



Kapittelinnndeling

Side

2	Innholdsfortegnelse
3	Forord
3	Sammendrag
4	Kapittel 1 Bakgrunn for prosjektet
4	Kapittel 2 Målsetting og målgruppe
5	Kapittel 3 Prosjektgjennomføring/Metode
13	Kapittel 4 Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering
18	Kapittel 5 Konklusjon og videre planer
19	Referanser/litteratur
20	Vedlegg



Forord

Landsforbundet for utviklingshemmede og pårørende (LUPE) har i samarbeid med Nordnes Verksteder AS og TV BRA jobbet med et forebyggende helseprosjekt over tre år. Målet med dette har vært å utvikle et nett-tv-program av TV BRA for utviklingshemmede på hele Vestlandet.

Denne rapporten vil gi et tilbakeblikk på hva som er gjennomført fra prosjektet startet i 2017 til avslutningen i 2019. Den beskriver utfordringer og begrensninger i prosjektperioden, samt videre mål for de neste årene. Camilla Kvalheim, redaktør i TV BRA, har vært prosjektleder. Hun har hatt hovedansvar med å drive prosjektet fremover og realisere målsetningene i henhold til prosjektbeskrivelsen.

Vi ønsker først og fremst å rette en stor takk til Stiftelsen Dam som har bidratt til å sette prosjektet ut i live. Uten disse midlene, ville vi ikke hatt erfaringene og kunnskapen som blir avgjørende når vi skal bygge opp TV BRA som en landsdekkende tv-kanal.

TV BRA har siden 2014 vært en avdeling i Nordnes Verksteder AS. Det har siden oppstart vært i gjennomsnitt to og fire varig tilrettelagte arbeidsplasser (VTA) og mellom en og to arbeidsledere tilknyttet avdelingen. Nordnes Verksteder AS har siden 2014 og gjennom hele prosjektet perioden vært en betydelig administrativ og økonomisk bidragsyter og tilrettelegger for at prosjektet kunne realisere sine målsettinger.

Helt avgjørende for at prosjektet kunne realisere sin vestlandssatsing, var støtten fra Bergen kommune. Uten driftsmidler til en ny stilling i TV BRA ville det ikke ha vært mulig å gjennomføre mange av målsetningene i prosjektet.

I løpet av de tre årene er det mange som har bidratt. Vi ønsker først og fremst å takke Isabel Aanes og Jan Magne Vik Sletten. Sammen med oss har de vært med å utvikle konseptene og fått erfare både opp- og nedturen i hele denne perioden. Målene våre har vært ambisiøse, og kravene til alle involverte som har jobbet frem dette, har vært utfordrende.

Sammendrag

Målet med prosjektet har vært å bygge opp et sterkt kompetansemiljø rundt TV BRA sitt hovedkontor i Bergen, for deretter å etablere regionkontor i Sogn og Fjordane og Rogaland.

Etableringen av nett-TV programmet - BRA SENDING har bidratt til at TV BRA har utviklet en sendeflate som nå danner grunnlaget for den opplæringen og produksjonsflyt alle involverte frilansere og samarbeidspartnere skal jobbe etter. Etableringen av BRA SENDING har også bidratt til flere seere og et større nedslagsfelt.

I prosjektperioden har vi involvert mange utviklingshemmede på hele Vestlandet som gjennom sin rolle som reporter, gjest i sendingen eller deltaker i sakene våre, har bidratt til å løfte frem nye stemmer til samfunnsdebatten. Gjennom sakene, reportasjene og historiene som har blitt formidlet, har vi forsøkt å styrke utviklingshemmedes deltagelse i samfunnet. Vi har også lagt til rette for at seerne våre og frivillige har bidratt med innslag til sendingene.

Kapittel 1. Bakgrunn for prosjektet

Takket være tidligere prosjektmidler fra Stiftelsen Dam (i 2014 og 2015), kunne TV BRA bli realisert. Nordnes Verksteder AS forankret TV BRA i 2016 som et fast arbeidstilbud. Erfaringene fra etableringen viste oss at å få å nå ut til hele målgruppen og produsere saker som opptar og engasjerer våre seere, måtte vi få opp frekvensen på produksjonene og ha en fast sendeflate på nettsiden. Vi hadde behov for faglig bistand til å utvikle verktøy og metoder som kunne gjøre utviklingshemmede selv i stand til å utføre redaksjonsarbeidet.

Vi hadde for lite ressurser og kapasitet til å produsere nok innhold. Derfor var vår tanke at flere i regionen kunne bidra med innhold til vår nettside og få et eierforhold til oss. Det ville styrke TV BRAs posisjon, øke vårt nedslagsfelt og bidra til at utviklingshemmede i hele vestlandsregionen fikk et talerør.

For å lettere kunne tilrettelegge oppgaver for arbeidstakerne og innfri et variert og spennende innhold for våre seere, ble tanken om en månedlig sending sådd. Programmet fikk navnet BRA SENDING og skulle være et magasin med fyldig og variert innhold, med gjester i studio ledet av vår faste programleder, reportasjer og nyhetsinnslag, miniserier og bidrag fra seerne. Vi ønsket stort engasjement fra våre seere for å styrke TV BRAs posisjon, samt øke nedslagsfeltet og bidra til at utviklingshemmede i hele vestlandsregionen fikk sitt talerør. Med BRA SENDING som utgangspunkt ønsket vi å etablere en lett håndterlig oppskrift for hvordan innhold fleksibelt kan presenteres innenfor gitte og etablerte rammer.

Kapittel 2. Målsetting og målgruppe

Hovedmålet

Målet har vært at arbeidstakerne og frilanserne tilknyttet TV BRA selv skulle kunne håndtere og involveres i nær sagt alle deler av produksjonsprosessen som kreves for å lage tv-reportasjer. Magasinprogrammet - BRA SENDING- skulle skape rammene som gjorde dette mulig. Konseptet skulle være utgangspunkt for opplæringen som arbeidstakerne og frilanserne våre fikk hos TV BRA. Programoppskriften skulle de videre ta med seg til sine distrikts- og regionkontorer for å lage tv-innslag til TV BRA. Med BRA SENDING var målet å lage innhold med kvalitet som legger til rette for brukermedvirkning.

Mål 1: BRA SENDING

I samarbeid med produksjonsselskapet Fabelaktiv AS var planene å lage en pilot med en produksjonsoppskrift av programmet BRA SENDING, som TV BRA kunne ta videre alene og fylle med innhold. Vi skulle skaffe utstyr av god profesjonell karakter, men som også var lett å bruke. Og det skulle gis opplæring i bruk av utstyret. Tanken var å utvikle maler i hvordan de ulike programmene skulle fylles med innhold, med vignetter, musikk og grafikk.

Mål 2: Forankre TV BRA med regionale samarbeidspartnere

Vi skulle forankre TV BRA-redaksjoner i Rogaland og Sogn og Fjordane - som innebar samarbeidsavtaler med regionale aktører. Både offentlige og private aktører kunne være aktuelle. Vi var allerede i gang med en dialog med Sogn og Fjordane Fylkeskommune. Sammen med LUPE, NFU og SOR tenkte vi også å knytte kontakt opp mot forskning- og utviklingsmiljøer i ett eller flere av fylkene. Å opprette nye arbeidsplasser og aktivitet ute i vekstbedriftene, ved kulturskoler og fritidsaktiviteter i distriktene, var også et mål.

Mål 3: TV BRA skole - opplæringspakke til redaksjonsmedarbeidere

Ut fra program-oppskriften til BRA SENDING skulle vi lage et kursopplegg for redaksjonsmedarbeidere og frilansere tilknyttet TV BRA. Vi skulle utvikle metodikk - et opplæringsprogram for å bli reporter, fotograf og klipper. Arbeidsmetode for idéutvikling og research av reportasjer og nyhets saker skulle også utvikles, samt en arbeidsflyt ut fra produksjonsoppskrift til BRA SENDING og visuelt opplæringsmateriell. Etter kurset skulle kursdeltagerne være sertifisert til å jobbe som redaksjonsmedarbeidere for TV BRA og kunne bidra med å produsere innslag til BRA SENDING.

Mål 4: Godt innhold til målgruppen. Legge til rette for brukervedvirkning

Tanken har vært at BRA SENDING skal være et talerør for utviklingshemmede å ta opp problemstillinger og saker som berører og er viktige for målgruppen. Vi ønsket å lage en 15-20 min magasinsending der programleder setter over til ulike reportasje innslag fra hele Vestlandet. Sendingen skulle øke i omfang etterhvert som de ulike redaksjonene kom i gang med å produsere innhold. Fra studio ønsket vi også å involvere seerne gjennom opplesing av hilsener, bilder og video.

Mål 5: informasjon, formidling og markedsføring av TV BRA i media

Målet var å gjøre TV BRA kjent og tilgjengelig for alle innbyggere i Hordaland, Sogn og Fjordane og Rogaland. I løpet 2019 var målet at innbyggerne på Vestlandet skulle vite hva TV BRA er. Vi skulle videreutvikle nettside med bedre brukerfunksjoner tilpasset målgruppen. Se på mulighetene for å jobbe mot andre plattformer - som f.eks. utvikling av app og kabelnettverk via tv-boksen. Formidling av TV BRA via sosiale medier. Delta på ulike bransjetreff som Nordiske mediedager. Invitere kjente politikere, kulturpersonligheter og andre som kunne delta i vår sending. Kreditere Ekstrastiftelsen i alle sendinger.

Mål 6: Kontor i Bergen Media City

TV BRA vil jobbe med å få plass i Media City Bergen (MCB). MCB er en unik media-arena i både norsk og internasjonal målestokk og huser noen av de viktigste media-aktørene i Bergen og Norge. TV BRA ser en lokalisering der som en naturlig mulighet til å få tilgang til ressursene, kompetansen og nettverket som vil være å finne der, samt gode hospiteringsmuligheter for vår redaksjon. TV BRA ser også mulighet for lettere tilgang til intervju-objekter, det være seg politikere eller kjendiser, som naturlig nok vil frekventere BMC hyppig. I tillegg er det en mulighet for å inkludere og synliggjøre vår målgruppe for Norges ledende media-aktører og journalister, noe som igjen vil kunne bidra til større oppmerksomhet om utviklingshemmede.

Kapittel 3. Prosjektgjennomføring/Metode

Mål 1: BRA SENDING

Vi så raskt at det var urealistisk å lansere BRA SENDING allerede høsten 2017. Målet var alt for ambisiøst og ressursene for få. Kun én ansatt skulle ha ansvar for prosjekthåndteringen og samtidig drifte redaksjonen på daglig basis. Dette bød på en god del daglige utfordringer. Vi søkte Bergen Kommune om ekstra driftsmidler til en 100 % redaksjonell stilling i TV BRA og fikk dette innvilget fra og med januar 2018 til og med 2020. Dette ble utslagsgivende for å komme skikkelig i gang med utvikling og produksjon.

