

# Sluttrapport for prosjekt Flere i Jobb

Forord:

Hensikten med rapporten er å vise resultatene for prosjektet «Flere i Jobb». Prosjektet ble opprettet i 01/02-16, og var en forlengelse av det allerede eksisterende sysselsettingstiltaket i Haugesund. Vi ønsket gjennom prosjektet å tilby flere og mer tilrettelagte arbeidstreningsplasser. Behovet for dette var begrunnet i stor pågang fra deltakere i eksisterende tiltak, samt et ønske fra deltakerne om et alternativ til utegående og fysisk tungt arbeid. Resultatet av dette ble opprettelsen av «Dråpe»-verkstedet som er et lavterskels arbeidstreningsstilbud med et innslag av sosialt entreprenørskap. Her produseres «Dråpe»-produktene, en serie av vaser, karafler og glass, som er laget av resirkulerte flasker som deltakerne selv samler inn. Tiltaket har vært en salgssuksess, og en sosialfaglig styrkning av våre tiltak. Det har dog vært et ressurskrevende tiltak, både i form av produksjon, markedsføring og økonomi. Det har likevel vært stor grad av brukermedvirkning gjennom hele prosjektet. Deltakerne har blant annet vært med i produktutviklingen, samt alle andre deler av produksjonen.

## 1. Bakgrunn for prosjektet

I Jobb Haugesund er Kirkens Bymisjon Haugalandets sysselsettingstiltak for rusmiddelavhengige i Haugesund. Siden oppstarten i 2007 har vi formidlet arbeid på dagsengasjement for mennesker i rus- og gatemiljøet. I dag driver vi I Jobb i tre ulike kommuner; Haugesund, Odda og Stord. Erfaring har vist at dette tilbudet medfører mindre bruk av rus og hjelp til litt mer struktur i livet, samt virker motiverende til både behandling og videre innsats i arbeidslivet. Deltakerne har meldt tilbake om mestringfølelse, økt livskvalitet og verdighet.

Selve arbeidet bestod tidligere kun av enkle oppgaver som søppelplukking, hagearbeid, og rydding for kommune, næringsliv og private. Denne typen arbeid gjorde at deltakerne fikk kjenne på det å gi noe tilbake til samfunnet, samt å gjøre noe omgivelsene satt pris på. De ble sett og fikk gode tilbakemeldinger fra folk flest. Som et alternativ til uteoppdragene fikk vi i 2009 etablert et Engleverksted etter inspirasjon fra Kirkens Bymisjon Bodø. Her ble det produsert glassengler av knust glass.

Hver arbeidsdag ble det i gjennomsnitt sendt 5 deltakere hjem uten at de fikk jobbe, og vi fikk stadig flere henvendelser. Dette var hovedgrunnen til at vi ønsket å utvide tilbudet

med en nysatsing. I tillegg så vi at oppgavene vi på daværende tidspunkt tilbydde ikke passet for alle. Spesielt var det flere kvinner som ønsket å arbeide, men som ikke fant seg til rette med arbeidsoppgaver som innebar lange gåturer og tunge løft.

Engleproduksjonen var således populær, men vi hadde ikke kapasitet til å ha flere enn to i arbeid om gangen. Med tanke på synkende salg, ble det trolig også aktuelt å redusere produksjonen ytterligere. Vi hadde i lengre tid sett behovet for å øke aktiviteten og utvide tilbudet, og for å være bærekraftige og stabile over tid mente vi at dette var den rette måten å gjøre det på. Gjennom økt fokus på sosialt entreprenørskap i flere av våre andre tiltak så vi et stort ubenyttet potensial hos I Jobb Haugesund.

## **2. Målsetting og målgruppe**

### **Overordnede mål:**

Vi ønsket at prosjektet skulle bidra til:

- At rusmiddelavhengige skulle kunne ta ut sitt potensiale, og oppleve mestring og større verdighet i eget liv gjennom arbeid
- At rusmiddelavhengige fikk et alternativ til rus, isolasjon og kriminalitet
- At rusmiddelavhengige ble motiverte til en positiv endring og rusfrihet
- Endrede holdninger til rusmiddelavhengighet i lokalsamfunnet
- Et motiverende og positivt alternativ til rus, sosial isolasjon og kriminalitet, og at flere skal få ta del i arbeidsfellesskapet i I jobb Haugesund. Bærekraftig økonomi.

### **Konkrete mål:**

Den konkrete målsetningen med prosjektet var todelt:

1. For det første ønsket vi å øke antallet deltakere som kunne benytte seg av arbeidstiltaket I Jobb Haugesund.
2. For det andre ønsket vi å øke muligheten for en bærekraftig økonomi. Vi ville jobbe for at prosjektet ble selvfinansiert etter en toårig prosjektperiode. Videre så vi på muligheten for at prosjektet kunne gi et overskudd som kunne reinvesteres i videreutvikling og ytterligere utvidelse av tilbudet.

### **2.1 Målgruppe**

Målgruppen for prosjektet var voksne rusmiddelavhengige i og utenfor behandling i Haugesund. Prosjektet ville ha et spesielt fokus på kvinner og de som ikke har mulighet

for å ta del i fysisk hardt arbeid utendørs.

