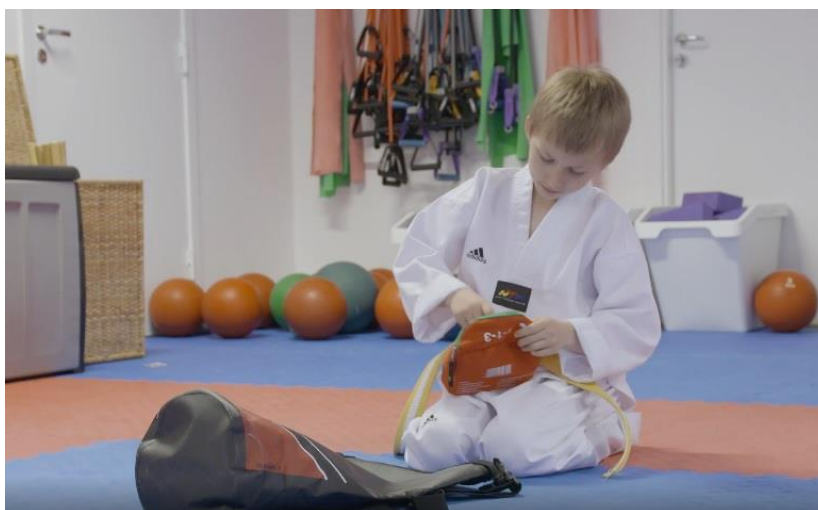


SLUTTRAPPORT

Prosjektnavn	Slik har jeg det
Prosjektnr.	2018/HE1-214333
Søknadstype	Helse
Varighet	1 år



Forord

Hensikten med denne rapporten er å forklare bakgrunnen for prosjektet, gi en redegjørelse for valg av fremgangsmåte, samt en oppsummering av resultatet. Prosjektet har strukket seg over et år, hvor Astma- og Allergiforbundet (NAAF) har samarbeidet med filmselskapet Filmkonsulentene AS, for å produsere en dokumentarfilmserie for barn i skolealder og personer i deres omgivelser, med sikte på bruk blant annet i skole, helsetjeneste og organisasjoner.

Prosjektleder har vært Hogne Skogesal fra NAAF. Seniorrådgiver for helsefag og samfunnskontakt, Anna Bistrup har bidratt med faglige innspill til manus, og innehar en rolle i en av filmene. Hans Munkevik fra Filmkonsulentene AS har vært produsent og fungert som NAAFs kontaktperson, mens Tor Arne Bjerke har vært prosjektansvarlig.

Det må rettes en stor takk til de modige barna som figurerer i filmene, samt til deres familie og venner. De har alle delt av sine erfaringer, bidratt med god informasjon om hvordan de mestrer sykdommene og tilrettelagt for at filmselskapet har fått følge dem i hverdagen. Deres fantastiske innsats utgjør selve kjernen i filmen og bidrar til at andre vil få et langt større innblikk i hva disse sykdommene innebærer.

Sammendrag

Prosjektet skal bidra til å informere og opplyse mennesker i miljøer rundt barn med allergi/astma om forskjellige temaer knyttet til deres sykdom. Man har valgt film som informasjonskanal, fordi dette er et moderne medium som gjør det lettere å fange oppmerksomheten til de yngste målgruppene, samtidig som det er relativt enkelt å publisere og spre til mange mottakere.

Kapittel 1 - Bakgrunn for prosjektet/Målsetting

Over 500 000 barn og unge lever med allergi og/eller astma i Norge. Noen har lette matallergier,

mens andre kan oppleve livstruende allergisjokk ved å få i seg visse matvarer. Hele 25% av barn i Norge har eller har hatt astma før de fyller 16 år. Det er uttrykt et stort behov både fra privatpersoner og organisasjoner for informasjonsfilmer som kan bidra til økt kunnskap på dette feltet. Behovet for – og ideen til – denne filmserien har blitt meldt inn fra fire sentre i RAAO (Regionalt senter for astma, allergi og overfølsomhet), som er en regional kompetansetjeneste og et regionalt behandlingssenter innenfor fagområdet astma, allergi og overfølsomhet. Medarbeiderne i disse sentrene jobber i førstelinjen mot brukerne, og har gjort mange erfaringer med tanke på hva som trengs av verktøy for å spre kunnskap og forståelse rundt de aktuelle problemstillingene.

Målet med prosjektet har derfor vært å lage god og lett tilgjengelig informasjon om disse sykdommene, fortalt av barna selv. I tillegg håper vi at skoler kan benytte seg av filmene, både for egen læring og som informasjon til elevene.

Kapittel 2 - Prosjektgjennomføring/Metode

Prosjektet har løpt i hele 2018, med oppstart i januar. Gjennom gode dialoger mellom Filmkonsulentene og NAAF valgte man å benytte seg av et virkemiddel hvor barna selv skulle fortelle om sin hverdag. Det var derfor viktig å finne passende hovedpersoner til filmen, innen alle sykdomsgruppene.

Det ble tidlig lagt en tidsplan, skrevet manus og gjort avtaler med barn og foreldre om intervjuer og filming. Prosjektet har hele veien vært preget av god dialog, slik at alle har blitt holdt oppdatert og informert i henhold til tidsrammen.

Etter at filming var gjennomført ble det klippet et første utkast til filmen, basert på manus. Ettersom dette skal fungere som en informasjonsfilm var det viktig at informasjon om utredning, medisin og behandling som vises i filmene ble fremstilt på korrekt måte. Seniorrådgiver for helsefag hos NAAF, Anna Bistrup, fikk derfor anledning til å gi sine innspill, slik at nødvendige korreksjoner kunne gjøres før en endelig versjon var klar.

Kapittel 3 – Resultater og resultatvurdering

Ved å velge film som informasjonskanal har man valgt en moderne innfallsvinkel. Filmene vil primært vises via strømming fra internett, og kan vises på både datamaskiner, nettbrett og mobiltelefon. Ved at barna i filmene selv forteller om sine sykdommer vil man lettere kunne engasjere andre barn, og resultatet er først og fremst informativt, men også morsomt, ærlig og rørende.



Kapittel 4 – Oppsummering/Konklusjon/Videre planer

Tilbakemeldingene på de ferdige filmene har vært utelukkende positive. Det har fremstått som tydelig at filmen både engasjerer og rører publikum, noe som bekrefter at innholdet kommer godt frem.

Det er vanskelig å anslå hvor mange som har sett filmen så langt, ettersom 2018 i stor grad gikk med til produksjon. Filmen skal i løpet av 2019 lanseres på Gyldendals opplæringsportal Salaby, sammen med tilhørende oppgaver som skolebarn kan utføre med tilknytning til filmenes innhold. Den estimerte målgruppen vil derfor øke betydelig over tid. NAAF vil videre arbeide aktivt for å informere om hvor filmen finnes, herunder via nettsider, medlemsblad, diverse utsendelser og sosiale medier, slik at langt flere vil ha sett filmene allerede i løpet av inneværende år.