Vedtaket om at Nordnes Verksteder AS skulle flytte til nye lokaler vinteren 2018 bremsset også opp prosessen med å komme igang med sentrale arbeidsoppgaver. Med flyttingen fikk vi større plass og mulighet for å sette opp et eget studio. Logistikk og planlegging av studio ble en tidkrevende prosess både teknisk og visuelt. Studioet ble uansett en verdifull tumleplass for våre medarbeidere. Der kunne de uforstyrret øve seg både foran og bak kamera. Etter hvert kunne de selv, etter konkrete rutiner, gjøre studioet klart for opptak. Studioet dannet en god og trygg ramme for våre intervjuobjekter samtidig som TV BRA sin identitet ble tydelig styrket.

Etter å ha laget første pilot av stolpen Mat på 1-2-3 erfarte vi at det var et krevende format å lage. De ulike disiplinene innenfor tv-produksjon skulle ivaretas, men ingen i redaksjonen hadde forutsetninger til å kunne håndtere alle de ulike tekniske oppgavene. Store deler av dagen gikk med på miljøarbeid. Alle måtte ivaretas med tilrettelagt oppfølging, veiledning og dialog. Det å lage film er teamarbeid, men sammensetning av redaksjonen er avgjørende for å få dette til. I vårt team var det utfordrende å få dem samkjørte. Denne erfaringen førte til at vi måtte gjøre om på planene for flere av de stolpene vi hadde utviklet og sette i gang en prosess med å finne nye konsepter som var enklere å gjennomføre. Målsetningen i prosjektet var at man ønsket å involvere redaksjonen i alle deler av produksjonen. For å kunne teste ut konseptene, måtte malene være utviklet i forkant. For å få tid til å utvikle dette, fikk redaksjonen oppgaver de kunne jobbe med alene.

I denne prosessen fikk vi mange nyttige erfaringer i hva den enkelte var i stand til å utføre og hva de klarte å utføre i samarbeid med andre. Erfaringene var mer og mer nedslående. I flere omganger måtte vi forenkle oppgavene uten å lykkes med gjennomføringen. Vi forstod at det ikke ville være mulig å realisere alle hovedmålsettingene i prosjektet. Det å involvere redaksjonen i nært sagt alle produksjonsprosessene var for ambisiøst å få til med de ressursene vi hadde tilgjengelig. Kombinasjonen av utvikling, samtidig som redaksjonen skulle sysselsettes til meningsfulle oppgaver, ble for krevende.

I en tv-produksjon er det mange fagdisipliner involvert. For hver film som skal lages, er det en

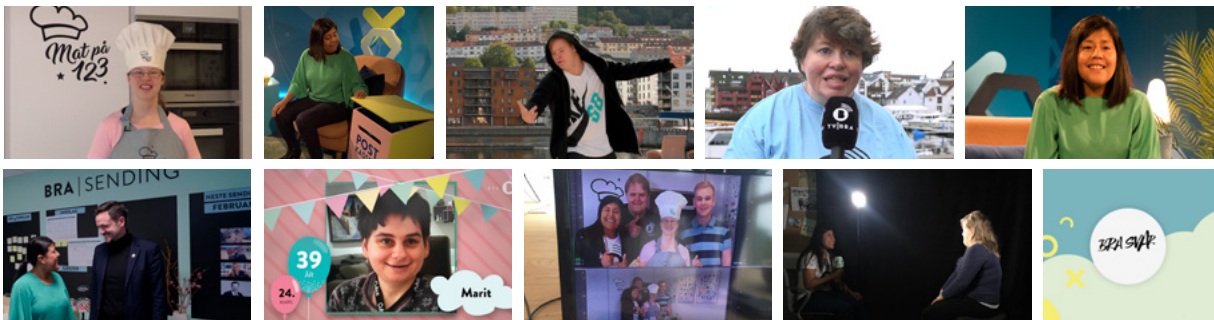


ny vinkling, ny historie, nye spørsmål som skal stilles. Å variere rundt dette krever analytiske evner. Det at redaksjonen ikke kunne bidra tilstrekkelig i selve produksjonen, førte til at arbeidsmengden for tilretteleggerne ble større og større underveis i prosessen. Dette har vært den største utfordringen gjennom hele prosjektet. Tross utfordringer har vi kommet i mål med å realisere BRA SENDING.

Første BRA SENDING ble lansert september 2018 og til sammen er det blitt produsert totalt 13 sendinger, inkludert en ekstrasending til SOR-konferansen i Oslo høsten 2018 og en spesialsending fra Arendalsuka 2019. Alle sendingene er mellom 25 og 30 minutter og inneholder varierte tema med mangfold og bredde. I sendingen er disse stolpene ferdig utviklet og kan tas videre til fremtidige TV BRA-redaksjoner rundt om i landet:

Bra i Livet

Serien Bra i Livet skal gi et innblikk i hverdagen til personer med utviklingshemming og i hver episode presenteres én person i målgruppen som får fortelle fritt om hva som er viktig for ham eller henne. Det kan være alt fra å ha en jobb, til en hobby eller en interesse som er viktig for vedkommende. Serien er ment å skulle være til inspirasjon og motivasjon for



andre i målgruppen. Vi ønsker å få frem hvilke ressurser som bor i oss alle og hvordan man på best mulig måte kan utnytte dem.

Mat på 1-2-3

Et matprogram tilpasset målgruppen med sunne enkle retter de fleste kan klare å lage på egen hånd.

Bra svar

I Bra svar skal seerne få svar på et aktuelt tema eller allmenngyldig spørsmål. Reporter introduserer et tema direkte i kamera og intervjuer ulike folk i ett eller flere spørsmål som resulterer i en konklusjon. Konseptet kan variere fra å være en type 5 på gaten til f.eks. en politiker som svarer på et konkret spørsmål.

Rundt omkring

En sekvens som består av sammensatte bilder/video av aktiviteter og hendelser som ikke er avhengig av reportasjeformatet. En forklarende voiceover legges på i etterkant.

Postkassen

Studioproduksjon med en kjempestor postkasse som visuelt element for å få målgruppen til å sende inn bidrag til sendingene. Hilsener fra seere blir lest opp og presentert av studiovert. Tanken har vært å slippe flere til, øke engasjement og få innsikt i hva som opptar målgruppen.

Bursdager

Innsendte bilder som settes inn i en grafisk utformet bursdagskarusell. Her håpet vi på engasjement fra seerne, samt etablere faste poster og forutsigbarhet i sendingene.

Intro til sending

Hver sending starter med en fast intro hvor innholdet i sendingen blir presentert utenfor studiorammene. Opptakene de første 2 sesongene gjorde vi foran produksjonstavlen vår som vi hadde inne i redaksjonslokalene. Formen har vist seg å kunne tilpasses - men avsluttes alltid med de velkjente ordene - Dette blir en bra sending!

Anker i studio med gjester (flerkameraproduksjon)

Et eget studio bidro til å forsterke merkevaren og samtidig etablere gode rammeverk for produksjon av innhold. Det ble tidsbesparende at gjestene kunne komme til oss og ikke motsatt. Vi har hatt mange kjendiser på besøk i studio, men det viktigste har vært intervjuene med alle de engasjerte og inspirerende gjestene fra vår egen målgruppe. Selv de med begrenset språk har fått plass i sofaen hos oss, hvor Isabel har håndtert rollen som vert på en formidabel måte.

Mål 2: Forankre TV BRA med regionale samarbeidspartnere

Allerede før prosjektet kom i gang i 2017 hadde vi vært i aktiv dialog med Sogn og Fjordane fylkeskommune - som ønsket å få til en TV BRA-redaksjon i fylket. Arbeidet med å finne frem til rett sted, skulle vise seg å ta lang tid. Vi var i kontakt med et dagsenter i Førde, en vekstbedrift i Gloppen og Sogndal videregående skole. Alle var positive til å få i gang en aktivitet, men økonomi satte en stopper for samtlige. Først i 2018, etter flere runder med potensielle nye samarbeidspartnere, arrangerte vi et kurs for de mest aktuelle aktørene i Media City Bergen. Målet med kursdagen var å gi deltagerne en god opplevelse og mestringsfølelse. Alle ble kurset i TV BRA sine metoder for produksjon av redaksjonelt innhold. Både deltagere og tilretteleggere fikk teste seg foran og bak kamera og målet med kurset var å avklare forventninger, samt tydeliggjøre prinsippene om redaksjonell uavhengighet - og hva som ville kreves for å samarbeide med TV BRA.

En av forutsetningene for samarbeid var egenfinansiering og ressursfordeling innad i egen bedrift. Miljøhuset i Florø viste seg å ha den rette drivkraften og de rette medarbeiderne i staben sin til å inngå et samarbeid med TV BRA. 25. mai 2018 lanserte vi den nye redaksjonen i Sogn og Fjordane på kulturfestivalen sitt 30 års jubileum. Her markerte vi det hele med konsert og en stor fest. Med en engasjert stab og dedikerte aktører sørget de selv for nødvendig utstyr og kom raskt i gang. Det ble holdt oppfølgingskurs i Florø og Miljøhuset satt av en dag i uken til å produsere innhold/levere/lage saker til TV BRA. Dette samarbeidet fungerte godt gjennom hele prosjektperioden.

Med eget lokalkontor fra et nytt distrikt vokste troen på at det kunne være mulig med enda flere samarbeidspartnere rundt om i landet. Vi fikk flere henvendelser, fra Tromsø, Trondheim og Ålesund.

I siste prosjektår var målet å etablere redaksjon i Stavanger. Selv om vi var kommet i gang med å etablere nettverk i regionen, forstod vi relativt raskt at dette ville bli en krevende prosess. Det var nødvendig å gjøre strenge prioriteringer i forhold til kapasitet. Derfor ble etablering av en redaksjon i Stavanger ikke prioritert i prosjektperioden.

For å øke nedslagsfeltet vårt og innlemme Stavanger i våre fremtidige planer, økte vi heller aktiviteten i området for å bli kjent i distriktet. Dette ble også en del av strategien for å komme på statsbudsjettet.

- I januar besøkte vi Emily som hadde fått jobb med Helt Med på Scandic i Stavanger. Her var også stortingspolitiker Margret Hagerup tilstede.
- I februar løftet vi frem Nora, som hadde fått jobb hos Toma.
- I mars inviterte vi OL-aktuelle Stine til studioet i Bergen.
- 5. mars møtte vår reporter Kari Anne statsminister Erna Solberg hos Emily i Stavanger.
- Vi lanserte Mat på 1-2-3 i Stavanger, der matminister Olaug Bollestad var til stede.
- Vi besøkte to vekstbedrifter i Stavangerområdet for å presentere TV BRA og invitere til matkurs.
- Engasjere videregående skoler i støttesangen for TV BRA.
- Høsten 2019 holdt TV BRA et innlegg på VID, Vitenskapelig Høgskole, sitt 50 års-jubileum.
- Vår reporter Kari Anne intervjuet Emily i Stavanger, på engelsk, til et internasjonalt webinar.
- Samtidig som vi økte trykket i Stavanger merket vi oss et stort engasjement rundt omkring i landet.

I Trondheim arrangerte de en stor demonstrasjon - Det gjelder livet. Dette ønsket vi å dekke med å invitere initiativtakerne til studioet vårt i Bergen. Saken fikk stor oppmerksomhet og reporterne i TV BRA tok dette med til Stortinget der sentrale politikere, bl.a. finansminister



Siv Jensen ble utfordret. Vi måtte utnytte den muligheten vi nå hadde fått med våre nye støtte-spillere i Trondheim og økte aktiviteten i området.

