

Unge
funksjonshemmede

Sluttrapport
Helse 2017/HE1-165736
#jegelsker
Unge funksjonshemmede

Forord

Hensikten med denne rapporten er å gjøre prosjektet «#jegelsker» kjent for flere, og samtidig inspirere andre til å bruke foto som virkemiddel. Vi håper erfaringene i denne rapporten kan komme andre aktører til nytte.

Unge funksjonshemmede har de samme spørsmålene om relasjoner og sex som andre. Likevel opplever mange at deres seksualitet er usynliggjort og tabubelagt. Bevisstgjøring kan bidra til at flere kan leve ut sin seksualitet åpent og trygt, og fremmer slik livskvalitet.

#jegelsker har brytt tabuer om funksjonshemmedes seksualitet. Med fotoportretter som synliggjør funksjonshemming og seksualitet, retter prosjektet seg mot den generelle befolkningen.

Prosjektet har innebært en fotoutstilling, kommunikasjonsarbeid i tradisjonelle og sosiale medier, og arbeid for å inkludere bildene i undervisning.

Prosjektarbeidet startet opp i januar 2017 og hovedarbeidet ble avsluttet i august 2017. Det ble i 2018 jobbet med videre promotering og kjøpt inn beskyttelsesutstyr til fotografiene.

Tusen takk til Trond Are, Mulan, Sally, Nauy, Celine og Jan Henrik, Truls, Helle-Viv, Marianne, Luna Andrine og Alexa for at dere har vært så åpne og modige da dere stilte opp for fotoutstillingen.

Vi ønsker også å takke fotograf Brian for solid håndverk og godt samarbeid, og referansegruppen for nyttige innspill underveis i prosjektet.

Prosjektet er støttet av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering med Extra-midler innenfor ordningen for helseprosjekter. Tusen takk til ExtraStiftelsen for støtten!



Oslo, 25. mars 2019
Unge funksjonshemmede

Sammendrag

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

Bakgrunnen for prosjektet var av Unge funksjonshemmedes medlemsorganisasjoner slo fast at det var et stort behov for økt åpenhet om funksjonshemmedes seksualitet.

Fotoprojektet hadde derfor som hovedmål å fremme livskvalitet, psykisk og fysisk helse, ved å bryte tabuer i befolkningen og slik bidra til at unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdommer kan leve ut sin seksualitet på en trygg og åpen måte.

Prosjektets delmål var å lage et normkritisk og modig fotoprojekt og å nå en stor del av befolkningen gjennom utstillinger, mediedekning og i sosiale medier

Målgruppen var den generelle befolkningen og spesielt unge med nedsatt funksjonsevne og kronisk sykdom.

Beskriv i hvilken grad oppsatte effektmål ble nådd (ref søknadsskjemaet)

Prosjektet har i høy grad oppnådd oppsatte effektmål.

Fotoprojektet resulterte, ifølge deltakerne og referansegruppen, i en normkritisk utstilling.

Dessuten så 300 000 mennesker hele eller deler av utstillingen fysisk, på nett, gjennom mediedekning og i sosiale medier. Utstillingen har vært omtalt i langt flere enn ett riksdekkende medium og tre lokalaviser (dette var et av de oppsatte effektmålene).

Antall personer i målgruppen nådd av prosjektet

300 000

Prosjektgjennomføring og metode

Rekrutteringen av deltakere gikk saktere enn forventet og dette førte til at noen arbeidsoppgaver ble fullført senere enn planlagt. I prosjektsøknaden var det skissert at utstillingen skulle portrettere 12 personer med funksjonsnedsettelse. To av deltakerne trakk seg, og vi endte opp med en fotoutstilling som portretterte 10 personer med funksjonsnedsettelse.

Vi fant en løsning som gjorde at vi kunne trykke bildene langt billigere enn forventet. Dessuten fikk vi låne lokale til utstillingen helt gratis. Dette gjorde at det var rom for å lage en utstillingsbrosjyre og synstolke utstillingen. Disse arbeidsoppgavene lå ikke inn i den originale prosjektplanen. Ellers har prosjektet i all hovedsak blitt gjennomført i tråd med prosjektsøknaden.

Frivillighet og brukermedvirkning har vært sentrale metoder i prosjektet. Personene som ble fotografert i prosjektet fikk også en sentral rolle i å påvirke resultatet. I tillegg ble det satt sammen en referansegruppe, som vurderte og kom med tilbakemeldinger på konsept, bilder og i evalueringen av prosjektet.

Fotografi var en annen sentral metode i prosjektet. Med fotografi som metode hadde vi gode forutsetninger for å nå bredt ut i befolkningen.

Resultater og resultatvurdering

Prosjektets resultat har vært en fotoutstilling som synliggjør at unge med nedsatt funksjonsevne eller kronisk sykdom har en seksualitet på linje med andre.

Fotoutstillingen har fått positive tilbakemeldinger, god respons i media og har skapt engasjement i sosiale medier.

Oppsummering og videre planer

Unge funksjonshemmede vil fortsette å arbeide for å belyse temaet funksjonsnedsettelse og seksualitet.

Unge funksjonshemmede ønsker derfor å fortsette å vise frem utstillingen gjennom egne og andres arrangement.

Bildene fra prosjektet vil også bli brukt som illustrasjoner i saker der vi snakker om funksjonsnedsettelse og seksualitet, og vi kommer til å fortsette å arbeide for å få mediedekning rundt temaet. Bildene er fortsatt tilgjengelig på nett, selv om prosjektperioden nå er avsluttet.

Bildene skal også brukes i undervisningsmaterialet Uke 6.

Innholdsfortegnelse

Forord	2
Sammendrag	3
Kapittel 1: Bakgrunn for prosjektet	6
Kapittel 2: Målsetting og målgruppe	12
Kapittel 3: Prosjektgjennomføring og metode	14
Kapittel 4: Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering	19
Kapittel 5: Videre planer	22
Referanser og litteratur	24
Vedlegg	25

Kapittel 1: Bakgrunn for prosjektet

Tema for prosjektet

#jegelsker er et fotoprojekt som synliggjør at unge med nedsatt funksjonsevne eller kroniske sykdommer har en seksualitet på linje med andre.

Bakgrunn

Unge funksjonshemmede er en interesseorganisasjon for 37 frivillige ungdomsorganisasjoner, med til sammen over 25 000 medlemmer. Disse har slått fast at det er stort behov for økt åpenhet om funksjonshemmedes seksualitet. Med dette fotoprojektet ønsker vi derfor å bryte tabuer knyttet til funksjonshemming og seksualitet i den offentlige samtalen.

