Sluttrapport for *Pix på sykehus*
Stiftelsen Festivalkontoret
Rådet for psykisk helse
2018/ HE2 - 231109



Festival kontor-et

Rådet for psykisk helse

Forord

Hensikten med denne rapporten er å kunne gjøre rede for prosjektet *Pix på sykehus.* Ved å gå gjennom bakgrunnen for prosjektet, gjennomføring og resultater - og effektmål, håper vi denne rapporten vil kunne være til inspirasjon og at våre erfaringer kan gjøre det enklere å gjennomføre film - og kulturrelaterte aktiviteter på sykehus andre steder i landet. Vi håper for eksempel at andre filmfestivaler vil være interesserte i å etablere noe lignende i sine respektive byer, eller at andre kulturaktører vil finne inspirasjon til å gjøre noe på sykehusene i Oslo og resten av Norge.

Pix på sykehus er et prosjekt organisert av filmfestivalen Oslo Pix ved Stiftelsen Festivalkontoret, i tett samarbeid med Rådet for psykisk helse. Prosjektet kom i stand med støtte fra Stiftelsen Dam.

Prosjektet startet 01.08.2018 og ble avsluttet 31.01.2021. Sluttdatoen ble utsatt flere ganger fra den opprinnelige fremdriftsplanen på grunn av covid-19. I denne perioden ble det vist 13 kinoaktuelle filmer med til sammen 20 visninger på sykehusene Rikshospitalet og Ahus. Prosjektet nådde 690 personer totalt.

Vi ønsker å takke Stiftelsen Dam for midler og støtten fra Rådet for Psykisk Helse. I tillegg vil vi takke alle involverte ved sykehusene, alle de flinke og dedikerte skuespillerne og kursholdere som har stilt opp i forbindelse med visninger, gode og entusiastiske folk i Oslo Pix, samt Stiftelsen Festivalkontoret.

Sammendrag

Prosjektet *Pix på sykehus* er en del av filmfestivalen Oslo Pix' satsning mot barn og unge, og har gått fra januar 2018 til januar 2021. Ønsket har vært å gi et tilbud til barn- og ungdom som er så syke at de i stor grad er isolert fra omverden gjennom innleggelse og blant annet ikke kan oppleve gleden av en mørk kinosal, knitring av godteripapir, lukten av popcorn og ikke minst en god kvalitetsfilm på lerretet foran dem.

Pix på sykehus sitt overordnede mål har vært at unge som er innlagt på Rikshospitalet og Ahus får flere positive opplevelser i hverdagen som kan være med å styrke deres psykiske helse og opprettholde gode relasjoner med familie og venner. Å forebygge psykiske lidelser og utenforskap er et mål både for Oslo Pix og for vår søkerorganisasjon og samarbeidspartner, Rådet for psykisk helse.

Pix på sykehus sin primærmålgruppe har vært barn og unge fra 10-18 år som er innlagt på sykehus. Sekundærmålgruppen er familie, søsken og venner av pasientene i primærmålgruppen.

I søknaden ble antall personer i prosjektets målgruppe, satt til 400 personer. Etter to år med film på sykehusene, nådde vi til sammen 690 personer. Dette forteller oss at prosjektet har vært et populært tilbud for barn og ungdom innlagt på de to sykehusene, og deres pårørende. Det er vanskelig å måle effekten av et prosjekt, hvor mestring og gode minner med familie og venner ikke kan måles og dokumenteres i tall. Vi utviklet evalueringsskjemaer som et verktøy, for å måle resultatene og effekten. Gjennom disse har vi samlet inn tilbakemeldinger fra barn og unge, familie og venner som har mottatt tilbudet. I tillegg har vi hatt tett dialog med ansatte på Rikshospitalet og Ahus.

Tilbakemeldingene forteller oss at prosjektet har lyktes godt med å senke terskelen for å invitere pårørende på besøk ved at det skjer noe på sykehuset, tilby positive kulturopplevelser som får tankene til pasientene bort fra sykdom og bidrar til økt mestring, samt skaper positive minner fra tiden på sykehuset.
Prosjektet startet 01.08.2018 og skulle vært avsluttet i juni 2020. Sluttdatoen ble utsatt flere ganger på grunn av covid-19, og endte til slutt på 31.01.2021. I perioden ble det vist 13 kinoaktuelle filmer, og holdt 2 animasjonskurs, med til sammen 20 visninger på sykehusene Rikshospitalet og Ahus.

Gjennomføringen av visningene: Oslo Pix har stilt med nødvendig utstyr på sykehusene, og rigget opp til filmkveld med kinoaktuell film som alle helst skal gi en følelse av å være på filmfestival. Oslo Pix har delt ut brus, popcorn og godteri til visningene, til stor jubel. Alle visninger med få unntak, har også hatt skuespiller/regissørbesøk slik at barna skulle få lære mer om filmfaget og få en spesiell opplevelse. Både kursene og filmvisningene har vært gjennomført med forståelse av at barna er svært syke.

Vi har brukt mye tid på å optimalisere arbeidsformen og innholdet, både med tanke på samhandlingen med sykehusene, men også samarbeidet med distribusjonsselskapene som skulle gjøre filmtilbudet tilgjengelig for oss. Gjennom hele prosjektperioden har vi holdt oss til innholdet i søknaden, med små justeringer basert på tilbakemeldinger fra sykehusene, pasienter og pårørende.

Prosjektets resultat har i stor grad vært i samsvar med prosjektbeskrivelsen og de opprinnelige målene, men noen små justeringer og tilpasninger har blitt gjort underveis i prosessen.
Det har vært utfordrende å tallfeste i hvilken grad prosjektet lykkes med å gi barna og ungdommene en bedre hverdag og om dette tilbudet påvirker deres liv i positiv retning. Vi har derfor prøvd å kartlegge effekten av dette prosjektet ut fra publikumstall og tilbakemeldinger fra evalueringsskjemaer etter hver visning, samt tilbakemeldinger vi har fått fra sykehusene og pårørende.

Både besøkstallet og tilbakemeldingene forteller oss at prosjektet har vært svært viktig. Sykehusene har fått et sårt etterlengtet tilbud til en aldersgruppe som er vanskelig å tilrettelegge fritidstilbud for på sykehusene. Primærmålgruppa har fått noe å glede seg til og over, og noe dagsaktuelt å snakke med venner om. Sekundærmålgruppa har blitt invitert inn til et fellesskap i regi av filmkveldene/Oslo Pix.

