

Sluttrapportering La Oss Snakke Om - Wiki

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

La Oss Snakke Om, forkortet LOSO, ble satt i gang fordi det var etterspurt mer fakta om alkohol og andre rusmidler. Jamfør en undersøkelse gjennomført av Actis er mange lærere inn på Juventes nettsider for å lete etter informasjon. Juvente mottar også mange forespørsler om spesifikt materiell rettet mot ungdommer. Frem til nå har vi måttet henvise til sider som er mer rettet mot voksne, slik som folkehelseinstituttet og Norsk Helseinformatikk. Ung.no har til en viss grad kunnet levere, men inneholder mye innhold det er vanskelig å oversette til undervisning.

Forskning fra SIRUS (nå FHI) har også vist at kunnskapen om rusmidler faller gjennom skoleløpet fordi flertallsmisforståelser, myter og feilinformasjon fra medienes overskrifter ikke blir korrigert. Når vi samtidig vet at bruken av rusmidler er mest skadelig i ungdommen og at det er i ungdomstiden de fleste prøver blir det viktig å få ut denne informasjonen på et språk og i en form som er troverdig og man gidder å lese.

Et annet aspekt med LOSO er at det skal fungere som støttesystem for flere av de andre prosjektene og tiltakene til Juvente i tillegg til å stå på egne ben.

Prosjektgjennomføring og metode

Prosjektet har blitt gjennomført i nært samarbeid med leverandøren, Brainify. De har i henhold til søknaden levert både rammeverk og rådgivingstjenester i form av klarspråk-eksperter. Både artikler og rammeverk har holdt høy kvalitet og vi ser tydelig fordelene med å ha en leverandør som kjenner Juvente og våre verdier godt.

Utforming av rammeverk

En Wiki er et kjent rammeverk og vi har valgt å bruke WordPress som leverandør av dette. Alle Juventes nettsider er bygget opp i WordPress som gjør at alle Juventes ansatte har kompetanse til å kunne oppdatere wikien ved behov. Det gjør også opplæring lettere for andre ansatte som skal bruke disse sidene. Rammeverket er satt opp av Brainify som en del av pakken vi kjøpte av dem, men Juvente drifter og eier selv domenet det er satt opp på. Wikien er også satt opp med støttesystemer for søkemotoroptimalisering. Når siden blir fylt med mer innhold som møter kriteriene i søkemotoroptimaliseringssystemet og får flere besøkende vil dette før til at LOSO kommer høyere opp når man søker etter rusmidler hos for eksempel Google. Det faglige rammeverket med temaer etc. kom på plass som en del av et større møte om utforming av innhold.

Utforming av innhold

Selve innholdet har først og fremst blitt skrevet av Brainify, men vi skriver også flere og flere artikler selv. Grunnlaget for wikien ble til etter et møte hvor vi gikk gjennom de viktigste rusmidlene og de viktigste temaene på feltet. Dette var også viktig for å sette et godt tematisk og faglig rammeverk. I tillegg til alle wiki-artiklene som først og fremst inneholder rene fakta inneholder også LOSO artikler som forklarer mer rundt aktuelle temaer og trender, for eksempel legalisering av cannabis. Det har hele tiden vært viktig at artiklene har et godt språk som ungdom forstår, at innholdet er oppdatert, faglig korrekt, nyansert og til en viss grad relevant.

Et mål med LOSO er at det skal være en levende side. Vi må hele tiden være oppdatert og publisere artikler som svarer på det som skjer. Det skal lages innhold av både oss og Brainify avhengig av

budsjetter. Brainify vil også være knyttet opp mot LOSO og andre Juvente-prosjekter som rådgivere, særlig knyttet til språk og kommunikasjon. Vi har knyttet LOSO tett opp mot flere av Juventes prosjekter etter opprinnelig plan, ser mer under resultat- og effektmål.

Uforutsette hendelser

Rammeverket sto klart i lang tid, men på grunn av sykdom i administrasjonen ble innholdet noe forsinket. Med prosjektledervikar på plass fikk vi mot slutten av 2018 endelig laget en plan og begynt å skrive det meste av innholdet slik at nettsidene kunne lanseres og brukes aktivt. Rapporten ble også noe forsinket på grunn av sykemeldinger hos regnskapsleverandøren vår.