Vi lever i en seksualisert mediekultur, som gir klare føringer for hva som oppfattes som "normal" kropp og seksualitet (Johansen og Varderberg, udatert). Unge med komplekse og alvorlige helseproblemer er først og fremst ungdommer, med de samme spørsmålene om seg selv, egen kropp og seksualitet som andre ungdommer. Tilbakemeldinger fra våre medlemsorganisasjoner indikerer at en del unge med funksjonsnedsettelse eller kroniske sykdommer likevel opplever manglende åpenhet som en barriere mot å leve ut sin seksualitet åpent og trygt. Mange forteller at de opplever å bli avseksualisert i samfunnet, og at temaet er tabubelagt. En FAFO-rapport peker dessuten på at LHBT+-personer med nedsatt funksjonsevne i tillegg risikerer dobbel diskriminering (Grønningsæter og Haualand Oslo).

Verdens helseorganisasjon understreker at seksualitet er en integrert del av menneskers personlighet, et aspekt som ikke kan skilles fra andre aspekter i livet (Verdens helseorganisasjon 2016). Seksualitet handler om et bredt spekter av relasjoner mellom mennesker. Ved å påvirke våre tanker, følelser, handlinger og mellommenneskelige relasjoner, henger seksualitet sammen med psykisk og fysisk helse. Når unge med funksjonsnedsettelse eller kronisk syke opplever at deres seksualitet er tabubelagt, kan det gå ut over helse, livskvalitet og muligheten til å delta i samfunnet på lik linje med andre. Med fotoprojektet ønsket vi å bryte tabuene og fordommene ungdommene møter, og dermed fremme deltakelse, mestring og livskvalitet.

Unge funksjonshemmedes jobber i eksisterende prosjekter med å innhente kunnskap om funksjonshemming og seksualitet. "Sex, samliv og funksjonshemming" er et prosjekt støttet av ExtraStiftelsen, som har som hovedmål å fjerne tabuer og bidra til økt åpenhet og kunnskap om temaer knyttet til funksjonshemming og seksualitet i våre medlemsorganisasjoner og i samfunnet generelt. ExtraStiftelsen støtter også prosjektet "Ung, skeiv og funksjonshemma", som skal skape en arena som bidrar til holdningsendring på tvers av organisasjoner og bedrer levekårene til LHBT+-personer med nedsatt funksjonsevne. Prosjektene innebærer kunnskapsinnhenting, materiellproduksjon og nettverksarbeid, og avsluttes i løpet av 2017. I tillegg startet vi

høsten 2016 opp prosjektet "Sex som funker", der hovedmålet er å innhente og formidle kunnskap om praksis, tiltak og problemstillinger knyttet til seksuell helse for unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdom. Prosjektet er støttet av Helsedirektoratet.

Fotoprojektet vil gjøre nytte av kunnskapen, erfaringen og nettverket vi har opparbeidet oss gjennom disse prosjektene. Prosjektet skiller seg samtidig fra det pågående arbeidet ved å jobbe mot en bredere målgruppe og bruke foto som metode for å bryte tabuer i den offentlige samtalen.

Planlagte aktiviteter i prosjektet

#jegelsker var planlagt å innebære en fotoutstilling på et offentlig sted, en nettside der fotoprojektet lever videre, og en kommunikasjonsstrategi for å nå flest mulig. Arbeidsmengden for prosjektleder skulle tilsvare 4 månedsverk, fordelt over 8 måneder. I tillegg ønsket vi å hyre en fotograf. Under følger en beskrivelse av de planlagte aktivitetene i prosjektet (teksten er hentet fra prosjektbeskrivelsen i søknaden):

«Utstillingen vil bestå av portrettfotografier av rundt 12 personer, kombinert med sitater. Med utgangspunkt i tittelen #jegelsker vil fotografiene formidle deltakernes egne følelser og assosiasjoner knyttet til seksualitet. Portrettene blir på deltakernes premisser, og lar dem definere seg selv og eget forhold til seksualitet. Fotografiene vil for eksempel tematisere relasjoner, følelser, tanker, drømmer eller nytelse. Funksjonsevne vil ikke være i fokus, men heller andre aspekter ved seksualitet. Bildene vil stå sammen med sitater, som forsterker deltakernes eierskap til seksualiteten som portretteres. Ved å formidle budskapet #jegelsker fra en rekke ulike personer utfordrer bildene oppfatningen av hva som er normal kropp og seksualitet.

Prosjektleder begynner med å sette sammen en referansegruppe, som i samråd med prosjektleder og fotograf utvikler dette konseptet videre.

Vi vil så gå i gang med å finne personer som ønsker å delta i prosjektet. Her vil vi gjøre nytte av Unge funksjonshemmedes nettverk, medlemsorganisasjonene og andre organisasjoner, for eksempel Skeiv Verden. For å nå hovedmålet må prosjektet ha et normkritisk utgangspunkt. Det innebærer å synliggjøre og normalisere at unge med funksjonsnedsettelse og kroniske sykdommer har en seksualitet. Vi vil derfor lage en utstilling med bilder av en mangfoldig gruppe personer. Deltakerne vil inkludere blant andre personer med nedsatt funksjonsevne, personer med synlige og usynlige diagnoser, trans- og cis-personer, hetero- og LHBT+-personer, og personer med ulik opprinnelse.

Ettersom prosjektet vil innebære stor synlighet for deltakerne, er det viktig at alle som deltar er godt informert og har tenkt nøye gjennom mulige konsekvenser av å delta. For å ivareta deltakerne så godt som mulig, vil vi

gjennomføre en intervjurunde med personene som melder sin interesse etter første rekrutteringsinnsats. Her vil vi vektlegge å gi grundig informasjon og samtale med deltakerne om hva deltakelse i et synlig prosjekt kan innebære, inkludert muligheten for at det kan komme negative reaksjoner i den offentlige debatten. Vi har også vært i dialog med DIXI Ressurssenter mot voldtekt, for å forberede oss på muligheten for at noen har negative opplevelser knyttet til seksualitet og hvordan vi skal forholde oss til dette.