- Roar og Stener var gjester i BRA SENDING for april 2019.
- TV BRA laget reportasje fra aksjonen - Det gjelder livet.
- Møte med BOA og Sjiraffen kultursenter der muligheten for samarbeid ble drøftet.
- Innspilling av musikkvideo i Trondheim.
- Reportasje om Sjiraffen kulturfestival.
- Deltagelse og reportasje fra brukerkonferansen i oktober/nov på NTNU.
- Aktivitetene rundt om i landet bidro til å forsterke talerørsfunksjonen TV BRA skal ha.

Mål 3: TV BRA skole, opplæringspakke til redaksjonsmedarbeidere

I prosjektperioden har vi hatt kontinuerlig utprøving av konseptene i samarbeid med den faste staben i TV BRA. Materialet herfra har dannet grunnlaget for tv-kursene som vi har arrangert.

Februar 2018 - TV BRA skole i Media City Bergen

14. og 15. februar 2018 hadde vi fagdager i Media City Bergen. Her deltok elever og lærere fra Sogndal videregående skole, leder ved Sogneprodukt, tre medarbeidere i Årdal vekstbedrift og fem deltagere fra Miljøhuset i Florø. I tillegg deltok to spesialpedagoger fra Sogn og Fjordane fylkeskommune. På de to dagene ble deltakerne kurset i hvordan de kan lage reportasjer for TV BRA. Vi hadde flere workshop med ulike tema. Deltagerne fikk også omvisning i Tv 2 sitt nye nyhetsstudio og Truls Pedersen og Siren Henschien holdt foredrag.

Opplæring - staben på Miljøhuset i Florø

Med etableringen av lokalkontoret på Miljøhuset i Florø, ble det arrangert kurs i reportasjeteknikk, Bra svar, foto og en innføring i redigeringsprogrammet - Final Cut Pro X. I tillegg til dette hadde vi kontinuerlig oppfølging underveis i produksjonsprosessen. Redaksjonen leverte et fast innslag til hver sending.

Kurs på Island for EU-samarbeidet Open Minds Network

I 2017 ble TV BRA med i et internasjonalt forskningsprosjekt - Open Minds Network. Gjennom workshop og seminarer skulle vi utveksle erfaringer som skulle danne grunnlag for å utvikle læremateriell i TV-produksjon for utviklingshemmede. I 2017 kom lederne fra de nordiske landene til Bergen. I mai 2018 ble redaksjonen invitert til Island der vi holdt kurs og opplæring i tv-produksjon for deltakerne fra nettverket. Vi holdt 3 ulike sesjoner i løpet av tiden vi var der. Vi fikk også testet ut programkonseptet SpråkQuiz hvor alle deltakerne på tv-kurset fikk mulighet til å komme med innspill til konseptet. Gjennom denne øvelsen fikk vi nyttig erfaring i mestring av språkbarrierer.



Kurs for deltakere på kulturfestivalen i Førde

Kulturfestivalen i Førde arrangeres årlig for utviklingshemmede. Deltakerne melder seg på ulike aktivitetsgrupper og i 2019 bli TV BRA invitert til å holde kurs i tv-produksjon.

Januar 2019 - TV KURS

I slutten av januar 2019 arrangerte vi tv-kurs for målgruppen. Vi hadde 10 ledige plasser og alle deltakerne skulle få prøve seg både foran og bak kamera. De fikk også prøve seg i studieproduksjon. Metoden var svært nyttig for rekruttering av medarbeidere. To av kursdeltakerne ble ansatt i nyopprettede VTA-plasser ved Nordnes Verksteder AS for å jobbe i TV BRA.

Ut fra erfaringene med ulike type opplæringsmetoder og kurs for ulike grupper er TV BRA nå i stand til å lage et kursopplegg for redaksjonsmedarbeidere og frilansere tilknyttet TV BRA.

Vi har utviklet:

- Et opplæringsprogram for å bli reporter, fotograf og klipper.
- Arbeidsmetode for idéutvikling og research av reportasjer og nyhetssaker.
- Utvikle en arbeidsflyt ut fra produksjonsoppskrift til Bra sending
- Visuelt opplæringsmaterieil

Mål 4: Godt innhold til målgruppen. Legge til rette for frivillighet og brukermedvirkning. Målgruppen har fått innta nye roller.

Hovedtanken bak BRA SENDING er at utviklingshemmede får mulighet til å innta nye roller i det offentlige rom. Gjennom sakene og programmene vi har produsert - har målgruppen blitt sett, hørt og forstått. Vi har hatt varierte temaer i sendingene - som musikk, teater, dans, litteratur, kropp og helse, sport, menneskerettigheter, politikk og valg.

Hovedgjester i BRA SENDING har vært: Anne Sofie, med erfaring i rollen som Hedvig på Den Nationale Scene. Hun fortalte oss hvorfor Ibsen var like aktuell i dag som for 100 år siden. Sondre fortalte oss om at han ikke hadde det bra hjemme uten jobb. Tonje elsket å lese bøker, og aktive Bentine deltok på lik linje med andre funksjonsfriske barn i en teatergruppe. Stina gledet seg til å konkurrere i Paralympics, og Roar skapte debatt og tok initiativ til en stor aksjon i Trondheim. Marie engasjerte seg i valg og fortalte seerne hvorfor det er viktig å stemme.

Vi har hatt besøk av profilerte kjendiser; Thomas Numme, Tarjei Strøm, Davy Wathne og Helsesista. Vi har også hatt flere sentrale politikere på besøk. Statsminister Erna Solberg, Kulturminister Trine Skei Grande, Barne- og familieminister Kjell Inge Røed, Matminister Olaug Bollestad og Utviklingsminister Dag-Inge Ulstein.

Foruten gjester på besøk har vi deltatt på en rekke arrangementer og kulturaktiviteter i Bergen, Sogn og Fjordane, Rogaland og Trondheim. Dette har gitt seerne innsikt og kunnskap om hvordan utviklingshemmede lever sine liv.

Det har vært viktig for oss å skape en profesjonell ramme omkring sendingen, der målgruppen fremstår troverdig på lik linje som andre tv-kanaler. Vi har derfor hele veien sammenlignet oss med kjente programmer og profiler som Lindmo, Skavlan, Senkveld etc. Vi har brukt tid på å skrive gode manus som vår faste og profilerte vert Isabel har fått øve på i forkant. Det er også viktig at både programleder og gjester fremstår velstelte. Det ble kjøpt inn klær og sminke til bruk i sendingene for å forsterke inntrykket av profil og profesjonalitet.

Når målgruppen har blitt kjent med formen på sendingene og innslagene våre, har det ikke vært så farlig å prøve seg foran kamera eller bli intervjuet.

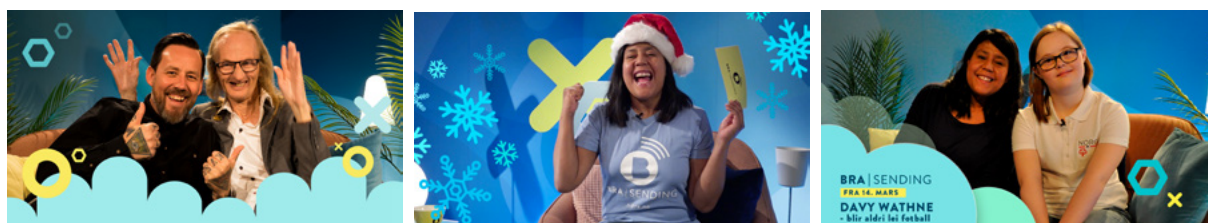
For å komme i kontakt med seerne våre har vi utviklet to stolper i sendingen som oppfordrer til engasjement - Postkassen og Bursdagskarusellen. Seerne sender inn bidrag, og vi blir oppdatert på saker og temaer de interesserer seg for. Kontakten vi har fått med seerne gjennom disse innslagene, er nyttig for videre produksjon og idéer til fremtidige sendinger. Det er også en indikator på hvor mange og hvem som følger med.

Mål 5: informasjon, formidling og markedsføring av TV BRA i media.

Vi opplever at det har vært et stort engasjement og en økende interesse for TV BRA gjennom hele prosjektperioden. Målgruppen gjenkjenner oss når vi er ute i felten, og det er lettere å komme i kontakt med sentrale politikere. Det har likevel vært krevende å øke oppslutningen og engasjementet rundt sendingene våre. Tid og ressurser har hele tiden begrenset den innsatsen vi ønsket å legge ned i flere og mere omfattende markedsiltak.

Vi har likevel klart å gjennomføre en god del tiltak for å øke kjennskapen til TV BRA:

- Oppgradering av profil og identitet
- Grafisk profil og visuelle animerte elementer til sendingene
- Oppgradering av nettsider
- Nyhetsbrev
- Flyers, plakater og foldere
- Give-aways (t-skjorter, buttons, caps, kulepenn, refleks etc)
- Promoer og aktivitet på facebook i forkant av hver sending.
- Facebookinnlegg fra reportasjer, hendelser og gjester i studio
- Produkter for salg - produsert av Nordnes Varksteder
- Mulighet for administrering av innlegg og posting av BRA SENDING på NFU sine hjemmesider
- Annonser til Infoposten
- Musikkvideo med støttesang laget av Proffene



Arrangementer:

- Lanseringsfest og premiere på BRA SENDING i Media City Bergen.
- Markering av nytt lokalkontor på Kulturfestivalen i Førde 2018.
- Arrangerte visninger av BRA SENDING for målgruppen i Media City Bergen.
- Egen stand og foredrag på SOR-konferansen i Oslo høsten 2018.
- Egen stand med studio på Arendalsuken 2019.
- Flere foredrag og presentasjoner av TV-BRA på konferanser og fagdager.
- Tilstedeværelse på en rekke kultur- og sportsarrangementer for målgruppen.
- Deltaking på Kulturfestivalen i Førde.
- Deltaking på bransjetreff på Nordiske mediedager.

Nettsidene har vært vår publiseringsløsning, med facebook som en sentral inngangsport. De strategiske valgene vi tok det siste prosjektåret ga resultater i arbeidet med å komme på statsbudsjettet.

Mål 6 : Kontor i Media City Bergen

I etableringsprosessen har TV BRA vokst fra å være et lite prosjekt til å bli en stor satsing. Vi har blitt kjent langt utenfor de regionene vi hadde som målsetting å nå. Etter hvert har vi sett at vi har et potensial til å bli en landsdekkende tv-kanal.

Gjennom hele prosjektperioden har vi hatt en tett tilknytning til medieklyngen Media City Bergen. Medlemskapet vårt i NCE Media - en paraplyorganisasjon for mediebedrifter i Norge - ga oss tilgang til ressurser og lokaler. Gjennom dem kunne vi arrangere både kurs og visninger for målgruppen vår. NCE har ivaretatt TV BRA på lik linje med de andre medlemmene og blitt invitert på en rekke bransjetreff. Dette har gitt oss mulighet til å synliggjør TV BRA og samtidig bygge verdifulle nettverk.