Vi har ikke fått støtte av Stiftelsen Dam til mer *Pix på sykehus*. Vi kommer derfor til å jobbe for å tilknytte oss andre støttegivere ettersom vi vet hvor viktig og givende prosjektet er for sykehusene og målgruppa.

Vi vil ta med oss tilbakemeldingene vi har fått via evalueringsskjemaene og direkte fra aktivitetsledere på sykehusene, når vi nå vil forsøke å finne nye støttegivere for å kunne fortsette prosjektet. Alle tilbakemeldingene er svært viktige for oss, for å kunne nå hele spekteret mellom 10-18 år på barne - og ungdomsavdelingene på begge sykehus.

Innholdsfortegnelse

1.0 Bakgrunn for prosjektet
1.1 Opprinnelig fremdriftsplan
1.2 Filmene og møte med skuespillere
1.3 Filmfagelig innhold

2.0 Målsetting og målgruppe
2.1 Målene i opprinnelig søknad
2.2 Målgruppe

3.0 Prosjektgjennomføring og metode
3. 1 Organisering
3. 2 Utstyrsliste og rutinebeskrivelse
3. 3 Samarbeid med Rådet for Psykisk Helse (RFPH)
3.4 Endringer underveis i prosjektet

4.0 Resultater, vurdering av resultat - og effektmål
4.1 Prosjektets resultater
4.2 Tilbakemeldinger
4.3 Resultatvurderinger

5.0 Oppsummering med konklusjon og videre planer

Vedlegg

1.0 Bakgrunn for prosjektet

Oslo Pix (en del av Stiftelsen Festivalkontoret) er en filmfestival i Oslo som er inne i sitt fjerde år. Festivalen har vokst raskt og godt, og har støtte fra blant annet Oslo Kommune, NFI og Fritt Ord. For Oslo Pix er barn og unge en svært viktig målgruppe, spesielt gjennom vår skolefilmfestival Pix Ung, hvor vi har en treårig intensjonsavtale med Den Kulturelle Skolesekken (2019 -2022) for alle 9.klasser i Oslo (2020 falt ut pga covid-19). Prosjektet *Pix på sykehus* er en del av Oslo Pix' satsning mot barn og unge. Ønsket har vært å gi et tilbud til ungdom som er så syke at de ikke kan oppleve gleden av en mørk kinosal, knitring av godteripapir, lukten av popcorn og ikke minst en god kvalitetsfilm på lerretet foran de. *Pix på sykehus* skulle være en arena der de unge pasientene kunne møtes, og også ha med seg pårørende, venner og søsken.

For et ungt menneske kan det å ligge på sykehus være en tøff påkjenning. Tilværelsen snus på hodet og man blir kastet ut i et limbo preget av bekymringer og vanskelige følelser, undersøkelser, venting, smerter og behandling. Spesielt for dem som står på terskelen til voksenlivet, kan det være en ekstra belastning å miste daglig omgang med venner og ikke ha mulighet til å delta på fritidsaktiviteter. Man blir isolert fra verden utenfor, får ikke dra på fest eller sett filmene på kino som alle snakker om, og man går glipp av de sosiale aktivitetene som definerer selve ungdomstida. Ungdommer på sykehus er enda mer sårbare enn yngre barn for å bli adskilt fra sitt sosiale liv.

Ved Rikshospitalet og Ahus jobber aktivitetslederne med å skape positive avbrekk i sykehushverdagen for barn og unge gjennom lek og aktiviteter. Her får de yngste barna et bredt tilbud, med besøk av sykehusklovner og tryllekunstnere, og barnerom med tilgang på leker, tegnesaker, spill og lego. Det er derimot mer krevende å aktivisere de litt eldre barna, tenåringene. Selv om fagpersonalet på sykehuset har stort fokus på å skape meningsfylte aktiviteter for dem, er det mangel på gode, tilrettelagte tilbud.

For barn og ungdommene kan sykehuslivet derfor innebære mange timer om dagen alene med et nettbrett, og en følelse av isolasjon og ensomhet. Det er en terskel for mange å komme seg ut av rommet for å møte andre og få nye impulser. Flere av ungdommene på for eksempel Rikshospitalet ligger dessuten på voksenavdelinger. Mange holder kontakt med venner og kjente via sosiale medier, men det kan være utfordrende å delta i samtalen når hverdagen innenfor sykehusets hvite vegger mangler variasjon og innhold, og en ikke deler de samme referansene. Det er nettopp disse barn- og ungdommene *Pix på sykehus* har ønsket å kunne gjøre en forskjell for.

1.1 Opprinnelig fremdriftsplan

August 2018: Oppstartsmøte på Rikshospitalet. Samtaler med aktivitetsleder og koordinator for Ungdomsrådet ved OUS. Fokusgruppe med pasienter i målgruppa for å kartlegge ønsker og behov. Utarbeide loggbok. Starte planleggingen av høstens program.

September 2018 - juni 2019: Planlegging og gjennomføring av arrangementer. Arrangere 4 -5 visninger/workshops på hver side av nyttår, samt en større julevisning på Rikshospitalet. Skrive fremdriftsrapport.

Juni 2019: Evaluering av år 1. Justeringer før år 2.

August 2019: Oppstart på Ahus med samtaler med aktivitetsleder og unge pasienter. Kartlegging av sykehusets fasiliteter og planlegging av program og gjennomføring.

September 2019 - juni 2020: Gjennomføring *Pix på sykehus* på Ahus med 3 -4 visninger/workshops i halvåret, samtidig som aktiviteten på Rikshospitalet opprettholdes.

Juni 2020: Evaluering og sluttrapportering. Revisjon av regnskap for hele prosjektperioden.

1.2 Filmene og møte med skuespillere

Pix på Sykehus skal ligne på ordinære festivalvisninger, men skiller seg ut på et bestemt område: der våre vanlige festivalfilmer gjerne vises på festival før de vises ordinært på kino, er filmene vi har valgt å vise på sykehusene kinoaktuelle. Dette er hva vi etterstreber, men som i 2020 har vært mer utfordrende å få til. Fra de to første årene så vi at kinoaktuelle filmer slo svært godt an hos målgruppen. At en film ble vist på Rikshospitalet parallelt med at den gikk på kino, ga en følelse av eksklusivitet og ble til en kul opplevelse en kunne fortelle om til venner og familie. Akkurat som på filmfestival er møtene mellom publikum og menneskene foran kamera viktige for *Pix på Sykehus.*

Første halvdel av prosjekttiden, fra høsten 2018 - høsten 2019, var det en rekke skuespillere på besøk hos sykehusene. Skuespiller **Kathrine Torborg Johansen** kom for å svare på spørsmål fra salen etter visning av katastrofefilmen *Skjelvet* som hun medvirket i. Til visningen av den norske dansefilmen *Battle* kom skuespillerne **Fabian Tapia** og **Lisa Teige** på besøk.