Basert på første intervjurunde, vil vi tilby 12 personer å delta i fotoprojektet. Når gruppa er satt sammen, vil vi gjennomføre nye samtaler med disse deltakerne. Her vil vi komme fram til hvordan deltakerne selv ønsker å bli portrettert, og finne historier og sitater til bruk i utstillingen. Deretter starter produksjonsfasen, med fotografering, råredigering i samråd med referansegruppa, og finredigering med testtrykk, med mer. Parallelt jobber vi med å finne utstillingssted, lage kommunikasjons- og mediestrategi for prosjektet, og begynne med aktivt mediearbeid i form av kronikker og innsalg til mediene. I kommunikasjonsstrategien vil vi inkludere markedsføring av utstillingen, aktivt mediearbeid og en strategi for sosiale medier.

Når utstillingen er klar, vil vi lansere den på et offentlig sted i Oslo. For å finne riktig sted, vil vi legge vekt på at stedet gir publikum tid og ro til å ta bildene innover seg og kjenne seg igjen, samtidig som vi ønsker å nå en bred målgruppe. Vi vil blant annet søke Oslo Rådhus om å få vise utstillingen i Rådhusgalleriet. I forbindelse med lanseringen vil vi lage et arrangement som trekker oppmerksomhet mot utstillingen, der noen av de portrettede deltar. Samtidig lanserer vi utstillingen på nett, under hashtaggen #jegelsker, og oppfordrer deltakere, samarbeidspartnere og allmennheten til å spre utstillingen gjennom å dele egne refleksjoner rundt seksualitet. Eksempel kan være at folk twitrer "#jegelsker flørting", eller "#jegelsker netflix og chilling".

Prosjektet inkluderer også erfaringsutveksling med Sex og Politikk, som er foreningen for seksuell og reproduktiv helse og rettigheter. I løpet av prosjektet, vil Unge funksjonshemmede komme med innspill til hvordan Sex og Politikk kan inkludere unge med nedsatt funksjonsevne og kronisk syke i deres undervisningsmateriale, "Uke 6". Dette er et gratis undervisningsmateriale som Sex og Politikk tilbyr til norske skoler. Vi har i samtaler med foreningen diskutert muligheten for at bildene fra fotoprojektet blir inkludert i undervisningsmaterialet "Uke 6". Dette må avklares når fotografiene er klare, og utstillingen vil i så fall nå ut til svært mange av landets ungdommer. Vi vil derfor jobbe for dette underveis og etter lansering.

Ved å gjøre prosjektet tilgjengelig på en egen side på Unge funksjonshemmedes nettsider, vil prosjektet fortsette å være tilgjengelig for alle som er interesserte. Vi vil også jobbe for å få vise utstillingen ulike steder, som i departementer, skoler eller på sykehus.» (Hope 2016)

Forventede resultater, betydning og overføringsverdi

Den overordna verdien av prosjektet er at bidrar til at unge med funksjonsnedsettelse og kronisk syke kan leve ut sin seksualitet på en trygg og åpen måte. Når flere blir bevisste på at funksjonshemmede har en seksualitet på linje med andre, vil funksjonshemmede i mindre grad oppleve avseksualisering og usynliggjøring.

Ved å bevisstgjøre media, allmennheten, beslutningstakere, helsevesen og skoleverk om funksjonshemming og seksualitet, bidrar prosjektet til at unge med funksjonsnedsettelse og kronisk syke møter færre fordommer og i større grad kan få veiledning, informasjon og støtte til å leve ut sin seksualitet åpent og trygt. Ved å sette seksualitet og funksjonshemming på dagsordenen, bevisstgjør vi dessuten politikerne som utformer strategier for seksuell helse, og skal ta beslutninger i problemstillinger knyttet til funksjonshemmede og seksualitet.

Økt bevissthet om funksjonshemming og seksualitet har også verdi for storsamfunnet. Unge navigerer i en hverdag med sterkt kroppspress og strenge normer for hva som er en normal kropp og en normal seksualitet. Dette påvirker unges psykiske helse¹. Fotoprojektet utfordrer disse normene, og starter nye, mer inkluderende samtaler om seksualitet, som åpner for at flere kan leve ut seksualiteten sin åpent og trygt i storsamfunnet.

Finansieringskilde

Unge funksjonshemmede søkte støtte av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering, og fikk innvilget søknaden om støtte.

ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering har 32 medlemsorganisasjoner, som alle jobber innen helse og frivillighet i Norge.

Stiftelsen er finansiert med spillemidler, og får en andel (6,4 prosent) av overskuddet til Norsk Tipping.

Midlene deles ut til prosjektarbeid i frivillige helseorganisasjoner, innen forebygging, rehabilitering og forskning. Alle frivillige helse- og pasientorganisasjoner kan søke om støtte gjennom ExtraStiftelsen, uavhengig av om organisasjonen er medlem i stiftelsen.

Unge funksjonshemmede søkte ExtraStiftelsen om 396 433 kroner for å gjennomføre prosjektet, og ExtraStiftelsen gav 396 000 kroner i prosjektstøtte.

Budsjett

Prosjektet er planlagt fullfinansiert gjennom ExtraStiftelsen, så det er derfor ingen andre planlagte inntekter i prosjektbudsjettet.

¹ #Ungdomshelse - regjeringens strategi for ungdomshelse 2016-2021

Det ble satt av 102 690 kroner for å dekke honorar og arbeidsgiveravgift for fotograf. Det ble satt av 188 093 kroner for å dekke lønnsmidler til prosjektleder i Unge funksjonshemmede (fire månedersverk i lønnstrinn 49, feriepenger, arbeidsgiveravgift o.l. er inkludert). Dessuten ble det satt av 22 250 kroner til å dekke sosiale utgifter som pensjon, forsikringer og andre personalkostnader.

Det ble satt av 35 000 kroner til trykk av fotografi (inkludert innramming) og 1500 kroner til opphengsmateriale. Videre ble det satt av 1000 kroner til trykk av tekstplater og 1100 kroner til promoteringsmateriell. Det ble også satt av 25 000 kroner til å dekke utgifter som leie av lokale til utstillingen og enkel bevertning, og 12 000 kroner til å dekke reisekostnader i forbindelse med fotografering. 5 800 kroner ble satt av til andre møtekostnader, som møter med referansegruppen og deltakere). Aller sist ble det satt av 2 000 kroner til uforutsette kostnader.

Prosjektet var planlagt å gå i 0.