### **Antall:**

Prosjektet skulle gi rom for at, 5 deltakere det første året, og så 8 deltakere på sikt, fikk mulighet til å arbeide hver arbeidsdag. Totalt regnet vi med at 25-35 ville benytte seg av tilbudet i løpet av et år, og at vi så en økning når vi var kommet over etableringsfasen. Erfaringsmessig hadde vi sett at mange ikke klarer å jobbe hver dag, og det ville således bli en naturlig fordeling blant deltakerne. Om flere enn det det var plass til møtte oppfor å arbeide, ville det bli trekning på samme måte som praksisen var i I Jobb Haugesund. Denne ordningen har møtt stor forståelse blant deltakerne, som selv er aktivt med i prosessen for å sørge for rettferdighet.

### **3. Prosjektgjennomføring og metode**

Vi startet arbeidet med å lage en arbeidsgruppe bestående av:

Helene Skeie Østhus, Næringslivs og kommunikasjonsansvarlig,

Mercedes Aarvik, leder for I Jobb Haugesund,

Kristine Bruvik Vikse, gründer og klesdesigner

Hege Vestbø Sætre, håndverksdesigner og selvstendig næringsdrivende for

[www.raadet.no](http://www.raadet.no)

Lisbeth Aase Spies, leder av markedsforeningen i Haugesund med spesialkompetanse innen markedsplanlegging.

Eksterne deltakere

De eksterne deltakerne deltok som frivillige i arbeidsgruppen. De skulle sammen drøfte og finne frem til et produkt som kunne være attraktivt for fremtidige kjøpere. Et produkt som både kan være aktuelt for menn og kvinner, som ikke er for kostnadskrevenende eller for vanskelig å lage til at våre deltakere skal kunne delta og oppnå mestring.

Prosjektet ble opprettet med mål om å utvikle ett eller flere nye produkt for salg i vår nettbutikk, og lokalt. Deltakerne som ønsket å ta del fikk mulighet til å være med i utviklingen av produktet. Produktet vi endte opp med å produsere var Dråpe-vasene som ennå selger godt i vår nettbutikk. 3 deltakere var deltakende i utviklingen av produktet, og særlig en kan sies å stå bak ideen for Dråpen. Vi ønsket stor grad av brukermedvirkning på alle nivå i prosjektet, hvilket vi alltid ønsker i våre prosjekt. Vi så våre deltakere vokse

av å få ansvarsfulle arbeidsoppgaver både før oppstart av prosjektet og underveis i prosjektet. Vår grunntanke for alt vi gjøre er empowerment.

Produktet vi valgte å produsere krever en god grad av rusmestring og fysisk styrke, noe som førte til at deltakelse ble for de best fungerende av våre deltakere hos I jobb. Dette åpnet videre opp rom for nye deltakere hos I jobb.

#### **4. Resultater, effektmål og resultatvurdering**

Tiltaket produserer et populært produkt. Det er krevende å produsere, hvilket gir våre deltakere mestringsfølelse og økt motivasjon. Målet var i utgangspunktet å kunne tilby i gjennomsnitt 8 personer arbeidstrening ved endt prosjektperiode. Vår vurdering har vært at dette ikke lar seg gjøre på en forsvarlig måte, men at 5 deltakere er ideelt for å opprettholde driften på en faglig god måte.

Vi ser at våre deltakere nå står nærmere det ordinære arbeidslivet enn hva de gjorde før prosjektperioden, selv om veien fremdeles er lang for mange. En del rapporterer om et mer stabilt liv og endrede holdninger til rusmiddelbruk. Følelsen av å bli stilt krav til oppleves som en viktig faktor i denne delen av deres rehabilitering.

I alt ønsket vi at tiltaket skulle treffe 35 deltakere. I prosjektperioden hadde til enhver tid 5 flere personer et arbeid å gå til, og til sammen 20 personer tok del i prosjektet, enten igjennom deltakelse i produksjonen, i planleggingsarbeidet eller salg og distribusjon av varene. God rusmestring og sosial fungering var forutsetninger for deltakelse i tiltaket. Dette er hovedgrunnen til at målet om 35 deltakere ikke ble oppfylt. Målgruppen vår var deltakere som benytter seg av våre eksisterende tiltak i Haugesund, og vi var til enhver tid prisgitt antallet som benyttet seg av tiltakene. Oppgavene krevde også en lang periode med opplæring, noe som ekskluderte sporadiske deltakere.

Økonomiske mål: Vi klarte ikke i prosjektperioden å finne en måte å bli selvhjulpen uten tilskuddsmidler. Inntektene fra salg bidrar i dag til en god del av tiltakets inntekter, men høye produksjonskostnader og behov for tett sosialfaglig oppfølging av deltakerne vanskeliggjør våre ønsker om et økonomisk selvstendig tiltak.

## 5. Oppsummering med konklusjon og videre planer

Etter prosjektperioden fortsatte prosjektet og i 2018 fikk vi bevilget midler til prosjektet «Dråpen» fra Extrastiftelsen. Vi er nå i andre år av prosjektperioden og vi arbeider med videreutvikling av nye produkter for å gjøre oss mer selvhjulpen.

Skrevet av   
*Synne Aksnes*  
Kirkens Bymisjon Haugalandet  
Bjørnsonsgt. 54  
Synne Aksnes, 7, 5501 Haugesund  
Tlf. 52 71 22 52  
E-post: haugaland@bymisjon.net  
Kirkens Bymisjon Haugalandet

