- Gjerne gi illustratoren litt mer synlig credit, hun er så flink!
- Jeg trengte virkelig den påminnelsen! Fra nå av kommer jeg til å være mer bevisst.
- Bra at d blir satt fokus på!
- Veldig fin kampanje - aktuell og viktig!

3. Resultater og resultatvurdering

Som vist på det ene bildet ovenfor har filmscenene, stillbildene og filmen i sin helhet nådd ut til svært mange, fått mange likes og blitt delt en god del ganger. Disse tallene er vi svært fornøyd med. Kort oppsummert har dette prosjektet gått over all forventning og vi er svært fornøyd med sluttresultatet.

4. Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Vi skal fortsette med å øke bevisstheten omkring negativt kroppssnakk. Dette skal vi gjøre ved å fortsette å publisere kronikker, skrive om tema samt poste materiale fra kampanjen med jevne mellomrom – både enkeltscenene fra filmen, stillbildene og filmen i sin helhet. Når vi er ute og underviser har vi stort sett med oss filmen. Vi møter ofte elever, lærere, helsesøstre ol. Ofte lurer folk på hvordan man kan forebygge negative holdninger til mat, kropp og vekt – både for egen del, men også i forhold til andre. Når slike ting diskuteres er denne filmen veldig fin å dra frem – nettopp fordi den er så opplysende om et veldig enkelt tema, og noe som de fleste på et eller annet vis kjenner seg igjen i.

Vedlegg

#Skifttema i media

<http://www.livsstilsguide.no/barn-og-unge/hva-horer-barnet-hjemme-hos-deg>

<https://www.bt.no/btmeninger/debatt/i/Ql0Wqx/Nei-du-ser-ikkje-tjukk-ut-Sja-pa-meg-da>

<https://www.extrastiftelsen.no/prosjekter/informasjonsfilm-om-negativt-kroppssnakk/>

<https://www.kk.no/mamma/derfor-bor-du-ikke-baksnakke-kroppen-din-foran-barna-70332028>

<https://www.firda.no/synspunkt/helse/ungdom/skift-tema/o/5-15-692908>

<https://www.bt.no/btmeninger/debatt/i/ka9mqj/fra-nyttar-av-blir-det-ny-diett>