Opprinnelig fremdriftsplan

Januar 2017:

- Ansette prosjektleder
- Prosjektleder setter sammen endelig referansegruppe
- Inngå kontrakt med fotograf
- Prosjektleder, fotograf og referansegruppe utvikler konsept
- Prosjektleder lager og sender ut informasjon via våre kanaler (medlemsorganisasjoner, nettverk, nettside og sosiale medier) for å rekruttere deltakere

Februar

- Prosjektleder gjennomfører første intervjurunde med interesserte
- Prosjektleder velger ut 12 deltakere i samråd med referansegruppa
- Eventuell ny rekrutteringsrunde
- Prosjektleder og fotograf gjennomfører samtaler med deltakerne om portrettideer og sitater som kan stå sammen med bildene
- Avtale om portrettfoto inngås mellom Unge funksjonshemmede og deltakerne
- Organisering av tidsplan for fotografering med potensielle deltakerne (fotograf, deltakere)
- Produksjonsfase med to-tre portretter pr. uke (fotograf, deltakere)
- Lage kommunikasjonsstrategi og planlegge lansering, inkludert finne utstillingslokale (prosjektleder)

Mars

- Fotoproduksjons forts. med to-tre portretter pr. uke (fotograf, deltakere)
- Råredigering av bilder i samråd med referansegruppa (fotograf, prosjektleder, referansegruppe)
- Utstillingslokaler landes og lansering planlegges ferdig (prosjektleder)
- Med utgangspunkt i råmateriale gjør prosjektleder ferdig kommunikasjons/mediestrategi for promotering av utstilling
- Gjennomgå og få innspill til kommunikasjonsstrategi (prosjektleder, referansegruppe, fotograf)

April

- Finredigering med testtrykking av bilder for å kvalitetssikre fargegjengivelse og papir (fotograf)
- Siste møte med referansegruppe for innspill på bildene (referansegruppe, prosjektleder, fotograf)
- Skrive kronikker eller kommentarer i media (prosjektleder)
- Innsalg av sak til større helgebilag, innsalg til lokalpresse og riksmedier (prosjektleder)
- Design og trykk av brosjyrer og plakater til utstilling (prosjektleder)
- Klargjøring av nettlansering, inkludert igangsetting av strategi for sosiale medier (prosjektleder)

Mai - august

- Utstillingsåpning, inkludert panelsamtale med deltakerne (prosjektleder, deltakere, fotograf, alle). Tidspunkt for lansering av prosjektet må planlegges når sted er avklart og som del av kommunikasjonsplanen.
- Parallellansering på nett under hashtaggen #jegelsker (prosjektleder, fotograf, deltakere)
- Erfaringsutveksling og kartlegging av videre bruk av bilder, blant annet med Sex og Politikk (prosjektleder, referansegruppe, Sex og Politikk)
- Jobbe for å flytte utstillingen til nye steder (prosjektleder)
- Evaluering og sluttrapportering

Kapittel 2: Målsetting og målgruppe

Målsetting

Fotoprojektet hadde som hovedmål å fremme livskvalitet, psykisk og fysisk helse, ved å bryte tabuer i befolkningen og slik bidra til at unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdommer kan leve ut sin seksualitet på en trygg og åpen måte.

Delmål

Prosjektets delmål var:

1. Å lage et normkritisk og modig fotoprojekt, som kan utvide publikums bevissthet om hva som er normal kropp og seksualitet. For å nå målet vektlegger vi brukermedvirkning og fagkompetanse.
2. Å nå en stor del av befolkningen gjennom utstillinger, mediedekning og i sosiale medier. Dette vil vi gjøre ved å stille ut fotoprojektet på et kjent og synlig sted, gjøre det tilgjengelig på nett, og jobbe for få bildene inn i seksualundervisningsmaterieell til skoler. Vi har i tillegg som mål at minst ett riksdekkende medium (TV, avis eller nettavis) og minst tre lokalmedier skal dekke projektet. I tillegg har vi som mål at projektet skal skape engasjement i sosiale medier, som Facebook og Twitter. For å nå målet vil vi utarbeide en grundig kommunikasjonsstrategi.

Målgruppen

Den primære målgruppen var den generelle befolkningen, som vi ønsker å bevisstgjøre på barrierene mange unge med nedsatt funksjonsevne eller kroniske sykdommer opplever for å leve ut sin seksualitet på linje med andre. Dermed er også media en viktig målgruppe, fordi mediernes framstillinger av kropp, seksualitet og normer påvirker befolkningens holdninger. Andre viktige målgrupper var fagpersonell som jobber med ungdommer, for eksempel helsevesen og skoleverk, og beslutningstakere. I tillegg var unge med nedsatt funksjonsevne og kroniske sykdommer selv en målgruppe.

Evaluering og måling av resultater

Prosjektet har blitt evaluert av styret og sekretariatet i Unge funksjonshemmede etter vår mal for prosjektevaluering. Vi målte effekten av projektet på to måter.

1. Vi vil evaluere om vi har klart å lage et normkritisk fotoprojekt ved å innhente tilbakemeldinger fra deltakerne og en referansegruppe med fagpersoner og representanter for unge med nedsatt funksjonsevne og kroniske sykdommer.

2. Vi vil måle hvor mange vi har nådd i befolkningen ved å kartlegge hvor mange som har sett utstillingen. Vi har mål om å nå målgruppen gjennom utstilling fysisk og på nett, mediedekning og i sosiale medier, herunder at minst ett riksdekkende medium og minst tre lokalmedier skal dekke prosjektet, og at det skal skape engasjement i sosiale medier. Basert på lesertall fra Norges største medier og forventet publikum på utstillingen, anslår vi at vi vil kunne nå en betydelig del av befolkningen på denne måten. For å måle hvor mange vi har nådd, vil vi kartlegge hvor mange som ser utstillingen fysisk, gjennom mediedekning og i sosiale medier. Vi vil vektlegge om vi har nådd målet om dekning i minst ett riksdekkende medium og minst tre lokalaviser, og hvor mange prosjektet har nådd i sosiale medier ved prosjektslutt.

Til sammen gav disse målene oss en indikator på i hvilken grad fotoprojektet har fremmet livskvalitet, psykisk og fysisk helse, ved å bryte tabuer om seksualitet og funksjonshemming i befolkningen.

Kapittel 3: Prosjektgjennomføring og metode

Praktisk gjennomføring av prosjektet

Januar 2017

Stine Mari Nyttun Leirdal ble ansatt som prosjektleder for #jegelsker. Hun hadde sin første arbeidsdag på #jegelsker 2. januar.