Å bli en del av et profesjonelt mediemiljø, ble avgjørende for driften videre. Kontorer i Media City Bergen ville styrke integriteten til TV BRA og samtidig gi et viktig signal om vår profesjonalitet. I tillegg opplevde vi det som viktig å synliggjøre vår målgruppe for Norges ledende media-aktører og journalister, noe som igjen kunne bidra til større oppmerksomhet og gode holdninger til utviklingshemmede.

Målsettingen om kontorer i Media City Bergen lot seg ikke gjennomføre med forankring i en VTA-bedrift. Som tv-kanal var det vanskelig å opprettholde redaksjonell frihet og fleksibilitet. I desember av 2018 besluttet styret i Nordnes Verksteder AS at de ikke skulle være med som eier i et mulig fremtidig AS eller stiftelse. Styret hadde stor forståelse for TV BRA sine ambisjoner om å bli en selvstendig og uavhengig tv-kanal, men var betenkt på om disse ambisjonene var mulig å kombinere med Nordnes Verksteder AS sin virksomhet og organisasjonsstruktur. Forutsetningen var da ekstern finansiering og etablering som en selvstendig enhet utenfor Nordnes Verksteder AS.

I et samarbeid med Stiftelsen SOR startet vi en målrettet og strategisk plan om å komme på statsbudsjettet. Dette ble et ressurskrevende arbeid som pågikk hele våren og sommeren 2019. I august fikk vi beskjeden fra Trine Skei Grande om at en post på statsbudsjettet var realisert. Det var på langt nær det beløpet vi hadde søkt om, men muliggjorde likevel en ny start for TV BRA som en selvstendig aktør og mediebedrift. Målet om kontorer i Media City Bergen og fremtidig eksistens var nå avklart.

Kapittel 4. Resultater, vurdering av effektmål og resultatvurdering

Prosjektet har hatt stor verdi for svært mange. Den viktigste suksessfaktoren har vært at prosjektmedarbeiderne har hatt evne til å omstille seg raskt innenfor svært ulike arbeidsoppgaver og disipliner. Gjennom alle disse årene har prosjektgruppen ervervet seg sterk kompetanse i å lage tv av og for utviklingshemmede. Denne kompetansen blir viktig nå når TV BRA skal markere seg som en nasjonal tv-kanal.

Vi som har vært involvert i prosjektet har:

- Idéutviklet tilrettelagte konsepter for målgruppen
- Hevet kompetansen til alle som har jobbet i redaksjonen
- Blitt utfordret i å håndtere krevende og kompliserte prosesser
- Økt vår pedagogiske kompetanse
- Formidlet vår kunnskap gjennom foredrag og kurs

Gjennom sendingene våre har vi gitt mikrofonen til mennesker som ellers ikke får slippe til i media. På denne måten har vi vært et talerør for en gruppe som er underrepresenterte i det offentlige ordskiftet. Gjennom programkonseptet har vi bidratt til økt kunnskap og opplysning, og TV BRA har bidratt til å styrke de demokratiske rettighetene til personer med utviklingshemming. Ved å formidle saker som er viktig for folk i hverdagen, har vi bidratt til mestring, likestilling og likeverd. Målgruppen har fått en mulighet til å fortelle sine historier, og lokale reportere rundt omkring har bidratt med innhold. Gjennom prosjektet har vi satt viktige saker på dagsorden og utfordret målgruppen til å bidra med sin stemme og sine meninger. En rekke utviklingshemmede har fått delta foran og bak kamera. Mange har fått holde mikrofonen og si noe, om de har hatt et godt eller dårlig språk. Det har gitt dem ny selvtillit og tro på seg selv. Å oppleve å få lov til å ytre seg om et tema som har stor betydning for dem selv og andre, er svært viktig. Gjennom sendingene og sakene våre har vi vist at alle har noe å gi.

Et godt eksempel er en ekstrasending vi laget for SOR-konferansen, der Sondre ble intervjuet i studio. Sondre var frustrert over at han ikke hadde fått seg jobb etter avsluttet skolegang, og han ønsket å fortelle sin historie. Her så vi hvor godt studioet vårt og en flerkamera-produksjon fungerer. Vi kunne tilrettelegge intervjuet innenfor gode og trygge rammer. Sondre fikk mulighet til å forklare, med enstavelserord og korte setninger, de følelsene han satt inne med. Et bevis på at alle både kan og har noe å formidle. Link til innslaget: <https://www.tvbra.no/home/sondre-har-ventet-pa-a-fa-jobb-i-over-tre-ar/>

Det er helt klart at TV BRA har vært med på å gi et nytt blikk på utviklingshemmedes ressurser og muligheter. Politikere, pårørende og organisasjoner har gitt tilbakemeldinger på at TV BRA er en viktig og nødvendig stemme i det offentlige ordskiftet. Mange har påpekt at innslagene våre og sendingene har kvalitet og fremstår som profesjonelle. Vi har blitt lagt merke til i mediebransjen og blitt inkludert i viktige fora og på arrangementer der vi har blitt synlig for flere. Tilstedeværelse der resten av landets pressekorps har vært samlet, som f. eks. Gullruten, har betydd en god del i arbeidet med å styrke TV BRA sin integritet som selv-stendig tv-kanal. Synliggjøring fører til bevissthet og kunnskap om at utviklingshemmede er en ressurs. Dette har ført til at mediebransjen selv har gitt oss oppmerksomhet og løftet oss frem - noe som igjen øker kjennskapen til hvem vi er. På Nordiske mediedager i 2019 ble redaksjonen intervjuet på lik linje med andre bransjefolk. Høsten 2018 var TV BRA invitert til Tv 2 - Nyhetskanalen, hvor Isabel ble intervjuet om lanseringen av BRA SENDING.

Valg av plattform:

Vi har erfart at valg av plattform ikke har fungert optimalt for vår målgruppe. Sendingene produseres innenfor en ramme basert på et klassisk tv-format. Dette krever at seerne setter av tid til å se hele sendingen på lik linje med en vanlig, lineær sending på tv. Veien fra en link på Facebook, via nettsidene og ut til en egnet enhet, blir for komplisert for mange i målgruppen. Tilgjengelighet har vært et stort ønske, og når vi oppdager at flere blir



avhengig av hjelp for å se innslagene våre, har dette vært uheldig for prosjektet. Vi har ikke hatt anledning til å utføre omfattende analyser eller spørreundersøkelser, men på bakgrunn av direkte tilbakemeldinger fra publikum ser vi at denne flaskehalsen kan ha hatt betydning for et forholdsvis lavt seertall.

Kostnaden med å få utviklet en app for bedre synlighet og tilgjengelighet på ulike digitale enheter, ble undersøkt på et tidlig stadium. Vi konkluderte raskt med at det ikke var penger nok i prosjektet til å få dette realisert. En oppgradering av tidligere nettsider ble derfor valgt basert på kostnader, ikke på analyser.

Registrerte data fra prosjektperioden:

I tidsrommet 1. januar 2017 til 31. desember 2019 har vi hatt 54 143 unike besøkende på nettsiden. I tillegg kommer visninger på Facebook og Vimeo. Disse har utgjort til sammen 147 340 unike sidevisninger. De har i snitt sett på ca 3 sider hver. Mer enn halvparten av de 54 143 har kommet igjen og igjen på besøk.

Antall programmer av BRA SENDING på nettsiden til TV BRA

Fra lanseringen i september 2018 til og til og med mars 2020 har TV BRA produsert 11 sendinger på rundt 25 minutter hver. I tillegg laget TV BRA en egen sending fra Arendalsuka 2019 og en ekstrasending for SOR sin landskonferanse i Oslo i 2018.

Antall klikk på nettsiden og seere under sendingene

Etter statistikker fra vimeo.com (hvor vi laster opp sendingene før publisering) var seertallet på topp under den aller første sendingen, med totalt 1650 seere. Frem til mars 2019 lå seertallet mellom 961 i oktober, hvor vi hadde musikk som tema, og 721 i mars, med sport som tema. Deretter har seertallet gått noe ned og ligger nå på mellom 400 og 900 seere.

Delinger og likes på facebook og i andre sosiale medier

Følgere på Facebook pr 15. april 2020 var 4854. I gjennomsnitt har vi nådd rundt 5000 pr sending. Vi ser et større engasjement på innleggene våre om vi poster video og ikke link. Det har likevel vært viktig for oss å legge linker til hjemmesidene våre ved publisering av sendingene for å skape engasjement og trafikk til sidene våre. Ved vår første sending, hvor vi hadde en høy frekvens av markedsføring på forhånd, hadde vi 330 likes og 24 delinger. Sendingen fra Arendalsuken, som vi i sin helhet la ut som video på Facebook, ga oss 297 likes og 25 delinger. Ellers har vi ligget litt lavere i likes og delinger, i gjennomsnitt mellom 70 - 80 likes.

Vi merket spesielt et stort engasjement da vi delte TV BRA-sangen i sosiale medier. Sangen til Proffene var en støttesang for at TV BRA skulle overleve. Innslaget hadde over 50 000 visninger og nådde ut til svært mange. Sangen rørte oss gjennom sin formidling av ønsket om et likeverdig samfunn, der alle kan få slippe til og komme til orde.

Når det gjelder hvor godt vi når ut til målgruppen vår og hvor godt vi treffer med sendingene våre, har vi ikke hatt kapasitet til å gjennomføre kvalitative studier i form av intervjuer. Vi har heller ikke tilrettelagt for forskning på temaet i etterkant. Tallene for likes og visninger gir få indikasjoner på hva som er mest og minst populært blant våre seere. Det kan se ut som om tallene er stabile, og at vi har våre faste følgere, uansett hvilke temaer vi velger for sendingene. Det som blir viktig fremover, er å få større dekning og nedslagsfelt på landsbasis. Vi tror at flere redaksjoner rundt om i landet som vil gi flere i målgruppen en mulighet til å involvere seg, vil skape større trafikk og engasjement hos langt flere enn vi hittil har oppnådd.

Forankring

TV BRA skulle bygges opp som en egen merkevare, med egen profil og identitet. Det var ikke lett å kombinere sysselsetting i VTA samtidig som TV BRA skulle være en uavhengig tv-kanal og involvere hele Vestlandet.

Å være en avdeling i Nordnes Verksteder AS og andre vekstbedrifter forutsetter i hovedsak arbeidstakere i varig tilrettelagte arbeidsplasser (VTA). Det var krevende å lage oppgaver til de ansatte på daglig basis mens vi samtidig skulle konseptutvikle nye oppgaver til fremtidige produksjoner og redaksjoner. Vi var avhengig av en riktig sammensatt stab. Her måtte vi stille krav til språklige ferdigheter, både skriftlig og muntlig. Medarbeiderne måtte gjennomføre de oppgavene de ble pålagt. De fleste i tilrettelagte arbeidsplasser trenger forutsigbarhet. Flexibiliteten vi var avhengig av, krevde mye av Nordnes Verksteder AS, kollegaer og arbeidstakerne i TV BRA. I ansettelsesprosessen måtte vi forholde oss til søkerlisten for VTA hos NAV. Dette reduserte idéene våre om å inkludere de vi så kunne ha et potensiale uavhengig av søkerlistene.