Julen 2018 rigget vi hele foajeen på Barne- og ungdomsklinikken på Rikshospitalet om til julevisning av *Troll, kongens hale*, noe som var et kjært lyspunkt i vintermørket (se også omtale i vedlegg 1, brev fra Rikshospitalet).



Julevisning av *Troll, kongens hale* i foajeen på Rikshospitalet.

Også etter filmvisningen av *Psycobitch* i januar 2019, fikk publikum besøk av skuespillere fra filmen. Da kom fem av skuespillerne på besøk, alle fortsatt i ungdomsskolealder, noe som gjorde møtet mellom publikum og gjester spesielt relevant og engasjerende.

I siste halvdel, fra høsten 2019- høsten 2020, har vi hatt besøk av skuespillere samt kjente karakterer fra filmene som har blitt vist. Skuespiller **Vebjørn Enger** kom innom i september 2019, for å snakke om innspillingen og produksjonen av *Askeladden i Soria Moria slott.* I oktober 2019 hadde vi storfint besøk av selveste **Kaptein Sabeltann - Kyrre Haugen Sydness** og "Sabeltanns far" **Terje Formoe**. Dette var til stor stas for alle barna.



Filmvisning og besøk av *Kaptein Sabeltann.*

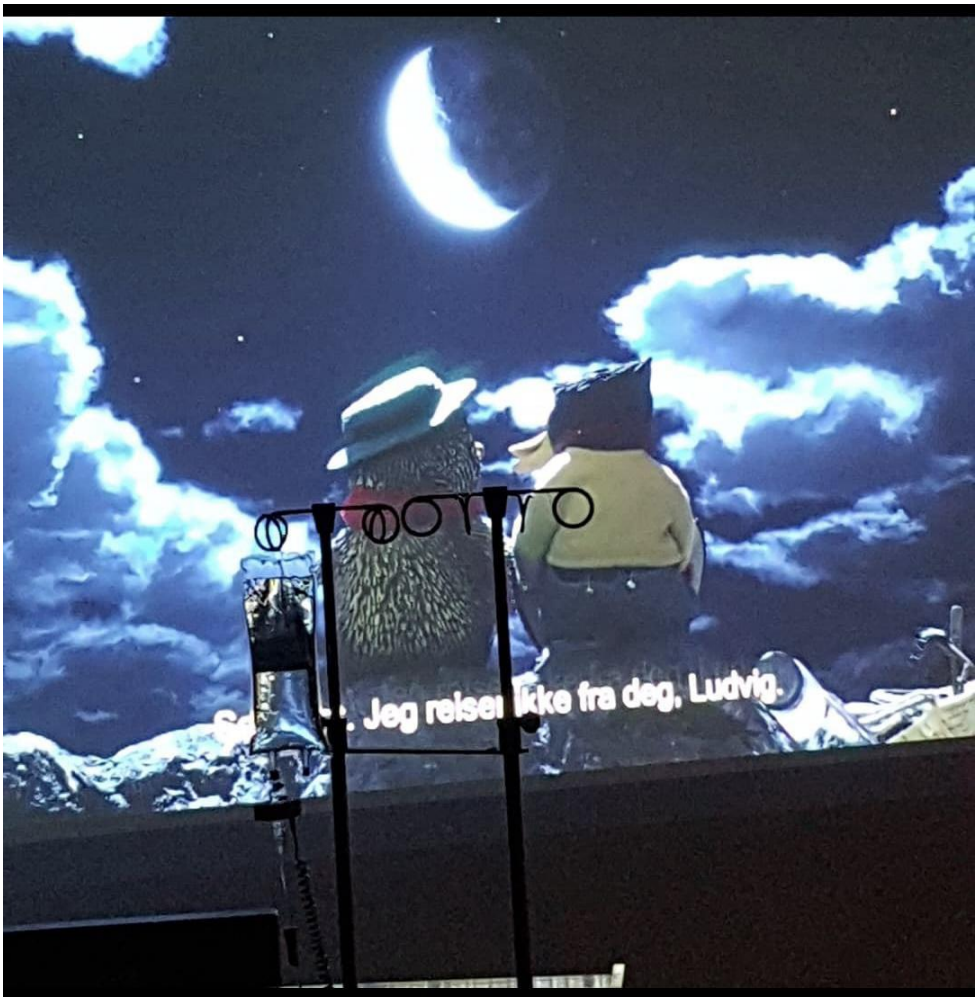
Noen måneder senere fikk de besøk av **Knerten** i forbindelse med Anne-Cath Vestlys 100 års jubileum og visningen av *Ekspedisjon Knerten*. Til tross for korona og strenge restriksjoner i løpet av høsten 2020, fikk vi til en visning av animasjonsfilmen *Knutsen og Ludvigsen 2 - det store dyret* hvor skuespillerne fra filmen, **John Brungot** og **Hermann Sabado** kom for å hilse på og fortelle om hvordan det var å spille i en film med kun stemmen sin.



Besøk av John Brungot og Hermann Sabado, med sykehuspersonell og Oslo Pix stab.

1.3 Filmfaglig innhold

Pix på sykehus skal ikke bare være å se film, men også lære noe om prosessene bak en filmproduksjon. Høsten 2018 var animasjonsfilm et gjennomgangstema. Etter visningen av *Månelyst i Flåklypa,* fikk vi besøk av **Are Austnes** og **Yaprak Morali**, to av filmens animatører. De hadde med seg dukker, viste stillbilder og videoklipp, og fortalte om det omfattende arbeidet som ligger bak en animasjonsfilm. I desember samme år ble det arrangert et *animasjonsverksted* med animasjonsinstruktør **Bente Aasheim**. Her fikk de unge deltakerne animere egne korthistorier som digitale julekort. Historier ble laget på iPads, og lydlagt med stemmer og effekter, med stor suksess.



Fra visningen av *Månelyset i Flåklypa.*

I juni 2019 ble det arrangert et *animasjonskurs* for de unge pasientene, som var svært vellykket for de som var tilstede. Barna lærte hvordan man lager spesielle effekter i film, og fikk svar på alt fra hvordan bølgen i katastrofefilmen *Bølgen* ble til, til hvordan lage zombier med grønnskjerm i studio.

2.0 Målsetting og målgruppe

I dette kapittelet vil vi gjøre rede for målene og målgruppen som ble beskrevet i den opprinnelige søknaden.