Januar ble brukt til å sette seg inn i prosjektet, planlegge de neste åtte månedene, sette sammen referansegruppen til prosjektet og forberede det første referansegruppemøtet.

Første møte mellom prosjektleder og fotograf var 12. januar. Brian Cliff Olguin, som også hadde medvirket til å utarbeide søknaden, ble ansatt som fotograf for prosjektet. Kontrakten ble utarbeidet i løpet av januar.

Under hele prosjektperioden har prosjektleder deltatt på to faste møter: prosjektoppfølgingsmøter og prosjektforum. Prosjektoppfølgingsmøtene ble arrangert hver 6. uke og har vært en møteplass for prosjektleder, prosjektkoordinator i Unge funksjonshemmede og generalsekretær i Unge funksjonshemmede. Disse møtene har handlet om fremdrift i prosjektet og om økonomistyring. Prosjektforum ble arrangert hver tredje uke og er en møteplass for prosjektlederne og kommunikasjonsansvarlig i Unge funksjonshemmede. På disse møtene har metode og kommunikasjon for prosjekt blitt diskutert.

Det ble også gjennomført jevnlig møter mellom prosjektleder og fotograf.

Februar 2017

Det første møtet i referansegruppen var 8. februar. Her ble konseptet for utstillingen videreutviklet og utlysningen etter deltakerne ble ferdigstilt i samarbeid med referansegruppen. Dette var viktig for å få til en normkritisk utlysning. Utlysningen etter deltakere ble sendt ut i Unge funksjonshemmede og referansegruppens kanaler (medlemsorganisasjoner, nettverk, nettside og sosiale medier) fra og med 10. februar.

Det ble også klart at vi ikke kunne nytte Rådhusgalleriet som utstillingslokale i juli 2017 fordi de skulle bruke lokalet til forhåndsstemming. Arbeidet med nytt lokale for utstillingen startet umiddelbart. En av ideene var å få utstillingen med som er del av programmet til Pride House på Eldorado Bokhandel. I løpet av februar ble søknad om å bli en del av Pride House sitt program utarbeidet og sendt inn. I tillegg kontakter prosjektleder mellom 30 og 40 andre lokaler i løpet av denne og de neste månedene. Alle viste seg å enten være fullbooket ut 2017, for dyre, for små eller utilgjengelige for deler av medlemmene våre.

Det var originalt planlagt at den første og andre intervjurunden, utvelgelse av deltakere og produksjon av foto skulle foregå i februar. Men siden det tok lengre tid

enn forventet å finne deltakere som ønsket å være med i prosjektet så ble ingen av disse aktivitetene fullført i februar.

Den første samtalen med interessert deltaker ble gjennomført 27. februar. Prosjektleder har gjennom hele prosjektperioden vært tilgjengelig for spørsmål fra og samtaler med deltakerne i fotoutstillingen.

På grunn av tidspress ble det besluttet å gjennomføre første intervjurunde med interesserte på telefon, og at prosjektleder valgte ut deltakere etter føringene som referansegruppen gav på møtet 8. februar. Det var i utgangspunktet tenkt at prosjektleder og fotograf sammen skulle gjennomføre samtalene med deltakerne om portrettideer og sitater som skulle stå sammen med bildene. På grunn av tidspress ble samtalene om portrettideer gjennomført av fotograf og samtale om sitat gjennomført av prosjektleder, også gjennomførte prosjektleder og fotograf oppsummeringssamtaler seg imellom.

I løpet februar ble det også startet en prosjektblogg der utstillingen skulle lanseres.

Mars 2017

I løpet av mars ble det gjennomført samtaler med mange interesserte, og ti deltakere ble plukket ut til å være med i prosjektet. Deretter ble det gjennomført samtaler med disse ti. De ti var valgt ut i tråd med referansegruppen sine føringer.

I mars startet fotograf med å ta bilder av deltakerne.

Prosjektleder arbeidet også med å klargjøre bloggen, www.jegelsker.blog, for digital lansering av utstillingen, fylle bloggen med innhold og med å gjøre den kommende fotoutstillingen kjent utenfor organisasjonen.

Den 30. mars hadde prosjektleder et møte med prosjektlederen for et lignende dansk prosjekt, LigeLyst, som ble gjennomført i 2013-2015.

I løpet av måneden ble det skrevet et utkast til kommunikasjonsstrategien for prosjektet.

April 2017

I løpet av april ble det skrevet kontrakt med alle deltakerne i prosjektet.

Den 3. april ble det andre referansegruppemøtet gjennomført. På dette møtet så og diskuterte referansegruppen de første portrettene. Vi diskuterte hvilke bilder som kunne passe sammen og hvilke av bildene som var våre favoritter. I tillegg diskuterte referansegruppen utkastet til kommunikasjonsstrategi og planleggingen av kommunikasjonsstrategien ble fullført.

I april fikk vi endelig bekreftelse på utstillingen kunne være en del av programmet med til Pride House. Planleggingen av utstillingsåpningen ble intensivert.

To av deltakerne trakk seg i løpet av april, og det ble arbeidet med å finne nye deltakere. Innen utgangen av måneden var to nye deltaker funnet, og det ble gjennomført samtaler og foto av disse.

I april ble de siste portrettene tatt, og fotograf utførte ræredigering av bildene i samråd med referansegruppen.

Mai 2017

Den 5. mai ble det tredje og siste referansegruppemøtet gjennomført. Her ble bildene til utstillingen valgt ut, og plakat, flyers, tema/tekst og størrelse på bildene ble diskutert. Det ble også gitt innspill til finredigering av bildene.

Siden en av deltakerne i referansegruppen ikke hadde anledning til å møte 5. mai, gjennomførte prosjektleder et eget møte med denne deltakeren 8. mai.

Plakat og flyers for å promotere utstillingsåpningen ble produsert, trykket og distribuert i mai og juni.

I løpet av måneden ble programmet for utstillingsåpningen ferdigstilt. Det gikk også mye tid til befarig på Eldorado Bokhandel (hvor utstillingen skulle henge) og til å planlegge detaljene rundt utstillingen.

Det ble ikke tid til å skrive kronikk eller kommentar i media, men det ble lagt ned mye arbeid i å få aviser til å skrive om prosjektet. Det ble blant annet arbeidet med å få noen av bildene inn som illustrasjoner i en stor VG-sak som funksjonsnedsettelse og seksualitet.