Nordnes verksteder bidro likevel til stabilitet rundt driftskostnadene, administrering av ansatte og lokasjon. Dette gjorde at prosjektet kunne drives med lavere risiko. Hadde vi hatt større frihet, selvstendighet og fleksibilitet når det gjaldt driften av TV BRA, ville prosjektet med sine prosjektmål vært lettere å gjennomføre. Etter mange forsøk og stor innsats må vi konkludere med at graden av selvstendighet er særs liten for alle de som har vært ansatt i redaksjonen. Det skal sies at alle har hatt et stort potensial, men samtlige må ha kontinuerlig oppfølging og forutsigbarhet innenfor alle oppgaver - på alle nivåer. Vi har opparbeidet oss stor kunnskap om hvilke oppgaver de mestrer, og hvilke oppgaver som blir for avansert. Prosjektet har lidd under at vi aldri har fått tid til å lage faste rutiner for redaksjonen og at vi aldri har fått nok tid til konseptutvikling og øvrig produksjon. Dette har til tider vært enormt utmattende for hele avdelingen.

Samarbeidet i EU-prosjektet har gitt oss noen nye tanker på hvordan man kan oppnå suksess. På Island lager de et tv-program av og for utviklingshemmede der statskanalen involverer målgruppen to måneder i året. Da lager de programmer til hele neste sesong.

I Finland har de etter opplæring fra oss, laget tv-kanal med forankring i en internatskole for utviklingshemmede. Her har de et mangfold av ressurser innen målgruppen og personalet som er utdannet pedagoger, tilretteleggere og miljøterapeuter. Mediehåndteringen blir et ledd i skolens opplæringsprogram og publiseringen en bonus. Begge disse eksemplene viser potensialet innenfor målgruppen, men også at det er et omfattende system rundt det å drive en profesjonell tv-kanal.

Økonomi

Gjennom hele prosjektperioden har Nordnes Verksteder AS lagt til rette, både administrativt og økonomisk, for at prosjektet skulle gjennomføres på en god måte. Budsjettet for prosjektet er i hovedsak fulgt og er gjort opp med et overforbruk på totalt kr 53 708,- som er dekket inn av Nordnes Verksteder AS.

TV BRA fikk betydelige ressurser fra Nordnes Verksteder AS utover det som var lagt inn i budsjettet fra Stiftelsen DAM og har vært en garantist for at prosjektet hadde gode nok økonomiske rammer til å nå sine målsettinger.

Vinteren 2018 flyttet Nordnes Verksteder AS inn i nye lokaler på Bønes. Her ble det lagt inn forholdsvis store ressurser for at TV BRA skulle få de beste arbeidsvilkårene for sin virksomhet. Redaksjonslokaler og et eget lydisolert tv-studio ble bygget uten at det ble belastet prosjektet.

Vi så tidlig at det var krevende for en person å balansere de ulike rollene og arbeidsoppgavene som prosjektleder, redaktør for TV BRA og arbeidsleder for avdelingen TV BRA. Vi søkte Bergen Kommune om ekstra driftsmidler til en 100 % redaksjonell stilling i TV BRA og fikk dette innvilget fra og med januar 2018 til og med 2020. Dette ble en god avlastning og vi merket fort at dette hadde betydning på fremdriften i prosjektet.

I 2019 var prosjektet i en viktig, avsluttende fase der erfaringene skulle danne grunnlag for videre drift av TV BRA som en nett-tv-kanal for hele Vestlandet og med nasjonale ambisjoner. En av tilbakemeldingene fra Stiftelsen DAM i fremdriftsrapporteringen var nettopp videre drift.

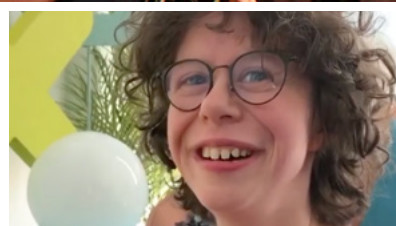
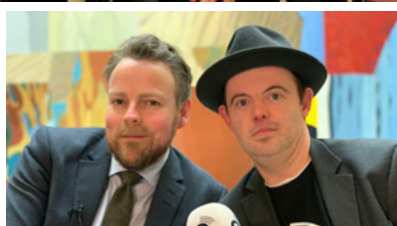
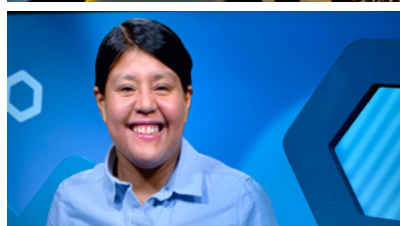
Tross ressursene og innsatsen fra alle involverte, viste det seg å være et for ambisiøst prosjekt å skulle drive en tv-kanal i dette formatet fra en vekstbedrift. For å sikre at TV BRA kunne realisere sine målsetninger videre som en viktig en nasjonal satsting og fortsette drift iht målsetningene i prosjektet, ble det satt i gang en omfattende støtteaksjon.

Samordningsrådet SOR bidro med betydelige midler til både reiser og en markeds kampanje. I denne prosessen valgte vi å bruke noe mer lønnsmidler enn det som lå i budsjettet. Det viste seg å være en god avgjørelse. TV BRA fikk en post på statsbudsjettet i 2020 og kunne fra 1. januar 2020 etablere seg som en egen organisasjon uavhengig Nordnes verksteder AS.

Målsettingen om å bli en landsdekkende TV kanal som bygger på de gode erfaringene prosjektet har gitt, kunne starte. Vedlagt følger revisorgodkjente prosjektrengskap og revisjonsberetning fra Forum Revisjon AS.

Kapittel 5. Konklusjon og videre planer

Det at vi har klart å etablere BRA SENDING og kommet på statsbudsjettet må bety at prosjektet har vært en suksess. I Media City Bergen jobber vi nå med å bygge opp TV BRA som en landsdekkende tv-kanal. Vårt viktigste fokus er at utviklingshemmede skal få slippe til i samfunnsdebatten gjennom sendingene våre. Vi skal lære opp reportere og redaksjoner i de store byene. Vi er nå en del av et unikt mediemiljø der sentrale aktører som Tv 2 bidrar. Med dette utgangspunktet, har vi nå en mulighet til å utvikle de beste løsningene for å gjøre TV BRA til en landsdekkende tv-kanal.



Selv i år 2020 er det fremdeles slik at mennesker faller utenfor i samfunnet vårt. Det er mange utviklingshemmede som opplever diskriminering, fordommer og overgrep. De får ikke den aktiviteten de har behov for eller tjenestene de har krav på. Dette ser vi tydelig gjennom arbeidet vårt i TV BRA - og det er trist. Men vi ser hvor mange flotte mennesker det finnes der ute. Med BRA SENDING har vi jobbet tett på mangfoldet som gjør at vi får møte utrolig mange flotte mennesker. Alle kan ikke jobbe 100 prosent eller bo helt alene. Mange trenger mye hjelp i hverdagen, men alle har noe å gi. Og det er nettopp det vi i TV BRA vil fortelle og vise. Det er veldig mange talenter der ute - mennesker som fortjener ekstra oppmerksomhet og som trenger å bli løftet frem. I TV BRA skal de skal få slippe til.

Referanser/litteratur

Linker til TV BRA sine egne publiseringer

Alle sendinger og reportasjer ligger her:

<https://www.tvbra.no>

Publiseringer på sosiale medier:

<https://www.facebook.com/tvbra/>

<https://www.instagram.com/tv.bra/>

Pressedekning

Bergens Tidende:

September 2018 - Utviklingshemmede med egne TV-sendinger

<https://www.bt.no/kultur/i/vm7nl4/Utviklingshemmede-med-egne-TV-sendinger>

BA:

Desember 2017 - Tidenes beste julepresang

<https://www.ba.no/tv-bra/nyheter/politikk/tv-bra-tidenes-beste-julepresang/s/5-8-706018>

September 2018 - Vil vise hva funksjonshemmede klarer

<https://www.ba.no/pulsen/tv-bra/bergen/vil-vise-hva-funksjonshemmede-klarer/s/5-8-877888>

August 2019 - Vil ansette flere reportere

<https://www.ba.no/tv-bra/kultur/medier/vil-ansette-ti-nye-reportere/s/5-8-1110259>

Februar 2020 - Skal samarbeide med TV 2

<https://www.ba.no/tv-bra-skal-samarbeide-med-tv-2/s/5-8-1235371>

NRK:

Januar 2017 - TV BRA på Norge rundt

<https://tv.nrk.no/serie/norge-rundt/DVNR04000317/20-01-2017#t=25s>

Mars 2017 - Camilla i NRK radio

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-sogn-og-fjordane/DKSF02006017/24-03-2017#t=38m9s>

September 2018 - Lansering av BRA SENDING

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-hordaland/DKHO02018418/13-09-2018#t=-2h34m34.8s>

Februar 2019 - Vil lage nasjonal TV-kanal for utviklingshemma

<https://www.nrk.no/vestland/vil-lage-nasjonal-tv-kanal-for-utviklingshemma-1.14445689>

September 2019 - Skuffet etter Trine Skei Grandes gladmelding

https://www.nrk.no/vestland/skuffet-etter-grandes-gladmelding_-_kun-nok-til-a-holde-hodet-over-vannet-1.14687575

September 2019 - Innslag på Vestlandsrevyen

<https://tv.nrk.no/serie/distriktsnyheter-vestlandsrevyen/201909/DKHO99090419#t=6s>

Firdaposten:

Desember 2016 - TV Bra kjem til Sogn og Fjordane

<https://www.firdaposten.no/lokalnytt/sogn-og-fjordane/extrastiftelsen/tv-bra-kjem-til-sogn-og-fjordane/s/5-16-133324>

September 2018 - Vil vise hva funksjonshemmede klarer

<https://www.firdaposten.no/tv-bra>

September 2018 - Kristine og May Cecilie si første sending i TV BRA

<https://www.firdaposten.no/lokalnytt/miljohuset/tv-bra/i-dag-har-kristine-og-may-cecilie-si-forste-sending-i-tv-bra/s/5-16-261930>

TV 2:

Februar 2020 - Tv 2 inngår samarbeid

<https://jobb.tv2.no/blogg/tv-2-inngar-samarbeid-med-tv-bra>

Vedlegg

Vedlegg 1 - Økonomi

Vedlegg 2 - Manus og maler til sendingen

Vedlegg 3 - Markedsføringselementer

Vedlegg 4 - Pressedekning

Vedlegg 5 - Bilder fra prosessen

Revisjonsberetning til prosjektregnskap finansiert av Extrastiftelsen

Prosjektnummer: 2017/HE1-163809

Prosjektnavn: BRA SENDING av og for utviklingshemmede

Søkerorganisasjon: Nordnes Verksteder AS

Regnskapsperiode: Dato start: 01.01.2017 Dato slutt: 31.12.2019.

Konklusjon

Vi har revidert prosjektregnskapet for ovennevnte prosjekt som ble avsluttet 31.12.2019. Prosjektregnskapet består av resultatregnskap som viser totale kostnader på 2 092 708 og opplysning om ubrukte midler som utgjør NOK – 53 708. Prosjektregnskapet er utarbeidet av ledelsen og prosjektleder basert på regnskapsprinsippene og reglene for regnskapsrapportering angitt på Extrastiftelsens nettsider som beskriver grunnlaget for utgiftsoppstillingen.

