

Sluttrapport

Forord

“Scener fra oppvekst” har fått tittel på filmen, “Alt det jeg er”.

Gjennom den 5 års lange produksjonen har det alltid vært et sterkt ønske om å bruke hovedpersonen (Emilie) sin historie i dokumentarfilmen til å skape endring, bryte ned tabu og øke kunnskap om seksuelle overgrep i nære relasjoner.

Hensikten med rapporten er å vise hvor langt vi har kommet med målene vi hadde for filmen.

Vi ønsker å takke våre partnere som har gjort det mulig å forankre et så omfattende prosjekt. For at prosjektet skal lykkes har vi hele tiden vært i søken etter solide samarbeidspartnere. Per nå har vi med oss Statens Barnehus Oslo, UNICEF Norge, Støttesenter mot Incest og Seksuelle overgrep (SMISO), Norske Kvinners Sanitetsforening og en rekke personer som brenner for problematikken.



Bilde fra filmen “Alt det jeg er”, Emilie og mamma utenfor rettssalen.

Filmens plakat.



SANT & USANT
PRESENTERER:

HVA OM DU IKKE FIKK
SNACKE OM DET
VONDESTE I LIVET?
MEN LIKEVEL FORTALTE

ALT DET JEG ER

EMILIE ANDREA

En film av
TONE GRØTTJORD-GLENNE

Sjefotograf EGIL HÅSKJOLD LARSEN Lyddpptak ANDREAS
LINDBERG SVENSSON Klipper CATHRINE AMBUS Lyddesign
HÅKON LAMMETUN Komponist OLA FLOTTUM Online & Grading
TOM CHR. LILLETVEDT Produsent ANITA REHOFF LARSEN
Co-produsent MONICA HELLSTRØM Distributør STIG BREKKE

WWW.ALTDETJEGER.NO

Finansierer
DET NORSKE FILMINSTITUTT · DET DANSKE FILMINSTITUTT
KREATIVT EUROPA · FRITT ORD · FOND FOR LYD OG BILDE
VIKEN FILMSENTER · DAN · STIFTELSEN SHIP-RING · BUFOIR
KOMPETANSENTER FOR KRIMINALITETSFOREBYGGING

I samarbeid med
STATENS BARNEHUS OSLO · UNICEF · FINAL CUT FOR REAL
LITTLE SISTER · MET FILM

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

Bakgrunn for prosjektet

Arbeidet med filmen startet i 2015 etter en ide av regissør Tone Grøttjord-Glenne.

«Som regissør tror jeg på dokumentarfilmens evne til å berøre og bringe ny energi inn i vanskelige og kompliserte tema. Dokumentarfilm skaper empati og involverer publikum i andres situasjon på en unik måte og inspirerer til økt kunnskap og engasjement. Jeg ønsket å bruke denne kraften til å være med å sette vold og seksuelle overgrep mot barn på agendaen. For meg var det vesentlig at historien måtte fortelles av en helt ung person; en som så fremover, men som bar med seg historien sin, en som evnet å berøre både andre unge og voksne som jobber med barn og unge eller som er i posisjon til å endre strukturer. Da Statens Barnehus i Oslo introduserte oss for Emilie skjønnte jeg umiddelbart at hun var alt det og så ufattelig mye mer» Tone Grøttjord-Glenne, 2016

Målsettingen

Vi vet at det tar ca. 17,5 år i snitt før folk er klare til å snakke om overgrepene de har blitt utsatt for. Det betyr at de fleste som står frem med historiene sine er over 30.

Med dokumentarfilmen 'Alt det jeg er' ønsket vi å for første gang fortelle en historie om seksuelle overgrep sett fra et ungt menneskes perspektiv for å sette i gang en nasjonal debatt rundt tematikken.

Med «Alt det jeg er» har målsettingen alltid vært å bryte tabu rundt seksuelle overgrep. Vi mener at filmen bidrar til bredde og mangfold og har stor kulturell og samfunnsmessig verdi. Filmen utfordrer publikum både i sin kunstneriske form, men også på grunn av det tabubelagte tema, og den har sterk relevans og samfunnsverdi for Norge i dag. «Vold og overgrep er et alvorlig folkehelseproblem med enorme konsekvenser både for den enkelte og for samfunnet.» - tidligere barneombud Anne Lindboe (hentet fra Barneombudets årlige rapport til Stortinget mars 2015 som underbygges i denne artikkel:

<https://www.dagsavisen.no/innenriks/nye-sjokktall-om-seksuelle-overgrep-1.32019>

Målgruppe

Vår primærmålgruppe er kvinner mellom 32 og 65 år som jobber eller er ledere i kommunen. Når en sak meldes til politiet om seksuelle overgrep mot et barn, er det i snitt 52 personer som blir involvert fra det offentlige hjelpeapparatet. De har ventet på denne filmen, en film som bekrefter ovenfor henne selv, kollegaer og resten av landet at den jobben hun gjør er viktig. En film som løfter frem tematikken vold og seksuelle overgrep og motiverer flere enn henne til å bry seg om dette!