Juni 2017

I juni ble nettlanseringen gjort klar, og det ble inviterte til #jegelsker-kampanje i sosiale medier. Flere kjente personligheter takket ja til å være med i kampanjen og var med på å spre budskapet om at alle elsker. Startskuddet for kampanjen gikk 24. juni. Dette er samme dagen som utstillingen ble åpnet på Eldorado Bokhandel og lansert på nett under jegelsker.blog. På utstillingsåpningen snakket generalsekretær i Unge funksjonshemmede Synne Lerhol, fotograf Brian Cliff Olguin og deltakerne Luna Andrine og Helle-Viv. I tillegg var det musikalsk innslag ved Maia Jern.

Det ble gjennomført mye mediearbeid i juni, og dette arbeidet gav gode resultater.

Det ble klart at vi kunne trykke bildene mye billigere enn planlagt og vi kuttet ut innramming av bildene. Det frigjorde midler som vi søkte ExtraStiftelsen om å omdisponere. Denne søknaden ble innvilget. Dermed fikk vi mulighet til å lage en utstillingsbrosjyre som viste frem noen av bildene og alle tekstene til deltakerne. Det ble også mulig å få til synstolking av bildene.

Mot slutten av måneden ble de siste detaljene rundt utstillingsåpningen, og prosjektleder møtte blant annet en av deltakerne for å skrive manus. Utstillingen ble hengt opp to dager før utstillingsåpningen.

Juli 2017

I juli fortsatte mediearbeidet som ble startet opp i mai/juni.

Den 6. juni ble det gjennomført et møte med Sex og Politikk. På dette møtet var fokuset erfaringsutveksling og videre bruk av bildene. Sex og Politikk kommer til å bruke bildene i sitt seksualitetsundervisningsmaterieell for ungdomsskolen.

Arbeidet med evaluering av og sluttrapportering for prosjektet ble påbegynt.

August 2017

Fotoutstillingen ble tatt ned fra Eldorado Bokhandel 7. august.

Arbeidet med å flytte utstillingen til nye steder startet.

Alle utstillingsbrosjyrene som ble bestilt i juni var delt ut. Siden lokalene i Eldorado var gratis stod det fortsatt penger igjen i prosjektet. Det ble derfor søkt om en ny omdisponering av midler. Denne omdisponeringen ble innvilget, og det ble bestilt inn 400 nye brosjyrer.

Den 17. august ble deler av utstillingen vist frem på Unge funksjonshemmedes arrangement på Arendalsuka.

Sluttrapporten for prosjektet ble fullført.

18. august hadde prosjektleder sin siste arbeidsdag.

2018

I 2018 ble det kjøpt inn solide pappesker hvor fotografiene blir oppbevart trygt mens de ikke er i bruk. Vi fornyet også domenet jegelsker.blog og fortsatt å promotere utstillingen.

Metode for prosjektet

Frivillighet og brukervedvirkning

Unge med nedsatt funksjonsevne eller kroniske sykdommer medvirket i utforming og gjennomføring av prosjektet. Ideen var forankret i Unge funksjonshemmedes medlemsorganisasjoner, som representerer unge med funksjonsnedsettelse og kroniske sykdommer. Personene som ble fotografert i prosjektet fikk også en sentral

rolle i å påvirke resultatet. Disse var selv mennesker med nedsatt funksjonsevne og kronisk sykdom, inkludert LHBT+-personer. Disse stilte opp på frivillig basis.

I tillegg ble det satt sammen en referansegruppe, som vurderte og kom med tilbakemeldinger på konsept, bilder og i evalueringen av prosjektet.

Referansegruppen bestod av Luca Dalen Espseth (Rådgiver på kjønns mangfold i FRI), Anneli Rønnes (kommunikasjonsrådgiver Sex og Samfunn), Susanne Demou Øvergaard (generalsekretær i Skeiv Verden) og Kristin Kjønnøy Slettvåg (styremedlem i Unge funksjonshemmede og representerte Norsk forening for cystisk fibrose). I tillegg deltok prosjektleder Stine Mari Nyttun Leirdal og fotograf Brian Cliff Olguin på alle møtene i referansegruppen.

Fotografi

Med fotografi som metode hadde vi gode forutsetninger for å nå bredt ut i befolkningen. Fotografi kunne synliggjøre tematikken på en måte som har kraft til å vekke interesse og bryte tabuer. Ved å samarbeide med en fotograf tidlig i prosessen utviklet vi et prosjekt med høy kvalitet. Fotografen er utdannet fotojournalist, og hadde innsikt i hvordan man kan nå gjennom i media.

Ved å bruke fotografi tatt av en fotojournalist/dokumentarfotograf fikk vi skapt et prosjekt som svarte til viktige nyhetskriterier som identifikasjon, sensasjonelitet, aktualitet og vesentlighet. Dette bidro til å fange interesse hos publikum, i media og hos beslutningstakere.

Avbrudd, permisjoner og andre praktiske forhold

Oppstarten av prosjektet var mer hektisk enn planlagt, og rekruttering av deltakere tok lenger tid enn planlagt. Dette har ført til at noen av de planlagte aktivitetene ble fullført senere enn planlagt. Ellers har det meste blitt gjennomført i forhold til opprinnelig prosjektplan.

Det var i utgangspunktet planlagt å ha 12 deltakere med i prosjektet, men dette lot seg ikke gjøre da to av deltakerne trakk seg midt i prosjektperioden. Vi endte derfor opp med 10 deltakere.

Det ble ikke gjort noen endringer i av de planlagte delmålene.

Prosjektarbeidet har ikke hatt noen avbrudd (med unntak av normal ferieavvikling) eller permisjoner.

Kapittel 4: Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering

Prosjektets resultater

Prosjektets resultat har vært en fotoutstilling som synliggjør at unge med nedsatt funksjonsevne eller kronisk sykdom har en seksualitet på linje med andre.

Fotoutstillingen har fått positive tilbakemeldinger, god respons i media og har skapt engasjement i sosiale medier.

Måloppnåelse

Fotoprojektet hadde som hovedmål å fremme livskvalitet, psykisk og fysisk helse, ved å bryte tabuer i befolkningen og slik bidra til at unge med funksjonsnedsettelse og kronisk sykdommer kan leve ut sin seksualitet på en trygg og åpen måte.

Dette er et mål som er vanskelig å måle, så derfor satte vi to delmål til hjelp for å måle måloppnåelsen.