Vi har også brukt ca 20.000 mindre av egenkapitalen på LOSO-Wiki i 2018. Disse vil bli brukt i 2019 til å skrive artikler som henger sammen med podcasten og svar på relevante saker som en del av Myteknuser-prosjektet.

Beskrivelse av i hvilken grad oppsatte resultat- og effektmål ble nådd

Per dags dato er det litt for tidlig å si noe om måltall på konkrete besøkende på nettsiden. Men vi ser at besøket øker fra måned til måned. I mars var dagsbesøket på rundt 30-50 unike per dag, og de fleste klikket på 1-2 artikler i tillegg til å være innom forsiden. Til å være en ny tjeneste er dette måltall vi er fornøyd med. Vi vil fremover redigere og legge opp artiklene så det er enda lettere å klikke seg videre til andre temaer som er interessante. Vi vil her bruke metoder fra informasjonsarkitektur, interaksjonsdesign og brukeropplevelse som vi har kunnskap om både i staben og hos Brainify.

Integreringen med Juventes andre prosjekter har fungert helt etter planen. Her er en kort oversikt over hvilke prosjekter/tiltak/målgrupper i Juvente som LOSO støtter opp under og hvordan de henger sammen.

- Kolon
Kolon er Juventes forebyggingsprosjekt i ungdomsskolen. Gjennom e-læring og ung-til-ung-opplegg besøker vi skoleklasser over hele landet for å snakke om å ta egne valg og rusmidler. Her brukes LOSO som en av læringsressursene ungdom kan besøke for å lære mer, både i e-læringen og når vi holder foredrag. Dersom det kommer spørsmål på KOLON-oppdrag om rusmidler som vi ikke kan svare på tilstreber vi å lage en artikkel eller innlegg om dette på LOSO.
- Boten
Juvente fikk i 2018 også utviklet en egen facebook-bot som automagisk skal svare på spørsmålene som kommer inn. Alle faktaspørsmål i denne boten viser videre til LOSO for å lese mer om det aktuelle temaet.
- Juventes egne medlemmer
LOSO fungerer som et støtteverktøy for Juventes medlemmer og har blitt stedet medlemmene våre går for å finne informasjon til foredrag eller få svar på ting de lurte på. Juventes medlemmer er også involvert i utviklingen av nettstedet ved å gi oss

tilbakemeldinger på hva de synes mangler eller kommer med forslag til nye temaer.

- Skjenkekontrollen
Skjenkekontrollen er Juventes største politiske kampanje hvor vi sender ungdom mellom 13 og 16 år inn i butikker for å sjekke hvor mange som får kjøpt alkohol. LOSO skal fra 2019 fungere som en faktabank også for dette prosjektet, blant annet ved å belyse statistikken og den faglige bakgrunnen for våre politiske krav.
- Myteknuserne
Dette er prosjektet som LOSO skal involveres aller mest i fremover i tillegg til å stå på egne ben. Myteknuserne er rusfaglig- og ruspolitisk kompetanseheving og kampanjearbeid. Dette prosjektet skal nå gå fra mer tradisjonelle skoleringer til kompetanseheving rettet mot større grupper. Dette arbeidet vil blant annet legges opp som nettaksjoner hvor LOSO vil stå sentralt som kunnskapsleverandør og «myteknuser».

Oppsummering med konklusjon og videre planer

LOSO har fra 2019 blitt en del av Juventes prosjektportefølje hos helsedirektoratet og har dermed fått en større og naturlig plass i ordinær drift. La Oss Snakke Om går blant annet inn som del av prosjektet Myteknuserne i tillegg til å støtte opp under andre prosjekter.

Det har også blitt bevilget penger til en podkast som bygger på temaene i LOSO. Her har de første episodene allerede blitt sluppet og dere må svært gjerne høre den på Spotify eller iTunes! Podkasten heter «La oss snakke om».

Vi er utrolig fornøyd med å endelig ha fått laget en faktabank hvor alt ligger på samme sted og som fungerer som en ressurs både i og utenfor organisasjonen. Det har vært jobbet med kvalitet i alle og ledd og dette kommer til å stå sentralt også i fortsettelse. LOSO har funnet sin plass i prosjektporteføljen og vil fremover være et levende og kjent verktøy for, av og med hele organisasjonen!