Etter vår mening gir prosjektregnskapet i det alt vesentlige uttrykk for prosjektets resultat og stilling i samsvar med grunnlaget for regnskaps-avleggelsen beskrevet i prosjektregnskapet.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av prosjektregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Presisering – Grunnlag for regnskapsavleggelse og begrensning i distribusjon og bruk

Vi gjør oppmerksom på valgt regnskapsprinsipp angitt i prosjektregnskapet som beskriver grunnlaget for regnskapsavleggelsen. Prosjektregnskapet er utarbeidet for å gi informasjon til Extrastiftelsen. Prosjektregnskapet er derfor ikke nødvendigvis egnet for andre formål. Vår uttalelse er utelukkende beregnet på Extrastiftelsen og skal ikke distribueres til eller brukes av andre parter. Vår konklusjon er ikke modifisert som følge av dette.

Ledelsens ansvar for prosjektregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for utarbeidelsen av prosjektregnskapet, og for slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et prosjektregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av prosjektregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at prosjektregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en

revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men det er ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar basert på prosjektregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i prosjektregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige, og om den samlede presentasjonen av prosjektregnskapet, er rimelige.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen og til hvilken tid revisjonsarbeidet skal utføres. Vi utveksler også informasjon om forhold av betydning som vi har avdekket i løpet av revisjonen, herunder om eventuelle svakheter av betydning i den interne kontrollen.

Uttalelse om overholdelse av avtalevilkår

I veiledningen om revisjon fra Extrastiftelsen fremgår det hvilke dokumenter som er grunnlaget for kontrollen i dette prosjektregnskap:

- Prosjektsøknad med opprinnelig budsjett
- Extrastiftelsens kommentarer til bevilgningene
- Godkjente endringer fra Extrastiftelsen som påvirker opprinnelig budsjett

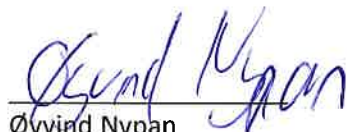
Basert på vår revisjon av prosjektregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at:

- søkerorganisasjonen har overholdt avtalevilkårene om bruk av prosjektmidlene i overensstemmelse med opprinnelig søknad med budsjett justert for endringer godkjent av Extrastiftelsen.
- utstyr/materiell er anskaffet i overensstemmelse med budsjettvilkårene for bevilgningen.

- kostnadene enkeltvis eller totalt ikke overstiger opprinnelig budsjett justert for endringer godkjent av Extrastiftelsen.
Vi gjør her oppmerksom på at i henhold til søknad var det budsjetter med kr 350.000 i lønnskostnader. Kostnad i 2019 var her kr 594 421, noe som hovedsakelig skyldes at en har brukt en høyere stillingsprosent dette året til arbeid med prosjektet.
- søkerorganisasjonen har overholdt reglene for regnskapsrapportering publisert på Extrastiftelsens nettsider.

Bergen, 31.3.2020

Forum Revisjon AS



Øyvind Nypan



Statsautorisert Revisor

Prosjektregnskap Ekstrasiftelsen

	2017		2018		2019		totalt		rest
	budsj	resultat	budsj	resultat	budsj	resultat pr 30.09	budsj	resultat	
inntekter fra ekstrastiftelsen	775 000	775 000	702 000	702 000	562 000	562 000	2 039 000	2 039 000	
overført fra året før				-		-702 000			
budjsett inkl overføring				702 000		-140 000			
Etablering bra sending, innleie tv faglig kompetanse	530 000	353 890	85 000	170 229	95 000	166 830	710 000	690 949	19 051
								-	-
Implementering Bra sending på TV bra sin nettside	150 000	135 000					150 000	145 800	4 200
								-	-
Support/vedlikehold nettsiden			27 000	10 800	27 000	11 875	54 000	22 675	31 325
								-	-
Utstyr TV bra skole			115 000	129 628	25 000	10 000	140 000	139 628	372
								-	-
Info materiell Bra skole	40 000	15 709	15 000	26 954	15 000	4 764	70 000	47 427	22 573
								-	-
internkostnad NV bidrag								-	-
								-	-
Lanseringskost Bra sending	10 000	4 850	10 000		10 000	20 450	30 000	25 300	4 700
								-	-
lønn 50% prosjektstilling	-	13 869	350 000	224 798	350 000	594 421	700 000	833 088	-133 088
								-	-
Reiser og møter	20 000	8 616	50 000	55 229	65 000	66 536	135 000	130 381	4 619
								-	-
Revisjon	-		-		25 000	20 000	25 000	20 000	5 000
								-	-
pc tlf kontorutstyr			25 000	48 260		-	25 000	48 260	-23 260
								-	-
totalt	750 000	531 934	677 000	665 898	612 000	894 876	2 039 000	2 092 708	-53 708



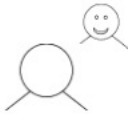





Vedlegg 2

Manus og maler

	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
INTRO TAKE 1	Halvtot	Jeg heter _____ Jeg er _____ år Jeg kommer fra _____ Jeg liker _____ Det beste jeg vet _____ På Island gjelder jeg meg til _____	
INTRO TAKE 2	Halvnær		

	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
Innklippsbilde	TOTAL	Etableringsbilde. Vise hvor vi er i et stort bilde.	 <p>Eksempel</p>
Innklippsbilde	NÆR	Ute – tett på noe natur. Blomster, planter, steiner. INNE – en ting som beskriver aktiviteten/det som skjer.	 <p>Eksempel</p>

Manusmal for reportasjer

STOLPE		Øvelse 1 for reporter og fotograf		
		<i>Fagdag i Media City Bergen</i>		
Kryssav		HVA	BILDE	INNHold
	1	INTRO reporter		<i>Vi er i dag på kurs her i Media City Bergen.</i>
	2	INTRO reporter (NÆRBILDE)		<i>Vi er i dag på kurs her i Media City Bergen.</i>
	2	Halvtotal av intervjuobjekt og reporter		<i>Hva skjer her i dag?</i>
	5	Nærbilde		<i>Hvorfor er du her i dag?</i>
	6	Halvtotal av intervjuobjekt og reporter		<i>Hva synes du om dette kurset?</i>
	5	Nærbilde		<i>Hva har du lært?</i>
	11	KONKLUSJON (HALVTOTAL)		<i>I kveld blir det middag på Bien Centro og fagdagene fortsetter i morgen</i>
	12	KONKLUSJON M/INTRO (HALVTOTAL)		<i>Andreas, reporter for TV BRA</i>
	13	FOTO 1		<i>3 etableringsbilder</i>
	14	FOTO 2		<i>3 innklippbilder - nærbilder</i>




Manus

- Bra svar

Et programserie med et enkelt format som er lett å produsere og som fint lar seg adaptere til nye redaksjoner.

BRA SVAR

- Dato:
- Sted:
- Reporter:
- Fotograf:
- Tema:




	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
INTRO TAKE 1	Halvtot		
INTRO TAKE 2	Halvnær		
VIGNETT	GFX		



Manus




- Sånn lages det

Et programserie vi laget pilot til, men ble i prosjektperioden for omfattende å produsere.



	HVOR	HVA
INTRO 1 Mandag 26. februar	Lange- gården	<ol style="list-style-type: none">LangegårdenKristoffer klemmer en sau, eller er tett på. «Sau har i over 1000 år vært en av Norges viktigste husdyr. Denne myke og behagelige ull kan holde oss varm fra topp til tå året rundt. For fryser du på føttene, blir du kald i hele kroppen. Da kan det være godt med en ullsøle som denne i skoen. (Viser frem sølene) Men hvordan blir ull fra sauen til en varm skosøle som dette? Det skal vi finne ut i dagens episode av Sånn lages det»Husk ulike utsnitt og klippebilder - TOT til NÆR   



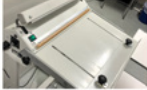
	HVOR	HVA
Intro 2	Utenfor eller inne ved kontorene	<p>PL står utenfor bedriften og holder skosølene i hendene: «Her på Spekter Pluss i Åsane lager de slike ullsøler. Bli med inn, så finner vi ut hvordan de lager dem.»</p> <p>Tre utsnitt: - TOT med bedriften i bildet - NÆR PL - Nærbilde av skosølene</p>   

	HVOR	HVA
Stasjon 1 Råvarer	Der hvor ullen kommer inn. Blir rullet og kuttet.	<p>Etableringsbilde av ull på rull, evt. også to utsnitt til. Husk nærbilder. Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 1. Tot lager med PL i bilde PL: «Det første som skjer er at ullen kommer på rull og blir fraktet inn i hyller på lageret» Intervju med person på stasjon 1: «Hva du holder på med her?» «Hva er dette?» (peker på feks rullene med ull eller en maskin). «Hva gjør denne maskinen?» PL/voice?: «Så ull på rull plasseres på denne maskinen som spinner ullen rømt. (viser og peker på maskinen) «Jens» må forsiktig dele opp ullen i biter på 29 cm før de sendes videre til neste avdeling» (viser eller peker på bitene som er skjert opp).</p>  

	HVOR	HVA
Stasjon 2	Der de syr ullen i papp	<p>Etableringsbilde stasjon 2 hvor rullene med ull sys sammen med papp, evt. også to utsnitt til. Husk nærbilder. Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 2. Tot lager med PL i bilde PL: «Bitene som er delt opp skal videre til denne maskinen hvor ullen sys sammen med et lag papp» Viser/peker på maskinen som gjør dette. Intervju med person på stasjon 2: «Hva du holder på med her?» «Hva er dette?» (peker på feks maskinen som syr ull og papp sammen). «Hva gjør denne maskinen?» (tilpass spørsmålene etter situasjonen.)</p>   

	HVOR	HVA
Stasjon 3	Trykk av sølene	<p>Etableringsbilde av stasjon 3, evt. også to utsnitt til (husk nærbilder også). Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 3. Tot lager med PL i bilde PL: «Etter at pappen og ullen er sydd sammen skal en maskin trykke ut sølene i forskjellige størrelser. Her blir også høyre og venstre skosøle blir lagt sammen i par.» Intervju med person på lagret: «Hva du holder på med her?» «Hva er dette?» «Hva gjør denne maskinen?» (peker og viser). (tilpass spørsmålene etter situasjonen.) PL/voice?: «Nå begynner vi å se det ferdige resultatet. (søler som ligger i kassen, bilde nr 3).</p>   

	HVOR	HVA
Stasjon 4	Syr kantsøm	<p>Etableringsbilde av stasjon 4, evt. også to utsnitt til. Husk nærbilder. Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 4. Tot lager med PL i bilde PL: «Så blir skosølene tatt med til (navn på arbeider) som syr kantsøm rundt skosølen. Dette er viktig for at kantene ikke skal bli løse.» Intervju med person på lagret: «Hva du holder på med her?» «Hva er dette?» «Hva gjør denne maskinen?»</p>  

	HVOR	HVA
Stasjon 5	Pakking	<p>Etableringsbilde av stasjon 5, evt. også to utsnitt til. Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 5. Husk nærbilder. Tot lager med PL i bilde PL: «Da gjenstår det bare å klippe på lagget med skostørrelsen på, før sølene blir lagt i poser.» Intervju med person på lagret: «Hva holder du på med her?» «Hva er dette?» Peker på noe som man ikke vet hva er... «Hva gjør denne maskinen?» (peker på feks maskinen som hant/hun bruker)</p>   



	HVOR	HVA
Stasjon 6	Pakking og utkjøring	<p>Etableringsbilde av stasjon 6, evt. også to utsnitt til. Husk nærbilder. Intervju/bilde av ansvarlig på stasjon 6. Tot lager med PL i bilde PL: «Nå skal posene sveises igjen før de skal pakkes og sendes ut til butikkene.» Intervju med person på stasjon 6: «Hva du holder på med her?» «Hva er dette?» (peker). «Hva gjør denne maskinen?»</p>  

	HVOR	HVA
Avslutning	Spar Kjøp	<p>Vi er inne i butikken, og PL finner hyllen hvor sølene er plassert. Ikke noe fokus på at det er en Spar Kjøp butikk. PL: «...og til slutt havner sølene her i butikken» PL tar et par søler og viser til kamera. «Sånn lages altså varme og gode ullsøler. Så fryser du på føttene, vet du hva du skal putte i skoen.»</p> 

Manus - Språkquiz

En programserie vi
testet ut som en del av
kursopplegget på
Island.

