



**ASTMA- OG
ALLERGIFORBUNDET**
- gjør Norge friskere

SLUTTRAPPORT

ExtraStiftelsen Helse og Rehabilitering

Prosjekt nr: 217622

Prosjektnavn: Astmapodden «sjukt frisk»

Søkerorganisasjon: Norges Astma- og Allergiforbund (NAAF)

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

For en organisasjon med begrensede ressurser er det stadig utfordrende å finne måter å kommunisere med og formidle informasjon til målgruppen og brukere. Samtidig opplever vi en enorm etterspørsel, og et nærmest ubegrenset behov for informasjon, både når det gjelder forebygging av astma og allergi, men også hvordan leve med disse sykdommene. Det er dessverre en økende forekomst av astma og allergisykdommer. Antallet barn med astma og allergi er mangedoblet i løpet av noen få tiår. Alvorlig barneastma er assosiert med KOLS senere i livet, og ubehandlet pollenallergi kan føre til astma.

Vi ønsket derfor å bruke et nytt media for å nå ut til målgruppen unge og voksne. Vi valgte derfor å bruke podkast hvor vi kunne snakke om astma og allergi. I og med at vi allerede i søknaden hadde beskrevet at vi også ville lage en podkast om allergi, i tillegg til astma endret vi navnet fra Astmapodden til Sjukt Frisk-podden.

Målgruppen er voksne og unge voksne som enten har astma, allergi eller eksem, eller som er pårørende til noen med sykdommene.

Prosjektgjennomføring og metode

Vi laget 5 episoder hvor vi tok for oss ulike tema. Vi gikk ut å FB og spurte hva folk ville vite mere om. Vi så raskt at dette var ting vi allerede visste via rådgivning og tidligere spørsmål sosiale medier. Vi bestemte oss for å jobbe med de tema vi så kunne være egnet for podkast – og som vi visste mange lurte på.

I noen episoder brukte vi våre egne fageksperter som «gjester» - og i andre hadde vi fått inn ekstern ekspertise.

Det ble ved prosjektstart nedsatt en prosjektgruppe for å diskutere tema og gjester. Prosjekt leder har vært Hanne Dyran.

Prosjektgruppen har bestått av:

- Hanne Dyran, Key Account Manager, NAAF
- Anna Bistrup, helsefaglig rådgiver NAAF
- Lene Gunvaldsen/Ingrid Rise Fry, media- og kommunikasjonsrådgiver, NAAF
- Guro Waage, ernæringsrådgiver, NAAF

Tidlig i prosjektet sluttet vår kommunikasjonsrådgiver og vi måtte i en lenger periode kjøpe hjelp i fra byrået Moderne Media, som også hadde det tekniske ansvaret for innspilling før vi fikk ny konsulent, Ingrid Rise Fry. Dette var også et helt nytt medium for vår nye kommunikasjonsrådgiver. Alle innspillinger og kjøp av markedsføringsplasser ble gjort av Moderne Media.

Prosjektregnskapet ble ført av økonomiavdelingen i NAAF.

Prosjektet ble startet i februar 2018 og alle episodene ble sendt i januar og februar 2019.

Innledende fase

Prosjektgruppens oppstartmøte var 9. februar 2018 med påfølgende møter for å velge innhold og tema. Det ble gjort en stor jobb for å plukke ut riktig tema som kunne være interessant for lytterne og vi hadde flere samtaler med eksterne fag-folk for å finne både riktig tema, men også gjester til de ulike episodene. Vi så etter hvert at vi også hadde mye bra ekspertise i NAAF som vi kunne bruke.

Samtidig jobbet prosjektleder med å finne riktig byrå som kunne hjelpe oss med å produsere – og også vise oss veien videre fra begynnelse til slutt for å få en ferdig podkast på luften.

Det ble innhentet flere priser og holdt møter for å finne riktig leverandør. Moderne Media

ble valgt fordi de var best på pris samtidig som de var veldig behjelpelig og forklarte prosessen videre på en god og ryddig måte. De kunne også lage intro-jingel (musikk) og tegne cover samtidig som de ville hjelpe oss med markedsføringen.

Gjennomføring av prosjektet

De 5 episodene ble valgt og fikk følgende gjester;

1. Matoverfølsomhet

Guro Waage i samtale med Ingvild Gaare Olstad, sykepleierkoordinator fra Regionalt senter for Astma, Allergi og overfølsomhet

2. Mestring ved kroniske plager

Guro Waage i samtale med Torgeir Storaas, Regionalt senter for astma, allergi og annen overfølsomhet om overfølsomhet.

3. Tips til godt inneklima året rundt

Lene Gunvaldsen i samtale med Kai Gustavsen, fagsjef inneklima, HMS og miljørettet helsevern, NAAF.

4. Tabubelagte allergier

Anna Bistrup i samtale med Kent Hart, Fagsjef Biologi & Kjemi, NAAF

5. Allergi fra Barn til ungdom

Anna Bistrup i samtale med Kent Hart, Fagsjef Biologi & Kjemi, NAAF

Samtidig som innspillingen ble gjort i studio hos Moderne Media ble det også jobbet parallelt med å lage intro som var en gjennkjennelse-jingel i alle episodene. Det ble også tegnet et "cover" til podden.

Før vi kom til lansering ble det også laget en lanseringsplan for alle 5 episodene, inkludert hvor og hvordan Sjukt Frisk-podden skulle markedsføres i sosiale medier – og i andre podkast. Vi tok også bilder under innspilling som ble vist på FB når vi snakket om de kommende episodene. Vi hadde laget en intro til hver episode som også ble lagt sammen med bildet på FB.

Lansering

Moderne Media skaffet oss reklameplass i andre store og kjente podkaster – slik at vi på slutten av flere podkast fikk fortalt om Sjukt-Frisk podden. Planen var å lansere podkasten i desember, men vi ble rådet til å vente til over nyttår - da det er så mye annet som foregår i media i forbindelse med advent og jul.

Episodene kunne lastes ned via iTunes, Spotify eller i en podkastapp under navnet “Sjukt frisk”.

Måloppnåelse

Alle episodene ble spilt av *1.926 ganger (28/3-2019)*, men den får stadig nye lyttere slik at den er fremdeles «levende». Episoden Tabubelagte Allergier var den som absolutt ble hørt av flest. Vi har ikke jobbet mye med tabubelagte allergier tidligere, men dette er helt klart noe vi bør ha et større prosjekt på senere.

Vi vet ikke om vi traff eksakt på definerte målgruppe, men de nesten 2.000 personene som nå har lastet den ned har selv hatt ønske om å høre om disse tema.

Oppsummering og videre planer

Det er helt klart viktig å være i alle kanaler for å møte målgruppen der de er, men vi ser at det er kan være vanskelig med veldig snevre tema. At episoden Tabubelagte Allergier ble hørt mest viser at man må være folkelig og tørre å bryte noen barrierer inkludert humor. Planen er at vi skal gjøre et eget prosjekt på dette tema senere.

Vi ser at det å kombinere flere medier er bra markedsføring. Podkast gjør seg veldig bra sammen med sosiale medier.

Hver enkelt episode vil også bli tatt fram igjen og kan brukes enten som en serie eller også hver for seg i forhold til de ulike tema. Alle episodene bør kobles videre opp mot tema som vi senere også vil belyse i sosiale medier – da kan poddkastene være et ekstra supplement.

Norges Astma- og Allergiforbund takker ExtraStiftelsen for støttet til dette prosjektet.