Sekundær målgruppe

Lærere, førskolelærere og alle andre som jobber på skoler og barnehager, pluss de som har opplevd eller kjenner noen som har opplevd seksuelle overgrep. I disse målgrupper gjelder begge kjønn og aldersspenn fra 20 til 80 år. I tillegg tror vi universitetsstudenter som studerer relevante fag, og de som er svært samfunnsinteresserte og synes en samfunnskritisk dokumentarfilm er appellerende. Igjen, vi er overbevist om at alt rundt filmen snakker sterkest til kvinner.

Beskriv i hvilken grad oppsatte effektmål ble nådd

I filmen ser vi at Emilie er i kontakt med ulike offentlige enheter, og vi får se hvordan det tverrfaglige samarbeidet rundt Emilie er utfordrende.

For oss var det tydelig at filmen kunne brukes som et verktøy for kommunale ledere til å gi ny giv, nytt fokus og nye perspektiver inn i den tverrfaglige samtalen – det ble til konseptet ledervisninger.

I mai hjalp Frogn kommune oss å teste ledervisningskonseptet. 60 ledere fra ulike arbeidsplasser møttes for å se filmen på Drøbak kino; NAV, rektorer, senter for flyktnings tjenesten, barnevern ect.

I forlengelse av ledervisningene laget vi et nytt konsept som heter profesjonsvisninger. Vi fant at det var flere arbeidsplasser som kunne tenke seg å se filmen i fellesskap. I oktober så 120 NAV-ansatte filmen "Alt det jeg er". I etterkant av visningen deltok de avdelingsvis og med utgangspunkt i Emilies historie, i en workshop med fokus på gode brukermøter når de som veiledere skal møte unge mennesker med utfordringer.

På hjemmesiden til Alt det jeg er .no kan man se synergieffekten til filmen, «Alt det jeg er». <https://altdetjeger.no/alt-det-jeg-er-prosjektet>

NAV Sandefjord bruker "Alt det jeg er" til kompetanseheving av sine ansatte og det har gjort at flere NAV-kontorer er interesserte i å gjøre det samme som NAV-Sandefjord.

Det er også flere kommuner som har satt opp filmen for deres arbeidsplass i kommunen.

«Vinje kommune sin «Sei til nokon veka» tar inn filmen "Alt det jeg er".»

«Ullensaker kommune viser "Alt det jeg er" på verdens dag for avskaffelse av vold mot kvinner»

«Frivillige i Røde Kors, Gatemegling, skal se "Alt det jeg er" på kino.»

Prosjektgjennomføring/Metode

Vi ønsket å skape prosjekter utenfor filmen, endringsprosjekt som kunne forsterke Emilies stemme, være organisk til filmen og til de erfaringene som Emilie hadde gjort seg. I samarbeid med Statens barnehus har utgangspunktet alltid vært å styrke Emilies stemme. De tror på unge menneskers evne til sin egen historie og på det empowerment dette gir i deres liv.

Statens barnehus Oslo har vært en sterk partner gjennom hele prosessen og bistått filmprosessen samt bistått familien med et team av familieterapeuter og psykologer i arbeidet med å bryte familietabuet. Statens barnehus i Sandefjord har også bistått familien lokalt.

UNICEF har vært både finansiell og faglig partner siden prosjektets begynnelse. Kristin Oudmaye har vært prosjektleder fra UNICEF og bistått konkret i arbeidet med intervju av fagpersoner til prosjektet educational storytelling som er et e-læringssystem for å øke kompetansen rundt seksuelle overgrep for lærere. Oudmeyer har også bistått som moderator under Arendalsuka og seminaret 'Får vi det til' der Sant & Usant i samarbeid med Agder

politidistrikt, Statens barnehus, Unicef, Sanitetskvinnene med fler hadde et 2 timers presentasjon med debatt.

Norske Kvinners Sanitetsforening kom på prosjektet i 2018 og er med som finansieringspartner også for det videre impact arbeidet med filmen og vi har sammen mottatt midler fra Extrastiftelsen. Sanitetskvinnene har blant annet bidratt konkret med:

- Generalsekretær Grete Herlovsen holdt åpningsinnlegg under Arendalsuka på arrangementet. 'Får vi det til?'
- Sanitetskvinnene er en partner i å få filmen satt opp for politikere på stortinget.
- Sant & Usant skal presentere filmen og snakke under et stort arrangement for Norske Kvinners Sanitetsforening konferanse i mars 2020.

Smiso har bistått i arbeidet med utvikling av faglige lærerveiledning rundt tema seksuelle overgrep. Veiledning skal brukes i forbindelse med visninger av filmen til skoleelever. Sant & usant er nå i dialog med Den kulturelle skolesekken i Oslo og Akershus i forbindelse med visninger av filmen og vil i dette arbeidet kunne sende ut lærerveiledningen som forberedelse til visningen samt til skolens, lærerens og helsesøster sin bruk i etterkant. SMISO er også en partner som kan stille på visningen.

Resultater og resultatvurdering

Prøvevisningene og undersøkelsene har gitt oss klare tilbakemeldinger om at det er mange yrkesgrupper og interesseorganisasjoner som er involvert i temaet. De jobber vi nå med å nå via vårt outreach arbeid.

