



SLUTTRAPPORT

MED UNIVERSET I KOFFERTEN!

Målsetting, målgruppe og bakgrunn for prosjektet

Målsetting for prosjektet er å spre kunnskap om ADHD til samfunnet generelt, spre filmen til ulike grupper innenfor undervisningssektor, helsevesen og i egen organisasjon for å bedre forstå hvordan det er å leve med ADHD og gi informasjon om ADHD til barn med ADHD, som ellers har lite tilrettelagt informasjon tilgjengelig.

Målgruppe for prosjektet er barn med ADHD, ulike faggrupper innenfor undervisningssektor og helsevesen, internt i ADHD Norge, unge og voksne med ADHD, deres familier og hjelpeapparat.

Bakgrunn for prosjektet var at ADHD Norge ønsket å lage animasjonsfilmer som viser symptomene på ADHD, slik at barn med diagnosen kan forstå utfordringene på en bedre måte.

Et av behandlingstiltakene i Helsedirektoratets nasjonale faglig retningslinje for utredning, diagnostisering, behandling og oppfølging av ADHD <https://helsedirektoratet.no/retningslinjer/adhd> er å gi økt kunnskap og forståelse av ADHD-tilstanden hos personer med ADHD og deres pårørende. Samtidig var dette helt i tråd med ADHD Norges handlingsplan for 2018-2020 <https://adhdnorge.no/content/uploads/2018/09/sak-7.-handlingsplan-2018-2020.pdf> mål 1 hvor ADHD Norge skal arbeide for at alle med ADHD, deres foresatte og familier får informasjon og kunnskap om diagnosen. Dette målet er en av ADHD Norges viktigste oppgaver.

Prosjektets gjennomføring og metode

Prosjektet har produsert fire ulike filmer på ca. 1-2 minutt, som viser 2 ulike hovedkarakterer med ADHD som havner i ulike situasjoner. En teaser av materiale skal benyttes på reklamefrie dager på tv 2.

Filmene viser kjernesymptomene på ADHD, hovedutfordringer, hvordan det vises utad og hvordan det kjennes for den enkelte innvendig. I siste film møtes alle karakterene i ADHD Norge hvor de finner fellesskap og finner sine styrker. Musikk til filmene er med på å sette stemningen vi er ute etter.

Etter oppstartsmøte i august laget vi en egen FB-gruppe bestående av 15 brukerrepresentanter. Her la Øgaard ut skisser og ideer til prosjektet. I tillegg ble flere av representantene intervjuet på telefon og Skype, for at Øgaard fikk førstehåndsinformasjon om hvordan det oppleves å

leve med ADHD. Råfilm ble lagt ut i FB-gruppen slik at det var mulig for samtlige å kommentere prosessen underveis.

Det var planlagt fem filmer, men vi valgte tidlig i prosessen å lage fire, grunnet temaer som gikk inn i hverandre.

Øgaards arbeid ble gjennomført i samarbeid med tre andre animatører og to illustratører. Musikk og lyddesign ble laget av Mari Hajem.

Fremdriftsplanen ble justert underveis pga ADHD Norges 40-års jubileum i oktober. ADHD Norge ba ExtraStiftelsen om utsettelse av rapportering til 31.12.2019. Da en av filmene ble ferdigstilt til jubileet i oktober valgte vi å utsette fremvisningen til neste år, dette på grunn av helheten i prosjektet, og at historiene følges i de fire filmene og ses bedre i sammenheng. Øgaard leverte filmene til ADHD Norge 20. desember. Øgaard og prosjektleder Nina Holmen har hatt faste møter hver annen måned gjennom hele prosjektperioden.

Link til filmene her;

Film 01: <https://youtu.be/13QBKe2OtU>

Film 02: <https://youtu.be/0RGXpYqgdCM>

Film 03: <https://youtu.be/a5KqCW0k5Vw>

Film 03: https://youtu.be/4Ta9WqdY_7A

Beskrivelse av i hvilken grad oppsatte resultater og effektmål ble nådd

Filmene vil bli lagt åpent på YouTube i løpet av januar. Brukerrepresentantene som har sett filmene har gitt tilbakemelding på at de kjenner seg igjen i historiene og kjenner igjen følelsen av å ikke å mestre eller få negative tilbakemeldinger. Målet er at når filmene vises til barn med ADHD kan de kjenne seg igjen, samtidig som at filmene kan brukes som en innfallsvinkel til videre samtale om diagnosen. Slik kan barn med ADHD få en bedre forståelse av seg selv og bedre leve med ADHD. Filmene vil gi økt kunnskap og kompetanse om diagnosen ADHD, og vil kunne gi en økt forståelse for hvordan det er å leve med. ADHD Norge ønsker å avmytifisere mytene om diagnosen som ofte får florere i media.

Oppsummering med konklusjon og videre planer

Prosjektet fikk utsettelse med 6 måneder og filmene ble levert til ADHD Norge 20. desember. Samarbeidet med Øgaard har fungert veldig bra og resultatet er vi meget fornøyd med og filmene holder høy kvalitet og standard. Prosjektplanen er fulgt, men med noe tidsoptimisme. Filmene vil brukes av alle i målgruppen og målsettingen vil bli nådd. Filmene er universelle og vil brukes i flere år fremover. ADHD Norge planlegger en fagkveld om ADHD i Oslo i løpet av februar 2020 hvor filmene vises i sin helhet, et foredrag om ADHD og en promotering ut i organisasjonen.

(Sammendrag)

Målsetting for prosjektet er å spre kunnskap om ADHD til samfunnet generelt, spre filmen til ulike grupper innenfor undervisningssektor, helsevesen og i egen organisasjon for å bedre forstå hvordan det er å leve med ADHD og gi informasjon om ADHD til barn med ADHD, som ellers har lite tilrettelagt informasjon tilgjengelig.

Målgruppe for prosjektet er barn med ADHD, ulike faggrupper innenfor undervisningssektor og helsevesen, internt i ADHD Norge, unge og voksne med ADHD, deres familier og hjelpeapparat.

Bakgrunn for prosjektet var at ADHD Norge ønsket å lage animasjonsfilmer som viser symptomene på ADHD, slik at barn med diagnosen kan forstå utfordringene på en bedre måte. Prosjektet har produsert fire ulike filmer på ca. 1-2 minutt, som viser 2 ulike hovedkarakterer med ADHD som havner i ulike situasjoner. En teaser av materiale skal benyttes på reklamefrie dager på tv 2.

Filmene viser kjernesymptomene på ADHD, hovedutfordringer, hvordan det vises utad og hvordan det kjennes for den enkelte innvendig. I siste film møtes alle karakterene i ADHD Norge hvor de finner fellesskap og finner sine styrker. Musikk til filmene er med på å sette stemningen vi er ute etter.

Filmene vil bli lagt åpent på YouTube i løpet av januar. Brukerrepresentantene som har sett filmene har gitt tilbakemelding på at de kjenner seg igjen i historiene og kjenner igjen følelsen av å ikke å mestre eller få negative tilbakemeldinger. Målet er at når filmene vises til barn med ADHD kan de kjenne seg igjen, samtidig som at filmene kan brukes som en innfallsvinkel til videre samtale om diagnosen. Slik kan barn med ADHD få en bedre forståelse av seg selv og bedre leve med ADHD.

Filmene vil brukes av alle i målgruppen og målsettingen vil bli nådd. Filmene er universelle og vil brukes i flere år fremover. ADHD Norge planlegger en fagkveld om ADHD i Oslo i løpet av februar 2020 hvor filmene vises i sin helhet, med et foredrag om ADHD og en promotering ut i organisasjonen.