2.1 Målene i opprinnelig søknad

Pix på sykehus sitt overordnede mål har vært at unge som er innlagt på Rikshospitalet og Ahus får flere positive opplevelser i hverdagen som kan være med å styrke deres psykiske helse og opprettholde gode relasjoner med familie og venner. Å forebygge psykiske lidelser og utenforskap er et mål både for Oslo Pix og for vår søkerorganisasjon og samarbeidspartner, Rådet for psykisk helse.

Prosjektet *Pix på sykehus* skisserte disse målene i den opprinnelige søknaden:

- Å gi ungdommer på sykehus et tilrettelagt kreativt aktivitetstilbud på deres egne premisser
- Tilby positive kulturopplevelser som får tankene bort fra sykdom og bidra til økt livskvalitet og mestring.
- Gi barn og unge på sykehus flere sosiale møteplasser hvor de kan omgås på tvers av diagnoser og sykdomsbilder
- Senke terskelen for å invitere venner og familie på besøk ved at det skjer noe spennende på sykehuset.
- Hjelpe ungdommene å samle positive minner fra tiden på sykehus og på den måten forebygge psykiske helseplager som kan melde seg i etterkant av et opphold og sykeforløp.

2.2 Målgruppe

Pix på sykehus hadde opprinnelig barn og unge fra 13-18 år som er innlagt på sykehus, som sin primære målgruppe. Sekundærmålgruppen er familie, søsken og venner av pasientene i primærmålgruppen. Pårørende (barna) til andre voksne som ligger på sykehusene er også invitert til å delta. I tillegg oppfordret vi pasienter fra Ullevål og Radiumhospitalet til å delta, selv om dette foreløpig ikke har vært mulig på tidspunktene for de aktuelle aktivitetene, fordi pasientene har vært for syke for denne typen transport. Det har likevel vært gjennomført visninger hvor pårørende fra Ullevål har kommet til Rikshospitalet.

Rikshospitalet har den største barne - og ungdomsavdelingen i landet med rundt 240 sengeplasser fordelt på syv poster. Antallet innlagte varierer stort, men da vi startet dette prosjektet, var minst 150 unge pasienter innlagt til enhver tid, hvorav omtrent halvparten av dem i den aktuelle målgruppen. På Ahus finnes det 33 sengeplasser for barn og unge i aldersgruppen 0 - 18 år, hvor de har pasienter med alle slags lidelser - fra kompliserte benbrudd til kreftbehandling.

3.0 Prosjektgjennomføring og metode

Gjennomføringen av prosjektet startet i tråd med fremdriftsplanen, med visninger på Rikshospitalet hele høsten 2018. I 2019 startet Oslo Pix samarbeidet med Ahus og hadde dermed visninger på begge sykehusene, fra 2019 til 2020. Utover høsten 2019 til mars 2020, ble fremdriftsplanen fulgt til punkt og prikke. Når Norge stengte ned i mars 2020, ble alle planlagte visninger for våren 2020 satt på vent.



Antibac og ostepop

<u>Gjennomførte arrangement fra høsten 2018 til høsten 2020:</u>

- Film: **Skjelvet** *(regi: John Andreas Andersen, år: 2018, lengde: 1t 46min)* med skuespiller besøk.Visning september 2018 på Rikshospitalet.
- Film: **Battle** *(regi: Katarina Launing, år: 2019, lengde: 1 t 35 min)* med skuespiller besøk. Visning oktober 2018 på Rikshospitalet.
- Film: **Månelyst i Flåklypa** *(regi: Rasmus A. Sivertsen, år: 2018, lengde: 1 t 20 min)* med animatører fra Qvisten. Visning november 2018 på Rikshospitalet.
- **Animasjonsverksted** desember 2018 på Rikshospitalet.
- Film: **Troll - Kongens hale** *(regi: Kevin Munroe, år: 2018, lengde: 1 t 30 min).* Julevisning desember 2018 på Rikshospitalet.
- Film: **Psychobitch** (regi: Martin Lund, år: 2019, lengde: 1 t 49 min) med besøk av skuespillere. Visning januar 2019 på Rikshospitalet.
- Film: **Born2Drive** *(regi: Daniel Fahre, år: 2019, lengde 1 t 28 min)* . Visning februar 2019 på Rikshospitalet.

- Film: **Skammerens datter 2** *(regi: Ask Hasselbalch, år: 2019, lengde: 1 t 43 min)* med skuespiller besøk. Visning mars 2019 på Rikshospitalet.
- **Animasjonskurs** juni. 2019 på Rikshospitalet.
- Film: **Askeladden - i Soria Moria Slott** *(regi: Mikkel Brænne Sandemose, år: 2019, lengde: 1 t 39 min)* med skuespiller besøk. Visning september 2019 på Rikshospitalet.
- Film: **Askeladden - i Soria Moria Slott** *(regi: Mikkel Brænne Sandemose, år: 2019, lengde: 1 t 39 min)* med skuespiller besøk. Visning september 2019 på Ahus.
- Film: **Kaptein Sabeltann og den magiske diamant** *(regi: Marit Moum Aune og Rasmus A.Sivertsen, år: 2019, lengde: 1t 21 min)* med skuespiller besøk. Visning oktober 2019 på Rikshospitalet.
- Film: **Kaptein Sabeltann og den magiske diamant** *(regi: Marit Moum Aune og Rasmus A.Sivertsen, år: 2019, lengde: 1t 21 min)* med skuespiller besøk. Visning oktober 2019 på Ahus.
- Film: **Snekker Andersen og den lille bygda som gløm te at det var jul** *(regi: Andrea Eckerbom, år: 2019, lengde: 1 t 10 min)*. Visning desember 2019 på Rikshospitalet.
- Film: **Snekker Andersen og den lille bygda som gløm te at det var jul** *(regi: Andrea Eckerbom, år: 2019, lengde: 1 t 10 min)*. Visning desember 2019 på Ahus.
- Film: **Ekspedisjon Knerten** *(regi: Andreas J.Riiser, år: 2017, lengde: 1 t 14 min)* med besøk av Knerten. Visning februar 2020 på Rikshospitalet.
- Film: **Ekspedisjon Knerten** *(regi: Andreas J.Riiser, år: 2017, lengde: 1 t 14 min)* med besøk av Knerten. Visning februar 2020 på Ahus.
- Film: **Flukten over grensen** *(regi: Johanne Helgeland, år: 2020, lengde: 1 t 36 min)*. Visning juni 2020 på Rikshospitalet.
- Film: **Knutsen og Ludvigsen 2 - Det store dyret** *(regi: Gunhild Enger og Rune Spaans, år: 2020, lengde: 1 t 18 min)* med skuespiller besøk. Visning oktober 2020 på Rikshospitalet.
- Film: **Knutsen og Ludvigsen 2 - Det store dyret** *(regi: Gunhild Enger og Rune Spaans, år: 2020, lengde: 1 t 18 min)* med skuespiller besøk. Visning oktober 2020 på Ahus.

