

RUDY OG LYNMONSTERET

Slutttrapport



Rudy og Lynmonsteret

Sluttrapport

MÅLSETTING OG MÅLGRUPPE

I dette prosjektet var målet å spre kunnskap om epilepsi til barn og unge gjennom å lage en animasjonsfilm basert på boken «Rudy og Lynmonsteret». Målgruppen for prosjektet var barn, både barn med epilepsi, pårørende og barn uten tilknytning til sykdommen.

BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

Gjennom prosjektet «Små barn, stort tema» mottok Norsk Epilepsiforbund i 2012 midler til å utarbeide en barnebok om epilepsi. Hovedelementet i prosjektet var å ta målgruppen barn på alvor og at det skulle utarbeides en bok av profesjonelle barnebokforfattere. Dette ble starten på et samarbeid med forfatter Endre Lund Eriksen og illustratør Endre Skandfer. Resultatet av samarbeidet var boken «Rudy og Lynmonsteret», som ble lansert på Juritzen Jr. forlag i 2014.

Boken om Rudy har vært et svært populært tilskudd til Epilepsiforbundets informasjonsflora, som åpenbart har møtt et behov målgruppen vår. Derfor ønsket vi å ta samarbeidet enda et skritt videre, med en animasjonsfilm. Dette var i tråd med en generell tendens i forbundets informasjonsarbeid, hvor vi i økende grad flytter informasjonsinnsatsen mot levende film, for bedre å bli sett i et samfunn med stadig flere konkurrerende budskap. Det var også stor etterspørsel etter en tegnefilm om epilepsi for barn, siden det eneste tilgjengelige var en 20 år gammel film som het «Turen som falt i fisk». Denne hadde lav kvalitet, både når det gjelder bilde, lyd, og fortellermessig, og var egentlig laget for VHS.

Adapsjoner av barnebøker til tegnefilm var også noe Eriksen og Skandfer hadde erfaring med, da de også driver animasjonsselskapet Fabelfjord. Så vi var helt sikre på at boken var i de aller beste hender i adapsjonen, og at vi ville få en film som kunne få historien om Rudy ut til et enda større publikum.

PROSJEKTGJENNOMFØRING OG METODE

Prosjektet ble i stor grad gjennomført over samme lest som øvrige filmprosjekter vi har gjennomført. Epilepsiforbundet inngikk en kontrakt med Fabelfjord om filmproduksjon, som så fakturerte forbundet for det tildelte beløpet, slik at de kunne starte opp produksjonen. Fabelfjord sto selv for innkjøp av tjenester og eventuelt leie av utstyr til produksjonen, og prosjektleder i Epilepsiforbundet ble holdt løpende orientert i produksjonsfasen. Siden filmen er basert på en eksisterende bok, var mange av de faglige spørsmålene knyttet til historien allerede avklart, men overgangen til levende bilder brakte likevel opp en del tilleggselementer som forbundet måtte ta stilling til, bl.a. når det gjelder hvordan sykdommen og medisinsk behandling ble fremstilt.

I dette prosjektet hadde dessuten forbundet forpliktet seg til å innhente nærmere 400 000 kroner i støtte og sponsormidler til filmen, eller eventuelt å dekke mellomlegget fra vårt eget driftstilskudd. Parallelt med manusarbeid og utvikling av storyboard, begynte derfor prosjektleder arbeidet med å lage en startskudd-kampanje for filmen. Håpet var at vi skulle klare å samle inn omtrent 50 000 kroner på denne måten, og i tillegg innhente flere hundre tusen fra sponsorer, som kunne få kreditering på slutten av filmen. Dette gikk imidlertid ikke helt som håpet. Vi klarte å hente inn ca. 85 000 til sammen i innsamling og gaver, som var et godt bidrag, men likevel betød at mye måtte dekkes inn gjennom drift.

Her hadde imidlertid forbundet tatt en bevisst risiko, fordi vi mente at realisering av denne filmen uansett var verdt en slik kostnad. Og etter hvert som prosjektet skred fremover, ble vi sikrere i vår vurdering om at dette var rett. Fremdriften var riktignok ikke så rask som vi hadde tenkt oss, og vi ble etter hvert nødt til å søke sluttår, men smakebitene vi fikk fra produksjonen viste oss at vi ville få en film med høy kvalitet og potensiale for å kunne nå et stort publikum.

Etter hvert som vi fikk flere snutter som viste konkret hva denne filmen ville bli, brukte vi også disse til å ta en ny runde hos mulige sponsorer, for å høre om dette var noe de ville støtte økonomisk. Vi lyktes heller ikke denne gangen til å få noe mer inn til hovedproduksjonen av filmen, men vi klarte å hente inn penger til en dansk dubbing gjennom legemiddelselskapet UCB. Flere oversettelser kan ligge i kortene, noe som eventuelt vil bety større mulighet for spredning av filmen utenfor landets grenser.