	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
INTRO TAKE 1	Halvtot	De nordiska länderna ligger nära varandra – men språken är ganska så olika. Kom med på språkquiz!	
INTRO TAKE 2	Halvnær	De nordiska länderna ligger nära varandra – men språken är ganska så olika. Kom med på språkquiz!	
VIGNETT	GFX	VIGNETT	

	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
Møte med nasjoner	Toskudd	Här är jag med min Isländska vän Steinin Hun har ett veldigt konstigt ord för oss:	
Vise dagens ord		Steinin: BLADID	BLADID
Reporter snakker til kamera		Vad kan det vara?	

	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
Vise bilde av to alt.	GFX	1. AVIS ELLER KLOKKE? På svenska heter det tidning. 2. HÅRFØNER eller VINDU? På svenska heter det fönster.	
Klokke tikker	GFX	Du får tie sekunder tid på dig att gissa. Quizen börjar NU! (klokken teller ned 10 sek)	
Ordet - og deretter, med litt ventetid - SVARET	GFX	Det rätta svaret är AVIS VINDU	

HVA	UTSNITT	FORKLARING/TEKST	
Tribake til møte mellom nasjonene	GFX	Dagens isländska ord är alltså: Hur säger du det? BLADID GLUGGA	
Bildet av teksten og det riktige svaret	GFX	BLADID = AVIS GLUGGA = VINDU	
UTRO	Halvtot	Du vet aldrig når du kommer att ha nytta av det.	

Brev fra Isabel til Thomas Numme

Til første sending sendte Isabel
brev til Thomas Numme som vi
ønsket å ha med som
gjest i studio.

Kjære Thomas.

Vet ikke om du husker meg. Vi møttes
på Gullruten 2018 rett før du og Harald
måtte gå inn og dørene lukket seg. Vi
hadde dårlig tid og jeg spurte om du og
Harald kunne se inn i kameraet og si
dette: «Mitt navn er Thomas
Numme, og du må se på TV BRA.»

«13. September starter BRA
SENDING! SE PÅ TV BRA!»

Jeg har sendt deg dette brevet fordi vi i
TV BRA skal lage et magasinprogram
som heter BRA SENDING, og vi vil
 gjerne vil ha deg som gjest til vårt nye
studio.

Vi kunne veldig gjerne tenke oss å ta
over staffetpinnen etter dere i

”Senkveld”, eller rettere sagt, slå
seerne til Stian Blipp og Helene
Olafsen.

Derfor vil vi gjerne intervju deg, med
og invitere deg til studioet vårt og
Hordaland`s (aller) første og eneste
nett-tvkanal av og for
utviklingshemmede.

Ser frem til å høre fra deg.

Hilsen Isabel



TV BRA
Publisert av Elise Angell [?] · 17. september 2019 · 🌐

Det var mange sprekinger som deltok på motbakkeløpet Kistekleiva Opp i helgen 🏃‍♀️🏃‍♂️ TV BRA var til stede og filmet noen av dem 📹

7 314
Antall personer nådd

1 104
Engasjement

[Frem innlegg](#)

👍❤️ 154 7 kommentarer 29 delinger

👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

Mest relevante ▾

📺 Kommenter som TV BRA

Bente Kristin Berg Fantastisk arrangement, og fantastisk spreke løpere. 🥰👏

Liker · Svar · Melding · 33 u

Randi Mjåtvedt Ein flott gjeng!

Liker · Svar · Melding · 33 u

TV BRA
Publisert av Camilla Kvalheim [?] · 17. august 2019 · 🌐

Hvis ikke politikerne får oss inn på statsbudsjettet er det over og ut for TV BRA 😞 Proffene har laget en støttesang til oss ❤️ Og nå gjelder det å spre den. 🗣️ **ALLE STEMME TRENGER Å BLI HØRT!** 🗣️

122 666
Antall personer nådd

13 404
Engasjement

[Frem innlegg](#)

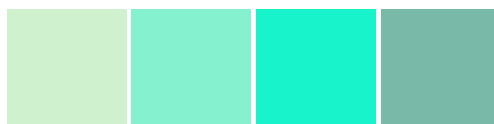
👍❤️ 436 33 kommentarer 668 delinger

👍 Liker 💬 Kommenter ➦ Del

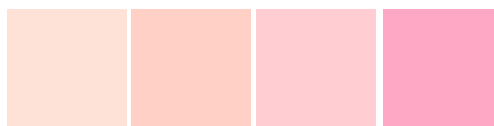
Farger og ikoner



#b6e8e8 #9fe2e5 #82c1c8 #69adb4



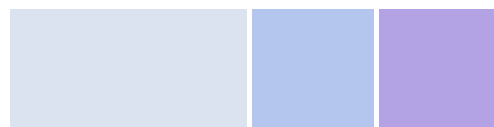
#d9f2cd #acf2ce #8cf3cd #8ebaa6



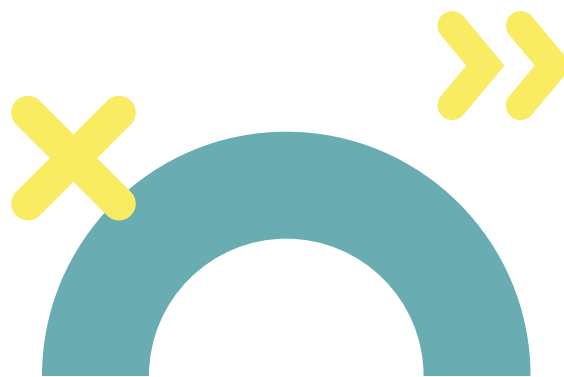
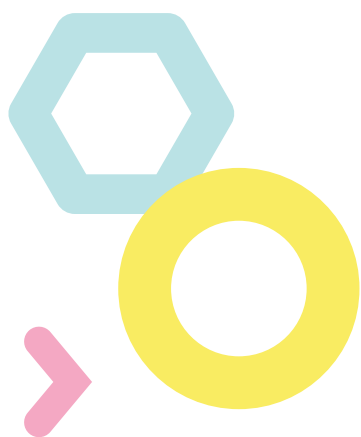
#fbe2d7 #fbcfc5 #feccd1 #fba6c3



#fdf5de #feefb3 #faed62



#dce4f1 #b8c6eb #aea3e2

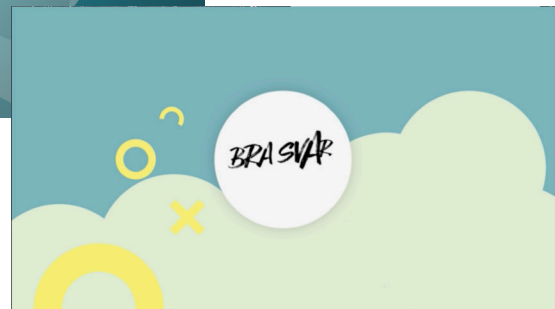




BRA | SENDING

Programserier

Programprofiler
og identitet



Bra i livet

Bra i livet

Bra i livet

BRA SVAR


***Mat på
123***





BRA SENDING - OKTOBER

1 2 3 4

[BRA SENDING](#)[NYHETER](#)[ERNA SÖLBERG](#)[STATSMINISTER](#)

NYHETER | BRA SENDING
- Vi må bli flinkere til å skape begeistring



BEHIND THE SCENES
Se bak kamera på dagens juleepisode!



BEHIND THE SCENES
- Vi må bli flinkere til å skape begeistring



BEHIND THE SCENES



NYHETER | BRA SENDING
- Vi må bli flinkere til å skape begeistring



Vil DU jobbe i TV BRA?



STORT OPPSLAG



UKENS MEDALJE-VINNER



NYHETER | BRA SENDING
- Vi må bli flinkere til å skape begeistring



BEHIND THE SCENES
Se bak kamera på dagens juleepisode!



NYHETER | BRA SENDING
- Vi må bli flinkere til å skape begeistring



2X2 SPALTER

Prosess med nettsidene

Promoplakater





BRA | SENDING

FOR OKTOBER ER PÅ NETT
SE HER...



**Gråter Tarjei Strøm ? Klarer Terje Thunes
i Proffene å slå Norges fremste rocketrommis?**



**Bra i livet for Adam er å spille teater.
Vi får se ham som klatremus i Hakkebakkeskogen.**



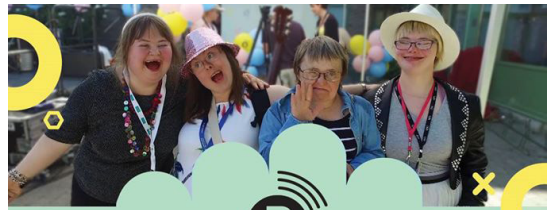
**Det er mangel på fritidstilbud i Bremanger. Hvilke
tilbud ønsker de seg? May Cecilie har fått mange bra svar.**



**Skjer det noe der du bor?
Send et bilde eller en videohilsen til POSTKASSEN.**

post@tvbra.no

tvbra.no



BRA | SENDING

SESONGPREMIERE

Markeres med filmvisning
torsdag 14. februar
i Bergen, Florø og Førde.

Vi skal også fortelle hvordan du kan bli
en TV BRA ambassadør.
Synes du dette virker spennende?

Ta med en venn og bli med!

Hilsen redaksjonen
T V | B R A



T V | B R A

AMBASSADØR

MINE OPPGAVER SOM AMBASSADØR:

- Fortelle om TV BRA til alle jeg kjenner.
- Lage filmkveld med 5 venner hver måned.
- Ta bilder av det som skjer rundt meg og send til TV BRA. Oppfordre familie og venner til å gjøre det samme.
- Like og dele sakene til TV BRA på Facebook. Invitere familie og venner til å gjøre det samme.