Planlagte arrangement, som ble **avlyst** på grunn av Covid-19 i 2020:

- Film: **Flukten over grensen** *(regi: Johanne Helgeland, år: 2020, lengde: 1 t 36 min)* med besøk av barneskuespillere og manusforfatter Maja Lunde. Planlagt visning mars 2020 på Rikshospitalet.
- Film: **Flukten over grensen** *(regi: Johanne Helgeland, år: 2020, lengde: 1 t 36 min)* med besøk av barneskuespillere og manusforfatter Maja Lunde. Planlagt visning mars 2020 på Ahus.
- Film: **Flukten over grensen** *(regi: Johanne Helgeland, år: 2020, lengde: 1 t 36 min)* Planlagt visning jun1 2020 på Ahus.
- Film: **Bortebane** *(regi: Line Hatland, år: 2021 - produksjonen av filmen ble utsatt på grunn av covid-19, lengde: 85 min)*. Planlagt visning juni 2020 på Rikshospitalet.

- Film: **Bortebane** *(regi: Line Hatland, år: 2021, produksjonen av filmen ble utsatt på grunn av covid-19, lengde: 85 min).* Planlagt visning juni 2020 på Ahus.
- Film: **Dragevokterens jul** *(regi: Katarina Launing, år: 2020, lengde: 1 t 22 min)* med musikere. Planlagt julevisning desember 2020 på Rikshospitalet.
- Film: **Dragevokterens jul** *(regi: Katarina Launing, år: 2020, lengde: 1 t 22 min)* med musikere. Planlagt julevisning desember 2020 på Ahus.

3. 1 Organisering

Tre personer i Oslo Pix sin stab har hatt hovedansvar for gjennomføring av prosjektet. Dette har vært roller som har hatt utskiftninger, og derfor blir de ikke beskrevet med navn. Vi har alltid hatt dyktige og entusiastiske folk i arbeid som er tilknyttet Oslo Pix,og det har vært stor grad av idealisme og fleksibilitet i møte med dette prosjektet. Grunnen til at det har vært utskiftninger i staben er både naturlige grunner (folk bytter jobb), og fordi vi internt må bytte på å være med på *Pix på sykehus* ettersom det er et tidkrevende prosjekt.



Oslo Pix på Rikshospitalet.

Prosjektkoordinator har hatt ansvar for den praktiske gjennomføringen av arrangementene. Vedkommende har stått for å planlegge og utvikle innhold, booke utstyr til visningene, invitere gjester og foredragsholdere, organisere visningene, holde kontakt med sykehuset, innhente datamateriale og generelt ha sett til at aktivitetene gjennomføres på en god og forsvarlig måte.

Filmsjef/teknisk ansvarlig har hatt ansvar for å booke filmer, forhandle filmleie med salgsagenter og distributører, formatere og lage visningskopier og leie inn teknisk utstyr.

Denne personen har vært teknisk ansvarlig under visninger hvor det har vært tidsmessig mulig. For større arrangement samt de arrangementene Filmsjef/teknisk ansvarlig ikke har mulighet til å delta på, har en ekstern tekniker blitt leid inn.

Hovedprodusent har hatt det overordnede økonomiske og administrative ansvaret for prosjektet.

Prosjektet har blitt gjennomført i tett dialog og godt samarbeid med ansatte ved de to sykehusene. Her har nøkkelpersonene vært:
- Aktivitetsleder ved Rikshospitalet og Ullevål sykehus
- Terapaut og prosjektleder på Barne - og ungdomsklinikken ved Akershus universitetssykehus
- Aktivitetsleder/koordinator på Barne - og ungdomsklinikken ved Akershus universitetssykehus
- Rådgiver og koordinator for Ungdomsrådet ved OUS
- Spesialsykepleier og leder for Barne - og ungdomsprogrammet ved OUS
- Prosjektleder for musikkterapi og aktivitet ved Akershus universitetssykehus.

3.2 Utstyrsliste og rutinebeskrivelse

Utstyr som ble medbrakt fra Oslo Pix til sykehusene for avvikling av visningene:

Lerret
Høyttalere og lydmikser
Projektor
DCP maskin (for filmavspilling)
Popcornmaskin
Rød løper

Ahus har ikke et auditorium, med projektor, skjerm og tribuneseter, som Rikshospitalet har. Det har ført til mer planlegging og opprigg rundt visningene på Ahus.



Opprigg av "kinosalen" på Ahus.



Opprigg av "kinosalen" på Rikshospitalet.

Rutinebeskrivelse:

- Generell kommunikasjon med sykehusene og oversikt (hovedprodusent)
- Valg av film (hovedprodusent/filmsjef)
- Innkjøp av film (filmsjef)
- Skaffe filmplakater og distribuere dem til aktivitetsleder på sykehusene (prosjektkoordinator)
- Avtale tidspunkt for visninger med sykehusene (prosjektkoordinator)
- Booke teknisk utstyr (filmsjef/prosjektkoordinator)
- Booke rom til visning (aktivitetsleder på sykehus)
- Booke og koordinere besøk av gjester (prosjektkoordinator)
- Medbringe utstyr (prosjektkoordinator/teknisk ansvarlig)
- Ta med evalueringsskjema til publikum, legge inn evalueringene i dropbox etter visning (prosjektkoordinator)
- Lagring av popcornmaskin (aktivitetsleder på sykehusene)
- Påfyll popcorn/plasthansker/papirposer med Oslo Pix-klistremerker, innkjøp av brus og eventuelt annen servering (prosjektkoordinator)
- Føre inn publikumstall (prosjektkoordinator)

3.3 Samarbeid med Rådet for Psykisk Helse (RFPH)

RFPH har vært en viktig samarbeidspartner siden oppstart av prosjektet i 2018. Vi har hatt jevnlige diskusjoner i prosjektperioden, hvor RFPH har bidratt med kunnskap om sammenheng mellom psykisk - og somatisk sykdomsbilde og hvordan disse påvirker hverandre. I tillegg har prosjektkoordinator i RFPH, Charlotte Elvedal vært en stor støtte og god sparringspartner for *Pix på sykehus.*

3.4 Endringer underveis i prosjektet

Vi har hele tiden jobbet med å optimalisere og justere, særlig med tanke på det store aldersspennet som er i målgruppen. Opprinnelig var målgruppen 13-18 år, men allerede fra starten merket vi at interessen var stor blant de som var yngre. Det var flere av dem som møtte opp på visningene og aktivitetsleder meldte om foreldre som tok kontakt for å høre om deres barn fikk lov til å delta selv om de var utenfor den aktuelle målgruppen. Det var tydelig at også de mellomstore barna hadde behov for et bedre tilrettelagt aktivitetstilbud og mange pasienter hadde også yngre søsken under 13 år som ønsket å være med. I samråd med prosjektkoordinator i Rådet for psykisk helse besluttet vi derfor å utvide målgruppen til 10-18 år. Dette ble meldt inn til Stiftelsen Dam 15.10.2018.