Prosjektets delmål var:

1. Å lage et normkritisk og modig fotoprojekt, som kan utvide publikums bevissthet om hva som er normal kropp og seksualitet. For å nå målet vektlegger vi brukermedvirkning og fagkompetanse.
2. Å nå en stor del av befolkningen gjennom utstillinger, mediedekning og i sosiale medier. Dette vil vi gjøre ved å stille ut fotoprojektet på et kjent og synlig sted, gjøre det tilgjengelig på nett, og jobbe for få bildene inn i seksualundervisningsmaterieill til skoler. Vi har i tillegg som mål at minst ett riksdekkende medium (TV, avis eller nettavis) og minst tre lokalmedier skal dekke projektet. I tillegg har vi som mål at projektet skal skape engasjement i sosiale medier, som Facebook og Twitter. For å nå målet vil vi utarbeide en grundig kommunikasjonsstrategi

Vi har gjennom hele projektet hatt stort fokus på brukermedvirkning. Deltakerne har påvirket utstillingen i stor grad, og har hatt siste ord i hvordan de ønsket å bli portrettert. Gjennom godt samarbeidet mellom referansegruppen, fotograf og projektleder sikret vi fagkompetanse og brukermedvirkning i projektet.

Referansegruppen, styret i Unge funksjonshemmede, deltakerne og samarbeidspartnere har gitt tilbakemelding om at vi har lykket med å lage en normkritisk fotoutstilling som viser at personer med funksjonsnedsettelse har en kropp og seksualitet på lik linje med alle andre. I og med at mange har sett utstillingen og utstillingen har fått god pressedekning og skapt engasjement i sosiale medier (se under) er det rimelig å anta at projektet har lykket i å utvide publikums bevissthet om hva som er normal kropp og seksualitet (delmål 1).

Delmål 2 handler om å nå ut til en stor del av befolkningen.

Utstillingsåpningen var 24. juni på Eldorado bokhandel. Åpningen foregikk som en del av Pride, og det var rundt 100 mennesker på åpningen av utstillingen. I løpet av Pride House ble det arrangert 44 arrangementer på Pride House. I og med at utstillingen henger i foajeen, vil alle som har deltatt på arrangement også ha sett utstillingen. I løpet av Pride House-ukene var det 2296 personer innom disse arrangementene på Eldorado.

Utstillingen hang på Eldorado Bokhandel til og med 5. august. Eldorado Bokhandel er en kjent bokhandel som ligger sentralt i Oslo sentrum. I løpet av perioden anslår bokhandelen at det har vært mellom 13 000 og 14 000 mennesker innom bokhandelen.

Bildene har også vært tilgjengelige gjennom nettsiden jegelsker.org. Siden har hatt 2 373 besøkende og 7 708 visninger².

Sex og politikk har et gratis seksualitetsundervisningsmaterieell til arbeid med relevante kompetansemål i flere fag. Vi har fått i stand en avtale med Sex og politikk som gjør at bildene fra Jeg elsker kommer inn i deres seksualitetsundervisningsmaterieell Uke 6 fra og med desember 2017.

For å nå ut til en enda større del av befolkningen enn de som hadde mulighet til å se den fysiske utstillingen, ble det satt som mål at utstillingen skulle dekkes av minst ett riksdekkende medium og minst tre lokalmedier.

Utstillingen har også fått en del mediedekning. I tillegg til forhåndsomtale i magasinet Blikk har det vært følgende dekning av utstillingen (opplagstall i parentes):

- Blikk.no: Oslo Pride i dag (Blikk 24. juni): <http://blikk.no/index.php/2017/06/24/oslo-pride-dag-2/>
- Framtida 24. juni (ukjent): <https://framtida.no/2017/06/24/alle-kan-bli-forelska-og-alle-har-ein-seksuell-identitet>
- VG+ 25. juni og i papiravisen (96 988): http://pluss.vg.no/2017/06/25/2843/2843_24078477
- Journalisten 28. juni (ukjent): <http://journalisten.no/2017/06/brian-cliff-olguin>
- VG+ 9. juli og i papiravisen (96 988): http://pluss.vg.no/2017/07/09/2861/2861_24079558
- I spalten «Perspektiv» på baksiden av Klassekampen, 30. juni (opplag 2016: 23 414)
- Vårt Oslo 8. juli: <https://www.vartoslo.no/jeg-elsker-en-fotoutstilling-laget-av-unge-funksjonshemmede-om-seksualitet/>
- Østlandets blad, 9. juli (7 317)
- Telemarksavisa 10. juli (17 860)
- BT Magasinet og på BT nett, 14. juli (69 067): <https://www.bt.no/btmagasinet/i/AAGKr/-Jeg-likes-spesielt-godt-at-Luna-forstar-meg-og-Aspergers-syndromet>
- Smaalenes avis, 29. juli (10 896)

² 18.08.2017

- Magasinet Selvsagt # 12 (ukjent)

Noen av sidene som har omtalt utstillingen Jeg elsker har ikke publisert opplagstall eller antall sidevisninger per dag. Disse mediene er Framtida, Blikk, Selvsagt og Journalisten. De andre mediene som har omtalt utstillingen Jeg elsker har til sammen et opplag på 225 542 («Opplagstall norske aviser» 2017).

Utstillingen lykkes også med å skape engasjement i sosiale medier som Facebook, Instagram og Twitter. Vi oppfordret deltakere, samarbeidspartnere og allmennheten til å spre utstillingen gjennom å dele egne refleksjoner rundt seksualitet. På forhånd takket Linn Winsnes Rosenborg, SNU, Rahman Chaudhry, Nils Bech, Majken Aune Olsen, Lubna Mehdi, Kristin Fridtun, Ida Jackson, Hverdagsskeiv, Hans Hjellemo, Ingrid Anette Hoff Melkersen, Olaug Nilssen, Cecilie Kjensli, Carina Carlsen, Merethe Høili Johansen og AUF ja til å være med i kampanjen.

#jegelsker er en populær emneknagg i sosiale medier og det er derfor umulig å telle opp nøyaktig hvor mange innlegg som handler om prosjektet og hvor mange som handler om andre ting. Men prosjektet skapte engasjement i sosiale medier. Et bevis på dette er hvordan nettsiden Jeg elsker har hatt 700 besøkende fra andre land enn Norge, selv om Unge funksjonshemmede bare har markedsført utstillingen i Norge.