Den endelige filmen sto ferdig på forsommeren 2019, og første offisielle visning vil være under filmfestivalen TIFF junior i Tromsø i tidlig september. Vi markerer dette med et eget arrangement på Aurora kino i Tromsø den 7. september. I tillegg til å vise filmen, vil vi ha en panelsamtale om barn og epilepsi. Forfatter Endre Lund Eriksen deltar sammen med en av barnestemmene fra filmen. Det gjør også en barnelege fra

UNN Tromsø og en tillitsvalgt i vår Tromsø-forening, som er mor til et barn med epilepsi. Vi planlegger å søke filmen inn på flere internasjonale barnefilmfestivaler. Dette er noe vi håper vil vekke interessen til visningsaktører i flere land, og bidra til et større publikum for filmen.

BESKRIVELSE AV I HVILKEN GRAD OPPSATTE RESULTAT- OG EFFEKTMÅL BLE NÅDD

Prosjektets mål var å lage en høykvalitets tegnefilm for barn basert på boka «Rudy og Lynmonsteret», og å bruke den for å spre kunnskap om epilepsi til 300 000 barn. Første del av dette mener vi er oppnådd, men det vil fortsatt ta tid å få klarhet i hvor mange vi vil nå med filmen. Vi har helt klart et håp om at filmen vil kunne nå ut til et stort publikum, både innenlands og utenlands. Hovedplanen vår for spredning er å bruke vår YouTube-kanal i kombinasjon med arbeid for å få filmen inn på flere internasjonale barnefilmfestivaler.

Med over 1 000 abonnenter og nærmere 1 000 000 visninger på våre videoer, er Epilepsiforbundets YouTube-kanal en svært populær kanal for kunnskapsspredning. Den er blant annet større enn kanalene til alle politiske partier i Norge, og blant alle organisasjonene vi har sammenlignet oss med, er det kun Kreftforeningen som har flere visninger. Men de har til gjengjeld også langt flere videoer. Samtidig, er det ikke til å stikke under stol at det finnes visningsaktører der ute med langt større publikum enn oss, og filmfestivaler er en viktig måte å vise seg frem for disse. Dersom noen av disse biter på, vil det bety mye for spredningen. Slike aktører har imidlertid en forventning om tidsbegrenset eksklusivitet for sine land, og vi vil derfor sette opp geografisk begrensning på YouTube-kanalen, slik at den i første omgang kun kan vises i Norge. Deretter vil vi åpne opp for nye land, etter hvert som visning på filmfestivaler og eventuelle kjøp av visningsrettigheter for større visningsaktører er avklart.

I Norge, har filmen vært vurdert av NRK Super. Siden dette er den desidert viktigste visningsaktøren for barnefilm i landet, og de dessuten er gratis tilgjengelig for alle, ville vi vært åpne for også å avvente publisering på YouTube i Norge for å gi dem en eksklusivitetsperiode på filmen. De valgte imidlertid å takke nei, og da er det trolig ingen andre aktører som vi ville vært villige til å tilby eksklusivitet til her til lands. Vi skal imidlertid i samtaler med Elevkanalen om et mulig samarbeid om filmspredning. Dette vil eventuelt gjøre filmen tilgjengelig for alle landets skoleelever på deres kanal.

Som nevnt over, har også UCB sponset en dansk oversettelse av filmen, med mulighet for å finansiere flere språk. Dette er et selskap med et bredt og globalt kontaktnettverk blant fagpersoner. Vi har også samarbeidet godt med UCB om spredning av filmer tidligere, blant annet i 2017. Da sponset de engelske versjoner av

16 kortfilmer som skulle svare ut på 16 ofte stilte spørsmål om epilepsi på under ett minutt. Her var de en viktig bidragsyter til stor oppmerksomhet fra mange land, og vi håper at vi vil kunne se noe av det samme nå.

OPPSUMMERING, KONKLUSJON OG VIDERE PLANER

Gjennom dette prosjektet har Norsk Epilepsiforbund fått en spennende tegnefilm med høy kvalitet som forteller om epilepsi på barns egne premisser. Vi mener at filmen er svært godt egnet som verktøy for å snakke med barn om temaer som epilepsi, frykt og mestring. Filmen fyller helt klart et udekket behov, og det er ikke laget noen sammenlignbare filmer om epilepsi de siste 20 årene.

Det vil ta tid å se hvor mange vi når gjennom filmen, men vi har gode forhåpninger og betydelig spredning i Norge gjennom YouTube-kanalen vår og Elevkanalen. Filmen har allerede blitt akseptert i én internasjonal barnefilmfestival, og vi tror vi vil kunne få innpass på flere. Dette kan i så fall også være en arena for å vise filmen frem for større visningsaktører i andre land. Samarbeidet med UCB kan også føre til at vi får dubbet filmen til flere språk, som ytterligere kan øke mulighetene for et stort publikum i andre land. Vi jobber også med å kunne gjøre filmen tilgjengelig på Elevkanalen, som kan være et viktig bidrag til spredning blant skoleelever.