I andre halvdel av prosjektperioden, fra september 2019 til desember 2020, erfarte vi at det det var en enda yngre målgruppe som ønsket å benytte seg av tilbudet. Dette skjedde også i tråd med hvilke filmer som var på markedet og kinoaktuelle. Det norske filmåret 2019 var preget av filmer som for eksempel *Askeladden i Soria Moria Slott, Kaptein Sabeltann og den magiske diamant* og *Snekker Andersen og den lille bygda som gløm te at det var jul.* Dette er filmer som snakket til et yngre publikum, men som samtidig kunne nå flere ettersom det var

familiefilmer. Vi så at valg av filmer og besøk i stor grad påvirket hvilken aldersgruppe som møtte opp. Sykehusene meldte også om at det var størst interesse hos de yngre barna og foreldrene deres.

Hvilke filmer vi fikk tak i i prosjektperioden, avhenger av lanseringskalenderen til distributørene og hvilke filmer som skulle lanseres på kino. Spesielt viktig har de norske filmenes slipp vært, ettersom vi jo ønsket oss gjester i forbindelse med filmene. I år to har hovedutfordringen vært å videreutvikle prosjektet og gjennomføre arrangementer på Ahus, hvor ressursene og visningsforholdene er noe dårligere enn ved Rikshospitalet, som beskrevet i kapittel 3.2.

Den siste visningen før pandemien slo inn, var *Ekspedisjon Knerten* i februar 2020. Først i juni klarte vi å gjennomføre èn visning på Rikshospitalet. Ahus var på det tidspunktet mer tilbakeholdne på grunn av smittesituasjonen og med mindre plass i lokalet. I oktober fikk vi endelig lov til å komme inn på Ahus, og gjennomførte en visning der samt en visning på Rikshospitalet i samme periode. Disse ble gjennomført med god avstand, innpakket smågodt istedenfor popcornmaskin og påmelding istedenfor åpen dør. I den opprinnelige fremdriftsplanen skulle prosjektet vært ferdigstilt i juni 2020. På grunn av covid-19 ble sluttdatoen først utsatt til høsten 2020, så ble den utsatt igjen med en endelig sluttdato i januar 2021.

Vi har sett at ettersom ulike filmer trekker ulike aldersgrupper, er det vanskelig å alltid treffe alle i en såpass ujevn målgruppe.
I den opprinnelige fremdriftsplanen var det oppført at det skulle utarbeides en loggbok. Loggboken skulle brukes av aktivitetsleder og prosjektkoordinator, for å dokumentere og samle informasjon og tilbakemeldinger, basert på observasjon, spørreskjemaer og samtaler med ungdommene. Dette viste seg å være utfordrende å følge opp, på grunn av utskifting av folk, både hos Oslo Pix og på sykehusene. Vi har derfor lagt vekt på evalueringsskjemaer og tett dialog med sykehusene, når vi ser på effektmål og resultatvurdering i kap. 04.

I den første prosjektbeskrivelsen ble det lagt opp til stor grad av brukermedvirkning. Tanken var å inkludere de unge pasientene mer i både planlegging og gjennomføring av arrangementene. Vi skulle samle ungdommer til en fokusgruppe i oppstarten av prosjektet og hadde også skissert at de kunne være med å bidra på selve visningsdagen med forberedelser. Vi skjønte dog tidlig at det var lite gjennomførbart. Mange av pasientene på Rikshospitalet (sykehuset vi var på i første halvdel av prosjektet) er svært syke. For mange er bare det å komme seg på visningen en seier i seg selv. Sykdom og behandling gjør det vanskelig å planlegge og gjennomføre aktiviteter som krever for mye deltakelse.

4.0 Resultater, vurdering av resultat - og effektmål

Prosjektets resultat har i stor grad vært i samsvar med prosjektbeskrivelsen og de opprinnelige målene, men noen små justeringer og tilpasninger,som nevnt i kapittelet ovenfor, har blitt gjort underveis i prosessen.

4.1 Prosjektets resultater

Det første året (2018) var vi kun på Rikshospitalet. I januar 2019 startet vi dialog med Ahus og hadde møte med terapaut og prosjektleder på Barne - og ungdomsklinikken, som var svært positiv til å etablere *Pix på sykehus* hos dem fra høsten 2019. Ahus likner størrelsesmessig mer på andre regionale sykehus i landet, derfor var det givende å få prøvd ut konseptet der. Det var også spennende og utfordrende fordi det ikke er like tilrettelagt som Rikshospitalet med tanke på rom og utstyr.

Vi har brukt mye tid på å optimalisere arbeidsformen og innholdet, både med tanke på samhandlingen med sykehusene, men også samarbeidet med distribusjonsselskapene som skulle gjøre filmtilbudet tilgjengelig for oss. Gjennom hele prosjektperioden har vi holdt oss til innholdet i søknaden, med små justeringer basert på tilbakemeldinger fra sykehusene, pasienter og pårørende.

Å vise kinoaktuell film utenfor kinosalene på jevnlig basis var forholdsvis uprøvd før vi startet opp *Pix på sykehus*. Det har imidlertid gått over all forventning å skape engasjement for prosjektet, både blant de sykehusansatte, primær- og sekundær målgruppe og andre samarbeidspartnere. Vi som arrangør har en god kontaktflate blant norske distributører, og har jobbet kontinuerlig med å skaffe gode avtaler med disse slik at vi kunne fortsette å vise kvalitetsfilm for barn og ungdommene.