Unge funksjonshemmedes Facebook-poster har nådd ut til mange. Posten om #jegelsker-kampanjen nådde ut til over 3 000 mennesker, streamingen av utstillingsåpningen nådde 3 900 mennesker og posten om at utstillingen ligger på nett nådde 4 000 mennesker.

Deler av utstillingen ble også vist på et av Unge funksjonshemmedes arrangementer på Arendalsuka i 2017, på den politiske festivalen SNU og på Skamløsdagen samme år. Vi forventer at 1 000 personer så utstillingen via disse arrangementene.

Til sammen anslår vi at 300 000 mennesker har sett hele eller deler av utstillingen Jeg elsker.

I fremtiden vil Unge funksjonshemmede fortsette å jobbe for å vise utstillingen nye steder og for å mediedekning rundt tema funksjonsnedsettelse og seksualitet.

Vi vurderer selv at vi har lykkes med delmål 1 og 2, og dermed også oppfylt hovedmålet med prosjektet. #jegelsker har fremmet livskvalitet, psykisk og fysisk helse ved å bryte tabuer i befolkningen. Slik har den bidratt til at unge med funksjonsnedsettelse og kroniske sykdommer kan leve ut sin seksualitet på en trygg og åpen måte. Flere har blitt bevisste på at funksjonshemmede har en seksualitet på linje med andre, og dette har betydd at funksjonshemmede i mindre grad vil oppleve avseksualisering og usynliggjøring.

Nytteverdi

Prosjektet har hatt stor nytteverdi for både deltakere, søkerorganisasjon og samarbeidspartnere.

Prosjektleder har hatt god kontakt med deltakerne både før og etter utstillingsåpningen. Alle deltakerne er veldig fornøyde med å ha blitt portrettert i utstillingen og har fått mye positiv respons.

Unge funksjonshemmede har gjennom prosjektet fått en måte å visuelt uttrykke temaet funksjonsnedsettelse og seksualitet. Gjennom prosjektarbeidet har vi også styrket båndene våre til organisasjonene som er representert i referansegruppa: Sex og samfunn, FRI og Skeiv Verden. Prosjektet har med andre ord hatt stor nytteverdi for Unge funksjonshemmede.

Målgruppen for prosjektet har vært den generelle befolkningen, fagpersonell som jobber med ungdommer, beslutningstakere og unge med nedsatt funksjonsevne og kroniske sykdommer. Alle målgruppene har hatt nytte av å bli bevisstgjort på at personer med funksjonsnedsettelser har en seksualitet på lik linje med alle andre. Likevel har nok unge med nedsatt funksjonsevne og kronisk sykdom hatt størst nytteverdi av prosjektet.

Økonomisk resultat

Prosjektet ble tildelt 396 000 kroner i prosjektstøtte av ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering. Det har ikke vært andre inntektskilder i prosjektet.

Utgiftene honorar til fotograf, lønnsmidler, sosiale utgifter og promoteringsmateriell har vært som planlagt. Utgiftene til trykk av fotografier ble derimot mindre enn planlagt og det ble også utgiftene til leie av lokale og enkel bevertning. I tillegg ble det brukt noe mindre midler på postene andre møtekostnader, reisekostnader og trykk av tekstplater.

Det er brukt noe mer midler på postene uforutsette kostnader og opphengsmateriell.

Det har ved to anledninger blitt innvilget omdisponering (08.06.2017 og 31.07.2017). Ved å omdisponere noe av midlene fikk vi mulighet til å produsere og trykke en utstillingsbrosjyre, samt å synstolke fotoutstillingen.

Prosjektet var planlagt å gå i null, men sluttresultatet ble 5 406,34 kroner i pluss. Disse vil bli tilbakeført ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering.

Kapittel 5: Videre planer

I tiden fremover vil Unge funksjonshemmede fortsette å arbeide for å belyse temaet funksjonsnedsettelse og seksualitet.

Unge funksjonshemmede ønsker derfor å fortsette å vise frem utstillingen, eksempelvis på vår generalforsamling i november. Vi vil også fortsette med å få satt opp utstillingen på steder der vi ikke er arrangører.

Bildene fra prosjektet vil også bli brukt som illustrasjoner i saker der vi snakker om funksjonsnedsettelse og seksualitet, og vi kommer til å fortsette å arbeide for å få mediedekning rundt temaet. Bildene er fortsatt tilgjengelig på nett, selv om prosjektperioden nå er avsluttet.

Dessuten har vi fått i stand en avtale som gjør at bildene skal med i undervisningsmateriellet Uke 6 fra og med desember 2017.

Utstillingen lever videre etter prosjektslutt.

Referanser og litteratur

- Grønningsæter, Arne Backer, og Hilde Haualand. Oslo. «Usynlig og selvlysende - Å være lesbisk, homofil, bifil eller transperson med nedsatt funksjonsevne». Fafo-rapport 2012:53. FAFO. <http://www.fafo.no/index.php/nb/zoo-publikasjoner/fafo-rapporter/item/usynlig-og-selvlysende>.
- Hope, Tora. 2016. «Prosjektbeskrivelse #jegelsker». Unge funksjonshemmede.
- Johansen, Vigdis, og Kjersti Varderberg. udatert. *Ergoterapauten*, 9/96 utgave. «Opplagstall norske aviser». 2017. *Medienorge*. Åpnet august 17. <http://medienorge.uib.no?cat=statistikk&medium=avis&queryID=190>.
- Verdens helseorganisasjon. 2016. «Defining sexual health». *World Health Organization*. http://www.who.int/reproductivehealth/topics/sexual_health/sh_definitions/en/.

Vedlegg

Bloggen Jeg elsker inneholder blant annet innlegg fra noen av deltakerne i fotoutstillingen, innlegg fra fotografen, innlegg om funksjonsnedsettelse og seksualitet, og innlegg fra åpningen av fotoutstillingen. Bloggen kan ses fra denne siden: <https://jegelsker.blog/blogg/>

Utstillingen Jeg elsker tematiserer kropp, selvbilde, kjærlighet, lyst og lengsel og er et samarbeid mellom Unge funksjonshemmede og dokumentarfotograf Brian Cliff Olguin. Utstillingen kan ses fra denne nettsiden: <https://jegelsker.blog/>

Utstillingsbrosjyren Jeg elsker inneholder noen av bildene og alle tekstene til utstillingen Jeg elsker. Brosjyren kan ses herfra: <https://jegelskerorg.files.wordpress.com/2017/06/brosjyre-jeg-elsker-klar-til-publisering.pdf>