Se det på **tvbra.no**

Send bilder til post@tvbra.no

Give-aways

- og produkter for salg



FORAN



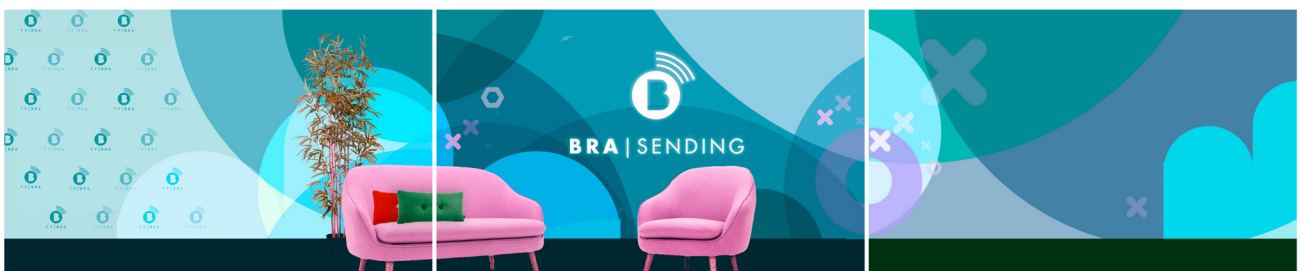
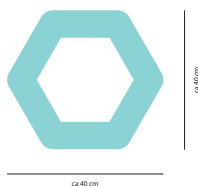
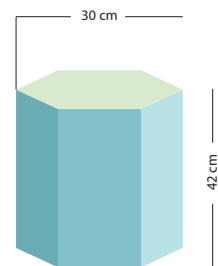
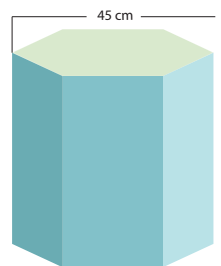
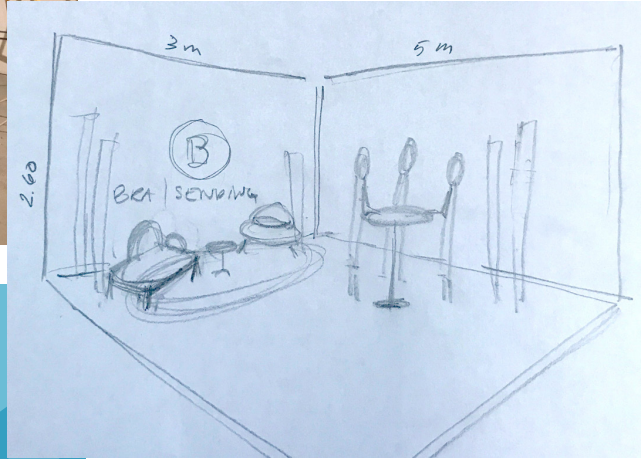
BAK





Studio

Forarbeid og skisser



Bli abonnent!

PULSEN TV BRA BERGEN

Vil vise hva funksjonshemmede klarer



Bra TV hadde åpningsseremoni for Bra Sending i Medieland. Det var mange som stilte opp for å se den første sendingen. Dennis Fossen

Av Dennis Fossen

13. september 2018, kl. 15:38

Funksjonshemmede har få muligheter etter skolegangen. Dette vil Camilla Kvalheim i TV Bra gjøre noe med.

Vedlegg 4 Pressedekning

Bergens Tidende | 01. September | Sport | Kultur | Meninger

Kultur | Det nye | Film | Musik | Litteratur | Kultur utenfor | Regioner



PHILIPPE/STØT. Berntsen. Foto: Håvard Foss. Foto: Håvard Foss på jobb. Foto: Håvard Foss. FOTO: HÅVARD FOSS

Utviklingshemmede med egne TV-sendinger

Målet er å starte lokalkontor for utviklingshemmede på hele Vestlandet.



Nyhetskanalen 2

TV Bra er en egen tv-kanal av og for utviklingshemmede

EGEN TV-KANAL FOR UTVIKLINGSHEMMEDE

Nyhetsene om opphavsrett på internett - jusprofessor Torger Kielland er gjest. 10:10



Distriktsprogram - Hordaland

Torsdag 11. sep - Hordaland i dag



Del på Facebook

Del på Twitter

[Hestebukaler fra Fartag](#) [Hestebukaler fra Fartag](#) [Vi forby bruk av kveikjørmakler](#) [Vi forby bruk av kveikjørmakler](#)
[Spde-spillet: Biskopdagen](#) [Spde-spillet: Alexander Helland sitt regner og ordet "summen"](#) [Rådhuset i Bergen](#)
[Heller sjølvstyrte ferger enn Hordaland](#) [Spelstusdirektøren om feranløse ferger](#) [Folk om feranløse ferger](#)
[Byrådslederen om Rådhuset i Bergen](#) [Juleten på ungdomsskule som løser utendå](#) [Vi forby bruk av kveikjørmakler](#)
[Vi forby bruk av kveikjørmakler](#) [Janseingilsket i 2014](#)

PROGRAMINFORMASJON

MEDVIRKENDE

SPILLELISTE

Seriebeskrivelse

Radiosendinger fra NRK Hordaland.

Episodebeskrivelse

God ettermiddag! Du hører på Hordaland i dag på NRK P1. Vi er på luften fra 14.03 til klokken 17.00

Vis mer



Media City Bergen

20. februar kl. 20:42 · 🌐



A new cluster collaboration!! TV 2 partners with **TV BRA!**

Everyone should be heard in the public debate! TV Bra is a TV channel by, and for, people with disabilities, and their work is an essential contribution to diversity and democracy. With this collaboration, signed today, TV 2 will assist in distribution and reach for this important content.

Congratulations!

Et nytt klyngesamarbeid!! TV 2 partnere med **TV BRA!**

Alle bør høres i den offentlige debatten! TV-BH er en TV-kanal av, og for mennesker med nedsatt funksjonsevne, og deres arbeid er et essensielt bidrag til mangfold og demokrati. Med dette samarbeidet, signert i dag, vil TV 2 bistå i distribusjon og rekkevidde for dette viktige innholdet.

Gratulerer!

⚙️ · Vurder denne oversettelsen

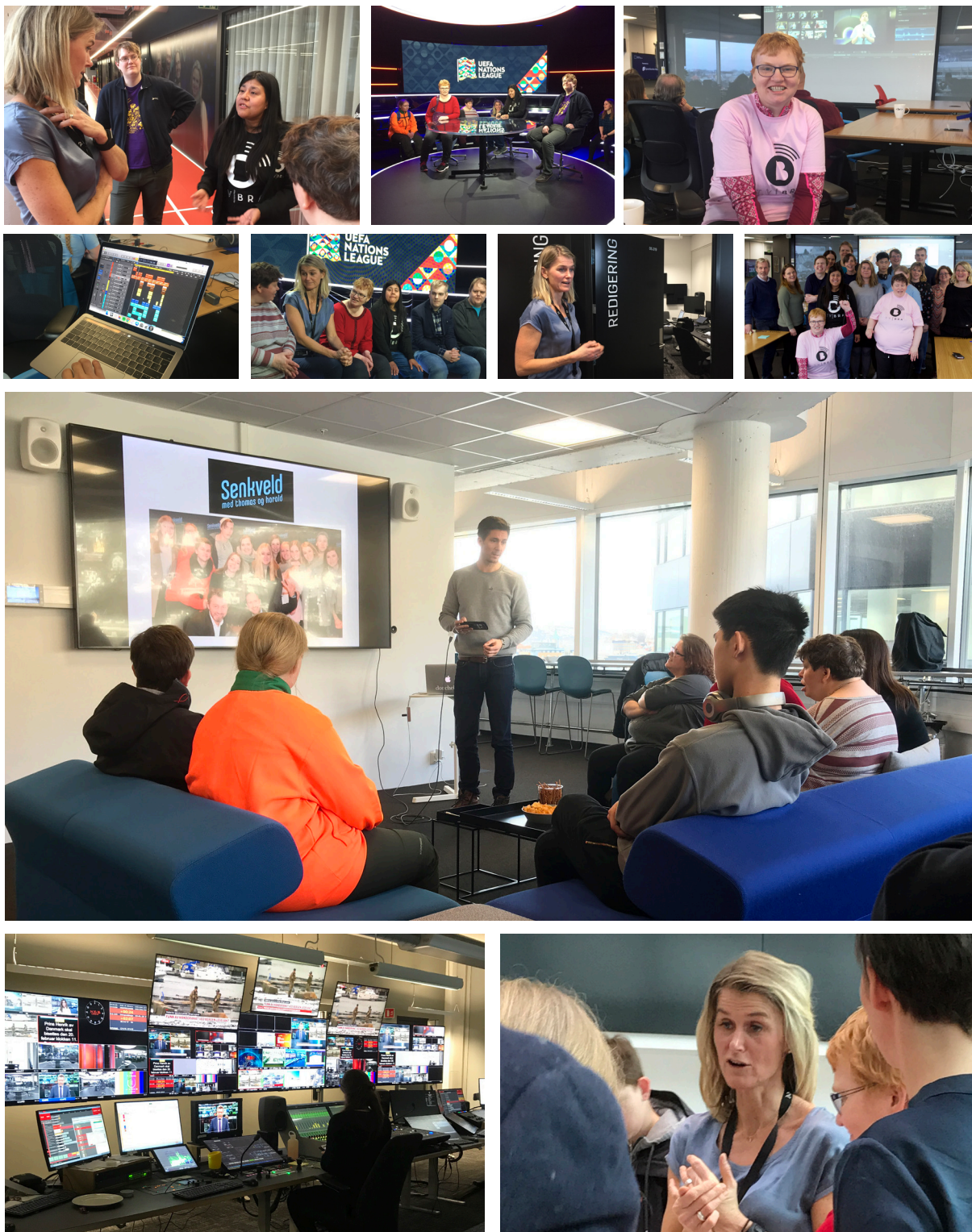


Lansering av BRA SENDING i Media City
Bergen september 2018

Vedlegg 5 Bilder fra prosessen



Kurs i Media City Bergen februar 2018



På Gullruten



Mediedagene i Bergen mai 2019



I felten



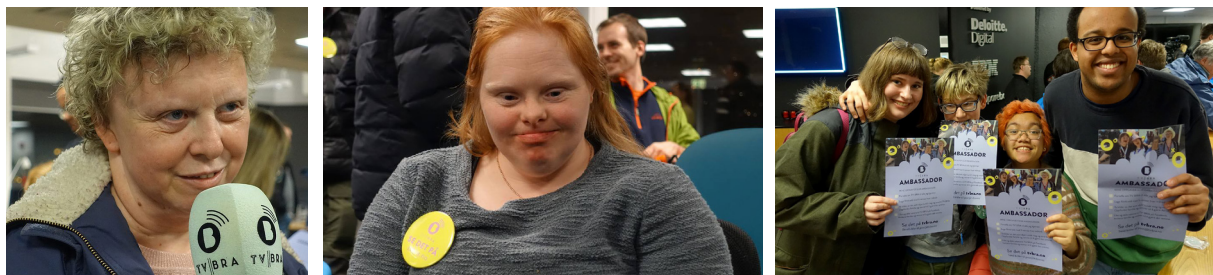
Etablering av lokalkontor i Sogn og fjordane - Kulturfestivalen i Førde 2018



Sesongpremiere i Førde for sesong 2 av BRA SENDING februar 2019



Bli en ambassadør - sesongpremiere i Media City Bergen februar 2019



Arendalsuka 2019