Det har vært utfordrende å tallfeste i hvilken grad prosjektet lykkes med å gi barna og ungdommene en bedre hverdag og om dette tilbudet påvirker deres liv i positiv retning. Vi opplever likevel at vi har gitt ungdommer på Rikshospitalet og Ahus et tilrettelagt kreativt aktivitetstilbud på deres egne premisser, og også at vi har skapt en sosial møteplass for de unge pasientene og deres pårørende. Det har vært lav terskel for å invitere pårørende inn på sykehuset for filmvisning, dette har vi sett ut fra evalueringsskjemaene og samtaler med pårørende i forbindelse med filmvisning.
Vi har forsøkt å kartlegge effekten av dette prosjektet ut i fra publikumstall og tilbakemeldinger fra evalueringsskjemaer etter hver visning, samt tilbakemeldinger vi har fått fra sykehusene og pårørende.

I søknaden ble antall personer i målgruppen som prosjektet planla å nå, satt til 400 personer. Etter gjennomføringen av to år med film på sykehusene, nådde vi til sammen 690 personer. Dette forteller oss at prosjektet har vært et populært og kjært tilbud for barn og ungdom på de to sykehusene.

4.2 Tilbakemeldinger

Som nevnt ovenfor, i punkt 3.4, viste det seg at vårt opprinnelige fokus på brukermedvirkning ikke fungerte så godt i praksis. Derfor valgte vi heller å heller fokusere på evalueringsskjemaer og de samtalene vi hadde med pasientene i etterkant av visningene. Her er noen av tilbakemeldingene vi har fått fra målgruppen, som har vært en viktig del av å optimalisere og justere prosjektet underveis, men som vi også har brukt for å kunne måle og dokumentere effekten og resultatene av det.

"Det har vært «gull» for de barna (sammen med søsken og pårørende) med lavt immunforsvar pga. behandling, de barna som har funksjonsnedsettelse som har problemer med å gå på vanlig kino, inneliggende barn har fått en skikkelig opptur med å kunne «gå» på kino når de var her."
- Marit Humlen, Akershus Universitetssykehus

"For det første gir det pasientene muligheten til å delta i sosiale arenaer hvor det friske får være i fokus. For det andre gir det sårt tiltrengt tid ute av sengepostene, og for mange innlagte pasienter ligger det en stor og viktig mestringsfølelse i det å kunne være tilstede på denne typen arrangementer… Denne typen arrangementer skaper magiske øyeblikk for våre pasienter og deres familier, og gir oss muligheten til å skape positive opplevelser og minner for barn og ungdom som står i meget vanskelige situasjoner og utfordringer."
-Anders Brørby, Aktivitetsleder, avdeling for barn og unges psykiske helse på sykehus, Barne - og ungdomsklinikken ved Rikshospitalet.

"Det er en fantastisk måte for de som ellers har en hverdag bestående av sykehus, leger, behandling og stress til å koble ut og ha en fin stund sammen med de som betyr mest for dem. Samtidig er det et tilbud som gir dem en følelse av normalitet i den forstand at de får gå på kino igjen, og ikke må se på nettbrettet på rommet, eller en elendig sykehus-TV."
- Sveinung Oppegård, Aktivitetsleder, Barn og ungdom-avdelingen ved Akershus Universitetssykehus



Rød løper inn til "kinosal" på Ahus.

Tilbakemeldingene vi har fått fra evalueringsskjemaer og de ansatte på sykehusene, har i stor grad vist oss viktigheten og verdien av prosjektet.

"*Jeg synes det er dritkult, gøy og veldig snilt av dere <3"*
- Jente, 12 år

"Dette ventet og telte vi ned dager til fra sist. Dette gir meg noe annet enn å sykdom å snakke med besøka mine om"
- Jente, 13 år

"Det er fint at de unge har noe positivt å se frem til når det er litt trist og mye"
-Gutt, 15 år

Disse tilbakemeldingene fra evalueringsskjemaene har vært svært nyttige for oss når vi nå har skulle evaluert prosjektet og resultatet. Vi vil anbefale andre som skulle ønske å starte et lignende prosjekt å utarbeide gode verktøy hvor man henter inn tilbakemeldinger og evalueringer etter hvert arrangement, heller enn fokus på brukermedvirkning når man har med alvorlig syke personer å gjøre.



Rød løper og popcornmaskin utenfor "kinosalen" på Rikshospitalet.

4.3 Resultatvurdering

Ut i fra våre tilbakemeldinger og egne opplevelser fra filmvisninger på sykehusene, har vi sett at behovet for denne typen tilbudet er stort. Kulturtilbud med dagsaktuelt innhold, er svært viktig og verdifullt for de unge menneskene som lever hverdagen sin inne på sykehusene, hvor tiden står stille.

Vi har sett at det å planlegge noe ekstra rundt visningene, for å skape festivalstemning og følelsen av det lille ekstra/ det eksklusive, krever en god del ekstra koordinering og planlegging. Dette ekstra arbeidet har gitt god avkastning og hatt en verdifull effekt for pasientene. Ut i fra evalueringsskjemaene og muntlige tilbakemeldinger, har vi sett hvor viktig alt rundt filmen, som popcornmaskinen, rød løper og besøk fra skuespillere har vært for å nå målene vi satte i den opprinnelige søknaden. For å senke terskelen for å invitere familie og venner og skape positive opplevelser og minner, har vi sett at det krever mer enn å sette på en film i et rom.

Som skrevet i den opprinnelige søknaden, var noen av målene å tilby positive kulturopplevelser som får fokus bort fra sykdom og bidra til økt livskvalitet og mestring, samt å gi dem positive minner fra sitt sykehusopphold. De frembrakte resultatene av prosjektperioden, viser at tilbudet har vært nyttig for de innlagte på Rikshospitalet og Ahus.

De frembrakte resultatene av dette prosjektet forteller oss at et kulturtilbud som *Pix på sykehus*, er svært ønsket fra pasienter og de ansatte på sykehusene. Dette tar vi med oss når vi nå videre vil prøve å finne nye støttegivere for prosjektet.



Besøk av *Kaptein Sabeltann* og Terje Formoe på Rikshospitalet.

Oslo Pix ønsker å synliggjøre viktigheten av filmformidling for alvorlig syke barn og ungdom innlagt på sykehus. For å sette lys på viktigheten av å ivareta pasientenes tilbud, har vi benyttet oss av sosiale medier for å synliggjøre *Pix på sykehus*, dette har også vår søkerorganisasjon og samarbeidspartner, Rådet for Psykisk Helse gjort. På denne måten har vi synliggjort viktigheten av å støtte opp om og gi et skikkelig formidlingstilbud til de svakeste og alvorlig syke barna og ungdommene på Rikshospitalet og Ahus.