Våre testvisninger og undersøkelser viser at tre av fire spesialvisninger fungerer, både selve visningene og opplegget rundt. De som fungerte var partner-, leder- og profesjons-visninger, men vi fant ut at skolevisning ikke fungerte optimalt for valgt aldersgruppe i Frogn kommune. Vi prøvde filmen ut på 9-10 klasse og tilbakemeldingene var at filmen ikke var nok tilgjengelig for dem. Med denne informasjonen vil vi nå fokusere mest opp mot videregående og universitets- og høyskolestudenter, spesielt de siste er viktige for oss å nå ut til.

Tilbakemeldinger på våre ulike visninger og presentasjoner av prosjektet viser at det er flere yrkesgrupper og offentlig institusjoner som er interessert i prosjektet. "Alt det jeg er" har deltatt i debatten og snakket om hvordan film styrker den nasjonale samtalen rundt seksuelle overgrep, bryte tabu og øke kunnskap under Arendalsuka 2019 sammen med Moderator **Kristin Oudmayer** fra Unicef. [L T L]
[SEP SEP]

Emilie og regissør Tone Grøttjord-Glenne var invitert til å snakke under Den nasjonale konferansen om å forebygge vold i nære relasjoner, mai 2019. Blant de 300 som var til stede i salen satt det mange voksne som i sitt yrke er i posisjon til å skape endring for barn og unge, blant annet Justisministeren.

I september 2019 fikk "Alt det jeg er" 50 minutter til å presentere prosjektet under 10 års jubileumet til Statens barnehus, hvor de inviterte 250 ledere til kripes nye kontor.

I Oktober holdt Sant & Usant en visning for NAV Sandefjord. Etter dette har 7 andre NAV kontor i og rundt kommunen samt at det har spredd seg til andre fylker ønsket seg visninger av filmen. De mener at filmen viser godt tverrfaglige utfordringer.



The screenshot shows a website layout. On the left is a dark blue sidebar with a white menu icon and the text 'Meny'. Below this is the title 'ALT DET JEG ER' in large, bold, white and yellow letters. At the bottom of the sidebar, it says 'EN FILM AV TONE GRØTTJORD-GLENNE SANT & USANT'. The main content area has a light beige background. At the top right, there are navigation links: 'Hjem / Nyheter' and '/ NAV Sandefjord bruker "Alt det jeg er" til kompetanseheving blant sine veiledere'. Below this is a horizontal line. The article title is 'NAV Sandefjord bruker "Alt det jeg er" til kompetanseheving blant sine veiledere' in bold black text. Below the title is a short text snippet: 'Les om hvordan NAV Sandefjord brukte filmen i kombinasjon med en diskusjonsguide for å sette fokus på gode brukermøter.' At the bottom of the article is a photograph showing a person's hand writing on a whiteboard. The whiteboard has some handwritten text, including 'p24' and 'Forfakt'.

Oppsummering og videre planer

Vårt mål er å sette problematikken på dagsordenen og vi ønsker å gjøre det sammen med andre som også jobber for dette. Vi ønsker at filmen og Emilies historie skal bidra til den nasjonale samtalen rundt vold og overgrep. Prosjektet rommer en omfattende nasjonal strategi om å tilrettelegge outreach-visninger for ledere, profesjoner som jobber med barn, skoler/universiteter, og partnerorganisasjoner; og Educational Storytelling - et digitalt kompetanseverktøy for lærere, helsesykepleiere og barnehageansatte. Dette arbeidet har akkurat startet, og denne høsten har vi visninger booket for rundt 3000. Flere vil komme etterhvert, og fra 6 mars får filmen ordinær kinodistribusjon.

Dette gjelder blant annet de som jobber innenfor NAV, med funksjonshemmede og innvandrere. I tillegg har barnevern, politiet og påtalemyndighetene vist sin interesse. Alle våre testvisninger og lignende er godt dokumentert med filming, bilder og intervju. Dette kommer vi til å fortsette med på outreach-visninger fremover. Planen er å bruke dette i markedsføringsarbeidet opp mot kommunene. Vi tror det å vise til tydelig dokumentasjon av vårt arbeid vil ha positiv påvirkningskraft ovenfor kommuner når de skal velge å satse på våre outreach-visninger.

-September/oktober filmen og alt grafisk arbeid ferdiggjøres.

-15-17 oktober, presentasjon av filmen, trailer og prosjektet under filmtreffet i Oslo.

-Oktober/november; trailer og grafisk arbeid blir synlig på kinoer.

- Fra november, åpning for forhåndsvisninger/spesialvisninger.
- Januar; presentasjon av filmen under NFI sitt arrangement Filmvåren.
- 6 mars ordinær lanseringsdato.
- Estimert totalbesøk: 8.000 i besøk fra de kommersielle visninger i den ordinære lanseringsperioden mars-mai 2020.
- 18.000 fra outreachvisninger fra november 2019 til desember 2021.
- Total estimert besøk er: 26.000.

Bilde fra hjemmesiden, <https://altdetjeger.no/>