Planen vår var å bruke tid på å engasjere andre filmfestivaler og fortelle dem om prosjektet gjennom webinar, med mål om å inspirere dem til å formidle film på sykehusene til alvorlig syke barn og unge. Hvis dette skal overføres til andre filmfestival/kulturinstitusjoner ønsker vi å tydelig kunne formidle at den største utfordringen er å nå en såpass bred målgruppe som 10 - 18 år. Det er vanskelig å finne en film som treffer en 16 åring og 10 åring samtidig. Derfor bør man være klar i markedsføringen og være bevisst på at alle arrangementene i løpet av prosjektperioden, ikke kan nå samme personer. Nedslagsfeltet blir dermed mindre i antall, men effekten når man treffer vil være stor.

Planene om webinar og videreformidling til andre filmfestivaler, er enn så lenge satt på vent, men vi håper og ønsker at de kan realiseres når vi har funnet en ny støttegiver. Vi har allerede utarbeidet er rutinebeskrivelse for prosjektet tilknyttet Rikshospitalet og Ahus, for enkelt å videreføre prosjektet når eller hvis vi får ny økonomisk støtte. Vi kan også benytte denne dersom vi går videre med planene om å involvere og inspirere andre filmfestivaler eller aktører til filmvisninger på sykehus.

5.0 Oppsummering med konklusjon og videre planer

Etter to år med *Pix på sykehus* har vi vist 13 ulike filmer og holdt to animasjonskurs, fordelt på 20 visninger, for til sammen 690 personer. Det har blitt et kjært prosjekt både for Oslo Pix, og for sykehusene Ahus og Rikshospitalet. Våre kontaktpersoner på sykehusene forteller om et lysglimt i hverdagen for de unge pasientene som benytter tilbudet, og om mestringsfølelse for å ha kommet seg til visningsstedet på sykehuset. For de aller sykeste har *Pix på sykehus* vært et kjærkomment avbrekk fra dårlige sykehus-TV'er og Ipads, og en sosial møteplass når det meste annet i livet er satt på vent. Ved å vise kinoaktuelle filmer for denne målgruppen, har vi fått flere tilbakemeldinger på at det er et viktig tilbud som gjør at dagene er litt lettere og at pasientene føler seg litt mer oppdatert på hva som skjer i verden utenfor sykehusveggene.

Vi har ikke fått støtte av Stiftelsen Dam til mer *Pix på sykehus*. Vi kommer derfor til å jobbe for å tilknytte oss andre støttegivere ettersom vi vet hvor viktig og givende prosjektet er for sykehusene.

Vi vil ta med oss tilbakemeldingene vi har fått via evalueringsskjemaene og direkte fra aktivitetsledere på sykehusene, når vi nå vil forsøke å finne nye støttegivere for å kunne fortsette prosjektet. Alle tilbakemeldingene er svært viktige for oss, for å kunne nå alle aldersgrupper på barne - og ungdomsavdelingene på begge sykehus.

Vedlegg

1. Brev fra Rikshospitalet.

Oslo universitetssykehus

20.1.21

Om Oslo Pix og kinotilbud på Rikshospitalet

I oktober 2017 fikk vi her i Barne- og Ungdomsprogrammet OUS en hyggelig mail fra den da nystartede filmfestivalen Oslo Pix, med forespørsel om kinovisninger til våre pasienter og deres pårørende. Dette var vi meget positive til, da initiativet stod helt i tråd med vårt mantra om å rette fokus på det friske og positive i og for pasientene våre. Vi hadde tidligere arrangert filmkvelder for pasienter, men med dette initiativet fikk vi muligheten til å tilby ekte kino-følelse, med visning av kinoaktuelle filmer, proff lyd og bilde, samt besøk av skuespillere og filmskapere. I tidligere år har vi hatt et lignende tilbud via bygdekinoen, men dette ble for kostbart. Henvendelsen fra Oslo Pix var meget kjærkommen siden vi ikke har budsjett til selv å stå for utgiftene knyttet til denne type pasienttilbud, og fra første møte med denne engasjerte og dedikerte gjengen skjønte vi at dette var perfekt for oss.

Første visning gikk av stabelen 13.september 2018. Det var den da kinoaktuelle filmen «Skjelvet», med besøk av skuespillere fra filmen, og det ble skikkelig kinostemning med popcornmaskin, brus og til og med rød løper! Siden da har vi hatt totalt 11 kinovisninger, et animasjonsverksted og et foredrag om spesialeffekter i film, alt til stor glede for våre barne- og ungdomspasienter og deres pårørende.

Å kunne tilby dette kinotilbudet har vært utrolig flott og viktig for oss, og det har en positiv effekt på flere måter. For det første gir det pasientene muligheten til å delta i sosiale arenaer hvor det friske får være i fokus. For det andre gir det sårt tiltrengt tid ute av sengepostene, og for mange innlagte pasienter ligger det en stor og viktig mestringsfølelse i det å kunne være tilstede på denne type arrangementer. Det er også et stort og viktig pluss at pasientene i størst mulig grad får muligheten til å oppleve de samme kulturelle opplevelsene som barn og ungdom utenfor sykehuset. Det er da et stort pluss å kunne tilby visning av helt ferske og kinoaktuelle filmer.

Høydepunktene som Oslo Pix har gitt oss har vært mange, men vi vil spesielt nevne visningen av den nyeste Kaptein Sabeltann-filmen i oktober 2019, hvor vi fikk besøk av både Terje Formoe og dagens Sabeltann, Kyrre Sydness. Julevisning i vestibylen var et annet stort høydepunkt, hvor hele foajeen til Barne- og Ungdomsklinikken ble omgjort til en stor og meget koselig kinosal i vintermørket.

Denne type arrangementer skaper magiske øyeblikk for våre pasienter og deres familier, og gir oss muligheten til å skape positive opplevelser og minner for barn og ungdom som står i meget vanskelige situasjoner og utfordringer. Dette er vi meget takknemlige og glade for, og vi håper å kunne tilby mye mer av dette flotte og viktige tilbudet i årene fremover sammen med den meget dyktige og dedikerte gjengen i Oslo Pix.

Mvh,

Anders Brørby

Aktivitetsleder

Avdeling for barn og unges psykiske helse på sykehus

Barne- og ungdomsklinikken

OUS HF, Rikshospitalet

Trond H. Diseth

Oslo universitetssykehus
Trond H. Diseth
Avd.overlege, professor, dr.med., ID-nr.: 2138 131
Avdelingsoverlege, professor dr.med.
Barne - og ungdomsklinikken, Rikshospitalet
Postboks 4956 Nydalen, 0424 Oslo
Tlf: 23 07 49 40

Avdeling for barn og unges psykiske helse på sykehus,

Barne- og ungdomsklinikken,

OUS HF, Rikshospitalet